

# 百年煤城“锂”想蝶变

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋

10月14日,山东大厦内掌声雷动。枣庄市人民政府与中创新航科技集团签约仪式举行,标志着这家国内新能源汽车头部企业在鲁首个重大项目正式落地。这一项目,不仅将为枣庄注入强劲的产业动能,更将翻开这座百年煤城绿色转型的崭新一页。

深秋的枣庄高新区,山东欣旺达动力电池二期项目建设现场一片火热,工人们正全力推进主体结构施工。“当前,山东欣旺达一期已建成电芯产线6条、PACK产线2条,具备约16GWh的年产能。二期项目的建成,将带动更多锂电产业链上下游企业集聚发展。”山东欣旺达总工程师李文明说。仅山东欣旺达这一个项目就吸引了科达利结构件等8家配套企业“抱团”落地。

枣庄的转型,始于一场“刮骨疗毒”的深刻变革。作为国家煤炭工业基地,枣庄曾因煤而兴,但也因煤而困——资源枯竭,产业结构单一、生态环境压力凸显,成为这座老工业城市必须跨越的“娄山关”。转型之初,当地也曾面临“路径依赖”的阵痛。转机始于2003年,枣庄悄然落子新能源汽车产业,与天津、深圳并驾齐驱成为全国最早发展新能源汽车产业的城市之一。然而,由于当时产业不配套,枣庄新能源汽车产业还徘徊在电解液、电芯等产业链环节,未能形成完整的产业链条和集群优势,如同散落的珍珠,缺少一根穿珠成链的主线。

真正的加速奔跑始于2021年。枣庄将新能源汽车确立为“首位产业”,构建以“两高四新”先进制造业为主体的“6+3”现代产业体系。

政策先行,成为破局关键。枣庄在全国率先出台《锂电产业发展促进条例》,建立“链长+链主+联盟+基金”四维推进机制,市领导牵头担任产业链“链长”,龙头企业担任“链主”,产业联盟协同创新,政府引导基金精准扶持。截至目前,全市新能源汽车上下游企业达278家,其中锂电核心企业128家,形成了从锂矿开采加工到正极材料、负极材料、电解液、隔膜、电芯与PACK、检测回收的完整产业链。

在中材锂电股份有限公司的智能化工厂,一卷卷厚度仅5微米的锂电池隔膜经过在线检测后,即将发往各头部电池企业。“经过不断攻关,连续突破生产线横拉、一次热处理、二次热处理等多道难题,最终取得技术突破。”公司党委书记、董事长白耀宗说,

2017年8月30日,中材锂电“年产2.4亿平方米锂电池隔膜建设项目”首条生产线在滕州投产,标志着在相关领域打破国外垄断,不仅实现了国产化,还处于领先地位。

产业链的“强筋健骨”,离不开核心环节的技术突破。亿恩科天润新能源材料公司的电解液生产车间内,11条全自动产线全速运转,可年产23万吨电解液。“企业成功研发的高电压、低温电解液等前沿产品,性能达到国际先进水平。”公司负责人李旻洙说,今年订单量较去年增长了1倍多,排产

已至2026年。

眼下,枣庄正以《新能源汽车产业发展规划(2024—2030年)》为蓝图,构建“1+2+4”产业发展新格局:以锂离子电池为核心,巩固动力电池、储能电池两大优势领域,布局钙钛矿电池、氢燃料电池、液流电池、钠离子电池四大前沿方向。在钙钛矿电池方面,仁烁光能GW级滕州基地已开工建设;滕州金晶公司TCO导电膜玻璃,打破了国外的技术垄断,已经在极光电光、协鑫光电、纤纳光电等国

内钙钛矿电池龙头企业实现应用。在液流电池方面,鼎誉新能源石墨双极板产能10万平方米,产品批量供应大连融科、北京绿钒等国内一线液流电池企业。在钠离子电池方面,顶腾新能源钠离子电池、中科鲁中钴酸钠电池等项目正快速推进。

“新质生产力是老工业基地求变图强的必然选择。”枣庄市委党校经济学教研室副主任邵长存认为,枣庄以科技创新赋能新能源汽车产业高质量发展,传统“百年煤城”成功实现了向“中国新能源汽车名城”的华丽转型。

## 枣庄转型的“破”与“立”

枣闻道

□ 孟令洋

中创新航与枣庄的签约,不仅是一个项目的落地,更是资源型城市转型的生动注脚。

枣庄的“蝶变”,是一场关于勇气与智慧的实践。从百年煤城到中国新能源汽车名城,其探索意义在于“破立并举”:破的是路径依赖,以锂电产业为支点,撬动新能源汽车产业发展;立的是全链思维,通过“链长制”整合资源,构建从材料到回收的闭环生态。

资源型城市的转型,从来不是被动

“去工业化”,而是主动“新工业化”。从锂矿开采到回收利用的完整闭环,叠加钙钛矿、氢燃料等前沿赛道的多元布局,枣庄既巩固了当下优势,又抢占了未来先机。在转型中,枣庄不仅“腾笼换鸟”,更“筑巢育凤”——通过校企共建产业学院、布局储能示范基地,让创新要素与产业需求深度耦合。



枣庄市台儿庄区天科新能源半固态锂离子电池项目生产车间(资料图)。

## 枣庄石榴收购点上的丰收图景——

# “刚摘就卖、现结现走！”

一线故事

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋 峰城融媒记者 孙华羽

眼下,枣庄冠世榴园里,沉甸甸的石榴挂满枝头,红得像一团团燃烧的火。一大早,果农刘红刚就驾驶着满载石榴的三轮车,沿着乡间小路往王老吉大健康产业园赶。“今年石榴个大味甜,这不,刚摘下来就往这儿送,家门口就能卖上好价钱!”他

开栏的话

新能源汽车车间书写转型答卷,机床齿轮藏着智造密码;石榴红、马铃薯绿、辣子鸡香里孕育振兴希望;古城灯火、红色记忆、柳琴戏腔中流淌文脉新声。本报记者深入一线,记录奋斗身影,看见枣庄鲜活生长力。

擦了擦额头的汗,脸上笑开了花。

在王老吉大健康产业园的收购点,前来交售石榴的车辆排起长队。分拣台前,工人们麻利地将石榴按大小、色泽分类,过磅员报数声、计算器按键声、果农欢笑声交织在一起。“价格公道还不拖欠,石榴种着也放心。”刘红刚看着手机里的钱,眼角的皱纹都舒展开了。

“收石榴这件事,我们坚持了十几年。”产业园副总经理李永帅指着忙碌的生产线说,“我们始终承诺‘不限量收购’,让果农不用愁销路。”今年,产业园每天收购石榴约20吨,预计全年收购量达2万吨。

不远处的枣庄亚太石榴酒有限公司(以下简称“亚太石榴酒”)收购点,又是另一番忙碌景象:榨汁生产线直接架到了收购现

场,刚摘下的石榴经分拣、清洗后,立即送入榨汁设备,新鲜果汁顺着管道注入一旁的储酒罐。

“你看这石榴,糖分足、品相好,酿出的酒肯定香!”亚太石榴酒董事长沈桂平蹲在地上,拿起一个刚分拣好的石榴,剥开外皮露出饱满的籽粒尝了尝。今年,亚太石榴酒预计收购石榴鲜果2000吨以上,带动周边更多果农种植石榴。



扫码查看视频报道

# 枣庄开展交通安全隐患百日集中整治行动

□ 记者 李子锐 通讯员 张艳 花明 报道

本报枣庄讯 出动警力6000余人次、警车1500余辆次,现场查处各类重点交通违法行为2500余起……今年国庆假期,枣庄公安交警部门以道路交通安全隐患百日集中整治行动为抓手,坚守岗位、周密谋划,全市道路交通安全形势平稳有序。

“虽然人数很多,但进场离场停车都很顺利。在看台上,能看到民警在努力协调秩序,十分感谢。”10月8日晚,在观看完鲁

超联赛枣庄队与菏泽队的比赛后,本地球迷王睿由衷点赞。

面对大客流挑战,枣庄公安交警部门提前谋划,在热门景区、网红打卡地、露营基地及大型活动现场周边道路,科学部署“铁骑”巡逻组加强疏导,协调相关部门增设临时停车位,有效缓解停车压力。

道路交通安全隐患百日整治活动开展以来,枣庄交警紧盯“人、车、路、企”关键要素,绘制交通警情“热力图”,启动18个交警执法站、设置47个临时执勤点,采取昼

夜巡查、定点查处、分散设卡等方式,多批次、全覆盖整治酒驾醉驾、“三超一疲劳”、农村“两违”等突出违法行为。

“没想到这么快就处理好了,一点儿没耽误上班!”枣庄市薛城区居民张女士对执勤交警连连道谢。9月10日早晨,张女士在送孩子上学时与其他车辆发生剐蹭,当她手足无措之际,正在执行“护学岗”勤务的枣庄市公安局薛城分局交警大队民警王思远快速赶到现场维持交通秩序,并引导双方通过“交管12123”App进行线上视频快处,快速、

高效、稳妥地处理了事故。

校园周边交通拥堵是城市治理的普遍难题。枣庄市公安局交管部门在每日上下学“高峰”时段,常态化组织警力“护学”执勤,主动联合教育、交通运输、城管等部门,对全市526所城镇中小学、幼儿园逐一摸排,制订“一校一策”治理方案,明确24所学校为重点治理对象。目前,已优化校园周边信号灯配时方案125套,改造路口35处,增设交通标志155个,新增临时停车位163个,有效缓解了校园周边交通压力。

## 培育“立得住、叫得响”的辣子鸡产业品牌

# 一张美食名片的锻造

□ 本报记者 孟令洋

提起枣庄的特色美食,去过枣庄的人就很容易想到辣子鸡。枣庄辣子鸡起源于明末清初,是省级非物质文化遗产,枣庄市被中国烹饪协会授予“中国辣子鸡之乡”称号。

一张美食名片的锻造,不仅需要味道的传承与创新,更需要标准的引领与品牌的守护。枣庄市市场监督管理局近年来聚焦“枣庄辣子鸡”地方特色食品产业高质量发展目标,通过标准引领、品牌赋能、安全护航等系列举措,培育“立得住、叫得响”的产业品牌,成功推动这道地方名菜向标准化、品牌化、集群化转型,产业竞争力与影响力显

著提升。作为产业发展的“先手棋”,枣庄完善覆盖原料、养殖到成品加工的产业标准体系,先后制定发布了《枣庄皱皮辣椒栽培技术规程》《枣庄辣子鸡饲养标准》等4项枣庄市地方标准,指导山东桑坤控股集团有限公司制定辣子鸡工业化生产企业标准。今年9月,在中国—东盟—老挝双边国际标准化研修班上,与会人员现场观摩辣子鸡博物馆及相关企业,有效提升了“枣庄辣子鸡”的国际知名度与影响力。

以品牌培育为核心,枣庄推动“梯次培育、多点开花、全程护航”策略落地。今年,枣庄市辣子鸡产业投资发展集团与山东

省地理标志产业协会签订《“枣庄辣子鸡”区域公用品牌框架协议》,加速品牌培育与保护。目前,“枣庄皱皮辣椒”已获批准国家地理标志证明商标,枣庄华宝牧业开发有限公司入选全省“好品山东”促消费典型案例,辣子鸡产业投资发展集团入选全市品牌提振消费十大典型案例。同时,通过监测192条相关广告、处置3条违规信息,规范宣传用语,维护品牌形象。

为筑牢食品安全防线,枣庄将辣子鸡食材、餐饮制售、预包装产品全面纳入年度监督检查及抽检计划,重点排查无证生产经营、添加剂滥用、标签不规范等隐患。今年以来,累计检查相关生产经营单位976家次,抽检成品及

食材1317批次;同步跟进电商消费趋势,在拼多多、抖音、淘宝等平台抽检产品123批次。针对风险隐患,采取“监管+服务”模式,对44家生产企业、70家餐饮单位开展专题培训,提升从业者食品安全管理水平。

下一步,枣庄市市场监管局将持续优化知识产权、品牌建设、质量监督等服务,完善“枣庄皱皮辣椒”“枣庄辣子鸡”等核心原料及“抱辣酱油”“抱辣醋”等关联产品的地理标志保护体系,推进辣子鸡区域公用品牌和质量检验检测服务站建设,强化食材流通、餐饮及生产加工全环节监督检查,助力“枣庄辣子鸡”成为兼具地方特色与市场竞争力的产业标杆。

## 台儿庄节制闸 开启13孔闸门泄洪

□ 记者 孟令洋 通讯员 李青 报道  
本报枣庄讯 根据沂沭泗水利管理局调度指令,10月18日上午11时,韩庄闸下泄流量加大至1500立方米每秒,面对汛情变化,台儿庄节制闸开启13孔闸门泄洪,全力保障行洪安全。

截至14时30分,台儿庄节制闸上游水位已达26.73米,闸下游水位26.53米,下泄流量1410立方米每秒,当地水文部门24小时不间断密切关注水位变化情况,及时发布预警信息,确保节制闸平稳泄洪。

“当前,韩庄闸下泄流量1500立方米每秒,意味着每秒将有1500吨水从运河上奔流而过。下泄流量的增加将会带来水位的迅速上升,为精准掌握雨、水情动态,我们将加密监测,时刻关注水位流量的上升过程。为防汛决策提供精准的数据支撑。”台儿庄区水文中心工作人员邢世杰说。

## 《枣庄市企业技术改造促进条例》颁布

□ 记者 李子锐 报道  
本报枣庄讯 近日,《枣庄市企业技术改造促进条例》(以下简称《条例》)正式颁布,将于2025年12月1日起施行。该条例是枣庄市首部专门针对企业技术改造的地方性法规,旨在为全市产业转型升级和工业经济高质量发展提供坚实法治保障。

《条例》共五章三十八条,紧扣“产业高端化、智能化、绿色化”发展主线,与市委“强工兴产、转型突围”战略深度契合。《条例》系统规定了企业技术改造的重点方向、推进机制、服务保障和法律责任等内容,着力破解当前技改工作中存在的科研力量薄弱、专业人才短缺、金融保障不足等突出问题。

在推进和实施方面,《条例》明确鼓励企业开展设备更新、数智融合和产学研合作,支持中小微企业实施投入小、见效快的微技改,推动产业链企业协同联动建立一体化技改新模式。在服务和保障方面,《条例》规定市、区(市)人民政府应当统筹做好土地保障、财政资金支持等工作,依法落实税收优惠政策,探索通过金融投资促进技术改造,并建立健全服务平台和服务商联盟。

## 墨子的清廉思想 及其时代价值座谈会举行

□ 记者 吴荣欣 报道  
本报滕州讯 10月18日,墨子的清廉思想及其时代价值座谈会在滕州市举行,这是廉洁文化建设实践中的一项创新举措。座谈会上,各位专家学者畅所欲言、交流思想,共同深入挖掘墨子思想中蕴含的清廉精髓,积极探索其与新时代廉洁文化建设相结合的实践路径。

近年来,滕州市纪委监委坚持把加强新时代廉洁文化建设作为基础性工程来抓,结合中华善城“七个一”工程,深入挖掘墨子“兼爱节用”、鲁班“规矩匠心”等优秀传统文化精髓,编印出版了《墨子清廉思想名言名句》《古滕先贤清官廉吏》等廉洁教育读本,精心打造了“墨韵清风”“鲁班匠心·廉洁传世”等文旅线路,高标准建成“老县衙”等廉洁文化教育基地,结合“6+N”清廉单元建设,创新开展“清廉市场监管”“清廉商会”“清廉社区”等创建活动,持续擦亮“善国清风”廉洁文化品牌。

下一步,滕州市纪委监委以这次座谈会为契机,深度研究墨子鲁班等优秀传统文化中的清廉内涵,进一步丰富完善“善城廉韵”廉洁文化体系,着力营造风清气正的良好政治生态。

## 本土故事润民心 薛城宣讲入万家

□ 记者 吴荣欣 报道  
本报枣庄讯 为打破传统宣讲“单向灌输”局限,枣庄市薛城区立足不同受众接受习惯,创新推出“展览+演艺+赛事+专家+亲历者”五位一体的多元宣讲矩阵,通过沉浸式体验、互动式参与、精准化传递,让群众从“被动听”变为“主动融”。

依托铁道游击队纪念馆、运河支队纪念馆等12处红色教育场馆,薛城区常态化开展“薛城红色印记展”,让群众在近距离观赏展品、观看影像中“走进”红色历史现场,提升宣讲代入感;联合文艺团体,以本土红色故事为素材打造《飞车夺枪》《血染的党旗》等小戏小剧,走进企业、社区、乡村,通过演员与观众的近距离互动,让红色精神更鲜活;策划举办红色故事讲解大赛、红色经典诵读大赛、红色家书朗诵比赛等特色赛事,营造“人人讲红色故事、处处传红色精神”的氛围,推动宣讲从“专人讲”变为“众人讲”;组建由党史学者、本土历史研究专家组成的宣讲团队,针对不同群体开展定制化宣讲,提升宣讲思想深度与针对性;邀请本地健在的抗战老兵担任“红色宣讲员”,结合自身战斗经历,用朴实语言讲述战争岁月与本土红色往事,让红色故事自带“温度”,增强革命精神传承的说服力。



□ 通讯员 王海楠 记者 孟令洋 报道  
10月17日,第九届滕州市美食文化节消费季的“重头戏”——炒鸡争霸赛开幕。“上午11点,30位大厨握着长柄铁勺,手腕一扬,鸡块便在锅里翻腾着跟头,火焰顺着锅沿往上蹿,瞬间迸发出浓烈的香气。”