

重阳登高 敬老祈福



人生易老天难老，岁岁重阳。今又重阳，战地黄花分外香。

▲“人生易老天难老，岁岁重阳。今又重阳，战地黄花分外香。”——出自毛泽东的《采桑子·重阳》

名家说节

泰山与重阳的文化情缘

□ 刘晨

深秋的泰山愈显雄浑，壮丽山色与巍峨岩壁交叠成趣。近日，以“我们的节日·重阳”为主题的系列文化活动在泰安展开，让我们得以重新审视泰山与重阳节之间绵延千年的文化情缘。

作为世界文化与自然双重遗产的泰山，数不胜数的石刻与碑铭凸显着厚重的文化记忆，其中就保留有关于重阳的珍贵印记。“徐端朝、孙潜、王仲庚伏腊，元符庚辰（1100年）重阳日”“董元康政和甲午（1114年）重九日携家来游”等北宋时期的提及，证实了重阳登高早在千年之前就已成为文人雅士的岁时传统。这些石刻穿越时空，诉说着古人在秋高气爽的重阳时节登临泰山的盛况。

石刻之外，文人们还会以诗篇来颂这一传统节日。明代孟祥的“泰岳风高不可当，登临况复是重阳”道出了重阳登岳的豪迈气概，“高秋逢九日，萧爽涤尘襟”则抒发了登高望远的豁达心境。“自来九日登临客，谁复凌虚赋岱宗”更是点明了重阳登岳的文化传承。《登泰山记》中“重九之一日”一诗中“呼吸应知帝座通，振衣千仞试雄风”尤为精彩，将登临绝顶的体验与重阳的意境完美融合。

相较于文人雅士的诗酒唱和，泰山脚下王母池的九月九庙会，则展现了更为质朴热烈的民间情怀。在道教文化中主掌长生的西王母，与重阳祈寿的主题天然契合，每年九月初九方圆百里的乡民扶老携幼而来，在袅袅香烟中寄托对健康长寿的美好祈愿。这个延续数百年的民俗活动，构成了泰山重阳文化鲜活的面貌。它不像文人集会那样上升为文字记载，却以最直接的方式，表达着百姓对生命的礼赞，对亲情的珍视。

泰山文化中重如泰山、国泰民安的宏大叙事，与重阳节蕴含的尊老敬老等家庭伦理在精神层面深度相通。登高望远，既是对个人身心的提升，也是对家国命运的关怀；敬老祈福，既是对长者的尊重，也是对生命传承的敬畏。这种精神共鸣，让泰山的重阳文化超越了时空限制。

（作者为山东大学儒学高等研究院研究员）
（□记者 董方舟 整理）



□记者 卢鹏 通讯员 马红坤 报道

10月27日，聊城市茌平区博平镇财金健康颐养中心，工作人员和老人们一起包饺子。

全国重阳主题文化活动今在泰安举办

“在泰山，‘寿比泰山’不是简单的祝福，而是看得见的文化”

□ 本报记者 刘涛
本报通讯员 刘小东

10月29日，农历九月初九，“登高望远·寿比泰山”——2025年全国“我们的节日·重阳”主题文化活动在泰安举办。此次活动不仅是一场节日庆典，更是一次文化溯源与情感共鸣的盛会。届时，各地游客将与泰安市民共同登上泰山，感受传统节日与现代生活的深度融合。

此次全国重阳主题文化活动为何落地泰安？泰山学院教授、泰山文化研究学者周郢表示：“泰山作为我国首例世界文化与自然双重遗产，是中华民族精神象征，其与重阳节‘登高辞青、祈福安康’的习俗有着千年渊源。”据《泰山道里记》记载，“每年重阳日，远自百十里，来进香者颇多”。“登绝顶兮履嵒，乘风兮震惊”的诗句，也描绘了古人重阳登泰山的壮阔景象。这些历史文献，印证了泰山与重阳节深厚的文化关联。

更为重要的是，泰山所承载的“国泰民安”这一美好意愿，与重阳节所倡导的孝老爱亲、祈福纳祥的文化内涵，形成了精神内核的高度契合。这种源自文化根脉的共鸣，使泰山成为演绎重阳主题、弘扬传统美德

的不二之选。

在泰安，敬老孝老已融入城市发展的肌理。社区里，“幸福食堂”每日飘出饭香，解决了独居老人的“一餐热饭”；课堂上，“智慧助老”的志愿者们手把手教学，带领银发族“跨越”数字鸿沟；日间照料中心内，“人机协同”构建起一张有温度、有精度的养老服务网……这些日常实践，彰显了泰安对老年人的关爱与尊重，也为重阳文化的传承发展提供了肥沃的土壤。

为办好此次活动，泰安提前谋划、精细筹备。活动当天，一系列特色环节将依次展开，为参与者带去沉浸式节日体验。139位精神矍铄的老人将组成登山队伍，在家人与志愿者陪伴下，从岱庙文化广场启程，沿泰山千年古道向山顶进发。登山沿途的红门游客中心广场、中天门、南天门等节点，均设有“国泰民安”祈福打卡点。游客可在此写下对长辈的祝福，让温情祈愿随泰山清风传递，融入家国安康的美好期盼。

作为活动核心区域，岱庙文化广场将化身多元文化体验空间。“金秋雅集”市集上，本地书画名家齐聚百寿墙前，笔走龙蛇间，“福”“寿”

墨宝接连完成，这些饱含心意的作品将赠予现场老人，传递社会对长者的敬意；非遗匠人展区，泰山皮影戏艺人指尖操控皮影，在银幕上演经典故事，玉雕师傅则以刀为笔，在玉石上精雕细琢，展现传统技艺魅力；泰安味道专区，泰山老汤鸡等老字号美食热气腾腾，香气扑鼻，既满足老人们的味蕾，更唤醒乡土记忆。此外，机器狗表演、舞狮队展演、百人太极拳方阵等节目将轮番上演，现代活力与传统韵味碰撞，点燃现场喜庆祥和的节日氛围。

事实上，这并非泰安首次举办盛大的传统节日活动。近年来，泰安着力打造“我们的节日·我们的泰山”品牌，春节期间的“乡村文化旅游节”、二月二的“登泰山赏民俗”、五一和国庆假期的“泰山海棠花开”“国旗升起在泰山之巅”等一系列活动，让泰山一年四季都充满文化魅力。此次重阳主题文化活动，更是泰安深化这一品牌建设的重要举措，旨在让传统节日“活”起来，让敬老孝老的风尚在全社会蔚然成风，感受“中华泰山 国泰民安”的独特魅力。

正如一位游客所说：“在泰山，每一句‘寿比泰山’都不只是简单的祝福，而是看得见的文化。”

“一方养老天地”的智能化改造

好品伴重阳

□ 本报记者 薛良诚
本报通讯员 高贺
金增秀

10月23日清晨6点，王芝芹老人的手机传来“叮”的一声——这是血糖监测自动预警了。轻轻一抬手，手腕上的智能监测手表，屏幕上实时显示出一组组健康数据。通过健康平台实现智慧化管理，为患者绘制专属健康画像，编织起智慧医疗服务网络……阳谷县打造的智慧“家庭养老院”，正在悄然改变着这位半失能老人的生活轨迹。

在王芝芹家里，除了智能手表，还有不少“宝贝”。“就拿卧室那张护理床来说，不仅可以调节角度，配备的防褥疮床垫，还能有效改善局部血液循环，降低并发症风险。床边的紧急呼叫器一按下，求助信息即时发出。一旦家里出现烟雾浓度高、燃气泄漏等情况，安装在客厅的空气监测设备能够及时预警。”阳谷县智慧养老服务中心负责人布晓贝介绍。

这小小“一方天地”的智能化改造，是阳谷县破解失能、半失能老年人居家养老难题的关键一招。阳谷县创新推出“家庭养老院”服务模式，通过对符合条件的老年人家庭进行必要的适老化和智能化改造，将专业的养老照护服务“搬”进家。

“搀着大爷走动走动，理理发、洗洗衣服、拉拉呱儿，让老人心情愉快了，才能放心离开。”正准备赶赴下一家提供护理服务的高爱红说。高爱红是阳谷县一名持证上岗的养老护理员，负责为辖区30多位老人提供个人清洁、生活照护、康复护理等多元化服务。73岁的刘文亮老人对高爱红的照护服务赞不绝口。老人子女在外工作，无法长期陪伴老人，这种“点单式”的上门护理，有效解决了这一难题。

布晓贝告诉记者，在建立一套完整的服务流程和标准的基础上，服务平台会定期对每次上门服务进行轨迹记录，过程监督和满意度回访，保障服务质量。

“面对机构养老资源相对紧张、部分老人不愿离家的现实，‘家庭养老院’通过适老化改造和上门服务，将专业护理延伸至家庭，既缓解了床位压力，又满足了老人‘原居安养’

的情感需求。”阳谷县民政局业务分管负责人李尚清介绍，根据老年人身体状况和需求，除了配备基础的护理床、防褥疮床垫，还配备了智能手环、监控摄像头、生命体征监测仪、防跌倒监测仪、门磁感应器等智能设备，并通过网络构成一张无形的安全防护网，实现24小时风险预警和应急响应。同时，由政府牵头，通过购买服务、市场化运作等方式，培育专业养老服务队伍。截至目前，全县已改造完成“家庭养老床位”600余张，提供服务27000人次，对全县符合要求的老年人基本实现全覆盖。

阳谷县民政局党组书记、局长张宝运表示，下一步，阳谷县计划进一步扩大服务覆盖面，建立健全县、乡、村三级智慧化服务网络，依托全域智慧养老服务平台，建立县级养老服务监管中心，为政府和社会养老服务数字化赋能，向老人及家属提供全方位、多元化、个性化的智慧养老服务。同时，加强镇（街）区域养老服务综合建设，打造功能多元的养老服务综合体，并在各行政村（社区）设立养老服务监管服务点，创新“智单、问单、送单、下单”四单养老模式，实现养老服务的精准对接和高效配送。

非遗看重阳

□ 本报记者 刘涛
本报通讯员 李庆林

糕点也能成为文创？在泰安，老字号得膳斋用匠心给出了答案。这家市级老字号中式糕点店，在坚守古法技艺的同时不断推陈出新，把文化“揉”进糕点里。

10月27日上午，市民安欣一口气买下五盒“福禄寿喜糕”，准备寄给外地的亲人，“这儿的糕点特别精致，送人也很合适，让亲人们也尝尝咱们泰安独有的老味道。”

“福禄寿喜糕”是得膳斋专为老人设计的一款文创糕点。“我们把它做成福袋、葫芦、寿桃等造型，既美观，又承载着美好祝愿，很受欢迎。”得膳斋清真糕点制作技艺第五代传承人刘猛介绍，“重阳节快到了，这几天销量特别好，一天能卖出上千枚。”

得膳斋的清真糕点制作技艺，是山东省级非物质文化遗产，传承已逾百年。从最初的蜜三刀、花生酥、老蛋糕，到如今涵盖泰山祈福、文创、花酥等多元系列，得膳斋的产品在不断演变中，深深烙上了泰山文化的印记。“我一直想打造一款能代表泰安的伴手礼，就像台湾的凤梨酥、北京的稻香村一样，既有文化内涵，又有地域特色，更能提升城市形象。”刘猛说。

“传承不能守旧，创新不能丢魂。”这是刘猛始终秉持的信念。可什么产品最能代表泰安？他曾向泰山文化研究学者周郢请教，几经探讨，最终决定将泰山南天门、日观峰、五岳独尊等独特文化元素融入糕点。

方向定了，如何把文化元素完美呈现在糕点之上，又成了一道难关。刘猛并非艺术科班出身，为此特地报了美术班学习基础，还四处寻访画师，换了好几批，才最终达到理想效果。刘猛指着一款“五岳独尊”糕点说：“你看，寥寥几笔，泰山的气韵就出来了。”

模具制作方面，为了让图案以浮雕形式立体呈现，仓库里淘汰的模具不下二十套，刘猛前后换了五家3D打印工厂，才打磨出满意的模具。

怀着精益求精的信念，刘猛一心扑在研发上。刘猛打了个比方：“产品就像木桶，其他板再长，创新这块短了，还谈什么好产品？”功夫不负有心人，历经两年多探索，得膳斋成功打造出文创糕点系列。如今，泰山文化系列糕点已成为店里的招牌新品，年销量达数十万枚。



把敬老心意揉进糕点里