

淄博首届直播经济节超600人参赛、50万人次线上观看

“小屏幕”撬动“大市场”

□大众新闻记者 刘磊 徐晓会 报道
本报淄博讯 “家人看这茶汤！鲁山青峰茶泡开是琥珀色，喝一口满是山林清香。”10月17日淄博直播经济节现场，博山区民宿博主刘国峰一身休闲装透着烟火气。镜头里刚泡好的茶水还冒着热气，弹幕就已刷起“求链接”“下单两斤”……热度瞬间拉满。

这场设在淄博首届直播经济节颁奖盛典主会场旁的直播展位，成了现场最热闹的角色之一，鲁山青峰茶、软枣猕猴桃等在刘国峰的介绍下，一走进大众视野。

超600人参赛、50万人次线上观看、培育乡村数字发展骨干200余人、农产品线上销量同比增长超三成，自5月16日启动以来，淄博首届直播经济节交出了亮眼答卷。这场持续5个月的盛会，不仅让鲁山青峰茶、新城细毛山药等农产品拓宽了销售半径，也让华光国瓷、扳倒井酒等淄博好品通过直播间走向全国。数字赋能下，一方“小屏幕”正撬动“大市场”，成为助力产业、激活文化、助力乡村的“多面手”。

直播经济节期间，“新农人”刘树海带着家乡的特色农产品登上大众舞台，他直言要“用镜头讲好土地的故事，让每一份农产品都带着乡土的温度”；手艺人则深耕专业赛道，将陶瓷琉璃的千年制作技艺搬到直播镜头，让古老工艺在数字时代焕发新生。与

此同时，直播支撑中心的培训沙龙会场爆满，从直播话术的精准设计到设备参数的细致调试，全链条指导为参赛者扫清技术障碍，让“小白”也能快速上手。

正是在多元主体参与和技术赋能的双重推动下，这场最初的单一活动，逐渐成长为覆盖全产业链的生态盛事，形成了“政府引导、企业主导、全民参与”的生动局面。选手们用镜头“展现淄博风情、推广淄博好品”，让直播不再只是简单的销售渠道，更成为传递淄博文化、擦亮城市名片的“新窗口”。

同时，这扇“窗口”，更打破了传统产业的“围墙”，为“淄博制造”与“淄博好

品”打通了通往广阔市场的新接口。华光国瓷创新“匠人+主播”模式，匠人现场演示骨瓷制作工艺，让传统技艺成为直播间的“吸睛亮点”；山村农户依托直播间，将以往“藏在深山无人知”的山货销往全国各地；扳倒井借助云展会形式，把传统白酒文化与现代消费需求精准对接，圈粉大批年轻消费者。

除了赋能产业，直播经济节还在乡村振兴与人才培育上发力，推动“人才下沉”与“技术普惠”。乡村振兴，关键在人。而直播经济恰好为农村培育了一批懂技术、会经营的“数字新农人”。他们从最初“5个观

众3个是村干部”的窘境，一步步成长为能独立运营直播间、熟练带动销量的“乡土主播”，为乡村振兴奠定了坚实的人才基础。

活动现场，“淄博市直播经济联盟”的正式成立，标志着淄博直播经济从此迈入协同发展的新阶段。这个由政府牵头组建的联盟，精准破解了行业以往“单打独斗”的痛点。联盟汇聚了淄博市优秀主播、MCN机构与实体企业，将通过资源整合、技术共享、人才共建，构建“利益共享、风险共担”的产业生态，让直播经济从“零散发力”转向“抱团发展”。

小屏幕里的淄博新活力

稷下新语

□刘磊

在淄博首届直播经济节颁奖盛典现场，两个画面给人们留下深刻印象：一是博山区博主刘国峰直播时，随着玻璃杯里晃动的琥珀色茶汤，弹幕“求链接”的提示跳个不停；二是东东峪村党支部书记朱米全带领

时，台下观众自发响起的掌声。那掌声里，藏着乡村借力直播打开市场的喜悦。

直播经济节期间，“新农人”刘树海带着家乡农产品走进直播间，坚持“用镜头讲好土地的故事”；手艺人在镜头前展示陶瓷琉璃制作技艺，让传统工艺焕发新生。这些实践者的努力，比数据更动人。农产品线上销量同比增长超三成的背后，是山村农户借直播将山货销往全国；实体企业借助直播打开销路、订单明显增长的变化里，有匠人指尖流转的古老技艺。

当“淄博市直播经济联盟”揭牌时，意味着这场经济节不只是带货，更是为淄博搭建了一座桥——一头连着田间地头、工厂车间，一头连着全国消费者。小屏幕里的烟火气，正让“淄博制造”有了新底气，让乡村振兴有了新路径。这，正是迸发在淄博大地上的新活力。



扫码查看视频

车网互动 削峰填谷 V2G技术解锁供电新场景

□记者 杨淑栋 通讯员 姜文静 报道
本报桓台讯 10月18日晚上7点多，家住桓台县橡树玫瑰城小区的刘敏敏到地下车库，将自家新能源车插上充电桩。不过，她并不是要给车辆充电，而是要让车辆“放电”。晚7点到10点一般是电价的高峰时期，在这个时间段通过自家车放电3个小时，就可以获得大约21度电的收益。

“就拿7月来说，我通过电车放电160多度，共结算入电费50多元。当月，我的充电花费是63元，实际车辆电费只需13

元左右。按照这样算下来，一年能节省几百元的电费。”刘敏说，她现在已经养成了“峰时”放电、“谷时”充电的习惯。

今年6月，国网桓台县供电公司在该小区建成全市最大规模的居民车网互动示范项目。小区停车场里安装了7个“特殊”的充电桩，除了可以给车充电，还可以化身“移动电源”，允许车辆反向放电，为小区的应急负荷供电，并为车主产生额外的收益。

9月26日，小区应急供电新场景得以解锁。7台居民V2G（车辆到电网）充电桩进行集中放电，消防风机顺利运转起来。“成了！”

国网桓台县供电公司市场营销部能效服务与乡村电气化班班长韩东旭拍着手说，这标志着电动汽车作为“移动储能单元”参与电网互动和应急保电的技术应用迈出了关键一步。

“应急供电场景验证是本次集中放电计划的核心验证内容之一，我们证明了V2G技术在极端情况下，能够为人员安全疏散提供宝贵的电力支持，并为消防排烟、救援工作争取关键时间。而且，为我们今后在其他小区规划选点、布线等工作提供了数据和经验支撑。”韩东旭说，接下来，应急照明、电梯应急使用等场景也会一一进行模拟验证。

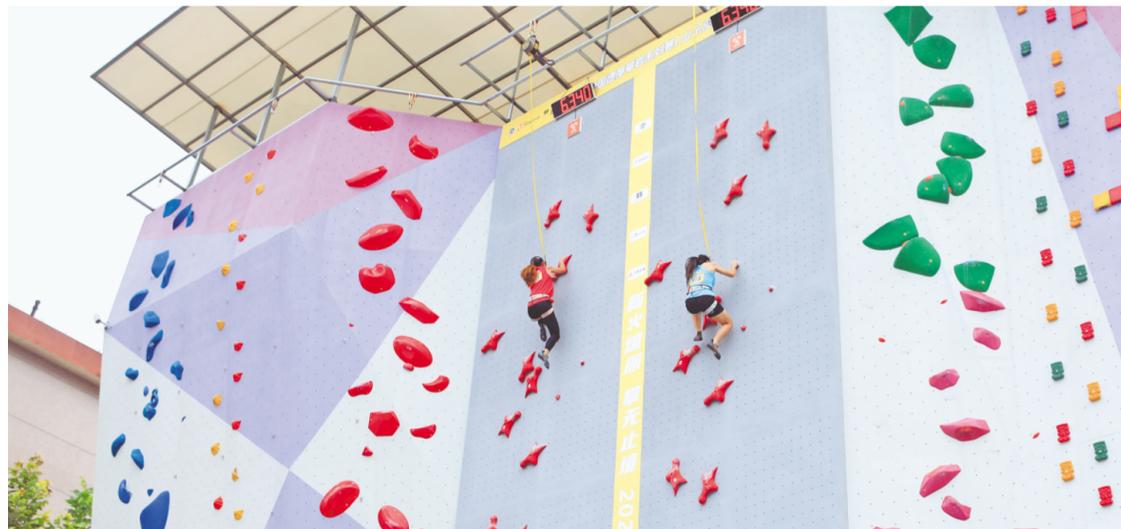
随着新能源汽车走进千家万户，这些穿梭在街头的交通工具正悄然变身成一个个可移动的“储能宝库”。V2G技术支持电动汽车在电网负荷低时充电，在负荷高或紧急情况下向电网反向送电，实现对电网的“削峰填谷”，更助力构建“源网荷储”协同互动的新型电力系统，创新推动能源绿色低碳转型。

下一步，国网桓台县供电公司将继续深化车网互动技术的应用研究，探索V2G参与市场化需求响应的商业模式，让越来越多的新能源汽车融入电网，成为保障能源安全、服务民生需求、建设绿色智慧城市的中坚力量。

岩壁上的“速度与激情”

□记者 刘磊 通讯员 张健 报道
10月15日晚，2025年中国速度攀岩系列赛（山东淄博站）在淄博市张店区全民健身中心火热开赛。

本次赛事有来自全国各地的12支攀岩代表队共44名运动员参加男子和女子速度赛项目对决，上演了岩壁上的“速度与激情”。



政策送上门，资金跟得上 张店区：让企业创新“轻装上阵”

□记者 刘磊 通讯员 孙静煜 报道
本报淄博讯 10月16日，淄博市张店区智能电网装备产业创新研究院里，讨论声格外热烈。张店区科技局业务骨干与研究院专家围绕产学研合作细节、技术转化难点展开深入交流。

这一热闹场景，正是张店区持续推进科技创新工作的生动缩影。

“4月的西安行，现在想起来还很值！”张店区科技局局长崔文娟向记者回忆道，“我们跟随研究院团队，先后对接了西安工程大学、西北工业大学等高校，就是希望借助研究院这个平台，牢牢把握产学研合作的先机。”张店区主动对接高校、抢占合作先机的

行动，背后是装备产业创新研究院扎实的建设根基与独特的平台优势。今年1月，该研究院成功跻身首批省级产业创新研究院培育名单，成了省内独一份由产业集群、高校、地方政府联手建起来的创新联合体。如今，研究院已经拉来了科汇电力、汇能电气等18家企业“入伙”，盯着企业升级的痛点找突破，把高校的好技术变成实实在在的生产力，成了校城融合的“硬载体”。

在创新平台建设方面，前不久，张店区10家企业申报市级重点实验室，最终5家斩获首批淄博市重点实验室（国家人才项目类）资格，另外5家也顺利进入第二批筹建名单。这份“全中”的成绩单，让张店区的获批数量

在全市遥遥领先。值得关注的是，这10家企业横跨电子信息、新材料、智能装备等领域，既实现了企业创新平台数量与质量的双提升，更彰显出全区科技创新的“硬实力”。

企业想把核心技术磨得更精、靠创新在市场上“抢份额”，该咋帮？张店区科技局给出了“政策送上门，资金跟得上，让企业创新‘轻装上阵’”的答案。今年以来，该局创新开展“策源助企”行动：工作人员主动上门，将惠企政策条款讲透彻、福利送到位；深入企业调研，精准掌握技术研发难题、项目申报困惑，再通过政策工具逐一破解。

精准服务，换来实打实的丰硕成果。截至目前，张店区共对上争取各类科技项目

34个，获专项资助资金约1700万元，两项指标均创下历史新高。其中，1家企业获得省级研发补助580余万元。

与此同时，为进一步给企业发展添能蓄势，张店区科技局还积极搭建政银合作桥梁，主动对接建设银行、工商银行等十多家银行。截至目前，已帮助23家企业获得11960万元科技成果转化贷款，6家企业通过省厅审核，拿到39.93万元贷款贴息。

这笔“金融活水”，让企业创新步伐明显加快。“多亏科技局推广的山东省科技成果转化贷款政策，资金及时到位，新产品研发周期缩短了一大截。”中芯网络科技（山东）有限责任公司董事长黄建宁深有感触地说。

选址办事“一图通”

淄博创业者足不出户选店址

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 “以前找店铺得跑遍大街小巷问房东，现在用这个‘神器’就能看周边配套、分析同行竞争情况，我们很快就选定了地址、办了营业执照。”10月14日，沂源铭杨校外托管中心经营部负责人孔祥美说。她口中的“神器”，是淄博市创新推出的数字化创业服务平台——“齐创业”开店选址电子地图，着力破解中小微企业和个体工商户“选址难、合规难、办事繁”的痛点。

记者打开电子地图看到，使用者可以利用搜索栏实现对商圈及商务楼宇的多元化、精细化分类检索；“区域热力图”针对餐饮、药店、美容美发等多个行业类别进行划

分，直观展示了各区域的热门程度和业态分布，助力企业初步锁定理想的开店区域；“一键匹配”智能模式，可根据商圈特色、楼层位置、所需面积以及租金预算等关键信息，进行深度筛选与定制，迅速从海量数据中提炼出最符合需求的店铺详情。整个操作过程流畅简便，覆盖范围广泛。

“作为外地人，我对张店区的商圈不熟悉，电子地图对我帮助很大，让我避免了实地奔波。”近日，创业者张彬通过“齐创业”开店选址电子地图在张店区水晶街锁定了餐饮店店址。

该地图以淄博市地理信息公共服务平台为基础，整合大数据、自然资源、住建、城

市管理、市场监管、审批服务等部门数据资源，汇聚商圈基本信息、空置房源、配套设施、业态分布等46类、超132万条数据。地图不仅能直观展示20类周边配套（如学校、医院、交通站点）、14类业态分布情况，还能全面分析商圈内同类型店铺经营主体数量、规模及存续变动等情况，生成个性化“选址分析报告”，为创业者分析经营主体竞争态势、优化店铺定位、提升竞争力提供参考，避免“扎堆竞争”或“冷门死区”。

“合规提醒”功能更是让创业者少走了弯路。在电子地图上，餐饮店禁设的“无公共烟道楼宇”、学校周边便利店与娱乐场所的禁设范围、诊所与美容美发店的最小营业

面积等“红线”，均被系统自动标注。从“选得准”到“办得快”，电子地图还打通了创业全链条服务。针对开办餐饮店、便利店等7个高频经营场景，地图内统一梳理了开店规范、场所布局要求，甚至附带办事指南与材料模板，创业者选好址后无需再多头咨询，可直接参照平台指引办理证照，实现“查房-办证-开业”无缝衔接。

目前，“齐创业”开店选址电子地图已在“爱山东”政务服务平台（淄博）PC端与App端同步运行。服务范围从最初的张店区八大局、水晶街等9个重点商圈，扩展至全市44个重点商圈，累计提供1200余处空闲房源信息，实现经营主体选址办事“一图通”。

2025年第一批

“淄博好人榜”出炉

□记者 刘磊 报道
本报淄博讯 为深化身边好人宣传选树活动，引导全社会向典型学精神、学品质、学方法，培育社会文明新风，近日，淄博市发布2025年第一批“淄博好人榜”入选名单，24人（组）入选“淄博好人”。

这份名单里的“好人”来自各行各业，却都用行动书写着不平凡的温暖：有将有限生命倾注于无限志愿服务的青年志愿者；有在零下10℃的刺骨严寒中，不顾个人安危纵身跳水救人的公安辅警；还有兼顾家庭与工作，既悉心孝敬父母又尽责履职的“好儿子”“好职工”……他们以平常心做不平常事，用一个个看似微小却充满力量的凡人善举，汇聚成照亮人心的人间大爱，成为“美德淄博”建设中最鲜活、最动人的引领者。近年来，淄博市始终坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为培根铸魂的基础工程，常态化弘扬凡人善举，倡树美德健康生活，多措并举礼遇道德榜样，营造了见贤思齐、崇德向善的社会风尚。

信用信息公开助力

监管建筑施工企业

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 依据2025年版《全国公共信用信息基础目录》等相关规定，近日，淄博市住房和城乡建设局明确，将在市住房和城乡建设局官方网站公开建筑施工企业项目经理相关执业信用信息，为建筑市场监管提供有力支撑，也为公众了解行业信用状况搭建透明平台。

建筑施工企业项目经理相关执业信用信息包括基本信息、优良信用信息、不良信用信息三种。优良信用信息分为个人表彰表扬、工程质量、安全生产、农民工工资、技术进步等类别，涵盖自2020年以来所有的国家级、省部级、市级和区（县）级优良信息，每个月更新一次。不良信用信息分为注册行为、工程质量、工程安全、人员管理、扬尘防治、其他等类别。基本信息将由淄博市住房和城乡建设部门通过数据共享方式获取。

淄博发布精益管理

标杆企业认定办法

□记者 刘磊 报道
本报淄博讯 10月15日，淄博市精益管理标杆企业选树工作现场发布会暨经营管理模式对标学习活动在德智智能制造产教融合示范基地举行。活动现场发布《淄博市精益管理标杆企业认定管理办法》。

推动企业精益管理提升是淄博“双提双新双好”活动的重要内容。此次活动旨在进一步提升企业精益管理水平，选树一批有影响力、有示范性的精益管理标杆企业。今年该市将认定首批10家精益管理标杆企业，重点聚焦管理水平高、增长势头好的高成长型企业，打造可复制、可推广的典型范例，带动全市企业精益管理水平迈上新台阶。目前，首批标杆企业申报工作已启动。

淄博启动全民参保

集中宣传月

□记者 刘磊 报道
本报淄博讯 10月17日，以“中国医保一生守护”为主题的2025年淄博市全民参保集中宣传月启动仪式举行。根据此前淄博市医疗保障局与国家税务总局淄博市税务局联合发布的通告，2026年度城乡居民医保实行按年度征缴，集中缴费期为2025年10月16日至12月31日，个人缴费标准维持2025年度水平不变：成年居民每人每年460元，学生儿童每人每年360元。自2025年起，未连续参保缴费的居民，每多断保1年，会在固定等待期基础上增加1个月变动等待期，变动等待期内同样无法享受待遇。淄博也将以此集中宣传月为契机，不断创新宣传方式，聚焦新生儿、中小學生、大学生、灵活就业人员、老年人等5类重点人群，切实把参保政策送到百姓身边，营造“人人参保、主动参保”的氛围。

淄博市金秋招聘季

专场招聘会启幕

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 10月18日，“青鸟计划·职等你来”2025淄博市金秋招聘季专场招聘会启幕。本次招聘会共吸引11000余名求职者到场，现场达成初步就业意向1500余人。本次活动由共青团淄博市委主办，现场汇聚216家优质企业，涵盖科技文化、商务金融、教育培训等多个热门领域，提供人事行政、营销策划、技术工程师等各类岗位1000余个，为求职者提供了多样化、多层次的选择空间，有效促进了求职者与用人单位的面对面沟通与双向选择。各企业展位前，咨询岗位、投递简历的求职者络绎不绝，招聘专员耐心解答薪资待遇、职业发展等问题。不少求职者表示，集中招聘的形式大幅提升了求职效率，也能更直观地感受企业文化、明确岗位要求。参会企业代表也为招聘会精准匹配用人需求而点赞。

第八批市级非遗

代表性项目名录公布

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 近日，淄博市第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录及扩展项目名录公布，共计72个项目入选。此次公布的名录中，第八批市级非物质文化遗产项目共18项，涵盖传统音乐、传统体育、游艺与杂技、传统技艺、民俗四大类别。其中，贾村大鼓入选传统音乐类；敌攻拳、沂源花腿列入传统体育、游艺与杂技类；漆器髹饰技艺、手绣制作品技艺等13项技艺归入传统技艺类；周村商埠开市文化习俗与阳三峪伏羊节则入选民俗类。