

□ 本报记者 栗晨皓
本报通讯员 闫义陶

外卖骑手化身社区问题「啄木鸟」

“大连路与向阳南路路口有鼓包，怕扎胎！”早高峰刚过，骑手把路面隐患照片发到“日照经开区新就业群体微信交流群”。不到1分钟，日照经开区交通和建设局党委委员尹衍军便回复：“已安排处置！”两小时后，修补完工的照片传回群里。这是日照经开区的外卖骑手们化身社区问题“啄木鸟”，开展“捕虫”行动的日常。

在日照经开区，152名外卖骑手有了新身份——兼职网格员。他们骑着电动车穿梭街巷为千家万户提供服务的同时，及时发现楼道杂物堆放、道路破损、车辆乱停等问题。今年2月，日照经开区启动选聘计划，这些熟悉街巷的外卖骑手，成了基层治理最灵活的“触角”，200多人的“新就业群体微信交流群”，则成了他们“啄出问题”的快速通道。

骑手丁河瑶是群里的“捕虫能手”之一。不久前的一个傍晚，他送完奶茶路过某小区，见楼道堆着半人高的纸箱与旧家具，随手拍照发群。社区网格员立即回复“马上清理”，当晚便传来杂物清运干净的照片。“以前送单只看地址，现在走到哪都忍不住多扫一眼，看到问题不反馈总觉得少点啥。”丁河瑶笑着说。

数据显示，今年以来，骑手们累计“啄出”楼道杂物堆积、道路破损、车辆乱停等社区问题300余个，95%以上得到快速解决。他们化身“移动探头”，社区问题发现率提升40%，一张细密的治理网在车轮下悄然织就。

城市先递出诚意，才能让“啄木鸟”安心“捉虫”。如今，日照经开区已建成33处暖“新”角和骑手驿站，还在地图标注位置，方便骑手随时“歇脚充电”。针对骑手“进门难、找楼难”等问题，日照经开区绘制85个小区楼栋导引图，在重点区域设置10处共享充电桩；针对骑手就餐时间不固定，成本高等问题，协调大唐利群广场和爱“新”商铺，推出专属暖“新”卡，提供餐饮6折、运动健身、健康体检等服务项目。此外，日照经开区还成立了暖“新”角党支部，给了骑手们坚强的组织依靠，还为他们解决暑期孩子看护等后顾之忧。

如今在日照经开区，常能看到骑手送单间隙弯腰捡垃圾，或提醒店主挪走占道货物。他们递出的不只是餐食包裹，更是对城市的责任与热爱。“以前觉得自己就是‘跑单的’，现在才知道，我们也是城市‘主人’，能为它‘治病除虫’，特别有成就感！”丁河瑶跨上电动车，朝着下一个“捕虫”目标驶去，也朝着文明城市更加美好的明天前行。



扫二维码查看视频

全省首个进口铁矿石智慧查验集成应用项目落地日照

□记者 栗晨皓
通讯员 张坤明 张继明 报道

本报日照讯 近日，记者从日照海关获悉，我省首个进口铁矿石智慧查验集成应用项目在日照港落地。该项目实现了进口铁矿石放射性监测、固体废物排查、夹杂物识别和取制样的智能化监管，是进口铁矿石智慧海关场景建设的重要一环。

据介绍，日照作为全国重要的铁矿石进口口岸，进口量已连续13年过亿吨。高效的口岸通关效率和营商环境，对于提升港口服务能力、延伸服务链条具有重要意义。为优化监管，日照海关深入开展进口铁矿石智慧查验集成应用业务场景项目建设，构建进口铁矿石智慧查验集成应用系统，应用通道式放射性监测设备、在线固体废物排查设备、外来夹杂物智能识别设备、自动化取制样设备等，对矿石流实施线上动态查验和取制样，并通过大数据分析、智能算法等实现风险预警、智能决策等功能，辅助海关关员开展在线查验、实货监管等作业。

项目运行后，进口铁矿石将在卸货过程中同步完成海关监管，实现铁矿石进口无感通关，提高铁矿石通关效率，缩减企业进口成本。

吉林大学第一医院日照医院正式揭牌

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 10月17日，吉林大学第一医院日照医院高质量发展学术会议召开。会上，“吉林大学第一医院日照医院”正式揭牌，标志着这所集医疗、教学、科研于一体的区域医疗枢纽，从试运行迈入“深度协同、全面服务”的新征程。

吉林大学第一医院拥有国家级重点学科1个，国家临床重点专科31个，国家级平台7个，省级重点学科9个，省级重点实验室和临床研究中心30个。该院获评2023年度全国三级公立医院绩效考核“A++”等级（此前连续5年考评级别为“A+”），列入全国公立医院第一方阵。

作为日照市重点民生工程，吉林大学第一医院日照医院坐落于北京北路567号的黄金区位，占地约210亩，建筑面积达11.7万平方米，涵盖综合楼、病房楼、感染病房楼等功能区域。院区依托吉林大学第一医院的国家级三甲医院技术实力与日照市人民医院的区域综合医疗优势，以“大综合、强专科”为发展思路，致力于打造集医疗、教学、科研于一体的现代化区域医疗中心。

“日照暖心保”前四期已报销1.6亿元

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 为进一步减轻人民群众医疗费用负担，日照于2021年推出政府指导监督、保险公司市场化运作的普惠型商业补充医疗保险产品——“日照暖心保”。记者从10月16日召开的日照市普惠型商业补充医疗保险（日照暖心保）（第五期）新闻发布会上获悉，截至9月底，“日照暖心保”前四期总参保159.20万人次，累计受益154万人次，报销1.6亿元，平均赔付率达96.9%。

“日照暖心保”（第五期）集中参保期为2025年10月20日至12月31日。产品亮点包括“一调”“一增”“一提”“一优”：“一调”即保障范围调整，譬如异地就医个人负担费用扣除异地个人首先自付部分后，纳入比例由60%提高到85%。“一增”即特定高额药品和罕见病药品（特殊食品）目录扩容，新增10种特定高额药品和6种罕见病药品，目录范围扩充至45种，并根据国家药品目录适时动态调整。“一提”即报销比例提高。如，对于连续参保第四、五期“日照暖心保”，且未发生过报销的参保人员，第五期分段报销比例提高2个百分点。“一优”即保费优待，对于家庭团单给予相应的优惠政策。

日照市东港区已创建全国青少年校园足球特色学校34所——

让足球成为孩子们的“成长伙伴”

□ 本报记者 丁兆霞

上午大课间的铃声一响，日照市东港区枣庄路小学的操场瞬间沸腾——2000余名学生人手一个足球涌向操场，伴着轻快的音乐做球性练习，原本空旷的场地瞬间变成热闹的“足球乐园”。待到下午，校本课程与课外活动时间一到，校足球队队员们准时集结进行集中训练。每周五的“学校足球日”更是全校的足球狂欢：师生们要么组队在赛场角逐，要么围坐观赛呐喊。

这所2022年8月刚启用的学校，以校园足球为支点，撬动体育育人新实践。用短短3年多的时间，让足球成了2400余名学生最亲密的“成长伙伴”。

走进校园，1万平方米运动场上的人工草坪和八人制足球场格外亮眼，40个班级足球架沿教学楼走廊排开，成了独特风景线。学校还建有专门的“足球驿站”：更衣室里的吹风机、战术讲解室的多媒体、淋浴房的热水，为孩子的足球训练提供有力的后勤保障。

师资曾是枣庄路小学的“拦路虎”：全校仅分管副校长1人有足球专业背景，专任体育教师仅7人。为了补上这块短板，学校主动“借外力、强内功”，积极利用政府、高校和俱乐部资源，参与齐鲁少儿足球“菁英培养工程”，与山东体育学院国家足球学院、日照市启华信足球俱乐部签订实习协议。如今，学校配备专项足球教练6人，其中C级教练员2人，D级教练员2人，E级教练员2人。

有了硬件和师资，学校更精心搭建起全方位的足球教育网络：将足球课纳入学校体育课程，确保每班每周1节足球课；开发足球课间操，让学生在足球的律动中，既锻炼身体，又强化足球技能。每年10月的体育节集中展示足球训练成果，校园足球社团则为

热爱足球的孩子提供深度培养，再加上宣传栏、校园广播里的足球文化宣传，足球从“一项运动”变成了学生们的“一种生活方式”。

五年级的宋昌润，如今已是班级里小有名气的“小球星”。在学校里，他跟着老师认真练技术，放学后还会拉着爸爸去周边运动场加练，连看球时都不忘琢磨球员的位置。“我太喜欢足球了！它让我有了好身体，还能带给我快乐。”说起足球，宋昌润眼睛亮晶晶的，“更重要的是，它教会我一种精神——摔倒了就赶紧爬起来，落后了就拼命追上去，绝不放弃！”

为了让孩子们充分感受足球的魅力，体会校园里无法感受的真实赛场，2024年4月28日，学校还组织1285名师生及家长观看中乙联赛，为家乡球队“日照向日葵队”加油助威，该规模创下中国职业足球“小学生现场观赛人数”纪录，孩子们热情的助威和整齐响亮的口号，给赛场内所有人留下了深刻的印象。

竞赛让热爱更有力量。学校每学期都会举行“校长杯”班级足球赛，40个班组建80支队伍，825名小球员在绿茵场角逐，占全校学生总数的41%。仅今年以来，各年级球队就已累计参与省内外校际交流赛、邀请赛等各类赛事367场。

“暑期我们组织学生参与‘海曲杯’‘恒冠杯’等全国足球邀请赛。为保证队员运动状态，我们安排了52天的全程集训，每天两练。为了磨炼孩子们的意志，同时也为后面雨中比赛作准备，还特意组织了16次雨训，令人欣慰和骄傲的是，没有一个孩子缺席，而且没有一人因为淋雨而生病。”枣庄路小学副校长张杰自豪地介绍。

足球更是“育人课堂”。学校定期召开足球队员家长会，与家长达成“学习成绩与足球技能同步提升”的共识——若足球队员

出现学习成绩退步，将暂停训练直至成绩回升，确保“踢球不耽误学习，训练促进成长”。

“我们想让足球成为孩子成长过程中的‘好朋友’。”学校体卫艺主任兼足球教练员方帅伟说，绿茵场不仅教会孩子踢球，更教会他们勇敢、协作与坚持，让每个孩子都能在奔跑中找到属于自己的光芒。

枣庄路小学的实践，是东港区深化体教融合的一个缩影。近年来，该区坚持“小足球盘活大教育”，将校园足球作为深化体教融合的关键突破口。2024、2025年，连续

以“足球为钥”，打开育人新空间



□ 丁兆霞

枣庄路小学的绿茵场上，孩子们追球奔跑的身影，是日照市体教融合实践的生动切片。从东港区连续两年将校园足球普及列为“为民办实事项目”，投入500万元专项经费，到构建“幼儿园启蒙—中小学竞技—专业队输送”的全链条体系，日照的体教融合从未停留在“体育课加球”的浅层，而是以“体育为桥”，重构教育的价值维度。

日照的独到之处，在于跳出“为体育而体育”的误区，将体教融合嵌入城市教育生态的底层设计。不同于零散的运动推广，当地从源头布局：幼儿园以“体适能+趣味足球”破题，用游戏化方式消解孩子对体育的距离感；中小学搭建“课程+社团+赛事”

消费“流量入口”，推动游客从“体验者”变为“消费者”，再升级为“城市代言人”。

“千人共享蒸汽海鲜锅”和“万杯饮品免费品鉴”是此次活动亮眼的消费爆点：超大型蒸汽锅现场烹饪日照本地海鲜，市民游客围炉共煮，制造了“视觉震撼+味觉狂欢”的双重记忆点；“万杯饮品免费品鉴”则采用“分批次发放”策略，既保证了现场持续的人气热度，又让大众能低成本体验日照茶饮创新成果，这种“高参与度+低门槛”的活动设计，精准契合了人们乐于分享的心理。

更具巧思的是“L车专享福利”的创意营销。所有车牌号含字母“L”的车主，凭

行驶证可在活动现场免费领取饮品1杯及景区门票1张。这一简单的规则，通过车主这一群体辐射触达更广泛的潜在游客。与此同时，活动联动日照市A级旅游景区、合作酒店民宿、滴滴出行及日照银行，推出涵盖门票折扣、住宿优惠、交通补贴、消费满减等多重惠民政策，打造“吃住行游购”一站式优惠体验，构建起“赛事引流—消费优惠—深度体验”的完整消费链路。

从赛事传播到赛事引流，再到全域联动，日照以一杯饮品为“针”，将地域文化、消费场景、文旅资源编织成了一张可感知、可传播的立体城市形象网。这不仅是一次成功的营销实践，更是一座城市对自身文化与资源的深度挖掘与创新表达。

一杯饮品撬动一座城

——日照“以饮为媒”的城市营销实践

□ 本报记者 丁兆霞

煎饼大葱茶饮，敢不敢尝这口“鲜”？10月18日，“饮”以为豪·山东调制饮品争霸赛暨日照茶饮嘉年华开幕，日照代表队奉上的这款脑洞大开的创意茶饮，以日照红茶鲜萃茶底为基底，融入煎饼的谷物香气与大葱的清爽余韵，不仅展现了日照独特的地域文化，也凸显了这座城市在创新营销上的大胆尝试。

为期两天的“饮”以为豪·山东调制饮品争霸赛，是好客山东·美食争霸赛的第十一站，也是山东省首次举办以调制饮品为主角的专业赛事。大赛设两场预赛、八强赛、决赛三重关卡，16支队伍在两天里围绕调制饮品这一主题层层比拼，最终角逐出金、银、铜牌，专业性观赏性拉满。

如果说赛事是城市营销的“骨架”，那么赛事期间日照同步开展的日照茶饮嘉年华活动，则是填充肉肉的沉浸式体验场。比赛期间，主打“烟火气+人文感”的六大主题展区与三大主题市集同步开放，构成嘉年华体验矩阵的核心：游客可在绿茶炒制展示区近距离观摩传统的茶叶炒制技艺，见证鲜叶慢慢释放茶香；可在非遗文创市集挑选日照黑陶、农民画等日照本土非遗技艺与文创产品，触摸文化温度；到特色农产品市集选购日照蜂蜜、蓝莓、海鲜干货等国家地理标志产品及地方特色农产品，品味产地本味；亦可在国潮养生市集现场体验中医师把脉、艾灸，感受传统养生智慧。

“有吃头、有看头、有玩头、有买头”的茶饮嘉年华，吸引了众多对文化感兴趣的深度体验者以及追求新鲜感的年轻消费群体前来。现场，孩童在“百米空白画卷长廊”共绘“齐鲁盛景”、Cosplay角色与汉服爱好者穿梭茶摊之间与游客沉浸式互动，在日照的外籍人士品鉴茶饮、体验非遗，则让场景更丰富、更加充满活力——多元场景让活动从单向展示变为双向共创，每一位参与者都成为城市意象的鲜活“传播节点”。

与赛事配套的不仅是茶饮嘉年华。本次赛事期间，日照以“主会场带分会场”模式，将饮品赛事影响力“溢出”至乡村、景区，

构建起“全域文旅联动”格局。

10月16日起，日照站出站口便开启“远来都是客 请您哈口茶”迎宾活动，旅客刚抵达就能接过一杯“浏园春”日照绿茶，同步获得旅游咨询服务。这一“茶饮+交通”的设计，将城市问候前置，让“好客日照”的第一印象直观而温暖。海曲印象嘉年华分会场则联动TEATAO·S松海店与东港区图书馆，将冷萃茶饮与非遗展、公益讲堂结合，实现“茶饮+商业+文化”的跨界融合；岚山区多个社区广场，则开展“饮见岚山·晚聚乡邻”茶饮+村晚融合活动，打造“一村一晚一茶饮”的特色场景。

在赛事传播与全域联动之外，日照更通过创意活动与惠民政策，将饮品转化为文旅



10月18日，“饮”以为豪·山东调制饮品争霸赛暨日照茶饮嘉年华开幕现场，市民争尝饮品。

日照一企业书写传统制造向高端装备转型答卷

广交会上“圈粉”全球采购商

□ 本报记者 栗晨皓
本报通讯员 立晓 发启 刘栋

10月15日，第138届中国进出口商品交易会（广交会）现场人流如织，日照惠明机械有限公司（以下简称“惠明机械”）的展位前更是热闹。技术部经理姚凤祥满面笑容地穿梭其间，向来自全球的采购商热情推介自主研发的核心产品，一举一动间，尽显这家“老牌”企业的底气与活力。

这是我们自主研发的第二代瞬峰系列充电桩，它的最大突破在于搭载了柔性充电桩液冷终端，能根据车辆实际功率自适应分配最优充电功率，配合液冷超充技术，充电速度实现质的飞跃。”姚凤祥指着展位上的明星产品介绍。旁边并列展示的智能加油机同样吸睛，二者凭借先进的设计理念与卓越的性能表现，让不少海外采购商驻足观摩，俯身细询，洽谈氛围十分火热。

“小企业藏着大魅力。作为一家从莒县崛起本土企业，惠明机械的‘转型故事’从2008年便已开篇。最初，它以矿山机械设备制造安装为核心业务，在传统机械领域稳扎稳打；如今，经过十余年深耕，已成功蜕变为集科工贸于一体的多元化创新型科技企业，产品矩阵拓展至智能雕刻机、新能源充电桩、智慧加油机等高端装备领域。而广交会的首日表现，正是惠明机械转型的生动注脚：数十个国家和地区的客户到访咨询，意向订单接连敲定，部分采购商更是现场签约，对着产品频频竖起大拇指，称赞其‘质量与性能兼具’。

在追求充电速度的同时，安全性能是惠明机械的“底线”，瞬峰系列充电桩配备了短路保护、绝缘保护、接地保护等10余项专业设计，让高效充电更添安心。值得一提的是，该公司自主研发的核心部件“交流接触器”，能够有效提高充电效率，降低电能损耗，一台机组每天可节省8度—10度电。

如今，惠明机械的转型成果已辐射全球：充电桩产品实现交流到直流的全系列覆盖，国内代理经销商突破140家，产品远销欧美、东南亚等60多个国家和地区。

而支撑这份成绩的，是企业对“自主创新”的执着坚守。“高端装备制造是新赛道，要想在激烈竞争中站稳脚跟，必须把核心技术攥在自己手里。”惠明机械总经理李明涛的话掷地有声。为抢占高端装备制造产业新高地，公司专门组建了技术攻关团队，30余名成员涵盖软件开发、工业设计等关

键领域，平均年龄仅35岁，其中博士7人，且所有研发人员均持有公司股份，创新动力十足。截至目前，团队已斩获发明专利30余项。

去年11月启动的高端装备制造项目，更是成为惠明机械转型的“硬核载体”。该项目总投资2.5亿元，总建筑面积约5.67万平方米，新建生产线6条，年产能可达数控雕刻机500台、智能加油机3000台、充电桩5000台。

走进项目1号生产车间，眼前的景象更见“高端范儿”：一台台设计精密的数控设备在流水线上有序装配，单此一个车间便涵盖数控雕刻机、铝型材加工中心、激光切割机、8大类产品100多种机型的制造，既能满足标准化生产需求，也满足客户的个性化定制需求。

从传统矿山机械到多元化高端装备，惠明机械正以创新为笔，在高质量发展的道路上书写着新的篇章。