

种植面积达3万亩 年销售收入突破26亿元

# 小葫芦如何成为国潮文创“顶流”

□ 本报记者 胡磊 高田  
本报通讯员 王忠友

从“土疙瘩”到“艺术品”，靠的是千年雕刻技艺。

在闫寺街道非遗传承工作室，摆满了聊城市葫芦文化产业协会会长、非遗传承人王树峰创作的不同风格、不同主题的葫芦作品。王树峰19岁拜师国家级非物质文化遗产代表性传承人李玉成，他不仅接过了“传帮带”担子，培养出3位市级、5位区级传承人，还在工作室开设免费培训班。为了让技艺更好传承，东昌府区建成5处非遗传习所和1处葫芦非遗工坊，配备专业师资，目前已培养出3300余名本土加工人才，形成了“老带新、传帮带”的传承梯队。

作为国家级非物质文化遗产，东昌葫芦雕刻如今在新一代匠人手中不断创新。除了传统的山水、花鸟纹饰，还开发出葫芦汽车摆件、葫芦茶叶罐、葫芦养生灸具等实用文创产品，其中“葫芦养生灸具”将传统工艺与现代健康需求结合，年销量突破5万件。

## 千年传承技艺雕出“宝葫芦”

东昌府区是“中国葫芦雕刻文化艺术之乡”，这里沙质土壤透气，黄河水灌溉，年均1450小时日照，育出“长柄”“扁圆”“亚腰”等20多个优质品种，种植面积达3万亩，占全国的75%，年销售收入突破26亿元，带动5000余户农户增收。

在“中华葫芦第一村”路庄村，葫芦架遍布庭院田间。“胡二代”郝洪乐大学毕业后辞掉外地工作回村种植“天津嘴”葫芦。他专注提纯品种，熬过四五年无收入的“至暗时刻”，如今亩均收入稳定在10万元，葫芦还在生长期就被早早预定。如今，在郝洪乐的带动下，越来越多从路庄村走出去的大学生返乡，接过父辈的接力棒，推动路庄村葫芦产业升级迭代。

有了好葫芦，如何变“宝贝”？东昌葫

## 线上+线下卖出“金葫芦”

有了产量，变现还要靠渠道。如今连续举办17届的葫芦文化艺术节，已从最初60家参展商的“地方集市”，成长为1700余个展位、成交额2.9亿元的全国性盛会。此外，聊城市政府还积极组织企业“走出去”，东昌葫芦先后亮相深圳文博展、上海进博会、巴黎“孔子文化节”等国内外展会。

东昌府区还积极推动葫芦“线上+线下”两条腿走路。仅在堂邑镇路庄村，就有400多家葫芦网店，打造了“电商集群”，设立12个快递点驻扎，韵达快递日均发货600至1000件；村民转向抖音、快手直播带货，进入电商2.0时代。“90后”路军是其中代表。2019年他从外地返乡种葫芦，2022年试水直播，每晚10点至凌晨1点开播，日流水六七千元，净利润超两千元，而全区像他这样的电商主播有480多位。

更大的“数字引擎”是海尔卡奥斯葫芦产业互联网平台，该平台整合30余家企业、200余户种植户，在天猫、淘宝开官方店，实现“按需生产”，消费者在平台下单后，订单会直接分配给对应的加工户，再由统一物流发货。仅去年，该平台年销售工艺葫芦超700万个。

东昌葫芦“开挂”背后，是政府的精准施策。为加速葫芦产业高质量发展，东昌府区成立葫芦产业发展领导小组，出台《葫芦产业高质量发展规划》，将产业纳入区域经济社会发展总体规划，每年投入专项财政资金支持。目前正在编制的《东昌府区葫芦产业高质量发展规划（2026-2030年）》，明确了“全国最大葫芦全产业链基地”的目标，计划未来5年将葫芦产业打造成百亿产业，推动产业从单一加工向“文创、观赏”多元拓展。

从田间葫芦架到直播间，从匠人刻刀到海外展厅，这枚载着“福禄”的葫芦，既完成从“筐小物”到“文化名片”的蝶变，更成了乡村振兴的“致富果”。

## 聊城前三季度进出口总值增速居全省首位

□记者 薛良诚 通讯员 张佐 孙振涛 报道  
本报聊城讯 记者从聊城海关获悉，2025年前三季度，聊城市实现进出口总值546.8亿元，较去年同期增长35%，高于全省平均增速29.5个百分点，进出口规模创历史新高，增速列全省首位。

外贸经营主体持续活跃。聊城市有进出口实绩的企业数量增至1538家，同比增长13.7%。民营企业活跃度不断提升，民企进出口达到257.6亿元，同比增长20.5%。

国际贸易伙伴体系迎来新变化。拉美、非洲、东盟成为聊城市出口的三大新兴市场，共出口121.6亿元，合计拉动聊城市出口增长12.7个百分点。

产业结构不断升级新引擎。聊城市高新技术类产品出口71亿元，同比增长7.5%。新能源客车出口值占全省新能源客车出口总值的79.6%。轴承出口5.7亿元，同比增长22%。激光加工机床出口1.6亿元，出口规模居全省第2位。

同时，部分细分领域“明星产品”表现抢眼，轴承滚子、电缆、纺织机械成为全省出口单项冠军，禽肉、宠物食品、脱水蔬菜等产业凭借过硬品质展现了强劲市场竞争力，锦鲤、甜瓜、七彩杂粮、海产品等20余种农食产品实现首次出口。随着国际“朋友圈”的不断扩大，聊城外向型经济发展正展现更多的活力。

## 城市协同发展大会（聊城）一批重点供需对接项目签约

□记者 高田 报道  
本报聊城讯 10月17日，城市协同发展大会（聊城）暨产业链供需对接会举行。活动期间，推介了聊城市重点项目全周期服务体系以及产业供需机会清单，举行了招商大使聘任仪式，一批重点供需对接项目签约。

本次活动是聊城贯彻新发展理念、融入区域战略的务实举措，旨在推动城市协同与产业链升级，为区域经济高质量发展贡献新力量。聊城将以此次大会为契机，与广大企业、兄弟城市来一场相互成就的“双向奔赴”，携手激活更强发展动能，共拓合作发展“新天地”，共促高质量发展“裂变”，共结干事创业“硕果”。下一步，聊城将准确把握政策导向，深化供应链韧性研究，着力构建协同发展网络，促进资源要素在城市间集聚耦合、结出硕果。注重科技创新与产业融合，健全标准规范，积极发展新质生产力，不断推动产业转型升级提质增效。

## 要守艺更要破局

需精准破解发展堵点。以科技与人才强根基，依托葫芦产业研究中心，联合高校培育新品种，破解种植连作障碍痛点；设立传承激励基金，吸引年轻人投身技艺传承，同时引进文创设计人才注入现代元素。以创新与融合拓价值，跳出传统雕刻局限，融合多种非遗技艺开发文创饰品、国潮文创等细分品类；整合种植基地、非遗工坊与古城文旅资源，让葫芦IP文化价值转化为经济价值。以品牌与数字聚合力，打响“东昌葫芦”公共品牌，培育龙头企业整合作坊资源，制定雕

刻技艺与产品质量标准；借助直播电商与国内外展会双线发力，让优质产品直连终端市场。

东昌葫芦的生命力在于“守艺”与“破局”的平衡。唯有破解生产、人才、品牌的深层矛盾，才能让这枚承载千年文化的“福祿果”，真正成为乡村振兴的“致富果”与文化自信的“代言人”。



扫码查看视频

## 聊快评

□ 高田

东昌葫芦产业走出了一条文化传承与经济发展共生的特色之路。小葫芦火爆出圈，从田间“土疙瘩”到海外“文化名片”的蝶变，成为乡村振兴的鲜活范本。

然而繁荣背后，产业仍面临多重发展瓶颈。推动“小葫芦”长成“百亿产业”，仍



## 首届非遗健康生活大会在东阿举行

□记者 薛良诚 报道  
本报东阿讯 10月17日-19日，由中国非物质文化遗产保护协会、山东省文化和旅游厅、聊城市政府、东阿县政府等联合举办的首届非遗健康生活大会在东阿中医药文化旅游区举行。

本次活动立足“非遗+健康”，汇聚近百项非遗项目，集中展示传统非遗与现代健康理念的融合成果。现场开设非遗大集，游客可近距离欣赏“龙腾狮跃”巡游方阵，山东大鼓、鼓子秧歌、京西太平鼓轮番登场，还穿插川剧变脸、木偶戏等互动演出，全天精彩纷呈。此外，非遗大集还精心策划了“六大奇遇”体验。游客可前往“探奇方”问诊，至“研奇学”手作赢银票，于“品奇味”品尝药膳，“寻奇珍”选购非遗好物，在“练奇功”中修习养生拳法，最后在“观奇艺”欣赏飞天舞蹈，一路下来，趣味性十足，体验感拉满。

活动期间，还举办了“千人熬胶孝心行”活动，100组家庭在专业导师的手把手指导下现场熬胶，完整体验非遗熬胶技艺。

## 大辛庄街道“四举措四提升”凝聚文化社区建设睦邻合力

□记者 薛良诚 通讯员 倪群力 报道  
本报临清讯 今年以来，临清市大辛庄街道以文化社区建设为依托，精准对接群众多元文化需求，推动优质师资、文化课程、医疗资源、非遗项目等资源直达社区，直抵民心。

建强文化阵地，提升文化社区建设“支撑力”。坚持“因地制宜、便民惠民”原则，推进文化阵地升级改造。拓展文化阵地外延，打造“15分钟文化生活圈”。推动以文化人，助力社区文化建设。

深挖文化资源，提升文化社区建设“吸引力”。建立文化人才档案，针对不同类型的文化人才，采取分类指导、重点培养的方式，为他们提供展示才华的平台，让群众在家门口就能享受到优质文化资源。

打造宣讲品牌，提升文化社区建设“凝聚力”。打造“辛”向党理论宣讲志愿服务项目，组建“辛”声音志愿服务队，深入村级街头、田间地头、文体广场、百姓家中开展移风易俗知识和美德信用知识宣传，凝聚文化社区建设力量，打通理论宣讲“最后一公里”。

丰富活动内容，提升文化社区建设“影响力”。结合居民需求和节日特点，精心策划组织了一系列形式多样、内容丰富的文化活动。此外，还定期举办社区邻里节、文化艺术节等活动，搭建居民交流互动的平台，增进邻里感情，营造和谐友爱的社区氛围。

## 文体广场投用 村民有了休闲好去处

□记者 高田 通讯员 赵丽 报道  
本报东阿讯 日前，在东阿县新城街道王集新村，一处崭新的文体广场投入使用，成为村民休闲娱乐的好去处。

该广场，正是聊城市住房公积金管理中心派驻王集新村第一书记邢德积积极争取、扎实推进第一书记补助资金项目的生动成果。该项目投资9万元，新建乡村大舞台一座，填补了新村及周边区域公共文化活动场所的空白，为村民提供了集文体活动、健身休闲、邻里交流于一体的综合平台，显著提升了村民的生活品质和幸福感。

据介绍，驻村以来，邢德积始终牢记职责使命，以强化党建引领为核心，聚焦群众急难愁盼问题，扎实推动各项帮扶工作落地见效。从废弃坑塘到“共富工坊”，从资源整合到修建广场，一步步将惠民蓝图变为现实。驻村期间，他还成功盘活村内闲置资源，将2.8亩废弃坑塘改造为“共富工坊”，助力村集体实现增收；积极落实各项惠民政策，走访慰问困难群众，让村民感受到实实在在的温暖。

## “小农夫”体验农耕活动

□记者 高田  
通讯员 赵玉国 冯晓 报道

10月16日是第45个世界粮食日，聊城市茌平区首家庄镇中心幼儿园组织开展了一场寓教于乐的农耕体验活动。

活动中，孩子们在插秧游戏中化身“小农夫”，亲手将秧苗插入“稻田”，体验播种的艰辛；通过运输农作物游戏，观察玉米、大豆、小米等秋季农作物，学习粮食的生长过程，同时也让孩子们在劳动中理解“粒粒皆辛苦”的含义，从小树立节约粮食的意识。

## 高唐：锦鲤为“笔”绘就乡村振兴新画卷

□记者 孙亚飞  
通讯员 李云铮 许洪运 报道

本报高唐讯 10月17日，中国（高唐）锦鲤产业高质量发展交流会暨2025年中国（高唐）第七届锦鲤大赛开幕。大赛现场，一尾尾体态优美、色彩艳丽的锦鲤在各自带有编号的“舞台”畅游嬉戏，为参观者带来极致的审美享受。专业评委团队凭借丰富的经验，对参赛锦鲤的体态、花纹、色泽等进行逐一打分，评出不同奖项的最佳锦鲤。

“锦鲤被誉为‘水中活宝石’，更是中华文化的灵动载体。中国（高唐）锦鲤大赛自创办以来，始终坚持以赛为媒、以赛促业、以赛传承的宗旨，不仅为全国锦鲤爱好者搭建了展示精品、交流经验的平台，更成为推动高唐乃至全国锦鲤产业高质量发展的金字招牌。”中国渔业协会副会长李清说。

在众多参观者中，一副中东风韵引起了记者的注意。据邀请中东客商前来观赛的迪拜谷雨集团董事长毛安业介绍，中东地区淡水匮乏，水产养殖难能可贵。今年9月3日，经过多方努力，高唐锦鲤正式“落户”中东。本次邀请中东客商前来，就是为了帮助他们进一步了解高唐锦鲤，了解中国锦鲤文化。

“经过多年数据积累与科学论证，我们

构建了覆盖生产流通、产业发展、品牌影响力的三大指数体系，多维度监测，为产业发展绘制“数字画像”。”开幕式上，高唐锦鲤产业推广员杜秀红发布了最新一期“高唐锦鲤产业指数”。“生产流通指数是产业链的‘体检仪’，产业发展指数是高质量发展的‘指南针’，品牌影响力指数是文化价值的‘度量衡’，而背后是高唐锦鲤从‘卖产品’到‘卖文化’的跨越，实现了从‘区域特色’到‘全国标杆’的质效双升。”

从黄河古道边零星分布的养殖塘口，到如今8000余亩养殖基地、3万多平方米高标准工厂化养殖车间，年产量达10亿元，

年产量3亿尾；从“唐小鲤”IP全球首发引爆文化热潮，到首批锦鲤出口海外市场……高唐县正以锦鲤产业为“笔”，在乡村振兴的画卷上勾勒出一条从“特色养殖”到“产业标杆”、从“本土名片”到“世界好物”的进阶之路。据统计，全县现拥有锦鲤养殖企业45家，国家级水产健康养殖示范场3个，省级锦鲤水产良种场1个，建有国家首个“锦鲤产业高质量发展工作站”，“唐三锦”、“富贵双色”等特色锦鲤品牌享誉业界……高唐县以锦鲤产业为突破口，逐步蹚出了一条特色产业引领的高质量发展路径。

## 民有所呼 检有所应

# 聊城打造“你点我检”监管为民服务品牌

□ 本报记者 薛良诚  
本报通讯员 李莎 刘佳蕊

在刀刃上”，真正确保抽检工作直戳群众“急难愁盼”。

抽检主题化、覆盖重点场景，这是聊城市“你点我检”活动的亮点举措。全市各级市场监管部门每月开展“百姓点检日”活动，重点覆盖学校食堂、养老机构、社区、商超、农贸市场等群众高频消费区域，重要节假日加密活动频次，努力实现“月月有主题、节节有行动”，确保群众关切“不空档”。截至目前，全市已完成“你点我检”专项抽检2000余批次，真正做到了问检于民、靶向抽检。

前不久，聊城市市场监督管理局举办“食品抽检机构开放日”活动，邀请人大代表、政协委员等各界人士走进聊城市检验检测中心实验室，近距离了解食品检验工作，全面提升食品安全保障工作的透明度与公众参与度。

“你点我检”的成效离不开多方力量的协同发力。聊城市通过构建协同机制、联动多部门发力、动员全社会参与，让每一份力量都能融入食品安全治理，初步形成了“全民共治”的强大合力。以“百姓点检日”活动为例，通过招募体验官，邀请热心群众、媒体记者、行业代表参与，现场提出抽检建议，共同确定抽检样本并将“你点我检”专项抽检的蔬菜、水果、畜禽肉等重点食品信息，及时通报给农业农村部门，让源头种植养殖环节的监管更精准。

今年以来，为开展便民化服务，真正降低参与门槛，聊城市市场监督管理局持续推出“送检直通车”服务，在市产品质量监督检验所开辟绿色通道，免费为市民提供食品检测服务。各县市区同步整合快检资源，在农贸市场、乡镇大集、监管所等地设立“便民快检点”57个，提供

免费检测服务，让群众在家门口就能享受到专业检测保障。

此外，全市各级市场监管部门通过多种渠道宣传“你点我检”。线上，依托官网、微信公众号、网络平台等发布“你点我检”征集问卷；线下，在城市综合体、商超、农贸市场、学校等人流密集场所张贴海报、发放宣传页，努力实现“线上看得见、线下摸得着”，全面提升群众知晓度与参与度。同时，积极开展社区联动，让社区成为食安宣传的“主阵地”，并联合美团、饿了么等外卖平台宣传“你点我检”活动，让外卖用户足不出户便可知晓“你点我检”参与渠道，营造“人人关心食品安全、人人参与食品安全”的良好氛围。如今，在聊城，“你点我检”不仅仅是一场活动，更成为聊城市广大消费者了解食品安全、参与食品安全、共享食品安全的有效途径。