

## 建设名副其实的省区域副中心

# 五大愿景目标 五个路径推进

### 解读临沂“建设名副其实的省区域副中心”

□ 本报记者 杜辉升 王思晴

中共临沂市委十四届九次全体会议明确,将“建设名副其实的省区域副中心”作为临沂当前和今后一个时期的工作引领。什么是“名副其实的省区域副中心”?又该如何建设?

#### “五大愿景”定下发展目标

在中共临沂市委十四届九次全会上,描绘了“五大愿景”:

实力强劲。经济总量进入全省第一方阵、全省前5;固定资产投资、社会消费、农林牧渔业总产值、贷款余额等总量都在全省第4或第5位;增幅高于全省平均水平。

活力迸发。活力体现在产业发展、营商环境、体制机制等诸多方面,但其中最关键、最核心的是创新,是科技创新、技术创新、管理创新、模式创新、品牌创新,要把创新放在首位。

开放包容。临沂最大的开放优势是商城,通过加快内外贸一体化,以商城国际化带动“人、城、制度”的国际化,引领城市由现代化

迈向国际化,成为国际范十足的城市。

人文底蕴厚重。将儒家文化、书法文化、兵学文化、孝悌文化等资源活化、转化,嵌入到城市建设各个角落,融入文旅产业发展当中,以文润城,以文彰旅,让人听得到声、看得见影,创建国家历史文化名城。

宜居宜业。城市建设是临沂的亮丽名片,当前就要把城市建得越精美,环境好,居住安心、管理精细,顺应数智化趋势,像“绣花”一样细致做好每一项服务,提升城市治理的智慧化精细化水平,让群众既能享受触手可及的服务,又能享有干净舒心的环境,打造有颜值、有温度、有内涵的品质之城。

#### 五个核心路径全面推进

一是精神引领,高举大旗。以沂蒙精神为“根”与“魂”,一方面抓好弘扬,用新时代代表讲好沂蒙红嫂、沂蒙母亲等红色故事;另一方面抓实传承,培树新典型,形成老典型深入人心、新典型不断涌现的局面,以团结奋斗推动目标实现,让党员干部集中精力抓发展、搞服务、保稳定。

二是对标学标,提升工作。开展“解放思

想、对标学标”活动,市级重点对标浙江义乌学商贸物流、对标福建泉州学民营经济;各县(区)、市直部门需选准对标对象,学习先进理念、措施与作风,补短板、提效能。

三是深化改革,破解难题。以改革为总牵引,统筹推进全市98项改革任务,重点部署的25项重大改革事项,要聚焦体制机制、运行流程、推进模式突破瓶颈;改革以“小切口”为主,打通关键堵点,不搞大而全、不只为出经验。

四是全力以赴抓好重点任务。首先是标志性产业链,聚焦高端不锈钢和先进特钢、新能源商用车等13条细分赛道,县(区)同步确定29个主导产业。其次是商城国际化,现在临沂以“国际物流大通道”为“扁担”,一头引育外贸主体、一头布局海外商城与海外仓。再次要扩大消费,依托千万人口市场、商城贸易、文旅产业及促消费政策,围绕商城、文旅、汽车等“六大消费”办好活动,激发消费潜力,应对内需不振问题。城市端提升中心城区首位度,打造历史文化名城、城市活力新中心、西部新城、产城融合高地,进一步拉开发展框架;县域端推动特色发展,支持沂水、平邑建市域副中心,临港、莒南打造钢铁新城;农村

端实施规划,环境、产业、组织、资源“五个连片”,每年建90个片区,5年实现全覆盖。最后是民营经济,要狠抓企业家队伍建设,将分层培育、建立梯队,持续弘扬沂蒙精神,企业家精神;要狠抓科技创新,以市内高校为依托,每个产业链建立一个研究院,更好赋能企业发展;要狠抓营商环境,在坚持提出“1155”工作思路,即聚焦打造“欢迎光临、沂事无忧”服务品牌,做强“12345·临沂首发”总客服,集中突破“高效办成一件事”,规范涉企执法,政策直达快享,助企纾困,营造尊重商氛围5项工作,倡树“5种作风”的基础上,结合对标泉州,进一步厘清政府与市场、与企业的边界,搭建政企常态化交流交往平台。

五是守好安全底线。以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力,防范信访稳定、安全生产等领域隐患,为建设提供稳定环境。

站在新的发展坐标上,临沂“建设名副其实的省区域副中心”,既是战略所指,更是实干所向。从沂蒙精神中汲取的奋进力量,叠加经济体量的坚实底座、商贸物流的独特优势、城乡统筹的协调布局,正转化为老区高质量发展的强劲动能。

## 核心动力源于三层定位

国务院批复《山东省国土空间规划(2021-2035)》,明确“以济南、青岛为省域双中心,以烟台、临沂等大城市为区域副中心”,构成“双核、双中心”的空间布局。烟台GDP过万亿元,主要面向日韩、对接东北亚;临沂是山东南大门,主要引领鲁南,融入长三角。今年8月,中共中央、国务院印发《关于推动城市高质量发展的意见》,里面提到“推动有条件的省份培育发展省域副中心城市”,省里的资源、政策、项目等会更多向临沂倾斜。

其次是“大市挑大梁”的责任担当。临沂

不仅是人口地域大市,还是经济大市,经济体量稳居全省第五,特别是“十四五”以来,临沂的经济保持了较快的发展速度,GDP连续跨进5000亿元、6000亿元台阶,去年达到6556亿元,今年有望突破7000亿元,五年三个台阶,年增6%以上,“十五五”期间全力挺进万亿元。这个时候,临沂提出建设“名副其实的省区域副中心”,是一种责任和担当。

再次是坚持一张蓝图绘到底的方向引领。临沂能有今天的成绩,是历届市委、市政府接续奋斗的结果,一届接着一届干、一张蓝

图绘到底。市十四次党代会提出了“走在前、进位次、提水平”的奋斗目标,现在“十四五”即将收官,预计全市GDP、财政收入、城镇化率、空气质量等指标都将顺利完成,这时提出建设“名副其实的省区域副中心”,就是为了引领全市上下继续“走在前、进位次、提水平”。

基于三层定位,“建设名副其实的省区域副中心”是临沂的必然选择。



扫码查看视频



□ 杜辉升 王思晴

“建设名副其实的省区域副中心”是临沂“有必要、有需要、有条件”的必然选择。从国家战略到地方发展来看,临沂“建设名副其实的省区域副中心”,核心动力源于三层定位。首先是国家和省里的战略部署。2023年

## “临沂弓”畅销国内外

□ 记者 王思晴 通讯员 王伟勤 报道

在位于临沂沂河新区白沙埠镇的一诺弓箭用品有限公司,电商主播正在直播带货。该公司产品通过直播电商平台畅销国内外市场,日销售量200多单,年销售额达500余万元。白沙埠镇大力发展电商经济,通过举办电商培训、网红直播带货等形式,使水饺、桂花、洋葱酱等特色工农业产品畅销国内外市场,有效拓宽了农民增收路径。



## 临沂城管“疏堵结合”守护城市烟火气

□ 见习记者 王楠 本报通讯员 王家德

10月20日晚,临沂市滨河景区青啤广场华灯初上。一个个整洁统一的便民摊位前,散发着小吃诱人的香气,摆放着琳琅满目的水果百货。商贩们在自己的“新家”里热情招呼,市民们悠闲地挑选商品,秩序井然,烟火气十足。曾经,这里的流动商贩管理是城市治理的“老大难”,有些商贩随意占道经营、乱摆摊点、无证经营等,不仅影响市容交通,其食品安全也令人担忧。如何平衡城市“面子”与民生“里子”,考验着

管理智慧。

转变始于一场“疏堵结合、分类管理”的治理。滨河景区二大队深入调研后,为流动商贩划定专门的经营区域,建起临时便民点。同时,为商贩建立信息档案,组织培训,引导其从“无序经营”走向“持证上岗、文明经营”。这些做法,让“治理难点”华丽变身为“城市风景线”,在规范经营的同时带来城市“烟火气”。

今年以来,临沂市城市管理行政执法支队以党建为引领,锚定“执法为民”的核心目标,推动党建工作与业务开展深度融合,一系列举措让市民感受到了实实在在的变

化。针对流动商贩占道经营这一城市治理“老大难”问题,支队通过加强“两集一点”建设进行规范疏导,解决此类问题177个;打造涉企服务品牌,成立“广春工作室”搭建服务企业的桥梁,累计帮助企业解决实际问题87个,收到企业致谢锦旗15面,被评为市直机关工人先锋号。

临沂市城市管理行政执法支队坚持把“强心聚魂”作为首要任务,将理论课堂与实战练兵紧密结合。一方面,活用沂蒙老区红色资源开展党性教育,组织全体人员开展现场教学;另一方面,以“业务强基”为着力点,常态化开展练兵月活动,推进智慧执

法建设。目前,视频监控、建筑垃圾执法、督督3个智慧执法模块已上线,为执法工作注入了“科技动能”。3个执法大队下沉中心城区开展督督,“一点一策”打造三十五中、北京路小学、沂河实验小学3处护学示范点,成为服务老、中、青三代的“城市客厅”。它与园林环卫、市政等部门建立协同机制,开展“毁绿占绿”等联动联动8项,开展16次建筑垃圾运输联合执法行动,排查清理非法倾倒点126处。在滨河景区周边,联合社区、公安、水利等单位设置14处假期便民疏导点,形成“齐抓共管、合力共治”的城市管理新局面。

## 临沂奥体公园:撬动城市潮流的“活力场”

□ 见习记者 王楠 通讯员 种春茹 报道

本报临沂讯 10月19日晚,当李宗盛演唱会的声浪在临沂奥体公园的夜色下渐渐平息,人群散去,留下的却远不止一晚狂欢的记忆。库迪咖啡店里的店员依旧忙碌,为意犹未尽的乐迷提供畅聊的“第二现场”;全季酒店,外地游客计划着明天的行程;而即将开幕的临沂首届国际旗下高端国际品牌酒店临沂奥体皇冠假日酒店,则静待着下一场商务与休闲客流的交融……

这已不仅是临沂奥体公园的日常,更是整座城市脉搏跳动的节奏。它如同一个强大的磁场,先是以顶级流量激活城市能级,继而以繁荣生态重塑商业版图,最终它将所有能量沉淀为一片滋养市民日常的土地。

流量的浪潮,最先在这里拍岸。一座地级市能否进入顶流艺人和赛事方的视野,往往是一个问号。而临沂奥体公园以其一流的

硬件与卓越的运营,将这个问号拉直为一个惊叹号。容量5.7万人的体育场、1.3万人的体育馆、甲级游泳馆,硬件水平对标国内一流。

国际排联男排挑战者杯、中国男子篮球职业联赛、中国排球超级联赛、CBA联赛……重量级赛事相继落地;刘若英、刀郎、张韶涵、李宗盛等明星演唱会接续开场。据统计,自2024年正式运营以来,临沂奥体公园已举办赛演活动80余项180余场次,带动客流超100万人次,经济贡献超5亿元。其中,演艺经济表现尤为亮眼。刀郎巡回演唱会吸引12万歌迷,拉动直接消费3.2亿元,综合消费4.6亿元;刘若英演唱会两场爆满,七成观众为市外自驾游游客,周边餐饮营业额暴涨300%;这次李宗盛“有歌之年”演唱会又连开两场,彰显对临沂奥体公园的信心。

这些活动的举办,让奥体公园吸引“流

量”,让临沂成为“流量”,让“时尚、活力、开放”的老区新形象传递至全国,让临沂奥体公园成为一张熠熠生辉的城市新名片。

浪潮退去,留下的不是荒芜,而是一片蓬勃生长的新生态。流量与关注度,是商业最敏锐的风向标。临沂奥体公园周边正上演一场生动的“业态进化论”,一万余平方米的比亚迪旗舰店中心,落下帷幕;全季酒店已开业迎客,皇冠假日酒店正在紧张筹备中;尤尼克斯、李宁、艾图爱等运动品牌纷至沓来;临沂非遗馆与李翔美术馆组合,创造文化消费新场景……从知名连锁品牌到高端酒店,从运动旗舰店到文化空间,纷纷落子布局。这些业态并非简单的物理聚集,它们相互关联,共同构成了一个满足现代生活方式的“8分钟活力圈”,将爆发式活动流量,巧妙地转化为稳定而持续的商业“存量”。

所有宏大的叙事,最终都需回归于人的

幸福感知。临沂奥体公园最成功的“运营”,在于它真正向市民敞开了怀抱。“小城火炬”儿童乐园,日日充满欢笑,是家庭周末出游的首选;专业级的游泳馆和健身房内,是年轻人挥洒汗水、追求健康生活日常;公园内的河岸草坪,在午后的午后成了老人散步、家庭露营、孩子追逐嬉戏的好去处。这里没有围墙,不分昼夜,以极大的包容性,成为服务老、中、青三代的“城市客厅”。它让高端场馆的“阳春白雪”与市井生活的“下里巴人”和谐共生,真正变成了每一个市民触手可及的幸福生活。据统计,临沂奥体公园工作日人流量稳定在3000人次左右,周末可达5000余人次。

站在泉源湖畔,现代化场馆倒映湖中。临沂奥体公园以“场馆+商业+公园”的有机融合,不仅重塑了城市空间,更探索出一条“流量—业态—民生”相互滋养的发展路径。

□ 见习记者 王楠 报道

本报临沂讯 近日,临沂市政府召开新闻发布会,集中发布一系列医疗保障领域惠民新政,涉及居民医保缴费、医疗服务价格与异地生育报销等方面。

记者从发布会上获悉,2026年度临沂市城乡居民基本医疗保险个人缴费标准为每人400元,居民医保筹资标准为1100元,其中人均财政补助标准每人700元。大学生(全日制本专科学学生)、中小学生在学期间首次参保,待遇享受期可从缴费之日起算,申请后在户籍地就医可享受与学籍地相同的报销待遇。

2025年8月1日起临沂对6类医疗服务价格项目进行规范整合,共整合118项、废止429项医疗服务价格项目,重点降低放射检查类医疗服务项目价格。本次调整对血液透析实行分级定价,三、二、一级医院每次分别为320元、280元和240元,取消了原先每次40元的血透监测费用。

在生育医疗保障方面,自2025年7月1日起,临沂市正式上线职工生育保险费用省内异地直接结算服务,参保职工去省内其他地市生育或外地参保职工来临沂生育,住院期间的相关医疗费用均可在临沂市29家定点医院直接联网报销,结算时无需办理异地就医备案手续,且住院分娩的医保政策范围内医疗费用可100%报销。此外,参保居民住院分娩医保支付提高至3000元,辅助生殖类医疗服务项目纳入医保支付范围,实现女职工生育津贴“免申即享”。

## 临沂发布多项医保惠民政策

## 费县链动木业全局 聚力园区发展

□ 见习记者 王楠 通讯员 高云野 潘奕帆 报道

本报费县讯 近日,在费县探沂镇绿源木业有限公司生产车间内,机器轰鸣,工人忙碌,整齐的木材沿生产线流转,经过处理、涂胶、压合等工序,逐步成型为胶合板。“我们选择扎根探沂镇,正是看中这里成熟的木业产业基础、辐射全国的市场、政策优势以及良好的营商环境。”该公司负责人杜加涛说。

木业是费县的传统优势产业,探沂镇以“打造全国千亿元木业产业基地”为目标,高起点规划建设定制家居、地产品加工、黏合剂化工、木业机械、智慧物流五大园区,构建从锯片、板材到家居定制的主产业链,以及胶黏剂、木业机械等配套产业链,最终推动形成木业主板、高端家居定制、黏合剂化工、木业机械制造四大优质产业集群,让传统木业向“全链条协同”升级。

人才是产业发展的关键,鲁南技师学院费县校区围绕木业产业链设置专业,开展“定制式”社会培训,2024年以来已开设10期培训班,培训近300人次,为产业注入“人才活水”。

“我们鼓励成长性好、发展意愿强的企业进驻地产品加工产业园,通过‘集聚提升、抱团发展’,解决转型难、空间不足等问题。”探沂镇党委副书记李中刚介绍,园区已吸引朝泰实业、诚品木业等多家企业进驻,形成产销一体、三产融合的产业体系。

目前,探沂镇拥有规模以上木业企业318家,今年上半年产值同比增长3.3%。下一步,该镇将继续以“集群化、高端化、绿色化”为方向,推动木业产业持续高质量发展。

## 临沂奥体皇冠假日酒店 举办人才见面会

□ 见习记者 王楠 报道

本报临沂讯 10月16日,临沂奥体皇冠假日酒店在奥体公园露营地举办品牌宣传暨人才见面会。

本次活动以“同洲,共无际”为主题,现场阐述了皇冠假日品牌的核心理念以及酒店2026年正式开业的计划。据了解,临沂皇冠假日酒店将以“引领融合旅行”的理念,与临沂深厚的“书圣文化”“山水意境”相结合,打造295间客房、1100平方米的四季大宴会厅。

本次见面会共释放出近100个就业岗位,覆盖房务部、餐饮部、市场销售部、财务部、人力资源部及工程部等酒店核心部门,活动共吸引超过300名应聘者到场参与。

据悉,临沂奥体皇冠假日酒店落子临沂奥体公园核心地段,将成为临沂首座洲际旗下高端国际品牌酒店,这不仅将极大提升本地的商务接待能力,更推动临沂酒店行业整体水平的提升。

## 临沭县郑山街道 持续提高乡村颜值

□ 记者 王思晴 通讯员 杜彬 报道

本报临沂讯 近年来,临沭县郑山街道形成系统化、规范化人居环境整治“郑山模式”,让乡村颜值持续提高,群众幸福感、获得感不断增强。

郑山街道成立人居环境整治专项工作领导小组,明确环卫办、微网格、公益岗等各方职责,制订工作方案,从长远规划到短期落实,逐步完善长效机制。

在组织推进中,农村推行“科级干部包村一村‘两委’干部包片一网格员包街巷”三级网格帮包制;城市社区发挥党员“楼栋长”作用联动物业公司,形成“以网连片、以片抓村、以村带户”的治理格局。

此外,郑山街道一方面委托环卫公司负责全域保洁,严格落实垃圾“统一收集、统一清运、统一处理”流程,确保垃圾日产日清;另一方面在68个自然村设立由村“两委”成员兼任的环卫专职主任,统筹网格员开展宣传监督、公益岗做好服务保障。

今年以来,郑山街道累计投入12000余人次,出动挖掘机、铲车等机械设备2000余次,聚焦“五堆”清理、杂草清除、路域整治等重点任务持续发力。针对重点路段,清理沿街商铺店外经营、私搭乱建,规划新村场妥善安置流动摊贩;对辖区11条河流及沟渠池塘进行全面巡查,清除水面漂浮物与沿岸垃圾,让村域更洁净、路域更畅通、水域更清澈。