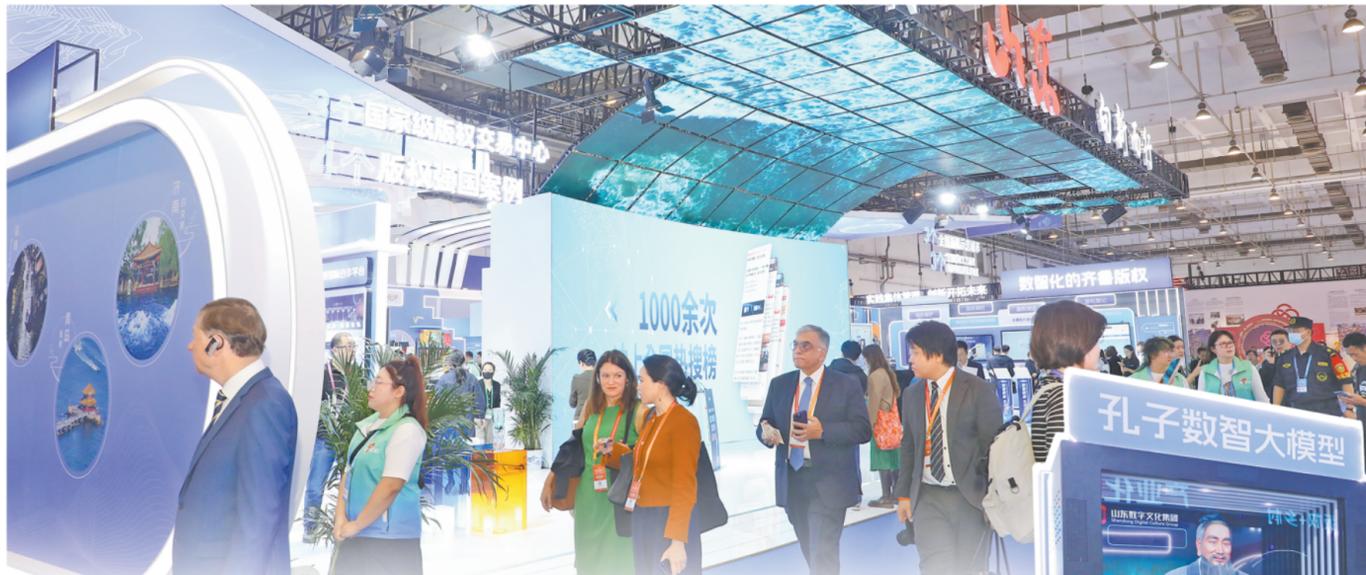


聚焦第十届中国国际版权博览会



版博会上，山东展区成版权保护科普课堂——

“第一时间申请版权登记，心里踏实多了！”

□ 本报记者 赵琳 薄克国

10月16日，以“数智引领未来，版权创新发展”为主题的第十届中国国际版权博览会在青岛开幕，创纪录地吸引1100余家单位参展，对我国版权产业新产品、新技术、新成就进行集中展示。本届版博会将持续到10月18日。

一个西瓜能卖百多元，在版博会山东展区亮相的潍坊郭牌西瓜，吸引了不少“吃瓜群众”。而比西瓜更引人注意的，是展台上排列的作品登记证书：“无籽西瓜防裂法”“西瓜风味图谱”……

展位负责人告诉记者，过去，郭牌西瓜颜色翠、甜度分布均匀，卖价高依然供不应求，成了被仿冒的“重灾区”。为此，郭牌西瓜拿起了版权“武器”。他们把育种、培育、风味甚至播种方式等一系列生产标准、课程等用版权“武装”起来，建起全链条保护体系。目前已申请100多项作品著作权的版权保护，“一瓜一码”可追溯。“近年来，我们没有发现严重的侵权问题，2024年，我们销售种子5900万粒，育苗5300万株，生产西瓜2.6万吨，实现年产值近3.4亿元，同比增长22.2%，种植户的户均年收入可达20万元。版权保护发挥了重要作用。”

做成各种生日蛋糕、喜馍馍造型的王哥庄大馒头，手办、公仔等文创产品，纪录片、动画片等影视作品，曹县汉服、东昌府葫芦等特色产业文化产品，大明湖畔的超然楼以数字形式逼真再现……各种“版权+”产品及服务集中亮相，山东展区俨然成了生动的“科普课堂”。

王哥庄大馒头展位负责人告诉记者，以前用心设计的造型，转头就出现在别家产品上，而维权时却连“这是我的创意”的证明都拿不出。“现在只要推出新产品，就第一时间申请版权登记，心里踏实多了！”

什么是版权？和我们有什么关系？在信息爆炸的时代，原创的“酒”再香，也怕巷子深，更怕被他人轻易“抱”走。山东出版集团展位的李彬告诉记者，热度与流量转瞬即逝，白纸黑字的版权登记，才是守护创意火种最可靠的“防火墙”。这次版博会上，山东出版集团集中展示了近年来深耕数字版权领域的核心项目，包括纹明——中国图案数字资源平台、山东省数字融合版权交易中心等。“我们创新推出了‘作品登记证书

+区块链存证证书”双证护航的服务模式，让原创作品成为不可篡改的证书。”

“线上受理作品登记超234万件，零见面、零纸化、零收费，这效率太赞了！”从事设计工作的市民刘先生先生在山东省版权保护与服务平台展示屏前驻足，忍不住点赞。

不仅如此，山东省数字融合版权交易平台集聚注册用户超28万，依托出版资源，汇聚电子文档、电子书、有声书、音视频、短视频等逾40万件新型出版形态数据资源；中国（青岛）音乐版权交易平台为5万余首音乐作品建立独一无二的“数字身份证”，服务音乐从业者逾36000人，累计交易额突破4000万元。这些项目，直观呈现山东版权全链条数智化生态。

山东展区内，还可以清晰看到版权保护的科技防线——全景“鹰眼监测系统+全影tin链”版权保护体系，登记版权作品80余万件，为全国超30万摄影师提供全网监测、侵权识别、快速维权保障；金榜苑的新教育数智化生态系统在近5000所学校应用，日生成数据超300万条，以版权技术助力因材施教。

此外，齐鲁文化大模型、《齐鲁文库》数据库、《黄河大系》数据库等一批平台，通过人工智能技术将深厚的齐鲁文化底蕴转化为可溯源、可交易的数字资产，实现传统文化的版权创造、保护、交易。山东省图书馆信息网络中心主任周浩告诉记者，山东省古籍数字资源平台对14020种、24000余册古籍进行深度数字化加工，将藏在图书馆里的纸质古籍资源上传到互联网，应用前景广阔。

从农产品、非遗保护到AI创作，从古籍活化到数字人交互，漫步版博会山东展区，一条覆盖版权登记、创造、确权、保护、应用、生态链条已然清晰。

“文化创意产业与版权紧密联系，以版权的交易和利用为纽带，当然以版权的保护为后盾。”中南财经政法大学原校长、文澜资深教授吴汉东表示，希望通过版博会，让大家了解到版权不是一张冷冰冰的证书，也不是额外的成本，而是文化创新的“准生证”，是价值转化的起点，是让产品和服务“出圈”的密码。

据介绍，山东展区以“齐鲁版权向新而行”为主题，共组织50余家企业参展，通过数智化、时尚化、产业化、国际化的齐鲁版权四大板块，集中呈现数字赋能的版权新生态、新成果。

相关链接

山东数文集团四款产品亮相版博会

□ 记者 赵琳 薄克国 报道 本报青岛10月16日讯 今天，山东数文集团四款产品亮相第十届中国国际版权博览会山东展区，为现场观众带来数智化新体验。

齐鲁文化大模型是山东数文集团布局文化新业态的创新性成果之一，是山东省文化新基建重大项目。大模型以山东省数字文化创新实验室为依托，聚焦齐鲁文化的数字化基因解码与利用，保护数据安全，集合文化基因解码、文化知识问答、历史名人对话、关系图谱编织、AB路径探索、时空地图推演、自然景象复刻、文化产品创作等八大重点功能和N种体验新生态。同时，大模型以历史名人、文化典籍、文化遗产、人文自然景观、民俗非遗、红色文化等六大核心板块为基石，构筑数智化精准呈现、网络化广泛连接、智能化深度探索于一体的综合性文化资源宝库。

“Hi, what's your favorite food in Qingdao?”在现场，观众还可以实现与孔子的“跨时空对话”。在省委宣传部指导下，山东数文集团联合人民网、山东省社科院、山东社会科学院、尼山世界儒学中心、山东大学儒学高等研究院等单位建设孔子数智大模型。依托孔子数智

风口财经数智链正式启动

□ 记者 赵琳 薄克国 报道 本报青岛10月16日讯 今天，风口财经数智链在第十届中国国际版权博览会正式启动仪式，标志着大众报业集团半岛传媒向智慧媒体迈出关键一步，为更好地服务山东和青岛经济社会高质量发展提供技术支撑和创新保障。

风口财经数智链由大众报业集团半岛传媒打造，包含AI视频、AI云直播、AI媒资管理、AI声管管理、AI智库、AI营销、AI智能中台七大功能模块，为媒体内容生产、技术迭代、运营升级提供全

大图：10月16日，第十届中国国际版权博览会山东展区迎来参观者。小图：“孔子数智大模型”亮相。（□ 记者 薄克国 赵琳 报道）

山东省“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲大赛决赛举行

□ 记者 董方舟 报道

本报济南10月16日讯 10月14日至16日，山东省“我们的价值观 我们的中国梦”百姓宣讲大赛决赛在济南举行。来自全省各地各部门单位的163名百姓宣讲员和414件微视频作品参加决赛。本次大赛分为理论类、故事类、文艺类、微视频类四个竞赛单元，共评选出理论类一等奖5个、二等奖7个、优秀奖12个，故事类一等奖9个、二等奖15个、优秀奖33个，文艺类一等奖5个、二等奖8个、优秀奖10个，微视频类一等奖9个、二等奖20个、优秀奖100个。8个市、4家省直部门单位和2家驻鲁央企获优秀组织优秀奖。

本次大赛围绕推动社会主义核心价值观融入日常生活，从理论与实践、历史与现实、个人奋斗与身边变化等维度，通过理论阐释、故事讲述、文艺展演、视频呈现等形式，展现了广大党员干部群众积极践行社会主义核心价值观，投身现代化强省建设的生动实践和昂扬风貌。

今年以来，省委宣传部以专题式分众化传播为牵引，创新大赛组织形式，采用线上征集与线下举办相结合、“平时讲”和“大赛评”相结合的形式，突出“群众讲给群众听”，不断提升大赛吸引力和感染力。比赛结束后，省委宣传部、省委讲师团将遴选部分获奖宣讲员组建省级百姓宣讲团，分赴全省各市及有关单位、企业、高校等开展巡回宣讲。

“青岛—济州”集装箱航线开通 每周一班，36小时直达

□ 记者 白晓 杨庭栋 牛同 陈景郁 通讯员 代新兴 报道

本报青岛10月16日讯 今天下午，山东港口青岛港大港6号码头，满载轻工产品、纺织品等货物的“山港口日照”轮启航，标志着“青岛—济州”集装箱航线正式开通。这是韩国济州历史上首条国际集装箱定期班轮航线，将采用每周周一班的“海上巴士”运营模式，实现青岛至济州的直达连通，改写济州货物进出口依赖他港中转的历史，为中韩及东北亚贸易发展再添新通道。

此次航线的开通将大幅提升物流效率，构建起“隔日达”高效贸易圈，为中韩经贸合作注入新活力。“以往济州的进出口货物主要依赖釜山或仁川中转，到青岛全程要5至14天，不仅时间长，中转环节也推高了物流成本与货损风险。”山东远洋海运集团半岛速航事业部总经理边绍介绍，新航线开通后，采用周班稳定运营，航程缩短至36小时，尤其适合生鲜、快消品等行业，有效降低了企业的综合物流成本。

目前，山东港口已常态化运营中韩日达、半岛速航等多条精品航线，开通青岛、日照、烟台、威海至韩国的邮轮、客货班轮航线。“青岛—济州”集装箱航线的开通将进一步织密山东港口对韩航线网络，构建高效、稳定的海上物流通道。

据了解，济州拥有半导体、高附加值海产品以及矿泉水等优质出口商品，山东出口至济州的货物种类丰富，涵盖建筑材料、轻工产品和食品等。济州与山东产业互补性强，是潜力巨大的贸易伙伴。“我们将积极响应两国客户多元化需求，依托‘天天班’、‘日日达’等产品，创新跨境电商、特色拼箱等多维业态，打造‘端到端’供应链综合服务体系，助力济州产品经青岛中团至全球市场，为中韩乃至东北亚的经贸合作持续注入新动能。”山东省港口集团党委书记、董事长霍高原表示。

第二届山东省政府采购业务技能竞赛决赛举办

□ 记者 赵念东 报道

本报菏泽10月16日讯 今天，由省省委省直机关工委指导，省公共资源交易中心主办，菏泽市公共资源交易中心承办的“齐鲁云采购”2025年第二届山东省政府采购业务技能竞赛决赛在菏泽举办。

本次竞赛以“规范采购提质增效，技能比武促创新”为主题，从政府采购法律法规、交易控制规范、业务技能实操等方面对从业人员业务技能进行检验。决赛现场，近200家省直单位、部门及各市公共资源交易中心，共计2000余名选手同台竞技、交流互动。

经过多轮角逐，竞赛最终评选出团体一等奖1名、二等奖1名、三等奖4名，以及个人一等奖3名、二等奖5名、三等奖8名。潍坊市公共资源交易中心斩获团体赛一等奖，菏泽市选手摘得个人赛一等奖。此外，活动还设置了“优秀奖”“突出贡献奖”等专项奖项，相关表彰仪式在决赛现场同步举行。

（上接第一版）不仅订单数额大，更让山东省对共建“一带一路”国家出口高端装备成为亮点。

前三季度，出口“含新量”提升。“山东制造”不断向“山东智造”进阶，机电产品出口增长9.9%，对全省出口增长的贡献率近9成。山东省对共建“一带一路”国家出口高新技术产品增长15.1%，电子元件、游戏机、电动汽车、锂离子电池出口分别增长22.3%、102.8%、133.9%、81.1%……细看数据，山东高端化、智能化趋势尽显。

与此同时，绿色动能也抢滩布局。前三季度，山东高技术产品出口1425.7亿元，增长29.9%，以电动汽车、锂离子电池、太阳能电池为代表的“新三样”产品出口增长29.6%。山东外贸正“向绿而行”，塑造国际竞争新优势。

面对全球变局，山东市场布局更具前瞻性。前三季度，山东对共建“一带一路”国家进出口1.68万亿元，同比增长9.2%，占全省进出口总值的64.2%。同期，山东对128个共建国家进出口实现增长，比去年同期增加34个，对其中109个国家实现两位数以上增长，对拉美、非洲、中亚地区的共建国家进出口增速分别达到15.5%、44.1%、53.5%。

青岛海关政治部主任袁涛表示，前三季度，山东省与共建国家进出口实现增量1418.9亿元，带动全省进出口增长5.7个百分点，有效对冲了美国加征关税带来的影响。目前，山东有5.82万家企业活跃在这一市场，其中民营企业5.38万家。值得注意的是，山东对共建国家出口产品中，中间品出口占50.8%，其中钢铁制品、纺织面料、工程机械零部件、飞机及船舶零部件、集成电路出口值均实现两位数增长。这表明，山东与共建国家的合作已从商品贸易，迈向产业链、供应链深度融合的新阶段。

外贸的稳进提质，离不开高标准的营商环境与充满活力的市场主体。一方面，智慧海关建设为通关效率按下“快捷键”。济南海关副关长辛杨介绍，持续开展的跨境贸易便利化专项行动，让海关通关时间压缩10.4%。针对山东化工大省特点推出的“批次检验”改革，使现场执法频率缩减八成以上。新实施“空侧直通”“机坪直提”“维修飞机境内直转”等模式，货物、旅客通关时长分别压缩33%、70%。

另一方面，民营企业已成为外贸增长的一大引擎。山东民营企业是市场开拓的先锋——前三季度，新兴市场开拓力度加大，对拉美、非洲、中东、中亚进出口分别增长20.4%、48.5%、32.4%、31.4%；更是产业升级的主力——全省90.1%的集成电路、91.7%的机床、90.1%的纯电动乘用车都由民营企业出口。山东民企出口的机电产品中，集成电路、船舶、电工器材和汽车出口分别增长30.7%、78.5%、19.6%和57.6%，正加速成长为外贸创新发展的中坚力量。

第四届儒商大会10月29日至31日在济南举办

大会将组织四大类活动，呈现三大亮点

权威发布

□ 记者 刘笑笑 王嘉一 报道

本报济南10月16日讯 今天，记者从省政府新闻办举行的发布会上获悉，10月29日至31日，以“厚道儒商 向新而行”为主题的第四届儒商大会将在济南举办。截至10月15日，已有420名境内外嘉宾确认出席。目前，大会各项筹备工作已基本就绪。

省商务厅党组书记、厅长王磊介绍，第四届儒商大会将策划组织开幕式、“山东之夜”联谊会、11场“双招双引”活动等四大类活动。大会正式代表约600人，主要包括央企、国企、民营企业代表，日本、韩国、东盟等国家和地区的知名企业代表，专家学者，商协会负责人和海外社团及侨界代表。

11场“双招双引”活动分为三个板块，特色鲜明。其中，“儒”为本 共话儒商精神”板块将举办“传承儒商文化

弘扬企业家精神”研讨交流会，新时代儒商精神与全国统一大市场建设研讨会等2场活动；“商”为媒 共谋合作发展”板块将举办中新可持续发展合作交流暨济南城市推介活动和“儒商齐鲁行”返乡考察活动。

“省工商联将发挥桥梁纽带作用，通过举办海内外山东商协会会长座谈会，广泛邀请海内外企业家走进山东、亲近山东。”省工商联副主席陆怡介绍，座谈会将围绕产业转型升级、科技创新协同、营商环境优化等议题积极建言献策。

大会期间，还将组织精准招商恳谈会，

邀请省领导和重要嘉宾“一对一”沟通交流，推动重点项目合作；举办“情系家乡 共话未来”儒商联谊活动；16市将举办城市推介活动和“儒商齐鲁行”返乡考察活动。

大会主题更加突出时代内涵。“厚道儒商 向新而行”的主题设定，既传承儒商“和合与共、诚实守信”的优良品格，又彰显新时代儒商群体“创新求变、勇立潮头”的进取精神；既注重挖掘儒商传统价值，又聚焦培育新质生产力开展项目推介。

活动策划更加聚焦“三个新”。一是更加聚焦新质生产力：开幕式将邀请参会嘉宾围绕新能源、新材料、人工智能、先进制造等新兴产业进行主题演讲，发布山东省标志性产业链招商图谱和山东省招商标识，推动签约一批内外资项目。二是更加聚焦新型招商方式：调动在鲁高校校友资源，邀请山东大学、山东财经大学组织校友“双招双引”活动；组织山东消费领域新业态新模式新场景项目招商推介活

动；聚焦资本招商，举办金融创新支持山东高水平开放对接会。三是更加聚焦儒商新群体：围绕儒家文化圈和共建“一带一路”国家，邀请港澳、日韩、东盟等地区商协会和企业代表参会，策划举办中新（新加坡）、中中等系列招商专场活动。

项目合作更加注重提升质效。大会将集中签约一批合作项目，涉及新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代金融服务等产业。总体上来看，更加注重项目质量和实效性，更加注重新质生产力发展方向，更加注重内外资项目深度融合。

据了解，历届大会签约的重点项目中，诸多已转化为实实在在的发展动能。以济南为例，通过儒商大会持续深化“双招双引”工作，成功推动了济南生物医药科技园、正泰电气、朗基尔齐扬等重点项目落地。“特别是在第三届大会签约项目中，已有14个项目完工、23个项目开工建设，实际使用外资1.7亿美元，内资项目投资达220亿元。”济南市副市长杨丽介绍，本届儒商大会，济南市将全面参与11场重点活动。