

# 中美在马来西亚吉隆坡举行经贸磋商

●双方以今年以来两国元首历次通话重要共识为引领，围绕美对华海事物流和造船业301措施、延长对等关税暂停期、芬太尼关税和执法合作、农产品贸易、出口管制等双方共同关心的重要经贸问题，进行了坦诚、深入、富有建设性的交流磋商，就解决各自关切的安排达成基本共识

●双方同意进一步确定具体细节，并履行各自国内批准程序

新华社吉隆坡10月26日电 当地时间10月25日至26日，中美经贸中方牵头人、国务院副总理何立峰与美方牵头人、美国财政部长贝森特和贸易代表格里尔在马来西亚吉隆坡举行中美经贸磋商。双方以今年以来两国元首历次通话重要共识为引领，围绕美对华海事物流和造船业301措施、延长对等关税暂停期、芬太尼关税和执法合作、农产品贸易、出口管制等双方共同关心的重要经贸问题，进行了坦诚、深入、富有建设性的交流磋商，就解决各自关切的安排达成基本共识。双方同意进一步确定具体细节，并履行各自国内批准程序。

何立峰表示，中美经贸关系的本质是互利共赢，双方合则两利、斗则俱伤，维护中美经贸关系稳定发展，符合两国和两国人民的根本利益，也符合国际社会的期待。对于在经贸合

作中出现的分歧和摩擦，双方应本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，通过平等对话协商，找到妥善解决彼此关切的办法。中美经贸磋商成果来之不易，需要双方共同维护。希望美方与中方相向而行，共同落实好两国元首历次通话重要共识和今年以来历次经贸磋商成果，进一步积累互信、管控分歧，拓展互利合作，推动双边经贸关系不断迈向更高水平。

美方表示，中美经贸关系是全球最具影响力的双边关系，美方愿同中方通过平等、尊重的方式解决分歧、加强合作，实现共同发展。

双方同意，将在两国元首战略引领下，充分发挥中美经贸磋商机制作用，就双方在经贸领域的各自关切保持密切沟通，推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展，造福两国人民，促进世界繁荣。

## 李成钢：中美就稳妥解决多项重要经贸议题形成初步共识

新华社吉隆坡10月26日电（记者 谢希瑶 王嘉伟）当地时间10月25日至26日，中美双方在吉隆坡举行经贸磋商。中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在磋商结束后对中外媒体记者表示，双方就妥善解决彼此关注的多项重要经贸议题形成初步共识，下一步将履行各自国内批准程序。

“过去一个月左右的时间，中美经贸关系出现了一些震荡和波动，全球都非常关注。”李成钢说，自今年5月中美日内瓦经贸会谈以来，中方严格遵循中美两国元首多次通话共识，诚信、认真落实经贸磋商达成的共识安排，悉心呵护来之不易、相对稳定的中美经贸合作关系。“出现这

些震荡和波动不是中方愿意看到的。”李成钢介绍，过去两天，中美经贸团队就美对华海事物流和造船业301措施、进一步延长对等关税暂停期、芬太尼关税和禁毒合作、进一步扩大贸易、出口管制等议题进行了深入、坦诚讨论和交流，建设性地探讨了一些妥善处理双方关注的方案，形成了初步共识。

“美方表达立场是强硬的，中方维护利益是坚定的。”李成钢说，此次磋商中，中美经贸团队始终相互尊重、平等对话。未来，双方将进一步加强沟通交流，为中美经贸关系更稳定、更健康的发展作出积极努力。

李成钢还对东道主马来西亚政府的热情接待和周到安排表示感谢。

# 我国国有资产管理晒出『成绩单』

●截至2024年底，全国国有企业（不含金融企业）资产总额401.7万亿元、国有资本权益109.4万亿元；国有金融企业资产总额487.9万亿元、国有金融资本权益33.9万亿元

新华社北京10月26日电 国务院于2024年度国有资产管理情况的综合报告26日提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议，亮出我国国有资产管理最新“成绩单”。

这份综合报告公布了截至2024年底各类国有资产管理情况：

——全国国有企业（不含金融企业）资产总额401.7万亿元、国有资本权益109.4万亿元；

——国有金融企业资产总额487.9万亿元、国有金融资本权益33.9万亿元；

——行政事业性国有资产总额68.2万亿元、净资产55.4万亿元；

——国有土地总面积52413万公顷、2024年水资源总量31123亿立方米。

综合报告称，各地区、各有关部门按照党中央、国务院决策部署，认真开展国有资产报告工作，坚持以报告促管理，持续提升国有资产管理水平，坚决管好、用好全体人民共同的宝贵财富。

国务院于2024年度企业国有资产（不含金融企业）管理情况的专项报告当日也提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议。这份专项报告透露，5年来，全国国有企业资产总额、负债总额、国有资本权益总额年均分别增长11.4%、11.7%、11.0%，资产负债率保持在65%以内。

除了公布国有资产“家底”情况，报告也呈现了资产管理和改革的最新动态。

健全全国国资监管监督体制机制，完善中国特色现代企业制度；强化国有金融资本产权管理，支持提升金融服务实体经济质效；持续夯实行政事业性国有资产管理基础，深化资产预算管理协同；夯实自然资源资产保护利用的空间基础，守牢自然资源资产安全底线……综合报告里的一项项进展，体现了国有资产管理取得积极成效。

综合报告透露，下一步，将进一步深化国企改革，高质量完成国有企业改革深化提升行动，健全国资监管法规制度，优化国有经济布局结构，以新型举国体制推进科技创新，严防重点领域风险。

此外，下一步，还将完善国有金融资本管理体制，提升行政事业性国有资产管理水平，健全自然资源资产管理体制体系，全面提升国有资产报告质效。

国有资产是全体人民的共同财富，必须管好用好。综合报告称，坚持以国有资产报告工作为抓手，全面摸清国有资产家底、盘活存量资源资产、提升管理效能，推动国有资产治理开创新局面、迈上新台阶。

## 2024年11月至2025年9月 A股98家企业首次公开发行股票

新华社北京10月26日电 国务院关于金融工作情况的报告26日提请十四届全国人大常委会第十八次会议审议。报告提出，下一步金融工作将突出金融服务实体经济重点方向，着力提供高质量金融服务。

报告显示，2024年11月以来，金融系统进一步提升支持实体经济质效，全面加强金融监管，持续深化金融改革开放，维护金融稳定和国家金融安全，各项工作取得新成效。

在金融支持实体经济方面，2024年11月至2025年9月，A股共98家企业首次公开发行股票，融资918亿元，其中86%为民营企业，92%为战略性新兴产业企业；上市公司再融资9968亿元，相当于前两年总和。2025年9月末，科技、绿色、普惠、养老、数字经济产业贷款同比分别增长11.8%、22.9%、11.2%、58.2%、12.9%，均明显高于全部贷款增速。超600家主体发行科技创新债券约1.4万亿元。

报告提出，下一步将突出金融服务实体经济重点方向，着力提供高质量金融服务。加力做好金融“五篇大文章”，指导金融机构提升金融服务专业化精细化能力和水平。继续聚焦科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等重点方向，强化财政、货币、产业等政策协同联动，管好用好现有各项结构性货币政策工具，加力支持重点领域和薄弱环节。精准有效推进金融支持重点产业升级。

报告指出，要落实适度宽松的货币政策，为巩固拓展经济回升向好势头营造适宜的货币金融环境。执行好各项已出台货币政策措施，持续释放政策效能，研究储备新的政策举措。强化利率政策执行和监督，推动社会综合融资成本下降。

根据报告，我国将进一步加强和完善金融监管，不断增强监管质效。加强穿透式监管，推进智慧监管平台建设，提升监管执法效能。强化金融消费者和投资者权益保护。



□通讯员 郑树平 报道 近日，沂南县红嫂家乡旅游区沉浸式演艺节目《重走支前路》演出现场，演员们正在山林间表演。当地通过打造红色纪念馆讲解与沉浸式文艺演出相结合的模式，丰富了沂蒙精神宣讲形式，成为红色文化创新转化的新亮点。

## 秋雨润泉 游园赏菊

□记者 毕胜 报道 10月25日，在济南趵突泉景区，游客们冒着蒙蒙秋雨赏泉、听泉。当日，以“趵突泉韵 锦绣泉城”为主题的第46届趵突泉金秋菊展开幕，本届菊展以趵突泉景区为核心，划分为东、南、北、中心四大观赏区域，各观赏区域主题鲜明，特色各异。

记者从济南市城乡水务局获悉，当日趵突泉水位达到30.26米，趵突泉展现出“水涌若轮”的景象。



# 300元以下买不到真羽绒?

记者走访市场发现，今年羽绒制品价格整体在高位运行，价格上涨有多重因素推动

## 入市论

□本报记者 王嘉一

“300元以下买不到真羽绒”，入秋以来，这句话频频出现在社交平台上，引发大量讨论。有人质疑这一说法夸大其词，也有人感叹羽绒服的确一年比一年贵。

记者近日走访发现，今年羽绒制品价格整体仍在高位运行。与往年相比，头部品牌价格普遍上浮，中低价产品也鲜见明显回落。业内人士认为，价格上涨既有原材料、人力成本和工艺升级等现实因素，也叠加品牌高端化的长期趋势。但“300元以下买不到真羽绒”，并不完全准确。

左右，如今已涨到50万元以上。”孙先生说。

工艺方面的提升，也推动了成本上涨。“过去小厂设备落后，羽绒服容易‘钻绒跑毛’；现在行业普遍采用高精度缝制设备，购置成本增高，工艺提升，价格自然也上去了。”

人工成本也是一项重要支出。孙先生直言，熟练工难招，工价一年比一年高，“几乎每个环节的成本都在涨。”

羽绒服品牌“暖频道”设计总监杨锐，则从品牌策略角度分析：“近年来，头部品牌纷纷向高端化转型，定价策略上移，行业整体价位被拉高。”

## “300元以下买不到真羽绒”的说法真相几何

价格上行的同时，关于“真假羽绒”的争论也在升温。“300元以下买不到真羽绒”的说法冲上热搜，这一说法究竟真相几何？

孙先生给记者算了一笔账：一件轻薄羽绒服的填充量通常在60克到100克，若使用绒子含量90%的鸭绒，羽绒成本也就在40到100元之间。“根据羽绒含量在整件衣服里的权重换算，如果这件衣服的羽绒成本是30元，这件羽绒服的总成本大概在150元到180元；如果是80元羽绒成本，总成本也就是在200元到250元左右。”因此，300元以内是很有可能买到轻薄款的“真羽绒服”的。

2021年实施的新国标明确规定，绒子含量50%以上方可称“羽绒服”。目前，市场主流产品的绒子含量分70%、85%、90%、95%等多个档次；填充量越大、绒子比例越高，保暖性越好，成本也随之增加。

“所以不能只看价格。”杨锐提醒，消费者应当关注洗标上的两项指标——绒子含量和充绒量。若宣称“90绒200克充

绒”却售价过低，确实存在风险；但轻薄类产品本身羽绒量少，价格低并不代表造假。

## 羽绒与飞丝都是天然羽毛

在羽绒服选购中，不少消费者最担心的问题之一就是“飞丝”。网上关于“飞丝是化工产物”“便宜羽绒服都是飞丝填充”的说法层出不穷，让不少人谈“飞丝”色变。

“其实羽绒和飞丝，从源头上就是同一种材料。”业内人士孙先生说，“绒是鸭、鹅身体靠近皮肤的那层细毛，飞丝则是羽毛打碎后脱落下来的细丝。它们都是天然产物，不存在什么化学纤维这一说。”他坦言，社交平台上关于飞丝的部分说法“偏颇甚至失真”，“很多人以为飞丝是人工合成的，其实这完全是误解。”

杨锐则从结构上解释了“绒”的分类：“绒子就是呈朵状的那种毛，一般出现在鸭子或鹅的颈部、腹部，这部分的保暖性最好；而绒丝是从绒子上脱落的一根根纤维；羽丝则是羽毛上掉下来的那种带杆的纤维。它们的区别主要在蓬松度和柔软度。”杨锐说，“三根以上的绒丝聚在一起也能称为绒子，但不算成熟绒。绒丝、羽丝虽然保暖性略差，但同样是天然羽毛组织。”

孙先生认为，消费者对飞丝的看法更多源于信息误导：“飞丝总比棉花保暖好，它只是蓬松度不如绒子。”

杨锐也表示，羽绒厂在配料时会根据客户需求调整比例：“如果客户要90%绒子含量，就会按比例掺入10%左右的绒丝、羽丝；要80%的，就掺多点。以前的老国标只要求标注绒子含量，新国标对绒丝也有要求。”

“所以，飞丝不是洪水猛兽。”孙先

生说，“消费者真正要看的，是绒子含量和充绒量。”

## 市场分层，消费者按需购买

在济南市经十路的一家品牌专柜，主打中高端户外的羽绒服售价多在2000元以上。“功能性强、设计感足，是这几年消费者追求的方向。”销售人员说。

与此同时，记者在批发市场也看到，几百元一件的轻薄羽绒服同样受欢迎。“通勤、上班穿轻便的多，厚款不好卖。”一位摊主表示。

行业结构正在悄然变化。二十年前，国内专业羽绒服品牌超过百家，如今真正占据高端市场的并不多。男装、女装、运动、童装等品牌纷纷推出自家羽绒系列，羽绒服成了“冬装配搭”。“市场更细分了。”孙先生说，“年轻人买运动品牌，中年人看功能性，女性更关注款式。不同群体各有主打，形成了分层竞争。”

而售价高的羽绒服，卖点在于其丰富的功能，以及品牌的溢价。高端品牌常采用防风、防水、透湿等功能性面料，价格是普通面料的数倍，做工也更精细；再加上代言、广告、商场租金，营销成本占比也在增加。“绒子的差距其实没那么大，只要达到90绒标准，保暖性都不错，区别主要在工艺和面料。”杨锐说。

“300元以下不一定是假，3000元以上也不一定最好。”业内人士提醒，消费者选购时应结合自身需求理性判断，“轻薄款穿着舒适就行，没必要一味追求厚重或高价。”

从原料成本到工艺升级，从品牌高端化到消费分层，价格的变化，是整个行业转型的缩影。对于消费者而言，真正值得关注的不是价格的低高，更是产品本身的品质与适配度——一件保暖、舒适、合身的衣服，才是冬天最实在的温度。