

且向潮头再扬帆

中国重汽重卡单月出口1.5万辆，再次刷新行业纪录



9月出口15000辆庆祝仪式

9月30日，100台中国重汽重卡在烟台港整齐列阵，即将发往沙特。随着这批车辆出海，中国重汽9月重卡出口量达到1.5万辆，再度刷新由自己保持的纪录，创下国内重卡行业单月出口新高。

自2004年布局海外，中国重汽始终稳坐国内重卡行业出口的“头把交椅”。在出海的第21个年头，中国重汽又交出了一份崭新的亮丽的答卷。

在10月18日举办的中国重汽2025年全球合作伙伴大会上，中国重汽公布了一组数据：1—9月，中国重汽实现汇总收入228.9亿美元，同比增长14.9%；整车销量33.5万辆，同比增长22.8%。其中，重卡出口销量11.1万辆，同比增长24.5%。如今，中国重汽的产品已遍布6大洲150多个国家和地区，全球市场保有量超100万辆。是什么让中国重汽始终立于潮头、不断激起一个又一个浪头？不妨从这份最新的成绩单里找找答案。

逆风把舵的“稳”

船行万里，大潮奔涌。近年来，国际竞争格局加速重构，越来越多的车企布局海外。如何管控风险、保持竞争力、实现持续盈利，是中国重汽这样的先行者、引领者面临的“灵魂拷问”。

以越南为例。当前，越南正处于城镇化加快、开展大规模基建的快速发展期，卡车市场的刚性需求十分庞大。目前，中国重汽已在越南市场建设35个维保服务站点，销售与售后服务网络实现了全境覆盖。9月，中国重汽与越南经销商携手，举办了横贯越南六大城市的巡展活动，拿下超800台订单。到2030年，中国重汽计划将海外经销渠道数量扩展至400家。

不同的国家有着不同的风土人情，“水土不服”是企业出海最为常见的问题。中国重汽把“本土化”做到极致，为客户提供全生命周期解决方案。在与越南某公司的合作中，中国重汽在保证交付的基础上，还为当地维修及驾驶人员组织培训活动，保障车辆的稳定运营。

随着全球市场保有量的攀升和客户消费理念的升级，后市场正展现出巨大的发展潜力。中国重汽注重后市场建设，已系统开展车辆融资、车队管理、二手车置换回购等业务。今年1—9月，中国重汽后市场配件销售收入同比增长59%。本届全球合作伙伴大会上，中国重汽首次面向全球市场推出了定制化的油品、轮胎等配件产品，未来还将在海外建设63个配件中心库、前置5000万美元的配件，为全球客户推出更精准、灵活的服务配件政策。

出海想“稳”，既要“前端打得赢”，也要“后方供得上”。

国庆节前夕，中国重汽莱芜工厂一片繁忙景象。一位非洲客户急需车辆用于秋季生产，交付周期紧张。工厂即刻响应，产线加班加点生产制造，整车仓储部24小时值班发货。这是中国重汽专为客户建立的“销售—生产”联动快速响应机制。

目前，中国重汽在国内拥有10大整车生产基地，重卡月产能最高可达3万辆。智能化工厂建设是中国重汽产能提升的重要原因。未来，中国重汽计划打造更多精益化、智能化、绿色化的“灯塔工厂”，推动关键工序自动率提升到60%以上。

如今，莱芜工厂的国际订单占据大半。随着需求回暖，国内市场的火热也为中国重汽出海增添了底气。刚过去的双节假期，中国重汽国内订单超6700辆。两个市场互为支撑、互相促进，形成了国内与国际市场“两条腿走路”的良性循环。

搏风击浪的“进”

逆水行舟，不进则退。营销、服务本土化只是“先手棋”，想要实现新增长，还得持续下功夫。

在越南、尼日利亚等传统优势市场，中国重汽深化营销改革，将销售与服务网点延伸至二、三线城市及偏远地区。在菲律宾，中国重汽投资建设组装厂。9月5日，该厂首辆整车成功下线。据统计，1—9月，中国重汽非洲市场、东南亚市场销量分别同比增长37.4%、

41.5%。

为满足国际客户的多样需求，中国重汽对产品进行了本土化研发。在摩洛哥最大的城市卡萨布兰卡，中国重汽生产的工程车是最畅销的车型之一。未来5年，中国重汽计划投入超40亿美元的研發费用，并组建一支超8000人的专业化研发团队，单独设置海外产品研发机构。

在扩大自身基本盘的同时，中国重汽还主动拓宽“新航道”。1—9月，中国重汽在中东市场销量增长28.7%，高端市场也实现了快速发展。

近几年，中国重汽凭借卓越品质与领先技术及独树一帜的造型设计，在国际赛事和展会上大放异彩。德国汉诺威车展上，全新升级的黄河重卡、亚冬会上的豪沃超高清转播车、国际赛场上的汕德卡等都给全球观众留下了深刻印象。

在新能源、智能驾驶等领域，中国重汽表现同样亮眼。今年1—9月，中国重汽新能源整车销量同比增长300%。当前，中国重汽新能源已覆盖纯电、氢能、混合动力等多种技术路线，三电技术、整车技术等关键核心技术实现创新突破。

红“脉”全球激活动能

不迷航，需要指南针；行得稳，需要压舱石。

在全面推进高水平对外开放的时代浪潮中，中国重汽集团党委高度重视企业党建工作，构建起“一支部一品牌、一支部一特色”的党建品牌格局。中国重汽国际公司党委紧紧

围绕集团党委部署，以“红脉全球”特色党建品牌建设为锚，将党的政治优势、组织优势不断转化为企业开拓国际市场的竞争优势、发展胜势。“红”是矢志不渝的政治底色，彰显党建引领的核心定力；“脉”是纵横延伸的组织根系，既指党组织在全球市场的立体覆盖，也寓意重卡远销世界的市场脉络。

公司党委始终恪守“业务拓展到哪里，党组织就建到哪里”的原则，构建起覆盖全球的组织体系：8个党总支统筹协调、25个党支部贯彻执行，共同推动基层党建工作走深走实，充分发挥党组织的战斗堡垒作用。其中，21个境外党支部直接服务海外市场前沿，4个后方党支部提供坚实保障支撑，270余名党员如同“红色火种”，实现了党组织对海外业务的全域覆盖、全程引领。

“拉得出、冲得上、打得赢”，是“红脉全球”品牌对党员骨干的鲜明要求，更是全体海外党员的行动自觉。紧扣海外业务需求，公司党委持续深化“平常育先锋、关键争先锋、危急靠先锋”行动，让党员成为市场开拓的“领头雁”、攻坚克难的“排头兵”。

一家人，一起赢

面对复杂的全球市场，单一比拼产品价格已经过时，组织与系统作战的能力才是破局的关键。如果企业能以联合的形态组成“舰队”、抱团出击，就能更从容地抵御市场波动，捕获更多发展机会。这正是山东重工集团“大集团”的优势所在。

中国重汽紧紧围绕山东重工“1+N”品牌矩阵，同兄弟企业展开有机联动，从组团参与国际展会、集中展示集团全产业链全业务板块产品实力，到在市场开拓中共享技术、渠道资源，协同服务客户、输出一体化解决方案，释放出更强大的综合竞争力。

如果说“内部协同”是企业出海的“1.0基础款”，那么中国重汽与外部伙伴的深度合作，则是“链合共赢”的“2.0升级版本”。作为山东省汽车产业链的“链主”企业和全国重卡行业的引领者，中国重汽充分发挥自身的行业影响力和资源整合能力，主动与产业链上下游企业达成协同出海意向，深度“链合”全球顶尖资源，与众多全球知名战略供应商紧密协作，资源共享、协同攻关、联合创新，真正让供应链成为了“共赢链”。

更大的“朋友圈”

9月下旬，在利比亚重要港口班加西，中国重汽首家官方授权展厅正式开业，为当地客户

提供一站式解决方案。当前，利比亚工程建设与物流运输等领域的需求正迫切。中国重汽还计划在当地建设KD工厂、配件中心、培训中心等设施。

出海之路，绝非仅仅是产品和服务的简单流动，更是人与人之间建立联系、深度互动的过程。中国重汽在向当地提供高质量产品和服务的同时，还积极参与改善当地生产生活环境的各项事业，带动产业转型升级。今年，中国重汽在哈萨克斯坦政府和卡拉干达州政府的支持下，成立了萨兰机械有限公司。新工厂将配备哈萨克斯坦首条电泳金属加工生产线，不仅会有力提升当地技术设施水平，预计还将创造多达1000个就业岗位，为当地民众带来实实在在的福祉。

除推动营销、服务、生产等本土化外，中国重汽也不遗余力推进人才本土化，全力培养具备国际化视野和跨文化交流能力的优秀人才。今年，中国重汽在集团本部首次举办了外籍培训师训练营。回国后，这些外籍学员将带着在中国重汽学到的先进知识，为各自国家的发展贡献智慧与力量。未来，中国重汽还将新建100个培训中心，源源不断地为全球商用车行业输送高素质人才。

“奔”向更辽阔的远方

执大象，天下往。

10月18日，中国重汽举办了2025年全球合作伙伴大会，97个国家和地区的620位合作伙伴齐聚青岛。会上，中国重汽预计，今年重卡出口销量将突破15万辆，再创历史新高。同时，中国重汽坚定提出，到2030年，计划出口重卡25万辆、轻卡10万辆、轻型车5万辆、矿卡3000辆，海外后市场收入目标10亿美元。

从最新成绩单可以看出，中国重汽能“永立潮头”、敢于挑战更高的“浪头”，关键在于跳出零和博弈的“内卷”怪圈，用增量思维去开拓新局；向内深挖竞争力，向外抢抓新机遇，实现内部与外部的有机协同；拒绝急功近利，着眼长远发展，实现短期收益与长期价值的动态平衡；坚持开放合作，追求互利共赢，实现个体与整体的共生共赢。

目标明确、方向正确、行动果敢，所以“经风雨而弥坚，战狂澜而愈勇”，所以乘风破浪、行稳致远。今年是“十四五”决战决胜之年，也是“十五五”布局开篇的关键之年。面向新航程，中国重汽将坚定推动“绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化”五大转型，实干作舟、奋斗为帆，全力以赴助力制造强国建设迈上新台阶。

济南工程职业技术学院

以破局突围锻造工业互联网新工匠

□任斌 韩玉铭

在国家大力推进新型工业化、培育发展新质生产力的时代浪潮中，一场关于人才培养的深刻变革正在济南工程职业技术学院悄然发生。

“十四五”期间，学校持续坚定不移地走内涵发展、特色发展之路，努力打造成为培养区域高素质技术技能人才、“摇篮”、推进产教融合科教融汇的“典范”、地方应用技术转化与服务的“中心”、引领产业发展和文化传承创新的“高地”、开展国际交流与合作的“标杆”。这所扎根于济南市的高职院校，依托7个国家级、省级建设项目，围绕工业互联网“端—边—云—用”产业链，组建了由机电一体化技术、电气自动化技术、机械制造及自动化、工业互联网应用和大数据技术5个专业构成的工业互联网应用专业群，历经多次“实践—理论—实践”的循环淬炼，最终创新形成了“双情境、阶梯式、大园区”人才培养模式。

产教脱节之困：当优等生遭遇现实挑战

“孩子理论基础不错，但缺乏对真实生产流程的理解和解决现场复杂问题的能力。”2018年，中国重汽集团的一位企业导师这样评价前来实习的优等生。

彼时，济南工程职业技术学院依托山东省智能制造专业群建设项目，发现教学过程与生产实践脱节，学生面对复杂产线故障时无从下手。传统专业设置壁垒分明，无法响应“智改数转网联”催生的新兴复合岗位要求。校企合作也多停留在浅层次顶岗实习，缺乏深度协同机制，“双师型”教师不足，评价体系不完善。

这些沉疴痼疾成为横亘在职业教育与产业发展之间的鸿沟。学校意识到，必须打破传统育人模式的桎梏，探索真正符合产业需求的人才培养新路径。

破题：“双情境、阶梯式、大园区”育人新范式

面对挑战，济南工程职业技术学院开启了一系列改革试点。从2019年与中国重汽集团战略合作试点“四递进、五融合、五业联动”模式，到2020年探索组建跨界专业群，再到2021年完成《山东省工业互联网应用人才培养报告》并开展“五金”建设……经过持续迭代优化，一套系统化的人才培养新模式逐渐清晰。

核心突破一：院校对接，“双情境交替”融

通学与实践。

工业互联网应用专业的学生李广骞说：“以前在学校机房模拟编程，总觉得隔了一层。现在直接在园区的企业产线上课，设备怎么运行，数据如何流动，一目了然。”这一变化源于“学校+企业”双情境育人方式的深度实施。在学校，课程内容对接园区产业案例，仿真实训模拟企业流程；在企业，教室搬进车间，课堂设在产线，企业导师依托真实任务教学。

在明水经济技术开发区一家新能源装备企业的车间里，学生们分组调试设备。企业导师一边讲解PLC控制要点，一边引导学生分析实时生产数据。“这个环节以前在学校只能靠想象，现在亲手调试，印象太深刻了！”学生王斌的兴奋地说。

这种“在校学习—企业实践—返校提升—企业深化”的循环路径，让学生理论认知与实践能力提升同步。

核心突破二：能力跃升，“阶梯式递进”贯穿全过程。

如何让学生从“新手”平稳成长为“专家”？济南工程职业技术学院设计了清晰的“阶梯式”育人路径，体现在三个层面：课程体系阶梯：对接工业互联网全产业链，构建“五链对接、四能递升”课程体系。课程结构遵循“职业核心能力—专业基础能力—专业核心能力—专业拓展能力”递进规律，实现“平台共享、专业并行、融合创新、拓展互选”。

实践体系阶梯：依托院校共建的产教融合实训基地，形成“职场认知—通用技能—专业技能—综合应用—创新发展—岗位复合”六阶段递进式实践体系，每个阶段均说明能力目标和考核标准。

成长路径阶梯：实施“认岗—跟岗—拓岗—顶岗”四阶段培养。第1—2学期为认岗阶段，学生角色定位为学徒；第3—4学期为跟岗阶段，角色转变为准员工；第5学期为拓岗阶段，角色进阶为技术员；第6学期为顶岗阶段，角色定位为现场工程师。

2025届应届毕业生张晓峰的经历生动诠释了这一路径。入学之初，参观园区展示中心，他对数据大屏产生浓厚兴趣，确立了职业方向。学习工业网络集成课程后，他在导师带领下参与企业边缘计算节点的部署调试。第五学期加入“产线预测性维护”项目组，提出算法优化建议并被采纳。顶岗期间，他已能独立负责小型产线运维，协助解决通信故障和软件配置问题，被企业评价为“上手快、潜力足”。

核心突破三：园区共促，“大园区协同”汇聚多方力量。

独行快，众行远。济南工程职业技术学院“双情境、阶梯式、大园区”育人模式的成功离不开“大园区协同”育人机制的强力支撑。这一机制体现在三个关键层面：

机制一：多元参与的产教融合机制。学校联合园区企业成立产教联合体和产业学院，建设“产教融合公共实训基地”，实现课程共开发、人才共培育、基地共管理。产教融合人才供需平台定期发布行业报告和人才清单，指导专业群动态调整，确保人才培养与产业需求同频共振。

机制二：双向流动的师资共育机制。组建校企混编导师团队，设立“教师企业工作站”和“工程师驻校工作室”，实现师资双向流动、跨界融合。通过这一机制，学校教师的实践教学能力得到提升，企业工程师的教学指导能力得到加强，形成了一支既懂理论又懂实践的“双师型”教学团队。

机制三：多维覆盖的多元评价机制。以企业岗位能力图谱为评价依据，由企业导师、学校教师、行业专家共同参与，从知识、能力、素养多维度，构建诊断、形成、结果、增值于一体的综合评价体系。这一评价机制不仅关注学生的最终学习成果，更重视学生在学习过程中的进步和成长。

成果丰硕：从冬奥升旗手到技术能手

经过多年的深耕实践，这一育人模式结出了丰硕的成果，在人才培养、专业建设、产教融合及辐射带动等方面实现全面突破。

人才培养成效显著，综合素质全面提升：思政育人成果突出，学生党支部获评“全国样板支部”。毕业生闫振因表现优异，经选拔担任北京冬奥会升旗手，展现了学校立德树人的扎实成效。

学生技能水平显著提升，在国家级、省级各类大赛中累计获奖150余项，超过95%的学生获得职业技能等级证书，充分体现了学校技能培养的质量。

毕业生就业率连续多年保持较高水平，用人单位满意度超过95%。众多毕业生实现“毕业即上岗、上岗即胜任”，获得用人单位一致好评。

学生积极投身社会服务，连续8年深入社区开展家电维修、卫生清扫等志愿服务，荣获济南市青年志愿服务金奖、暑期“三下乡”社会实践优秀团队等，展现出新时代技能人才的贵

任担当。

学生创新能力不断增强，已获专利10项，“科技创新协会”被评为全国百强社团，凸显学校对学生创新精神和实践能力的高度重视。

专业建设成果丰硕，教学资源持续优化：工业互联网应用专业群成功入选山东省高等职业教育高水平专业群，“五金”建设成效显著。学校牵头制定国家《工业互联网应用专业教学标准》和《工业互联网应用专业简介》，在职业教育标准制定中发挥引领作用。

课程与教材建设扎实推进，联合主持国家级职业教育机电一体化技术专业教学资源库1个，建成省级精品课程4门、国际化输出课程7门；出版教材6种，编写校本教材7种，校企共建课程资源与教材3种，形成完善的课程教材体系。

师资队伍建设实现跨越式发展，获批省级教学创新团队、青年创新团队和黄大年式教学团队各1个。系部党组织获评省教育系统先进基层党组织和党建工作标杆院系。教师参加省级教学名师1人、省技术能手6人，“双师型”教师占比达90%，形成高素质专业化教师队伍。

平台建设取得重大进展，拥有国家级具有国际影响力的教学装备1项，建成全国工业互联网产业人才基地、首批工业互联网教师实践流动站、国家级5G综合应用示范产教融合实训基地、智能制造领域中外人文交流人才培养基地等7个省级以上平台，为人才培养提供坚实支撑。

产教融合深入推进，服务能力持续增强：学校牵头成立全国工业互联网职教集团，建设7个省级及以上基地，建成工业互联网产业学院，构建完善产教融合体系。承接企业技术攻关横向课题18项，创造经济价值3600余万元，有力服务产业发展。

社会服务能力不断提升，年均为企业开展电工、工业机器人等技术培训达1000人次。参与制定《工业互联网预测性维护职业技能等级标准》《数字化工厂产线装调与运维职业技能等级标准》等行业标准，在行业规范建设中发挥关键作用。

《打造整行校企深度融合育人平台，精准培育工业互联网应用型人才》典型案例入选世界职业教育教育发展大会，向全球推广，为世界职业教育贡献中国方案。

示范引领效应显著，辐射范围持续扩大：育人成果形成典型经验，以《跨界融合、多元育人》《以创新促发展 培养高技能人才》等为主题，获新华社、人民日报、中国教育电视台

等主流媒体报道30余次，产生广泛社会影响。

国内影响力持续增强，吸引150余所院校来校交流，并开展对口支援新疆喀什职业技术学院送教活动，体现学校责任担当。

国际影响力不断提升，泰国、瑞士等多国教育机构来校交流合作，共同开展工业互联网应用高技能人才培养。学校成果在各级会议中广泛分享，被国内外23所院校和企业借鉴应用，示范带动效应显著。

启示：职业教育改革的时代答卷

济南工程职业技术学院的创新实践，成功实现了几个关键转变：从“学科导向”到“产业导向”的根本性转变，从“单情境教学”到“双情境交替”的教学模式创新，从“线性成长”到“阶梯递进”的培养路径重构，从“校企点对点”到“园区协同”的合作机制升级。

这一模式的成功实践，为新时代职业教育改革提供了重要启示。

产教融合必须走深走实。学校通过“大园区协同”机制，真正实现了教育链、产业链与产业链、创新链的有机衔接，为深化产教融合提供了可复制的实践经验。

人才培养必须遵循成长规律。“阶梯式递进”的培养路径充分尊重学生的认知规律和技能形成规律，通过科学设计、循序渐进，确保学生实现从新手到专家的平稳过渡。

教学模式必须贴近生产实际。“双情境交替”的教学组织方式打破了传统课堂教学的局限，让学生在真实的生产环境中学习成长，有效解决了理论与实践脱节的问题。

这个模式不仅为工业互联网及相关产业输送了大量“德技双优、技能复合”的高素质技术技能人才，有力支撑了区域经济转型升级和国家战略实施，更为新时代职业教育深化产教融合、创新人才培养模式提供了可借鉴、可推广的宝贵经验。

在这片职业教育的创新试验田上，一批批怀揣匠心、身怀绝技的新时代工匠正在茁壮成长。他们用扎实的技能、创新的精神、担当的意识，为中国制造迈向中国智造注入源源不断的人才动能，书写着职业教育服务国家战略的精彩篇章。

随着新一轮科技革命和产业变革的深入推进，济南工程职业技术学院将继续深化“双情境、阶梯式、大园区”人才培养模式改革，不断完善工业互联网高技能人才培养体系，为推动高质量发展、建设制造强国贡献更大的职教力量。