

## 《山东省属国资国企社会责任蓝皮书(2024)》发布

# 30家省属企业集中发布社会责任报告

### 在服务重大战略、推动绿色转型、助力乡村振兴、保障改善民生等方面发挥重要作用

□记者 刘童 陈晓婉 赵雅南 钟子琪 报道

本报济南10月16日讯 今天下午,山东省属国资国企社会责任报告(2024)集中发布活动在济南举行。活动现场,省国资委发布《山东省属国资国企社会责任蓝皮书(2024)》,30家省属企业集中发布了社会责任报告。《蓝皮书》显示,2024年,山东近半数省属企业建立了社会责任(ESG)领导机构,90.63%的省属企业已确立社会责任(ESG)主管部门,81.25%的省属企业已明确提出社会责任(ESG)工作要求;51.52%的省属企业实现社会责任报告向ESG报告转型,较2023年提升45.46个百分点。

山东是国资国企大省,全省地方国有企业超过2万家,资产总额超22万亿元。近年来,山东国资国企系统统筹推进发展提质、布局提档、创新提级、改革提速、监管提效、党建提能等重点任务,省属企业经济运行稳中有进,在服务重大战略、推动绿色转型、助力乡村振兴、保障改善民生等方面发挥了重要作用。

在规范管理方面,山东将高标准履行社会责任纳入省属国资国企“十五五”发展规划,建立省属企业履行战略使命评价机制,研究制定《省属国资国企社会责任(ESG)管理手册》、《省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》,推动企业把社会责任理念融入企业战略、企业管理、企业文化。

在服务重大战略方面,省属企业在黄河流域省份设立企业及机构550个,资产总规模超5500亿元。通过发挥山东高速、山东铁投等交通基础设施建设主力军作用,助力全省高速公路通车里程重回全国第一方阵,高铁通车里程居全国第一。

在践行绿色低碳发展理念方面,2024年,超九成省属企业已落实“双碳”战略并采取了相关措施;9户重点用能省属企业全部完成碳达峰工作方案编制,省属主要用能企业能源消耗总量同比下降4.8%、二氧化碳排放量同比下降2%,25个项目入选省绿色低碳高质量发展重点项目。其中,山东高速建成全国首条改扩建零碳高速,路域光伏装机容量占全国七成,山东港口启动建设全国首个全场景氢能港口,全港清洁能源占比达63%。

在助力乡村振兴方面,30户省属企业与54个区县建立结对关系,主动开展结对帮扶、产业帮扶、消费帮扶。自2022年以来,省属企业投资乡村振兴类项目367个,投资总额约218亿元,以“真金白银”助力乡村振兴,打造了一批助力乡村振兴的创新路径和标志性成果。

在保障改善民生方面,2024年,省属企业对外捐赠1.42亿元,同比增长6%;全年招聘员工2.21万人,其中高校毕业生1.44万人,占比达65%。

2024年,省属国资国企“稳定器”“压舱石”作用持续彰显。2024年,省属企业资产总额达52804.6亿元,同比增长6.1%,实现营业收入25037.4亿元,同比增长6.7%,主要经营指标稳居全国前列。省属企业实现工业总产值9454.2亿元、工业销售产值9602.7亿元,同比分别增长18%、17.7%,展现出“产销两旺,加速增长”的发展势头。今年1—9月,山东省属企业资产总额达5.67万亿元,营业收入1.91万亿元、利润总额725亿元、净利润543亿元,主要经营指标稳居全国前列,社会贡献不断增强,为全省经济社会高质量发展提供了有力支撑。

省国资委主任满慎刚表示,山东国资国企将利用好进一步全面深化改革、谋篇布局“十五五”等重大机遇,进一步深化责任管理、创新实践模式、提升履责水平,充分发挥国有经济战略支撑作用,更好服务经济社会发展和人民美好生活需要。



山东地方国有企业超2万家 资产总额超22万亿元

#### 服务重大战略

省属企业在黄河流域省份设立企业及机构550个,资产总规模超5500亿元

#### 推动绿色转型

2024年,省属主要用能企业能源消耗总量同比下降4.8%,二氧化碳排放量同比下降2%

#### 助力乡村振兴

2022年以来,省属企业投资乡村振兴类项目367个,投资总额约218亿元

#### 保障改善民生

2024年,省属企业对外捐赠1.42亿元,同比增长6%

## 以国企之实 托民生之暖

10月16日,山东省属国资国企社会责任报告(2024)集中发布活动在济南举行,活动现场为省属企业履行社会责任十佳案例颁奖。鲁商集团、山东黄金、华鲁集团、山东能源、山东高速、山东发展、山东港口、山东重工、山东财欣和浪潮集团等10户企业获评十佳案例,激励更多企业积极践行社会责任。

山东黄金围绕履行社会责任总体情况作主旨发言,山东财欣、山东高速、山东土地、山东港口、中泰证券、山东文旅分别结合企业特色,分享了各自在社会责任领域的创新经验与典型案例,为行业提供了可借鉴的实践样本。

### 山东黄金

#### 为国找矿,首次上榜世界500强

□ 山东黄金集团董事长 张晓海

在今年7月揭晓的2025年《财富》世界500强排行榜中,山东黄金首次上榜,位列第465。这背后,是山东黄金在深耕主业的基础上,抢抓机遇、多方发力。

山东黄金聚焦主责主业,牢记“为国找矿、产金报国”初心使命,抢抓战略机遇,加强运营管控,深挖增长潜能。2024年,集团实现黄金产量52.04吨,营业收入2501.22亿元、利润总额56.18亿元,全年新增金资源量316吨,保有黄金资源储量达到2940吨,拥有各类资源价值过万亿元。集团旗下上市公司山东黄金矿业股份有限公司近期沪港市值突破2000亿元,为目前省属控股上市第一市值企业。

山东黄金将绿色发展理念贯穿矿产资源勘探开发全过程,统筹推进生产系统优化、污染防治攻坚、绿色矿山建设和“双碳”工作,不断提高资源综合利用效率和水平,构建生态优先、节约集约、绿色低碳发展新格局。全年投入环保费用2亿元,完成绿化及地质环境恢复治理面积80.66万平方米,新增5家省级绿色矿山和11家省级“无废工厂”,12家企业荣获“绿色矿山科技进步奖”,持续巩固全国首家绿色矿业集团领先优势。扎实推进碳达峰行动,实施节能项目60余项,节约1.5亿千瓦时,减少碳排放约145万吨。

坚持扎根驻地、立足一城、造福一方,积极参与乡村振兴、慈善捐赠、助学助教、抢险救灾等。把保障高校毕业生等就业群体高质量就业与人才队伍建设紧密结合起来,全年完成各类招聘1091人,引进省级以上高层次人才45人,以实际行动服务稳就业大局。全年投入安全专项费用12.56亿元,全面加强安全管理和职业健康,加力提速智能矿山建设,努力为员工创造更加安全舒适的工作和生活环境。

### 山东财欣

#### 让百姓的“养老钱”实现稳健增值

□ 山东省财欣资产运营有限公司董事长 许庆豪

社保基金每一分钱都连着百姓的“养老钱”。山东财欣在全国率先建立股权分红机制,累计实现分红超30亿元,持续充盈社保基金“蓄水池”。截至目前,社保基金权益突破1680亿元,较划转基准日增加520多亿元,增长45%,让老百姓的“养老钱”实现稳健增值,为全省社保体系提供了坚实后盾。

聚焦百姓最为关注的住房问题,打造“财欣公寓”民生品牌,投入300余万元,实施393户老旧小区供暖系统升级工程。通过外墙修缮、楼体加固、精装焕新,将燕山小区等100多套老旧小区改造造成拎包入住的品质安居房,被群众称赞为“暖心工程”。

在城市更新领域,推动东郊饭店土地征迁突破,兼顾城市更新、周转房需求和民生改善,有效解决了20年的老大难问题,实现了从“城市伤疤”到“价值高地”的转变。

### 山东高速

#### 服务区充电桩全覆盖,绿色出行触手可及

□ 山东高速集团董事长 李广进

山东高速不断提升公众绿色出行体验。建成全国首条改扩建零碳高速、首个零碳智慧收费站、首个“零碳氢能服务区”,路域光伏装机容量达68.9万千瓦,占全国路域光伏的70%;新能源装机总量突破546万千瓦,居省属企业第一名,服务区充电桩全覆盖,让绿色出行触手可及。

科技创新在智能建造、数字赋能等方面的引领作用持续增强,山东高速成功开发应用路网智慧大脑、云收费等新技术,打造“全天候”高速通道,极大提升通行效率。

同时,山东高速积极投身社会公益,在抢险救灾、应急保通等关键时刻冲锋在前,全力保障道路畅通;优化高速公路网络布局,加强与周边地区的互联互通,带动沿线经济发展,助力乡村振兴;全年累计减免各类通行费80亿元,全力保障民生出行与供应链畅通。

### 山东土地

#### 种果、治沙,山东方案染绿大西北

□ 山东土地集团董事长 刘守亮

山东土地在深耕齐鲁的同时,将“西北战略”确立为新时期发展的首个核心战略,将省内成熟经验推广至新疆、内蒙古等7个省份,开展耕地垦造、防沙治沙、国家储备库建设等业务。

实践中,山东土地以文冠果产业为先导,打造全产业链;以土地综合整治、现代农业、绿色矿山修复为基础业务;以国家储备库、资产经营、投资运作、数字双碳、生态修复为辅助业务,形成“核心特长挺在前、专业优势作基础、成熟业务相呼应”的立体发展路径。

目前,南疆策勒县文冠果治沙示范基地的种植任务已全面完成,其“治沙+产业”模式,成为国家干旱地区生态修复可复制、可推广的典范。同步推进的策勒县9900亩防沙治沙项目,为当地筑起一道抵御风沙的绿色长城。

未来,山东土地将继续以文冠果为核心,推动全产业链升级,打造百亿特色产业带,复制推广策勒模式与克拉玛依方案。积极拓展与中亚、俄罗斯在农业、生态、生物科技等领域的合作,为集团“西北战略”注入国际化内涵。

### 山东港口

#### 缔结友好港58个,海外“朋友圈”再扩容

□ 山东港口集团副总经理 孙正甫

在服务国家战略与对外开放的进程中,山东港口充分发挥“一带一路”海陆十字交汇点区位优势,加强海外业务布局,提升全球资源配置能力。

布局过程中,山东港口成立东南亚、欧洲、西亚、非洲4个区域公司,在哈萨克斯坦、塞尔维亚、巴西、泰国等8个国家设立代表处,打通国内国外两个市场,形成全球网络为协同的国际化发展格局。累计缔结友好

港58个,其中共建“一带一路”国家友好港37个,“朋友圈”越来越大,“业务桥”越走越宽,成为共建“一带一路”设施联通、贸易畅通的重要平台。

出海的是产品,更是文化。山东港口深耕职业教育海外品牌,在匈牙利、阿联酋、埃及、苏丹等地设立9个“班·墨学院”,在几内亚等地建立2个海外职业技能培训中心,与白俄罗斯国立大学共同成立国际港航学院中外合作办学机构,搭建学生优质境外实践平台28个,打造国际化船员培训课程40余门,开展“中文+港航职业技能培训”100余期,逐步构建起亚非欧职教合作网络。

### 中泰证券

#### 签约乡村振兴帮扶县23个,证券行业居首

□ 中泰证券董事 吕祥友

中泰证券致力于提升金融服务乡村振兴的能力和水平,持续加强对农业企业跟踪覆盖。承销发行7只乡村振兴专项债券,融资规模14.43亿元。在“保险+期货”项目数量、规模方面实现新突破,落实项目174个,保险保障金额21.35亿元。投入400万元资金助力日照甲子山乡村振兴齐鲁样板示范区建设,累计签约乡村振兴帮扶县23个,居证券行业首位,“十四五”期间向乡村振兴等社会公益领域捐赠超2500万元。

在养老金融方面,积极完善与养老产业主体融资需求相适配的金融服务模式,强化特色产品供给。“十四五”期间发行3只养老目标基金,基金规模3.87亿元,累计6只产品入围个人养老金名录。围绕“健康、医养、养老”产业链深度布局,服务6家医药健康领域企业完成股权融资20.96亿元。与多家大型寿险公司深度合作,承销发行59只保单贷款资产支持证券,融资规模497.00亿元。

### 山东文旅

#### 共建共生共享,用“流量”带动乡村振兴

□ 山东文旅集团董事长 孙超

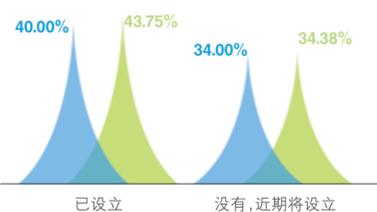
济南709、泰山九女峰、淄博红叶柿岩、内蒙古乌兰察布火山草原……一个个特色突出、业态领先、运营高效的文旅项目,为全面推进乡村振兴持续提供山东文旅方案。

山东文旅坚持将传统文化、地域文化与现代文化元素相融合。2024年度,山东文旅运营的红叶柿岩景区成功获评国家4A级旅游景区,景区深入发掘聊斋文化,推出的《奇幻聊斋》演艺项目,以“仙村+演艺”模式重塑文旅体验,景区二次消费占比达到71%。天蒙山景区发掘沂蒙山红色文化,打造沉浸式演艺项目《沂蒙山小调》,实现了传统文化双创与乡村振兴的深度融合。

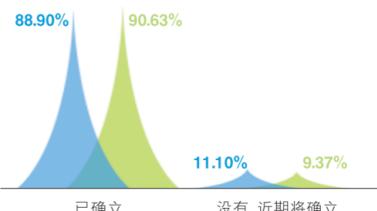
按照“不与村集体争利、不与老百姓争利”原则,实现与村民共建共生共享。自2024年1月山东文旅派驻第一书记到日照五莲山驻村以来,深入挖掘“苏轼文化”“丁公文化”等历史文化价值,统筹利用各类资金建设白鹤楼书院研学基地、苏轼文化广场、丁公文化广场等文化展示点,通过文化旅游带动乡村振兴,推动当地群众增收100余万元,实现各方受益、多方共赢。

(□记者 赵雅南 钟子琪 陈晓婉 刘童 整理)

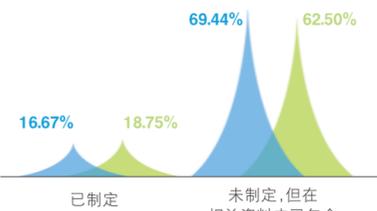
#### 近半数省属企业建立ESG领导/决策机构



#### 90.63%的省属企业确立ESG主管部门



#### 81.25%的省属企业明确提出ESG工作要求



□资料:山东省属国资国企社会责任蓝皮书(2024)