

聚焦山东经济“三季报”

前三季度实现社会消费品零售总额超3万亿元，同比增长5.6%

三个数字看山东消费“账本”

观察

- 超6000场：前三季度，山东累计举办促消费活动超6000场，实现销售额近800亿元
160亿元：目前，山东已兑付消费品以旧换新补贴资金160亿元，合计带动销售额约1680亿元
近200万家：前三季度，全省网络零售店铺数达到195.8万家，限上实物网零售额同比增长17.1%

本报记者 孙源洋 本报通讯员 贾庆华

GDP77115亿元，同比增长5.6%。10月27日，山东今年前三季度经济数据发布。在消费领域，全省实现社会消费品零售总额30386.1亿元，同比增长5.6%，消费市场活力持续释放。

以多元化促消费活动，拉动消费需求

从数据上看，前三季度，全省社会消费品零售总额同比增长5.6%，高于全国1.1个百分点，领先优势较上半年扩大0.5个百分点。

逐季剖析数据，山东消费的发展态势更为清晰。三季度，全省社零额平均高于全国2.2个百分点，领先优势较二季度扩大1.9个百分点。前三季度，全省限额以上单位消费品零售额增长6.7%，高于全国1.8个百分点，较上半年扩大1.2个百分点，较全国平均增速的优势更加明显。

以多元化促消费活动，创造消费场景，拉动消费需求，是前三季度消费市场稳步向好的重要途径之一。

10月17日，由省商务厅等部门主办的“2025山东金秋消费季”在青岛广兴里举行，吸引当地众多消费者现场消费；一周后，第四届山东跨境电商交易会又在烟台开幕，展会自2022年首次举办以来，规模与影响力连年攀升，累计意向成交金额近8.2亿美元。

省商务厅消费促进处处长朱希昕介绍，前三季度，我省累计举办促消费活动超6000场，实现销售额近800亿元；在各类促消费活动带动下，我省重点监测商圈人数增长9.2%，限上批发、零售、住宿、餐饮4个行业销售额（营业



近日，青岛市城阳区青鸟鲜美鲜到供应链管理有限公司仓库拣货员在拣选货物。

新华社发

额)分别增长5.6%、11.7%、5.6%和10.7%。

山东财经大学中国经济研究院教授李成友认为，当前，随着经济的持续发展，全省居民生活水平稳步提升，但部分消费需求尚未充分释放，需要更多的消费场景激发消费热情。今年以来，山东通过打造各类消费场景，既为消费者提供了“愿消费、敢消费”的情境体验，也促进了商贸流通和服务业活力，形成了需求侧与供给侧的良性互动。

消费品以旧换新拉动作用大

今年“十一”假期前夕，国家第四批690亿元国债资金下达各地，全国新一轮国债重放。数据显示，目前，山东已兑付消费品以旧换新补贴资金160亿元。截至9月底，全省汽车报废更新提交申请47.1万辆，居全国首位；汽车置换更新提交申请42.5万辆，家电以旧换新销售新家电984.1万台，3C数码产品购新补贴销售565.5万件，电动自行车以旧换新109.5万辆，家装厨卫“焕新”15万件，以上合计带动销售额约1680亿元。

在消费品以旧换新政策推行过程中，省内居民消费呈现明显的智能化倾

向。三季度，全省限上新能源汽车、智能家电、高效家电、智能手机、可穿戴智能设备等智能化商品零售额分别同比增长16.5%、44.3%、37.4%、27.8%和44.1%。

其中，9月当月，全省新能源汽车零售额同比增长25.6%，较上月增长10.7个百分点；可穿戴智能设备销售额同比增长116.9%，较上月增长83.6%。

“近年来，数字化、智能化技术的发展，创造了大量新的产品供给，催生了新的消费需求。”省宏观经济研究院战略规划研究所所长刘德军认为，作为制造业大省，山东不仅拥有海尔、海信、歌尔等知名智能化制造企业，更坐拥“双过亿”人口规模带来的需求红利。他建议，相关企业应把握以旧换新政策机遇，凭借创新实力抢占更广阔的消费市场。

即时零售等新兴消费模式兴起

眼下，各大电商平台的“双11”促销活动正火热开展，除直播带货促销外，不少商家也把即时零售纳入“战场”，效果明显。

即时零售是通过线上即时下单，线下即时履约，依托本地零售供给，满足

本地即时需求的零售业态，以即时配送体系为基础的高时效到家消费业态。根据商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》，预计到2030年，我国即时零售市场规模有望突破2万亿元。

在淄博，除美团闪购、京东秒送、盒马鲜生等头部平台纷纷加码即时零售市场外，本地商超品牌新星超市也开发了线上选购平台，并将配送产品范围扩大至全品类百货。在济南，大润发、银座、家家悦等大型商超也纷纷开通即时零售业务，打造“一刻钟便民生活圈”。

在即时零售、直播带货等新兴消费模式的带动下，今年前三季度，全省网络零售店铺数达到195.8万家，限上实物网零售额同比增长17.1%。

面对即时零售的机遇，李成友表示，即时零售的核心品类，如农产品、数码产品等，恰是山东的传统优势产业，这意味着山东发展该业态不仅具备扎实的产业根基，更拥有庞大的内生市场，有望实现“弯道超车”。他建议，山东应把握机遇，加大扶持力度，在网络消费升级中，培育更多具有全国影响力的电商龙头企业。

(口记者 巢晨皓 参与采写)

口记者 从春龙

通讯员 单品嘉 刘睿哈 报道

本报烟台讯 连日来，烟台黄渤海新区生物医药产业捷报频传，荣昌生物全球首创的自身免疫新药“泰爱”上市申请获受理，有望从源头阻断原发性免疫球蛋白A(IgA)肾病进展；先声药业自主研发的抗癌新药“恩泽舒”正式获批，为卵巢癌患者提供了新生希望。两款新药的突破，标志着我国在重大疾病领域取得了源头创新成果。

10月11日，荣昌生物自主研发的全球首创BLyS/APRIL双靶点融合蛋白创新药泰它西普(商品名：泰爱)用于治疗IgA肾病的上市申请，已获国家药品监督管理局药品审评中心受理，并纳入优先审评程序。泰它西普成为IgA肾病领域首个申报上市的国产原研新药，申报的剂型为泰它西普注射液(预充式注射器)，将为患者提供更加便捷的给药方式。

IgA肾病是全球范围内最常见的原发性肾小球疾病之一。根据业内一家咨询公司测算，全球IgA肾病患者将于2030年达到1016万人，其中我国将有237万人。我国IgA肾病患者约占全部肾活检病例的54.3%，其中30%—40%的患者会进展为终末期肾病，只能依赖肾移植或透析维持生命，严重影响患者生存质量。该疾病现有治疗手段非常有限，存在巨大的临床需求。

另一款已获批上市创新药，是由先声药业集团旗下子公司先声再明开发的新一代抗肿瘤血管生成(抗VEGF抗体)一类生物新药恩泽舒(注射用苏维西塔单抗)。该药获批适应症为输卵管癌、原发性腹膜癌等。

恩泽舒是我国首个取得铂耐药卵巢癌全人群适应症的靶向药，打破了该领域既往治疗选择有限的困局。恩泽舒是一种重组人源化抗VEGF单克隆抗体，通过精准阻断VEGF与受体结合，抑制肿瘤血管生成，从而达到抗肿瘤效果。恩泽舒独特的分子设计具有差异化的VEGF结合表位，与同类抗VEGF单抗相比，其对VEGF与其受体(VEGFR2)结合的抑制能力更强，在临床前模型中显示出更强的血管内皮细胞增殖抑制作用与肿瘤抑制能力。

泰它西普为全球首创 恩泽舒系国内首个

烟台两款靶向创新药实现突破

国内首款番茄褐色皱果病毒免疫金标速测卡成功转化

给番茄“体检”五分钟可取报告

口记者 王亚楠 通讯员 姜珊珊 杨可欣 报道

本报济南10月27日讯 5分钟，肉眼就能判读结果！——在今天举行的一场发布会上，山东农业大学植物保护学院副教授闫志勇，现场演示了用检测卡检测番茄褐色皱果病毒(TBRFV)的全过程，随着检测卡上的红线浮出，结果一目了然。只要一片小小的检测卡，即可检测番茄植株或番茄种子是否感染了病毒，整个过程无需借助其他仪器，操作简单便捷。

今天，由山东农业大学、山东省农科院联合研发的国内首款番茄褐色皱果病毒免疫金标速测卡成功转化，转化金额超500万元。该速测卡是我国在植物病毒快速检测领域的一项重要突破，转化合作方广州瑞丰生物科技有限公司将推动其进一步产品化并加速其市场推广应用。

番茄褐色皱果病毒是一种新发植物病毒，是全球公认的“毁灭性”植物病毒——该病毒可通过种子、接触和授粉熊蜂等多种途径传播，极易感染扩散，能侵袭目前市场上所有番茄品种，导致果实皱缩、褐斑、坏死甚至绝收，给番茄产业带来严峻挑战。该病毒自2014年在以色列首次被发现以来，已在全球50多个国家传播，被世界多国列为检疫性有害生物。我国在2019年首次发现该病毒，目前已在北京、山东、陕西、云南等多地番茄种植区发现，对设施农业和露地番茄均构成严重威胁。

今天正式发布并转化的这款番茄褐色皱果病毒免疫金标速测卡，是国内首款针对该病毒的高特异性高灵敏度速测卡，也是唯一一个已取得国家发明专利的产品。产品已在山东、北京等地完成田间验证，表现出良好的可靠性与实用性，已被多地农技推广部门应用验证。

舱养大黄鱼 月均增重二两多



口记者 陶相银 通讯员 杨志礼 报道

本报莱州讯 近日，“大黄鱼海上工业化养殖技术突破”研讨暨现场验收会在莱州举行。来自科研、装备、养殖、饲料、管理等领域的专家，共同验收通过了“渔机1号”深远海养殖综合试验平台(上图)的阶段性成果。

“渔机1号”深远海养殖综合试验平台是我国首个可拖航、智能化深远海养殖综合试验平台，是我国探索深蓝养殖领域装备技术突破性成果，于2024年8月在荣成北部海域布放并投入运营。该平台满载排水量达8600吨，养殖舱容达5040立方米，是目前国内海上工业化养殖“规模最大、智能程度最高、系统最完善”的综合试验平台。

一年的试验表明，大黄鱼深海规模化平台养殖成活率达95%，单位舱容产出密度首次达到31.7公斤/立方米，平均月增重104.1克，从苗种转场、入舱调控、智能投喂到起捕转运的全流程实现了工业化作业。

9月末山东社会融资规模达25.6万亿元

- 金融总量实现同比多增
融资成本处于历史低位

口本报记者 郝亚男

10月27日，记者从中国人民银行山东省分行召开的新闻发布会上获悉，前三季度，山东融资总量合理增长、结构持续优化、成本不断下降，质效明显提升，为全省经济稳健向好、进中提质营造良好的货币金融环境。

制造业中长期贷款余额同比增长11.6%

前三季度，山东金融总量实现同比多增。

9月末，全省社会融资规模、本外币贷款和本外币存款余额分别为25.6万亿元、16.2万亿元和18.7万亿元，同比分别增长9.6%、8.5%和9.0%。前三季度，社会融资规模、贷款和存款分别增加1.8万亿元、1.1万亿元和1.3万亿元，同比分别多增301亿元、180亿元和1519亿元。

今年以来，我省贷款规模保持合理

增长。中国人民银行山东省分行充分发挥货币政策工具总量和结构双重功能，引导金融机构改善供给，持续优化信贷结构。

企业信贷方面，9月末，全省企业贷款余额10.1万亿元，同比增长12.2%；前三季度企业贷款增加1万亿元，同比多增811.7亿元。其中，制造业中长期贷款余额同比增长11.6%。

个人信贷方面，9月末，全省不含个人住房贷款的住户中长期消费贷款余额4416.7亿元，同比增长16.2%；住户中长期经营性贷款余额5765.1亿元，同比增长9.5%。

9月新发放企业贷款加权平均利率降至3.61%

值得关注的是，前三季度，山东融资成本处于历史低位。

9月份，全省新发放企业贷款加权平均利率3.61%，同比下降0.31个百分点。其中，普惠小微企业贷款加权平均利率3.68%，同比下降0.45个百分点；

个人住房贷款加权平均利率3.05%，同比下降0.28个百分点。

推动金融让利实体经济，切实减轻企业和百姓负担，是金融工作的重中之重。为推动社会综合融资成本下降，中国人民银行山东省分行畅通政策利率传导渠道，推动企业贷款成本下降，截至2025年9月，我省共对43万笔、1.73万亿元企业贷款进行综合融资成本明示，笔数、金额均居全国第一；聚焦住房、消费等领域，减轻居民利息负担，落实好个人住房公积金贷款利率下调政策，每年为全省借款人节省利息支出12亿元；推动银行加强行业自律，维护利率定价秩序。

跨境贸易和投融资便利化稳步提升

跨境贸易和投融资便利化稳步提升。前三季度，优质企业贸易收支便利化业务笔数和金额同比分别增长36%和44%，增速居全国前列。9月末，实现跨

境人民币收支1.3万亿元，同比增长17.6%，在本外币跨境收支中占40.8%、同比提高1.6个百分点。

为助力稳外贸稳外资，中国人民银行山东省分行获批再投资免登记、外债登记下放银行、跨国公司本外币一体化资金池、绿色外债等4项试点，依托跨境金融服务平台为3115家涉外企业融资407亿美元。

今年5月，中国人民银行设立服务消费与养老再贷款，引导金融机构加大对服务消费重点领域和养老产业支持力度。截至9月末，全省金融机构共为超2万户市场主体发放相关贷款超270亿元，加权平均利率3.42%。

(上接第一版)分经济类型看，国有控股企业增加值增长3.5%，股份制企业增长8.2%，外商及港澳台投资企业增长5.1%，私营企业增长6.8%。从三大门类看，规模以上采矿业增长6.0%，制造业增长8.9%，电力、热力、燃气及水的生产和供应业与同期持平。从重点行业看，装备制造业增加值增长12.0%，高于全部规模以上工业4.2个百分点，上拉全省工业增速3.0个百分点。其中，汽车、铁路船舶、电子等行业增加值分别增长17.0%、14.9%、16.6%。

服务业运行稳健，行业增长面持续向好。1—8月，全省规模以上服务业营

业收入增长5.4%。分行业看，32个行业中，有28个行业营业收入实现增长，增长面为87.5%。其中，娱乐业、公共设施管理业、商务服务业等保持较快增长，营业收入增速分别为19.4%、18.9%、16.9%。

消费市场平稳增长，线上消费增势良好。前三季度，全省社会消费品零售总额30386.1亿元，增长5.6%。其中，限额以上零售额增长6.7%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长5.6%；乡村消费品零售额增长5.8%。限额以上实物商品网上零售额1755.4亿元，增长17.1%，高于限上零售额增速10.4个

百分点；占限上零售额比重为17.5%，拉动限上零售额增长2.7个百分点。

投资质效稳步提升，工业投资增长较快。前三季度，工业投资增势稳健，增长7.7%，高于全部投资11.4个百分点，拉动全部投资增长3.1个百分点。其中，专用设备制造业、金属制品业、通用设备制造业投资分别增长10.3%、21.9%和29.5%。

货物进出口持续增长，贸易结构不断优化。前三季度，全省货物进出口总额2.62万亿元，增长5.5%。其中，出口1.60万亿元，增长5.3%；进口1.02万亿元，增长5.8%。贸易结构不断优化，前

三季度，一般贸易进出口增长7.0%，占进出口总额的65.6%。机电产品出口增长9.9%，占出口总额的48.8%。民营企业进出口增长6.8%，占进出口总额的75.7%。积极拓展“一带一路”共建国家市场，对共建国家进出口增长9.2%，占比达64.2%。

就业形势总体稳定，居民收入稳步提高。前三季度，全省城镇新增就业105.9万人，增长1.1%。居民人均可支配收入33826元，同比名义增长5.0%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入42697元，增长4.4%；农村居民人均可支配收入21464元，增长5.1%。