

您有难题 大众帮办



扫码至领导留言板留言 热线: 0531-85193911 邮箱: dzrbbs@163.com

领导留言板

邻居装修擅改公共设备平台 虽有整改通知仍不履约

读者@众友73560在大众新闻客户端“领导留言板”留言反映:2022年6月,单县绿城兰园某住户装修时擅自改建公共设备平台,该行为违法且侵害我合法权益。我多次向市长热线反映,物业虽张贴整改通知,但街道亦未依法查处,后续该住户也未完全履约,请相关部门尽快处理。

回复 经协调双方已达成一致意见 记者第一时间联系当地有关部门。单县住建局工作人员告诉记者,目前,办事处和属地乡镇与矛盾双方进行协调,双方已达成一致意见并正在进行处理。(□大众帮办记者 郭由)

我在基层有话说 全国“最美志愿者”故事④

“最难忘的是视障孩子突然看清亲人时的那声惊呼”

今年7月,在2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型发布仪式上,“正大光明·福泽万家”志愿服务项目荣获“最佳志愿服务项目”称号。

潍坊市志愿服务联合会会长孙先勇是该项目发起人,从2005年至今,他带领团队累计开展了3200余场服务活动,组建了7支专业志愿服务队,惠及视力障碍人士超100万人次。

以下为孙先勇的讲述: 记得一个冬天,我带队去山区义诊,大风刮得脸生疼。我们遇到一个患者,是个孤儿,且没有生活自理能力。我们几个蹲在漏风的土墙边商量到天黑,最后我拍板:“治!钱不够从我工资里扣。”现在这小子可出息了,已经成为我们医院的优秀一员。

2019年春天,我们和上海一家公益组织搭建了一所特殊的影院——盲人影院。在这里,我亲眼见证了温馨的一幕:当无障碍电影旋律响起,整个影院瞬间安静,孩子们微微仰起脸庞,耳朵齐刷刷朝向屏幕。那一刻,时间仿佛静止了。“妈妈,这电影真好听,明天我还能再来看吗?”一个5岁的女孩稚嫩地问,这成了我们持续播放无障碍电影的助力。

正如一位志愿者所说:“我们不是在为孩子们播放电影,而是为他们打开一扇通向世界的窗。”

去年秋天,当初那些在电影院里用心“看”电影的孩子,已经成长为自信阳光的少年。

当我们举办首届视障人士马拉松时,有个场景让我动容。那个5岁的小姑娘长大了,这一次,她站在马拉松赛道上,她要和小伙伴比一比谁跑得快。

小姑娘抓着引导绳跑完全程后,激动地和我说道:“孙叔,我看风了!”后来我才知道,她赛前偷偷在宿舍练了三个月原地跑,膝盖上全是淤青。

如今,最让我欣慰的是,越来越多受助者加入到志愿服务的行列中来。这种爱的传递,正是我们志愿服务最珍贵的成果。当初那个5岁女孩的问题时常在我耳边回响,它时刻提醒着我:志愿服务不是一时兴起,而是一份长期的责任和承诺。

这些年,走过太多村庄,见过太多渴望光明的眼睛,但最难忘的永远是治疗结束后,患者突然看清亲人时的那声惊呼。那一刻,所有的辛苦都值得。(□本报记者 徐健 刘玉凡 整理)

民生政策@您

想拥有“一技之长”? 试试补贴性职业技能培训

最近,待业在家的王宇找工作不顺,让他产生了通过参加技能培训来提升就业能力的想法。他想知道,自己能参加什么技能培训,从哪里可以获得这些培训信息?

什么是补贴性职业技能培训?

不论是企业职工、高校毕业生,还是农民工、失业人员等重点群体,只要有职业技能提升的意愿,都可以参加培训。而在各类培训中,有一类是政府补贴性职业技能培训。与市场化培训不同,参加这类培训取得符合规定证书的(包括职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书、培训合格证书),将会给予一定标准的职业培训补贴。

谁可以参加?

符合这类培训的群体包括:防止返贫监测对象、毕业年度高校毕业生(含技工院校高级工班、预备技师班、技师班和特殊教育院校职业教育类毕业生)、城乡未继续升学的应届初中毕业生、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员等,以及符合条件的企业职工。

由于王宇一直待业在家且进行了失业登记,他可以申请参加政府补贴性职业技能培训。

从哪里获得培训信息?

有就业和培训需求的劳动者可以随时关注人社部门官方网站、政务服务平台等线上平台设置的培训专栏,根据其中公布的培训信息,了解当地开展职业技能培训的类型、职业(工种)名称、补贴标准及培训机构等,根据自身需要检索信息,自主选择培训类型。

很多地方人社部门还会在办事大厅、招聘会等场所设立咨询专区,为劳动者提供培训信息介绍、现场报名等服务。等选好课程和培训机构,报名成功就可以参加培训了。

今年,山东发布2025年度省级补贴性职业技能培训需求项目指导目录,包括327个热门职业,其中首次将无人机测绘操控员L1、生成式人工智能系统应用员S、用户增长运营师S等33个职业纳入其中。获取指导目录详情,可扫右侧二维码。(□本报记者 齐静)

玉米抢收抢烘的当下账和长远账

说民情 道民意

□ 本报记者 杨成 赵雅南 曹軒



10月11日,禹城麦香公社共享粮仓,农户与工作人员正在给玉米脱粒入库。(□记者 赵雅南 报道)

即便有些收购点给出的价格相对公道,一些农户心里还是有个疙瘩:“为什么辛辛苦苦种出来的玉米,一淋雨就只值四五毛钱一斤?”

禹城麦香公社共享粮仓的负责人邵燕说,今年收上来的湿玉米,被雨水泡了。“我们尽力给了农户最高价,关键看最终能出多少好粮。这类玉米的最终出粮率只有35%到38%,而往年正常情况下是50%到55%,成本和风险都在这里。”

收购价格看似低廉,实际上企业也承担着后续烘干成本和霉变风险。邵燕说:“有些粮食品质达标要求很严,我们收来的玉米如果品质不太好,企业也必须为消费者负责。”

烘干后的玉米质量稳定,能达到入库标准,被绝大多数粮企接受,从而卖出更好的价格,也避免了存放过程中霉变、虫害的风险。但选择烘干再卖,意味着要先支出一笔额外的费用。

根据玉米水分、设备效率等不同,烘干一斤玉米的直接成本约在5分到2毛5分钱之间。今年的情况更为特殊,连日雨水浸泡,导致玉米在脱粒时极易破碎,凭空增加了约10%的损耗。

有种粮大户算了一笔账,收割、烘干、运输的费用加起来,保守估计一亩地要增加300元的成本。

与此同时,烘干点运营成本也在动态变化。糊住的筛网和高水分也让企业后续烘干的电费、油费等上涨,随之影响市场供需。

李春三对此深有体会:“一些烘干机用的燃油,9月份的时候2000元一吨,这几天已经涨到了3150元。”即便合作社给予农户成本价烘干,这部分上涨的燃油成本也会转嫁到农户。

另一方面,选择直接出售湿玉米,好处是省去了中间环节,能快速变现,但缺点也显而易见——农户往往在价格上处于被动。

“收获的湿玉米,自己家存不住,不管价格高低,首先得考虑怎么处理掉。但部分散开收购的粮食点,给的收购价比较低,可能在每斤0.37元左右。”张宝国表示。

即便有些收购点给出的价格相对公道,一些农户心里还是有个疙瘩:“为什么辛辛苦苦种出来的玉米,一淋雨就只值四五毛钱一斤?”

禹城麦香公社共享粮仓的负责人邵燕说,今年收上来的湿玉米,被雨水泡了。“我们尽力给了农户最高价,关键看最终能出多少好粮。这类玉米的最终出粮率只有35%到38%,而往年正常情况下是50%到55%,成本和风险都在这里。”

收购价格看似低廉,实际上企业也承担着后续烘干成本和霉变风险。邵燕说:“有些粮食品质达标要求很严,我们收来的玉米如果品质不太好,企业也必须为消费者负责。”

烘干后的玉米质量稳定,能达到入库标准,被绝大多数粮企接受,从而卖出更好的价格,也避免了存放过程中霉变、虫害的风险。但选择烘干再卖,意味着要先支出一笔额外的费用。

根据玉米水分、设备效率等不同,烘干一斤玉米的直接成本约在5分到2毛5分钱之间。今年的情况更为特殊,连日雨水浸泡,导致玉米在脱粒时极易破碎,凭空增加了约10%的损耗。

与此同时,烘干点运营成本也在动态变化。糊住的筛网和高水分也让企业后续烘干的电费、油费等上涨,随之影响市场供需。

李春三对此深有体会:“一些烘干机用的燃油,9月份的时候2000元一吨,这几天已经涨到了3150元。”即便合作社给予农户成本价烘干,这部分上涨的燃油成本也会转嫁到农户。

另一方面,选择直接出售湿玉米,好处是省去了中间环节,能快速变现,但缺点也显而易见——农户往往在价格上处于被动。

“收获的湿玉米,自己家存不住,不管价格高低,首先得考虑怎么处理掉。但部分散开收购的粮食点,给的收购价比较低,可能在每斤0.37元左右。”张宝国表示。

应对极端天气 期盼优化长效机制

这场秋雨中,各地在收购上推出惠举。

在潍坊临朐县,有企业调整工艺,敞开厂门收购湿玉米;在济宁,有企业提价收购玉米秸秆,力求减轻农户经济损失;在潍坊寒亭区,众泰果蔬种植专业合作社的烘干中心24小时运转,并对困难户实行“先烘干、后结算”。

记者在采访中发,各地对抢收抢烘高度重视,推出系列举措。从临时的“抢烘”走向长期的“保烘”,还需要建立一

个更具确定性的粮食产后服务体系,以应对不确定的极端天气。

“还是要建立长效机制,尤其是在日常继续进行基础设施的投入建设。”李春三希望能有更多优惠措施,帮助合作社进行烘干设备的更新换代和数量扩充。

山东已将粮食烘干纳入农机购置补贴范围,2024年专门拿出1.5亿元支持粮食烘干设备购置应用,对粮食烘干成套设备购置给予补贴,每套最高可补贴60万元。

采访中多方提出,下一步政策思路需从单纯的“补贴买设备”转向优化区域布局。

在这方面,一些经验值得借鉴:通过项目支持,鼓励建设集烘干、仓储、加工于一体的区域性“粮食产后服务中心”。通过构建社会化服务网络,将支持重点从单个设备转向综合服务,从而覆盖更广大的小农户群体,有效降低其使用成本,系统化地应对阴雨天气等带来的风险。

如果说烘干设备是“硬件”,那么高效透明的市场规则就是保障其运转的“软件”。近期,滨州市发起的成本价助农行动,要求烘干企业明码标价。

未来,需要建立系统性的“湿粮分级收购”机制,由粮企主动公布清晰的扣费标准和定价方案,从根本上稳定农户预期,让好粮食卖出好价钱。

此外,省委党校应急管理培训部主任张明亮认为,如今极端天气变多,应考虑完善常态化便捷化培训机制,切实提升广大农户风险应对意识和能力。

景区变“影棚”,商拍管理盼规范

新问题 新解法

□ 本报记者 王雨萌 张铭铭



景区内的商拍行为随处可见。(□记者 王雨萌 张铭铭 报道)

目前约有近百人。“难以分辨,出现侵权或纠纷都找不到人。找不到主管部门,目前只能是属地捡起来管。”

在台儿庄古城,有商拍摄影师提到,个别“打野”摄影师拉黑顾客,一个月换两个微信号。

“没有执法权”也是多个景区管理者提到的一大痛点。济南天下第一泉风景区工作人员说,他们能做的就是与商家签订协议,收取保证金,“出了问题,我们根据协议进行罚款或扣除费用,能起到一定的威慑作用。”

目前约有近百人。“难以分辨,出现侵权或纠纷都找不到人。找不到主管部门,目前只能是属地捡起来管。”

在台儿庄古城,有商拍摄影师提到,个别“打野”摄影师拉黑顾客,一个月换两个微信号。

“没有执法权”也是多个景区管理者提到的一大痛点。济南天下第一泉风景区工作人员说,他们能做的就是与商家签订协议,收取保证金,“出了问题,我们根据协议进行罚款或扣除费用,能起到一定的威慑作用。”

目前约有近百人。“难以分辨,出现侵权或纠纷都找不到人。找不到主管部门,目前只能是属地捡起来管。”

在台儿庄古城,有商拍摄影师提到,个别“打野”摄影师拉黑顾客,一个月换两个微信号。

目前约有近百人。“难以分辨,出现侵权或纠纷都找不到人。找不到主管部门,目前只能是属地捡起来管。”

在台儿庄古城,有商拍摄影师提到,个别“打野”摄影师拉黑顾客,一个月换两个微信号。

“没有执法权”也是多个景区管理者提到的一大痛点。济南天下第一泉风景区工作人员说,他们能做的就是与商家签订协议,收取保证金,“出了问题,我们根据协议进行罚款或扣除费用,能起到一定的威慑作用。”

“美女,麻烦您让一下啊,谢谢!”在我省沿海某景区海滩沿线,摄影师腰间“小蜜蜂”不时地传出请求和提醒。他们的桌椅道具沿海滩分布,有些延伸到浅水区。游客从这些“拍摄据点”穿行时,可能会不小心“入画”。

游客无奈——

“为何每次都要我让?”

此类公共空间里的无形“禁区”并非个例。近年来,因社交平台出片和打卡文化兴起的商业拍摄成为一种新业态。从网红海滩、人气建筑到泉水街巷,关于公共风景资源如何分配、商业活力与公众权益如何平衡的问题仍然待解。

“肯定有影响。一往跟前站就被人要求‘往边上站一站’,没有办法。”在前述网红景观的海滩上,一位来自黑龙江的游客无奈地说。

一位外地游客认为,景区有义务进行更专业的调度,“有旅拍是好事,大家来到一个地方都想留个纪念,但必须得讲究方式方法。”

同样的场景也在大明湖超然楼前上演。国庆假期,在超然楼正面的空地上,十几个摄影机错落排布,进入超然楼的主干道被部分占用,给现场大量游客带来不便。

“我绕了好一会儿,都不知道怎么进去。还是跟着前面的游客走才挤进去的。”一位河北来的游客说,摄影摊位应采取更灵活的机动设置,在满足拍摄需求的同时,为游客预留出清晰、便捷的通行空间。

济南市文旅集团于今年7月5日起对包含大明湖在内的天下第一泉风景区的商拍行为进行规范化管理,包括划定商拍区域,实行限时20分钟拍摄,并收取保证金。工作人员透露,“在此之前,无序商拍导致的占道经营、强行揽客,甚至因为争抢地盘矛盾纠纷

时有发生。”

景区有苦衷——

“‘打野’摄影师归谁管?”

网红打卡地火出圈,对景区的宣传和引流作用是巨大的。对景区管理者来说,这“泼天的富贵”背后有喜有忧。

需求催生商拍产业无序扩张影响游客体验,各类矛盾纠纷引发的抖音、小红书等社交平台吐槽甚至成了当地负面舆情的重灾区。对此,管理方也使用了浑身解数。

“最开始我们对商拍不了解,根本不知道摄影会这么火爆。”某景区属地政府人士说,他们已对236名摄影师进行了企业、政府双备案,发放监督工牌。政府统一对备案摄影师就服务标准和注意事项做了培训。

“平时每天派驻10人左右,国庆假期达到了每天40余人,为的是防范或化解争端。”当地政府部门分管文旅的负责人坦言,管理难点是“打野”摄影师流动群体,

影师向游客道歉或者退款,“摄影师觉得憋屈,但没办法,从事的就是这个行业。”

台儿庄古城投诉处理中心人士明确表示,随着汉服商拍火爆,因“拍摄效果达不到理想期望值”而引发的投诉量特别多,对假发、化妆品过敏等也成为新型投诉点。对此,景区本着“不让一位游客受委屈”的原则,首先协调商家道歉或退款。

问题怎么解——

从“对立管控”转向“共赢治理”

9月24日,《北京市公园条例(修订草案)》正式提请审议。草案明确规定,公园内禁止占用园路、观景台、场地等公共区域开展直播、培训等活动,影响其他游客游览和休息。

中共山东省委党校(山东行政学院)副教授王连伟认为,商拍乱象反映了旅游爆发式增长的需求与滞后的行业标准、监管之间的根本矛盾,并提出了“三步走”的治理思路。

第一步是精细疏导。在空间上实行“分区管理”,划定核心禁拍区、共享拍摄区和商拍专属区。在时间上推行错峰与预约,平衡流量。

第二步是文化融入。将商拍从单纯的拍照行为,升级为深度的文化体验,打造独特的商拍IP,避免同质化。

第三步是智慧共赢。利用技术建立线上预约、管理和投诉系统,构建景区与商拍从业者的发展联盟。

王连伟认为,对于景区管理者而言,目标不应是“没有商拍”,而应是有序的、高品质的、与景区共生的商拍。这需要从“对立管控”转向“共赢治理”,通过建立规则清晰、执行公平、充满智慧的治理体系,让商拍从业者转变为共同创造价值的“合作伙伴”。

对此问题有何看法,欢迎您登录“领导留言板”讨论。

