

聊城市全力打造“繁森故里石榴红”品牌

让孔繁森精神绽放时代光芒

□ 本报记者 胡磊 薛良诚
本报通讯员 张英东

前不久，孔繁森同志纪念馆迎来了一批来自远方的“小客人”——西藏自治区阿里地区噶尔县狮泉河镇孔繁森小学研学团的同学们。“孩子们从小就知道孔繁森爷爷的故事，这次来到孔爷爷的家乡，是一场精神上的寻根之旅。”孔繁森小学副校长布琼说。今年是党中央号召向孔繁森同志学习30周年。三十载时光流转，孔繁森精神在聊城这片土地上历久弥新。

深化理论研究

今年2月26日，孔繁森精神研究院成立，成为聊城市深化孔繁森精神研究的重要里程碑。多年来，聊城市高度重视孔繁森精神的挖掘阐释工作，全力打造“繁森故里石榴红”品牌，市委、市政府牵头组建“孔繁森精神研究专班”，系统梳理孔繁森同志援藏十年的原始资料，整理出“忠诚于党、奉献为民、清正廉洁、担当实干”四大核心特质。“孔繁森精神不是抽象的概念，而是可触可感的精神坐标。”聊城市社科联党组书记、主席吴文立说。近年来，聊城市依托聊城大学运河学研究院等科研教学机构，形成“铸牢中华民族共同体意识背景下的孔繁森精神研究”等一批重要理论研究成果；聊城市社科联将“孔繁森精神研究”纳入哲学社会科学规划课题，连续4年在省人文社科课题中设立“孔繁森精神研究”专项，在市哲学社会科学规划课题中设立“孔繁森精神研究”专项，立项相关课题21项。

通过一系列高端学术活动，聊城市持续深化对孔繁森精神时代价值的阐释。今年4月，首届“榜样文化与楷模的力量”学术研讨会暨全国馆校合作联盟第三届年会在聊城举行，全国300余位专家学者参加会议；聊城市连续两年承办“弘扬孔繁森精神与铸牢中华民族共同体意识”研讨会，推动形成孔繁森精神时代价值研究品牌，为推动构筑中华民族共有精神家园提供了“聊城样板”。

创新教育形式

今年7月，临清市实验小学的同学们在孔繁森同志纪念馆上了一堂特殊的思政课。课堂上，当教师付广芹通过视频播放孔繁森写给女儿的家书时，孩子们被信中的细节深

深吸引。“我将来要像孔爷爷期待的那样，帮助他人，回报社会。”学生尚声睿说。

孔繁森事迹的人物类专题纪念馆。30年来，聊城市以纪念馆为载体，深耕文物征集、学术研究等工作，全方位发挥教育功能，常态化开展爱国主义和民族团结进步教育，构建起以铸牢中华民族共同体意识为核心的教育体系，年均接待全国各族观众超100万人次。在东昌府区五里墩村，孔繁森精神教学基地已成为广大党员干部追寻初心的重要目的地。这座红色教育综合体以“时光长廊”为轴线，串联起“赤子丹心”“雪域丰碑”“精神永续”三大展区。基地创新“展陈+实践”教育模式，设置“孔繁森工作场景复原区”“廉政承诺签名墙”“为民服务实践岗”等互动环节。莘县基层干部王建军在体验“边贸政策模拟推演”后感慨：“孔繁森在阿里制定23条经济发展规划，这种立足实际、开拓创新的精神，正是我们推动乡村振兴需要的。”

融入发展实践

30年来，聊城市一批批党员干部循着孔

繁森的脚步，成为一颗颗为人民服务的“繁星”。

聊城市先后选派五批干部人才对口支援青海省海北州刚察县，与重庆市彭水苗族土家族自治县开展东西部协作，这些干部人才带着孔繁森精神跨越千山万水，在雪域高原和巴渝大地书写着新的奉献篇章。他们深入基层一线，以实际行动诠释着孔繁森精神，在当地产业帮扶、教育支援、医疗救助等多个领域取得显著成效。

榜样的力量催人奋进，不仅影响了党员干部，也激励着高校学子。大学生志愿服务西部计划启动以来，聊城大学学子们积极响应，至今已有2300名优秀毕业生入选，人数居全国高校首位，占山东省总派出人数的1/8。其中，417人服务期满后选择扎根西部。

聊城再添14家

专精特新“小巨人”企业

□记者 薛良诚 通讯员 曹景振 报道
本报聊城讯 近日，国家工业和信息化部公布第七批专精特新“小巨人”企业公示名单，聊城市14家企业成功入选，数量居全省第5位，创历史最佳。

近年来，面对复杂的经济环境和转型升级的迫切任务，聊城持续将培育优质中小企业作为推动产业高质量发展的重要抓手，坚持精准施策，久久为功。

健全梯度培育体系，完善“选种、育苗、培优”的全周期培育机制，形成了结构合理、层次清晰、后劲充足的优质企业梯队。

持续优化服务供给。推广“1143+N”中小企业专家志愿服务标准化模式，创新发布国内首例省级中小企业志愿服务标准，在信息咨询、技术对接、现场管理、职工招聘、数字化转型等方面不断提升服务标准化、规范化水平。

常态化开展政金企对接活动，健全应急转贷服务机制，为企业扩投资、稳增长注入金融活力。今年以来，对接转贷资金105.63亿元，较去年同期增长21.91%，帮助企业节约成本约4亿元。

推进“链”“群”协同发展。实施“十链百场万企”行动，今年以来，举办融链固链对接活动128场次，有效推动更多专精特新中小企业融链发展、强链支撑，着力推进穿珠成链、聚链成群。截至目前，全市共有省级中小企业特色产业集群13个，国家级中小企业特色产业集群连续四年入选，是全省唯一获此殊荣的市。

前门·中华美食荟山东周暨

聊城文商旅宣推在京举办

□记者 高田 报道

本报北京电 10月24日，携千年文脉、特色产业与地道风味，前门·中华美食荟山东周暨“两河明珠·京”彩绽放”山东聊城文商旅北京宣推活动在北京前门商圈举办。开幕式上，3名城市推介官分别围绕聊城文旅资源、名优特产、临清美食多角度进行推介，引领现场观众感受两河文化的千年韵味和时代魅力。

自10月24日起，聊城名优产品及临清美食展销活动在广和广场、新潮胡同广场、阿里山广场、阳平会馆广场及后街街巷步道等举办，将一直持续到10月31日。

主办方表示，从“区域深耕”到“进京赶考”，此次活动既是聊城服务国家扩内需、促消费战略的务实之举，也是其深化拓展服务融入京津冀协同发展大局的“关键落子”，实现与首都高端消费市场、优质产业资源的“面对面”深度对话，更全方位凸显了聊城在文商旅等多维度融合发展中积蓄的坚实底气与无限魅力。

第十七届葫芦文化艺术节

成交额突破3.5亿元

□记者 高田 报道

本报聊城讯 10月21日，第十七届江北水城·两河明珠（聊城）葫芦文化艺术节在聊城水上古城落下帷幕。本次活动吸引了全国7800余葫芦客商、种植户、文玩爱好者及艺术家参与，成交额突破3.5亿元。

本届艺术节以“把福禄带回家”为主题，葫芦展销的同时，同步举办葫芦工艺、文创、种植三大赛事以及葫芦产业高质量发展对话会、非遗市集、主题文艺演出等活动。同时，主办方以聊城水上古城为核心，打造“光岳福禄”大型葫芦雕塑打卡点，推出南北双钱及城际旅游专线，并发行限量版《葫芦护照》，丰富游客体验。

作为聊城重点打造的文化名片，葫芦文化艺术节自2007年首次举办以来，规模与影响力持续提升。其内容从地方特色展示拓展为汇聚云南、甘肃、广东、黑龙江等多地资源的全国性平台，形式从单一交易升级为“销、赛、展、产、游”五位一体的综合活动。目前，东昌府区已形成葫芦育苗、种植、加工、销售全产业链，拥有种植户5000余户，种植面积3万余亩，产品涵盖100余个品种，年综合效益达26亿元，占据全国75%的市场份额。

临清抢抓农时

为冬小麦播种按下“快进键”

□记者 薛良诚 通讯员 倪群力 报道

本报临清讯 10月24日，临清市青年路街道于楼村农田里机声隆隆，数台大型深松机械正在田间加紧作业，全力抢抓农时，为冬小麦播种按下“快进键”。

前段时间的持续阴雨天气，导致临清部分农田积水、土壤板结，给秋播带来困难。而深松能快速打破坚硬的犁底层，是解决雨后泥泞、加速散墒的关键。为此，青年路街道联合临清市远大农机专业合作社，探索建立“政府引导+合作社运营+村集体服务+农民参与”的农业社会化服务体系，调配多台深松机械，率先在于楼村140亩积水地块开展作业。

临清市农业农村部门开展“万人下乡·稳粮保供”农技服务行动，组织农技人员下沉一线，进行土壤墒情监测、播种时机判断等技术指导，帮助农户科学把握深松“火候”。

建设银行聊城分行

为民生“加码”为幸福“提质”

□记者 孙亚飞 报道

本报聊城讯 近年来，建设银行聊城分行锚定“走在前、挑大梁”，积极践行聊城市委“6293”工作思路，坚守金融初心使命，扛牢大行责任担当，助力增进民生福祉，在保障和改善聊城民生方面持续贡献建行力量。

聚焦水利、城建、交通、能源等基础设施领域，加大实体经济重点领域的支持力度，为民生“加码”，为幸福“提质”。聚焦市民诉求，帮助市民实现“安居梦”，解决个体经营者的融资难题，2025年以来，已累计帮助1949户居民实现了安居梦想，为个体、小微企业投放贷款69.05亿元。

依托“政企银保担”合作模式，深化与农业农村部门的合作，助力打造乡村振兴齐鲁样板聊城特色板块，先后投放全省首笔“乡村农担贷”、首笔“农业生产托管贷”、首笔“集体信用贷”等低息涉农信贷产品。

积极制订“一县一策”差异化服务方案，依托“裕农通”乡村振兴综合服务平台，发挥“裕农快贷”等普惠产品优势，用数字化系统链接百镇千村，持续创新金融产品和渠道，全力打造全省县域经济高质量发展的“样板银行”。

“天宫”蜜桃

喜获丰收

□记者 孙亚飞
通讯员 陈清林 岳宗光 报道

10月24日，在阳谷县博济桥街道东马庄村，果农正在采收晚熟蜜桃新品种“天宫”。

近年来，阳谷县因地制宜，引导群众大力发展优质特色果业生产，引进推广新品种新技术，形成集优质果品种植、采摘、观光、线上线下销售于一体的产业链，带动农民增收致富。



茌平区推动文化星火直达基层

□ 本报记者 薛良诚
本报通讯员 杨倩文 张子洋

10月21日一大早，聊城市茌平区贾寨镇文化站的舞台上热闹非凡，双河文化演艺队的队员们正在专业老师的指导下进行排练。政府搭台，群众唱戏。这支由村民自发组成的“土味演艺队”活跃在田间地头，坚持“群众演、群众看、群众改”，他们用接地气、冒热气的表演，点亮农村文化夜空，也为乡村振兴注入持久动力。

近年来，茌平区聚焦需求链、资源链和阵地链，统筹公共文化阵地、志愿服务队伍、特色文化内容等核心要素，打破地域、部门、领域间资源壁垒，构建“精准响应一

动能转化—生态焕新”工作闭环，打造文化社区、文化书院，推动优质文化资源直达基层，实现了文化资源向精神文明建设动能的高效转化。

在平区将群众文化需求作为核心抓手，组织“蒲公英”种文化”志愿服务队，深入基层开展舞龙舞狮、旗袍走秀、太极拳等培训；组建家庭教育志愿服务队，开展“家庭教育星火”百场公益巡讲，提供心理健康、家庭教育等专业支持。同时，以“在地活化课”激活本土文化，推动“特色活在当下，资源火在基层”，挖掘本地文艺人才、特色剧目，为老年人、妇女、儿童等群体定制“戏曲进乡村”“团团活力圈”等特色活动，推出“蒲公英的旅行”“百千万·艺

课堂”全民艺术普及”等项目。

精心打造文化社区、文化书院模式，充分发挥新时代文明实践作用，依托新时代文明实践中心（所、站）、城市书房、农家书屋等阵地，统筹资源建立优质文化资源目录体系，将文化资源下沉与文明实践活动有机融合，常态化开展文艺演出、志愿服务、培训等活动。强化队伍建设，充分挖掘文化文艺骨干、社会团体、民间组织力量。发挥“蒲公英”种文化”志愿服务队作用，组织文艺骨干深入基层培训，培养文化人才。整合150余支基层文艺演出团队，加强联动，吸引群众参与。依托茌平区梆子剧团、电影放映等专业力量，常态化开展“一村一场戏”、公益电影放映等活动。

坚持因地制宜，建设品牌文化阵地。振兴街道复兴社区打造“五色”主题街区（橙色文化、红色服务、蓝色治理、绿色卫生、棕色文化站），引入绘本阅读、幸福食堂等项目，构建“全龄友好”社区；振兴街道滨王社区深挖唐朝名相马周文化，建设马周文化广场、展览馆，将其“清正廉洁”精神融入社区治理，打造“马周故里”文化品牌。聚焦“一老一小”，以新村（社区）为主要场景，以家庭、家教、家风建设为切入点，开展“一首歌、一段操、一堂课”，精心打造“社区大学”，让基层群众聚集在“社区大学”，共同学习、共同游戏、共同感悟，实现中华优秀传统文化赋能基层治理新实践。截至目前，已开展30余期，服务群众2000余人。

阳谷县“村民会客厅”里解民忧

□ 本报记者 孙亚飞
本报通讯员 商贺 王艳青

“前几天在‘村民会客厅’，俺一说话家门前的下水道堵了，村干部组织公益岗志愿者们马上就来清理了。现在，只要在‘村民会客厅’说的事，就没有解决不了的。”10月19日，阳谷县寿张镇沙河崖新村村民蒋新华笑着说。

蒋新华提及的“村民会客厅”，正是阳谷县聚焦群众“急难愁盼”打造的基层治理平台。该平台依托“把会议室搬到田间地

头、把话语权交给村民群众”等模式，将文明实践融入日常，让村民的烦心事、揪心事在拉家常式的交流中得到解决。

“以前种地靠天吃饭，现在土地入股合作社，坐着能分红，务工能挣钱。这也多亏了‘村民会客厅’。”在五里园镇北吕村，55岁的村民张士勇拿着刚领到的土地流转分红，笑得合不拢嘴。

一直以来，北吕村“两委”班子凝聚力强、办事扎实。2025年，该村“两委”班子发动村民将零散土地入股村股份经济合作社，由村党支部统一牵头管理运营。从土地

承包到播种耕种，“村民会客厅”打消了村民的种种顾虑，彻底帮村民卸下了“种地包袱”。据了解，北吕村土地流转参与率超75%，通过规模化种植小麦、玉米和特色大蒜，预计每年可为村集体增加收入9万元。村民不仅能按土地亩数领到分红，收割季务工每人还能再挣一份工钱。

“咱就说村里人居环境整治吧，一开始有村民不理解，我们就通过‘村民会客厅’，让老党员、老模范带头讲变化、谈好处，村民们不仅主动清理自家房前屋后，还自发组成了志愿队，村村村貌一下子大变

样。”寿张镇党委书记周云介绍，“‘村民会客厅’不仅是议事的地方，更是传播文明的阵地。我们在这里开展政策宣讲、技能培训、道德模范评选等文明实践活动，让治理有温度、文明有深度。”

阳谷县将文明实践与基层治理深度融合，依托“村民会客厅”，不仅解决了基础设施维护、矛盾纠纷调解等民生小事，还开展了政策宣讲、技能培训、文化活动等文明实践服务。截至目前，全县通过“村民会客厅”为村民解决道路修补、路灯更换、邻里纠纷等问题430余件，组织文明实践活动1220余场。

姜堤乐园如何重新端稳“旅游饭”

□ 本报记者 高田
本报通讯员 薛文倩 鞠圣娇

10月23日，聊城姜堤乐园内一派热闹景象，来自河南开封的园艺工人正忙着布置菊花展，孔雀、大象造型的菊花引得游客纷纷驻足拍照。“我们联合开封菊花种植基地，引进12万株上百个品种菊花，布展后将成为聊城观赏效果最佳的菊花展。”姜堤乐园总经理李晓恒说。

很难想象，如今人气旺盛的姜堤乐园，两年前还深陷关停转让困境。姜堤网村是聊城城南徒骇河边的一个小村庄，25年前姜堤村整合全村土地，成立村党支部领办的聊城市姜堤乐园有限公司，开发建设姜堤乐

园，祖祖辈辈种地为生的村民改吃“旅游饭”。“村民不仅有了工作岗位，还有了固定分红。我们将乐园每年门票收入的30%上交到村集体，作为分红发到村民手里。”姜堤网村村代理党支部书记赵长明说。

凭借独特的园林风光与休闲体验，姜堤乐园迅速成为城区市民休闲娱乐的首选地，先后获评3A国家级旅游景区、首批全国农业旅游示范点，成为聊城文旅版图上的重要组成部分。然而，近年来受疫情和经济形势等因素影响，姜堤乐园发展急转直下，加之娱乐设施老化、管理理念滞后等问题，姜堤乐园收入呈现断崖式下跌，经营陷入困境，曾经的“致富乐园”也变成了“矛盾漩涡”。

对此，聊城度假区湖西街道党工委成立

专项工作组，深入梳理矛盾症结，一场以党建引领的“救园行动”全面展开。

破解困局，关键在人，核心在机制。2024年，姜堤网村创新推出“家族代表负责制”，从全村5个家族中各推选1名有担当的年轻人进入姜堤乐园管理班子，让“自家事自家管”，这一举措立竿见影。截至2024年10月，不仅顺利收齐前三年欠缴的200万元摊位费，更成功化解了十几项历史遗留问题，逐步理顺了管理秩序。

在此基础上，湖西街道党工委以党建为引领，积极推动姜堤乐园“老树发新芽”。一方面引导管理团队更新老旧设施，提升硬件品质；另一方面联合策划系列特色活动，露营节、啤酒节、无人机展演等轮番登场，

让老景区玩出“新花样”，持续吸引市民游客目光。同时精准了解市民游客需求，打造“聊城姜堤小鱼儿”新媒体矩阵，持续提升景区热度，省内外慕名而来的游客达67万人次。今年上半年，乐园营业额达到338.48万元，是去年同期的两倍多。

姜堤乐园的转变是湖西街道党工委以党建为引领实现居民共富的第一步。“如何让网红旅游景点从‘一时红’变成‘一直红’？”湖西街道党工委书记高志涛表示，正在积极谋划乐园的长远发展，通过整理利用村内闲置房屋资源、升级基础设施与硬件环境、引进优质业态，持续提升姜堤乐园的吸引力与影响力，成为省内外游客目标打卡地和聊城城区居民的休闲娱乐后花园。