

# 从“为星而来”到“因城停留”

## 如何将演艺经济短期流量转化为长期价值，成为城市发展新课题

观察

□ 本报记者 唐晓宁

10月，山东的演唱会市场依然热闹，李荣浩、李宗盛、韩红巡回演唱会等轮番登场。随着“为一场演出赴一座城”成为常态，演唱会经济与城市文旅间的互动融合日益深入。如何将短期流量转化为长期价值，也成为城市发展的新课题。

### 情绪消费崛起 演出市场潜力巨大

“这是我的整个青春啊！”9月19日至21日，周杰伦济南演唱会接连举行，演唱会结束后，歌迷纷纷在社交平台分享感受。

“悦己型情绪消费需求，展现了演出市场的巨大潜力。”山东省宏观经济研究院区域经济研究所所长王安认为，近年来火热的演唱会经济，是消费结构向服务消费、体验消费转型的鲜明体现。

据测算，2024年全国演出市场总收入796.29亿元，同比增长7.61%。据灯塔专业版数据，今年7月，全国演出市场总票房为34.23亿元，其中演唱会占比超九成，较去年同期涨幅明显。

中国演出行业协会发布的数据显示，演唱会门票消费对当地消费的拉动比达到1:4.8。“演唱会经济具有显著的乘数效应。一场大型演唱会不仅能直接拉动门票收入，更能有效带动周边餐饮、交通、零售、住宿、旅游等相关产业的消费增长。”王安分析。

看完9月20日的周杰伦济南演唱会后，来自天津的蔡玲悦算了一笔账：门票1300元，交通约300元，酒店住宿360元，妆造费用198元，吃饭约200元，景区游玩和周边购物约350元……一场演唱会下来，蔡玲悦共计花费近3000元。

携程数据显示，周杰伦演唱会期间，济南旅游订单量同比增长77.4%，旅游人次同比增长70.5%，旅游金额同比增长130.2%，门票成交额同比增长446%，酒店成交额同比增长345%。

“演唱会正成为城市休闲消费的流量入口。”山东大学管理学院文化和旅游学系许峰教授认为，演唱会对城市消费的拉动效果，取决于产业链的延伸度与需求挖掘的精准度，需要对观众群体进行精准画像，量身定制差异化文旅服务。

### 打破场馆围墙 全域拓展消费场景

打破场馆围墙，周杰伦演唱会期间，济南变成了一个巨大的“嘉年华”互动现场。“周同学”巨型公仔出现在7个地标性商圈，济南市借机推出相关城市漫游线路，引导歌迷开启泉城CityWalk。同时，天下第一泉、灵岩寺等景区推出凭票根享优惠措施，演唱会期间，灵岩寺整体客流、营收同比分别增长10%、12%。

如今，城市不再只是演唱会承办地，更成为演出情感的延伸。今年，五月天分别在北京、上海举办多场演唱会，两地创新性将城市市场与“五月天”IP深度融合，共同打造“Maydayland”沉浸式主题消费空间，实现了消费场景的延伸。

相较于演艺经济较为成熟发达的地区，许峰认为，当前许多城市的票根联动仍停留在浅层阶段，未能挖掘明星IP与城市文化之间的深层次情感连接点。

“真正的深度融合，是要实现从‘空间联动’到‘内容融合’的转变。”许峰建议，举办地要将演唱会与本地特色资源，如景点、商圈、文化体验等进行有机串联，设计主题鲜明的复合型旅游线路，围绕核心客群的情感需求进行内容活化与场景再造。

### 服务升级引流 将粉丝“宠”成常客

周杰伦演唱会期间，济南开通北京、青岛往返济南的粉丝专列共6列，累计服务歌迷超3600人次；济南地铁延长运行时间，济南公交开通30条歌迷定制公交线路；15家A级旅游景区、30多家星级酒店、旅游民宿推出票根优惠……

购票数据分析显示，周杰伦济南演唱会本地歌迷占比12.1%，外地歌迷占比87.9%，其中省外歌迷占比58.8%，跨区域引流效应显著。从社交平台反馈来看，省外歌迷对演唱会配套服务满意度较高。

从城市发展的宏观视角来看，王安表示，此类文化活动的最大价值在于提升城市对年轻人的吸引力，对借由演唱会经济打造城市文化名片具有重要意义。

国际上，新加坡不仅在场馆建设、资金扶持、签证便利等方面提供支持，更注重与演出主办方、旅游机构协同策划，将单场演出延伸为全城参与的文旅节庆。在国内，案例更多，比如太原以“宠粉”服务为特色，构建包含文旅体验、交通接驳、特色伴手礼在内的现代

娱乐新场景，实现了从单场活动到持续性品牌效应的跃升。

许峰建议，想要实现粉丝流量的长效转化，城市应围绕演唱会IP进行场景打造、产品开发和品牌共建，将粉丝流量引导至城市消费链条中。

### 丰富业态供给 流量转化谋求长远

周杰伦济南演唱会还催生了很多流动经济业态。济南奥体中心北广场推出“乐荷市集”，汇集文创、手作、潮玩、美食等；演唱会场馆周边也迅速聚集一批“美丽经济”与“情怀消费”摊位。王安认为，这些小微经济形态的持续性有待观察，关键在于如何将零散活动转化为可持续的演艺经济生态。

近年来，沉浸式、数字化旅游演艺和各类音乐节活动成为文旅消费新的增长点。琅琊古城大型室内旅游演艺《国秀·琅琊》已演出近1400场次，观众人数超240万人次；日照新青年音乐节连续举办，以音乐品牌激活城市消费活力。

许峰表示，不仅是大型演唱会，各类旅游演艺、沉浸式演出的蓬勃发展，都反映出消费群体对能够触动内心、提供情绪价值的优质内容的渴望，“未来文旅演艺产品的竞争力，取决于其能否通过独特的内容和场景，让游客从‘旁观者’变为‘体验者’。”

政策层面，为培育“演唱会+文旅”消费新引擎，山东今年计划组织演唱会、音乐节不少于5000场，鼓励景区、文旅集聚区打造多元演艺项目，积极探索数字演艺等新兴业态，推动演唱会经济从短暂流量向持久品牌价值转化。

水利部公布母亲河复苏行动三年成效

## 我省4条省管河道 高质量完成贯通复苏任务

□记者 方全 报道

本报济南10月23日讯 水利部近日公布母亲河复苏行动三年成效，全国88条（个）河湖全面复苏成效显著。其中，我省省管河道大汶河、泗河、大清河、小清河复苏河段均实现了一次或多次全线贯通，河湖生态面貌焕然一新。

三年来，我省不断加强水资源管理，优化工程调度，严格控制流域内生产、生活污水，同时充分利用雨洪资源，多维度推进河流生态补水。自2025年1月1日至10月15日，大汶河实现了从莱芜水文站到戴村坝水文站断面区间3次水流贯通，总贯通天数280天；泗河实现了从书院水文站至庄林桥断面区间2次水流贯通，总贯通天数208天；大清河实现了从隋家水文站至南村水文站断面区间3次水流贯通，总贯通天数46天；小清河柴庄闸至入海口断面区间从年初至今一直贯通。4条省管河道复苏河段均高质量完成全线贯通的目标任务。

母亲河的复苏，不仅带来生态效益，更带来经济和社会效益。各地依托治理后的河流，打造滨水休闲长廊、发展生态旅游，实现了绿水青山向金山银山的有效转化。沿河建设的湿地公园和生态缓冲带，如同天然净水器，有效过滤面源污染，也为鸟类、两栖动物提供了栖息家园。

## 2025 新能源电池产业发展大会在枣庄召开

□记者 孟令洋 报道

本报枣庄10月23日讯 今天，由中国机械工业联合会主办，欣旺达动力科技股份有限公司、工信装备工程研究院（北京）有限公司承办的2025新能源电池产业发展大会在枣庄开幕，大会致力于打造聚焦产业发展与技术创新的高层次交流平台。

大会以“新能源·新动力·新未来”为主题，主要包括1场开幕式暨主论坛、1场闭门会、3场专题。同期举办的“新能源汽车周”活动也成为亮点，活动通过“以会带展、以展促产”的创新形式，促进新能源电池产业资源对接。

会上，发布了锂离子电池铜箔碳足迹研究报告，并推出了欣旺达动力聚合物固态电池新品。欣旺达动力中央研究院院长徐中领透露，公司已完成相关设备与工艺开发。

近年来，枣庄市各级把新能源产业作为城市转型发展的首位产业来培育，坚持稳住“锂”、抢滩“氢”、开发“光”、扩容“储”，先后引进吉利、欣旺达、科达利、中创新航、协鑫等头部企业融入产业链，持续提升新能源产业规模能级，积极构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的新能源产业技术创新体系，奋力推动“百年煤城”向“中国新能源电池名城”蝶变。

## 山东盐碱地等耕地后备资源 综合利用试点基本完成工程建设

□记者 陈晓婉 报道

本报济南10月23日讯 2022年9月，山东获批国家盐碱地等耕地后备资源综合利用试点。试点工作在东营市开展，计划今年完成。10月21日，记者从省发展改革委获悉，截至9月底，40个试点项目片区、75个项目已完成主体工程，35个项目先后完成县级验收、市级验收，其余项目正按计划组织验收和新增耕地入库。试点工作全部完成后，预计新增耕地3.48万亩，改造提升盐碱耕地11.59万亩。

试点获批3年来，东营市、省有关部门汇聚政策资源，分类施策治理。探索改土、改种、改水新路径，形成了“封域双层真空负压阻控综合技术”“深沟+暗管改地技术”等多种综合治理模式。建成全国首个盐碱地综合利用技术创新中心，并依托该中心，筛选培育耐盐碱作物新品种（系）68个，在全国示范推广2632万亩，盐碱地特色农业不断挖掘发展。

下一步，山东将加快推进试点项目验收，严格落实市、县属地管理责任，确保每项工程、每个地块都有人管、有人负责。同时，围绕地种相适、节水优先、生态化利用等方面，总结分析经验成效，形成可复制可推广的治理模式和技术路径。

## 我省共有视力残疾人19.5万人 发挥社会力量 做好助盲服务

□记者 田阳 报道

本报泰安10月23日讯 今天，全省社会助盲公益交流暨无障碍社会服务泰山体验活动在泰安举行。全省各地盲协及助盲公益组织代表共同探讨完善社会助盲体制机制，同时呼吁社会各界广泛参与扶残助盲行动。

山东省共有视力残疾人19.5万人，做好助盲服务、保障视障群体权益，是全省残疾人事业的重要课题。此次活动为全省各地盲协与助盲公益组织搭建了交流平台，实现了经验交流和资源共享。交流会上，围绕山东省社会助盲公益事业发展成果与规划，进行了公益品牌推介，系统展现全省助盲公益工作的特色与成效；泰安市盲人协会代表宣读盲人登泰山倡议书，号召社会各界关注视障群体需求，凝聚助残公益合力；活动还为9支“圆梦泰山 阳光助残志愿服务队”举行授旗仪式，进一步壮大专业化助盲志愿服务力量。

在助盲服务上，泰安市着力推动“政府帮扶+社会协同”双向发力，城区配套建设盲道39.4公里，为1300余名盲人适配助盲、助视设备；打造“齐鲁手创”盲人按摩品牌，新开办盲人按摩机构34个，培训216名盲人实现上岗就业；建成“光明之家”中途失明者自助互助康复服务基地，残疾人保障水平和服务能力进一步提升。

## 山东机场2025年冬航季 计划新增航线45条

□记者 陈景都 通讯员 吕晓凡 报道

本报济南10月26日起，山东省机场管理集团开始执行2025年冬航季航班计划，日均航班量880架次。47家航司计划在集团所属机场运营，执行296条航线，连通123个国内外航点。

此次换季，较去年同期计划新增航线45条，加密42条航线，济南机场新开至万象、澳门、哈密、呼伦贝尔、锡林浩特、霍尔郭勒、运城、衡阳、岳阳，烟台机场新开至惠州、鄂尔多斯、海口，威海机场新开至扬州，临沂机场新开至乌鲁木齐、北京首都机场，东营机场新开至衢州等航线。

同时，山东省机场管理集团持续发挥山东临韩的地缘优势，济南、烟台、威海机场每日直飞首尔航班达到10班，同比增加3班，为更多赴韩出行旅客搭建便捷空中通道。

山东博士后科研平台达1334个，累计招收博士后超2.2万人

## 奋斗在科创前沿的博士后

□ 本报记者 齐静  
本报通讯员 李慧 陈祥

一项源自博士后科研工作站的高新技术，正让看似普通的植物纤维身价倍增。在山东太阳纸业股份有限公司，高性能植物纤维新材料关键技术研发取得重大突破，成功解决了植物纤维原料高效高值化利用难题，不仅让实验室成果走向生产线变成“产业真金”，更实现了关键原材料的自主可控。

一个由博士后领衔的临床团队，正在巧解脊柱手术中的临床难题。青岛大学附属医院脊柱外科副主任相宏飞带领团队研发的新型设备——双通道脊柱微创手术系

统，有力推动了我国脊柱微创装备与技术向国际一流水平迈进。相宏飞正是奋战在山东科创前沿的众多博士后之一。

博士后群体是创新创造的生力军。近年来，山东深入实施人才强省战略，将博士后群体作为战略性人才资源，构建起“人员+平台+基金+项目”的全链条政策体系，实现“引、育、留、用、服”各环节政策全覆盖，打造了一支高层次人才队伍。目前，全省拥有博士后科研平台1334个，累计招收博士后超2.2万人，成果转化效益突破535亿元。

为吸引优秀博士后来鲁就业创业，山东在全国省级层面率先设立博士后科学

基金，构建普惠与精准结合的资助体系，“十四五”期间累计遴选博新人才285名，资助创新项目1288个。实行博士后高级职称评审“直通车”制度，每年助力近200位博士后获评高级职称；通过打造青年人才和博士后综合管理平台，为3400名博士（后）发放生活补助超2.2亿元。

6000万元的意向订单，见证了博士后创业项目迸发出的市场能量。威海栖桐科技发展有限公司博士后刘晨带领团队，深耕核分析技术与矿物成分检测的融合创新，自主研发的在线矿石成分分析仪，通过X射线探测荧光分析技术突破，实现矿石元素实时、精准检测，填补了国内智能

化选矿设备技术空白。对于从“论文”到“产品”，刘晨说，“因为有支持博士后群体创新创业的政策、资金和平台，我们才能专心搞科研、安心做企业。”

从构建平台、出资支持到暖心服务，山东多措并举激发博士后创新创造活力。自2019年在全国率先举办博士（后）创新创业大赛以来，山东连续6年累计吸引30多个国家的5500多个团队参赛，创造产值超130亿元。在济南建设博士（后）国际创新创业园，在青岛、烟台、威海设立创新创业成果转化基地，累计引进博士后创业项目230余个。实施博士后创业启动支持计划，对博士后创业项目落地后给予最高20万元创业启动经费支持。

济宁任城依托特色楼宇发展新一代信息技术产业

## 软件支撑 楼宇入“云”

□ 本报记者 王浩奇  
本报通讯员 王琴

中德广场写字楼位于济宁市任城区，高不过百米，楼内有6家软件和信息技术服务业在库企业，年产值达1.6亿元。这样的重点商务楼宇，任城区有6座，共进驻新一代信息技术企业78家，前三季度预计实现营业收入6.4亿元。

吃“软”不吃“硬”，是任城区发展新一代信息技术产业的一大特点。“作为济宁市主城区，土地要素受限，但楼宇资源丰富、人才资源聚集，发展电子信息产业的的优势更加明显。”任城区大数据中心主任郭同心介绍，当地依托特色楼宇发展新一代信息技术产业，打造数改服务企业方阵，推动项目落地建设，形成“产业数字化”和“数字产业化”相辅相成的

格局。

“别看我们就这几间办公室，却用手中的鼠标和键盘‘玩转’了100多个政府、企业项目。”10月13日，记者来到中德广场B座的山东新众通信息科技有限公司，公司董事长郭宪义介绍，他们通过构建云边融合、物信融合、数智融合的智能化和数字化，为客户提供安防、交通、工厂、社区、治超、排水等智慧解决方案。1—8月，公司营业额达6000万元，同比增长30%。

如何将“软产业”做出“硬实力”？任城区加力推进数实深度融合，推动工业企业“智改数转网联”，规模以上工业企业数字化转型率达到91%。同时，制订楼宇经济发展计划，建强省级数字经济园区、省级软件工程技术中心，建设联通云网算力中心，打造鲁南地区网络安全应急响应

中心。

目前，任城区规上新一代信息技术企业有17家，10家进驻商务楼宇。“软产业”的立体式发展犹如竖起高耸的天线，为制造业接通更多线上渠道和云端资源。

作为软件和信息技术服务龙头企业，智联信通科技股份有限公司建设了济宁市首家工业互联网标识解析二级节点平台，铺设了一条区域数字化“高速公路”。前不久，智联信通标识解析二级节点平台与金大丰智慧农机工业互联网平台融合，为10万设备部件赋予“数字身份证”，通过主动标识传感技术，实时回传运行数据。同时，AI算法实现故障72小时预见性诊断，较传统维保响应效率提升60%。

随着产业生态的多样化，数字赋能拓展到推广、电商、场馆等多个领域。2万平方米厂房、造价5000多万元！

前不久，山东光磊钢结构工程有限公司（以下简称“光磊钢构”）接到新订单，将业务拓展到了内蒙古。这笔来自百度搜索引擎的大单，离不开济宁易搜信息科技有限公司（以下简称“易搜”）。作为一家提供互联网平台运营推广、数据整合、系统集成、软件开发服务的科技研发型企业，2014年合作以来，易搜帮助光磊钢构进行线上推广。如今，光磊钢构60%—70%的订单来自线上。

郭同心介绍，任城区围绕新一代信息技术产业链，加快园区建设，打造链链链新载体，构筑新一代信息技术产业发展高地。同时，当地深化项目招引，培育延链补链增长极，建立企业“重点项目、问题诉求、对上争取”3张清单，帮助电子信息企业与制造业企业对接业务，化解人才、资金、销售等堵点难点。