

滨州以书香体系建设涵养城市“心安”内涵 文化添魅力 城市提气质

□ 本报记者 程芃芃
本报通讯员 蒲怡萱

站”“心安漂流书屋”等小而美的阅读空间,培育书香“心安细胞”。

锚定心安,系统优化“阅环境”。充分发挥全市公共图书馆主阵地作用,打造多层次阅读推广品牌矩阵,举办各类阅读推广活动1000余场,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。立足打造儿童友好图书馆,推动阅读服务均等化、精准化,组织开展特色阅读活动500余场,通过“小手拉大手”的互动模式,助力心安城市建设。

文化惠民、文化悦民,推动优质文化资源直达基层。夯实基层公共文化阵地。以图书馆总分馆建设为依托,吸纳社会力量参与,推进新型阅读空间多维布局,累计打造145处城乡书房、智能书柜等新型公共阅读空间。系统推进乡镇(街道)综合文化站建设,全市90处乡镇(街道)综合文化站,29处获评特等站,56处获评一级站,5处获评二级站,全市文化站均达到二级站及以上标准。

书香润泽心灵 “心安”方为吾乡



□ 程芃芃

当一座城市将“书香”与市民的“心安”紧密相连时,它所追求的便不仅仅是阅读量的增长,而是一场关乎城市气质与居民精神福祉的深刻变革。

现代社会信息爆炸、节奏飞快,容易带来焦虑、浮躁与人际疏离。而深度阅读要求专注、思考与沉淀,能有效滋养内心的宁静与力量。当市民因共同的书籍而产生话题,因对知识的探讨而结识同道,城市的社会资本便得以积累,社区的凝聚力也随之增强。这种由内而外生发出的文化认同感和社区归属感,是物质繁荣无法替代的“心安”基石。

一座文明幸福的城市,不能只有林立的高楼、宽阔的马路,更需要温暖的人情、丰盛的精神和安宁的心灵。这些虽不直接增加GDP,却能提升整座城市的幸福指数与文明水位。

滨州将“心安”作为城市的内涵来涵养,“书香体系”所涵养的沉静、思考与智慧,将成为滨州应对未来各种挑战最深厚的内生力量。“此心安处是吾乡”不再仅是古人的诗意慨叹,而已成为滨州这座城市可感、可知、可拥有的现实温度。



扫码观看视频

滨州市首届乡村建设工匠职业技能竞赛举办

□ 记者 韩凯 报道

本报滨州讯 近日,第五届山东省住建行业职业技能竞赛滨州市预赛(乡村建设工匠赛区)暨滨州市首届乡村建设工匠职业技能竞赛在滨州举办。来自全市各县(市、区)的10支队伍,共计80名选手参加了竞赛。本次竞赛为实操考核,设有泥瓦工、钢筋工、木工和水电安装四个赛项。经过激烈角逐,最终评选出各工种个人一、二、三等奖,以及团体奖和优秀组织奖。

近年来,滨州持续加强乡村建设工匠的培育与管理,设立市级乡村建设工匠培训基地,组建“滨州市乡村建设工匠讲师库”,为技能培训提供场地与专业师资保障。通过组织召开乡村建设工匠培训工作会议,不断为工匠队伍注入新知识、新技能。

“乐龄消费购物节 银龄市集”开启消费盛宴

□ 记者 程芃芃 通讯员 张蕾 报道

本报滨州讯 日前,滨州市“乐龄消费购物节 银龄市集”成功举办。“滨贡农源”品牌系列产品、“滨供记忆酱酒”与天然苏打水等产品,为老年消费者带来了一场特色农产品消费盛宴。

展会期间,“供销优品”展区备受瞩目,日销量100余件。滨滨友礼有限公司集中展示了“滨贡农源”品牌的冬枣、黑玉米、山楂酒、榴莲、芝麻海鸭蛋、辣椒酱等特色农产品,其绿色健康的品质受到老年消费者的青睐。天河商场带来的“滨供记忆酱酒”与天然苏打水等产品,以其可靠的品质吸引了众多市民品鉴购买,有效提升了供销社品牌在银龄群体中的影响力。

为农服务、打通农产品产销“最后一公里”、主动服务社区居民。通过“银龄市集”这一惠民平台,将“滨贡农源”品牌系列产品及社属企业的优质产品从原产地直接呈现给消费者,让广大老年群体切实感受到了供销社产品的魅力与实惠。下一步,市供销社将继续整合系统资源,创新服务方式,助力农产品上行。

滨州市第三轮志书编修工作启动

□ 记者 韩凯 报道

本报滨州讯 近日,滨州市第三轮志书编修工作正式启动。

本轮修志记述的时间断限为2001年至2025年。为做好修志试点工作,滨州市谋划出台了《滨州市第三轮修志工作实施方案》,创新实施“1+18”一体化试点模式和“1+10+91+N”整体修志布局。根据《方案》,滨州市2031年年底前全面完成修志试点工作,为全国第三轮修志提供经验和样本;2035年年底前完成全市第三轮修志工作,实现市志、县区志、乡镇志、部门志、专业志全覆盖。今年1月,滨州市入选全国第三轮修志试点单位,成为山东省唯一入选的市级单位。

滨州首套

地理标志图书出版发行

□ 记者 程芃芃

通讯员 王文豪 卞旭涛 报道

本报滨州讯 近日,首套《滨州地理标志》图书正式出版发行,进一步挖掘地方特色资源,推动地理标志助力乡村振兴区域品牌建设。

该书主要从地理标志产品信息、产品特色、产地环境、人文历史、产业发展五大方面,按照行政区划分类,对滨州市38件地理标志证明商标和4件地理标志保护产品作了详细介绍。全书近2万字,180余幅图片,全面、客观、详细地记述有关地理标志产品的发展历史和现状,特色鲜明,史料翔实,具有存史资政和宣传价值,展示了滨州在地理标志培育、保护工作方面取得的成果。

滨州将以图书出版发行为契机,进一步提升地方特色产品美誉度和影响力,让地理标志产品更快更好走出去。

阳信县举办

中小学师生美术作品展

□ 记者 程芃芃

通讯员 程成新 魏燕芳 报道

本报阳信讯 10月18日—11月18日,“红心向党·书香绘梦”阳信县中小学师生美术作品展举办。

此次展览传承红色文化,展现阳信县中小学师生爱党爱国、积极向上的精神风貌,搭建师生美术创作交流平台,同时充分发挥图书馆公共文化服务功能,打造特色美育空间。

展览共收录师生美术作品26件,所有作品紧扣“红心”核心主题,内容鲜活多元:涵盖红色历史故事相关创作,以艺术笔触重现经典瞬间;展现新时代发展风貌,记录社会进步的生动图景;描绘家乡建设成果,传递对阳信县发展的自豪与期待;记录师生校园生活,定格校园里的温馨与活力,每一幅作品均凝聚着师生的创作热情与家国情怀,是县域美育成果的生动体现。



□ 记者 程芃芃 通讯员 卞俊涵 报道

10月22日是世界传统医药日,滨州市沾化区冯家镇第一实验学校开展“迎世界传统医药日 体验中医药文化”主题活动。活动中,学生们走进冯家镇中心卫生院,在医务人员指导下学习认识中药材,体验中医“拔火罐”和艾灸,了解中医药知识,感受中医药文化魅力。图为学生在医务人员指导下学习用秤进行中药称重。

沾化区：“理论+文艺”让宣讲出彩出圈

□ 通讯员 魏潇雨

记者 王凯 报道

本报滨州讯 近日,全省社科联系统党的创新理论“双月课堂”基层宣讲活动在滨州市沾化区富源街道大王社区举行,山东女子学院应用心理学专业陈晓燕教授以《照亮家庭教育之路:内容、方法和策略》为题,开启了一场理论与现实交织的沉浸式宣讲。

在互动环节,陈晓燕针对家长们的困惑,用“立规矩、爱学习、作顾问、陪伴、倾听、支持”六个凝练而通俗的词语作为路标,为在场的家长们绘制了一幅清晰的“家庭教育导航图”。这种沉浸式的互动,让抽象的理论瞬间转化为可感、可用的生活智慧,现场掌声与笑声不断。

宣讲授课后,济南市戏曲曲艺中心莱芜梆子剧团带来了戏剧剧目《推媳妇》《养老榜》《生财有道》等精彩展演,为社区居民

举行了一场寓教于乐的“戏曲+宣讲”活动。

近年来,沾化区积极对接群众诉求,精准捕捉群众当下的“思想困惑”和“知识渴求”,构建“群众点单、街镇接单、社科联派单、专家接单”的“四单”闭环服务机制。该区创新理论宣讲载体,打造“理论+文艺”融合传播品牌,用群众喜闻乐见的形式“唱出来”“演出来”。同时聚焦社科普及与文化“两创”深度融合,充分挖掘沾

化渔鼓戏、渤海大鼓、非遗展演等本地特色文化,推出渔鼓戏电影《枣乡喜事》,编创渔鼓戏小品《好亲家》《让爱回归》等一批爆款文艺作品。

“从街道的理论深耕,到社区广场的文艺浸润,打通理论传播的‘最后一公里’,实现了社科知识普及从‘入耳’到‘入脑入心’。”沾化区委宣传部副部长、区社科联主席贾海宁表示。



一线服务助力 民企破局重生

□ 记者 韩凯

通讯员 窦宏瑞 尹悦 报道

近日,走进位于博兴县庞家镇的山东颐兴医疗器械有限公司,只见车间内生产线高速运转,工人们正加紧完成一批海外订单。就在两年前,这家企业还因经营不善、债务缠身走到了破产边缘。为此,当地政府选派驻企服务员进驻企业开展“一对一”精准帮扶,帮助企业争取资金、开拓市场、技术改造,让企业实现了破局重生。如今,企业订单已经排到了几个月后,其中出口订单占比达70%,发展前景持续向好。图为工人在车间里忙生产。

邹平：密织道路交通网 发力城市“硬联通”

□ 记者 程芃芃

通讯员 汪宪帅 李晓伟 报道

本报邹平讯 日前,在邹平市郎君路施工现场,工作人员正在对道路施工场地进行清表,年内即可通车。郎君路北起济青高速,南至鹤伴二路,全长约1600米,是城区重要干线公路之一,打通后将进一步完善区域路网,加快城市道路“硬联通”。

今年以来,邹平市累计启动了郎君路、鹤伴七路、会仙四路东延、鹤伴四路西延、鹤伴五路东延、西鲁路改造等6条道路的开工建设,共计新建4.4公里、改造2.95公里

道路。

近五年,邹平累计完成55条重点道路建设,外环路梯次大修,城区断头路全部“清零”,对“十一横六纵”17条道路、73处路口实施绿波改造,城区绿波覆盖率达到80%以上,因地制宜部署逆向可变车道,城区主干道双向行程时间较普通道路快30%,停车次数平均减少3次,道路通行效率提升29.5%。

路网建设的加快,带来车流、人流的循环加快,形成了城市的规模效应和协同效应,也让城市资源共享成为可能。目前,从邹平城区的任意地点出发,10分钟就可以驶

入城市干道,15分钟就可通达高速公路路口。

联通路是西起柳泉村、东至邹路并连接邹平城区外的一条重要道路。该路全长1650米,规划断面100米,总投资约1.29亿元。该条道路的通车,不仅在于持续打通了城市循环网络,更重要的是其已成为拓宽城市框架、推动城市发展、完善城市布局、优化营商环境的重要载体。

作为邹平城市中轴线的广场东路,它的建成通车更为邹平增添了一道亮丽的风景,从黄山的山顶望去,政务中心、规划展览馆、高铁站,被广场东路连接成了一道亮丽

的风景线,形成了邹平的新地标。

系统谋划,构建“外联内畅、区域成网、层次分明、结构合理”的城市道路体系。每年10月份,邹平市就开始进行次年的道路建设谋划工作,提前与各街道、市直单位充分对接沟通,调查摸底年度交通建设需求。同时,与设计院进行合作,组织专业人员实地踏勘,逐一核查,重点突出对断头路、小区出行路、连通路建设的调研,对项目建设的可行性和必要性进行综合研判,确保道路项目符合城市发展规划,符合群众出行需求、符合邹平城市发展需要。

滨州发布乡村富民产业高质量发展“路线图”——

推动形成优质农业企业雁阵格局

□ 本报记者 韩凯

近日,《滨州市人民政府办公室关于推动乡村富民产业高质量发展的通知》发布,从突出科技支撑、推动产业集聚、丰富融合模式、优化产业服务与强化要素保障五个方面,为构建具有滨州特色的乡村富民产业体系提供了“路线图”。

在突出科技支撑方面,强化稳产保供、良种支撑、科技赋能,加快实施种业振兴行动,夯实农业产能基础。加强科技创新,提升现代农业发展质效。到2027年,培育县域数字农业发展县3个,全市智慧农业示范应用基地累计达到50个。加快推进农机化转型升级,通过信息化服务大数据平台,对各类农业机械实施全程实时管理,对农机跨区作业科学调度,推广使用植保无人机、自动病

虫害监测设备等“智慧农机”,提高农业生产效率。

在推动产业集聚方面,依托“5210N”先进制造业集群发展优势,进一步做大做强食品加工、畜牧水产等千亿级优势产业集群,进一步提升特色产业集群发展水平。引导乡村产业围绕农业资源聚集,打造具有规模效应和核心竞争力的农业产业集群,以产业链延长带动价值链升级。发挥农业龙头企业带动作用,打造农业全产业链,引导龙头企业提升农产品加工水平、完善利益联结机制。到2027年,国家、省、市三级农业龙头企业达到500家,规上农产品加工企业达到600家,营业收入达到1800亿元,形成优质农业企业雁阵格局。

在丰富融合模式方面,加强休闲农业精品线路培育,打造特色乡村旅游点位,探索

乡村研学旅游线路,进一步拓展农业功能,将农产品、工艺品融入乡村休闲旅游,积极发展文旅融合业态。深入挖掘非遗传统技艺,传承发展极具乡村特色的非物质文化遗产,培育滨州手造工匠、乡村建设工匠等。到2027年,累计培育滨州手造工匠40名,市级以上非遗代表性传承人达到210名,构建产业融合发展模式。支持传统农产品加工企业向电商企业转型,依托电商平台,借助电商购物节,拓宽产业发展渠道。

在优化产业服务方面,突出品牌引领,打造农产品品牌,带动粮食、畜牧、水产、果蔬等特色产业加速发展。到2027年,市级及以上知名农产品品牌累计达到150个,“食域滨州”农业区域公用品牌授权企业累计达到140家,依托区域公共品牌、企业产品品牌、特色文化品牌等品牌体系,打造一

个品牌、带活一个产业、富裕一方农民。提升农业对外开放水平,加强科技人才国际合作,精准搭建农产品展示平台,拓展多元化的农产品出口市场,优化农产品贸易服务,让更多优质特色农产品走出国门。完善农业生产技术规范和操作规程,强化农业投入品源头治理,完善农产品质量安全监管体系。

在强化要素保障方面,依托科技特派员产业服务团,开展种养技术培训指导,大力推进技术创新和成果转化,增强产业发展新动能。强化落实财政支农政策,拓展多元投入渠道,为产业发展提供资金支持。加快培育农业高素质人才,支持符合条件的创业者申请创业担保贷款等创业扶持政策。强化土地资源合理供给,实行“项目跟着规划走、要素跟着项目走”,切实保障产业项目用地需求。