# 盐碱地崛起"黄河口农品"集群

东营创新实施品牌工程兴农富农, 打造地理标志产品矩阵

□ 本报记者 杨珂 李明 本报通讯员 谭芳 韩田田

渤海之滨,黄河尾闾——东营,这片曾经 以"油城"闻名的土地,正悄然经历着一场深 刻的农业变革。盐碱滩涂上,不仅生长出优质 农产品,更孕育出一批响亮的农业品牌,成为 推动乡村振兴、促进农民增收的强大引擎。

从默默无闻到声名鹊起,东营农业品牌 的崛起之路,是一条融合了科技赋能、品质 筑基、产业融合与创新营销的系统性工程。

#### 从"盐碱荒滩"到"品牌高地"

顶层设计与特色产业的崛起

历史上的东营,黄河冲积而成的新生地 带,土地盐渍化程度高,农业基础相对薄弱 "春天白茫茫,夏天水汪汪,旱了收蚂蚱,涝了 收蛤蟆"曾是部分区域的真实写照。然而,困 境中也蕴藏着独特的机遇。富含矿物质的黄 河水、独特的气候条件以及大面积的土地,为 发展特色农业提供了潜在优势。

东营市委、市政府深刻认识到,现代农业 的竞争已从产品竞争转向品牌竞争。必须跳 出"就生产抓生产"的传统思维,将品牌建设 提升到战略高度。为此,东营市加强顶层设 计,先后出台《东营市农业品牌建设规划》《关 于加快推进农产品品牌建设的实施意见》等 系列文件,明确了"区域公用品牌+企业产品 品牌+农产品品牌"的协同发展路径。

立足资源禀赋,精准定位特色产业。东 营市没有盲目跟风,而是深入分析自身条 件,聚焦"黄河口"这一独特地域标识,集 中力量培育具有地方特色的优势产业。

10月13日,东营市垦利区的盛元大闸蟹 养殖基地内,养殖工人们正紧张有序地对大 闸蟹进行分装、打包,这些大闸蟹将发往重 庆、云南、海南以及成都等国内市场。在刚 刚过去的"双节"期间,黄河口大闸蟹不仅 在省内外走俏,更是"爬"向了香港、澳 门,以及泰国等更远的市场。

经过多年系统性培育与打磨, 黄河口大 闸蟹已斩获多项权威认可: 先后获得农业农 村部与中国贸促会地理标志产品双重认证, 拿下第十届国际农业博览会金奖, 并成功人 选首批《中国农耕农品记忆索引名录》,品 牌价值已攀升至31.93亿元。近日,东营市 "黄河口大闸蟹""黄河口大米""麻湾西 瓜"等5个地方农产品成为国家地理标志产 品。其中,黄河口大闸蟹是山东省内唯一、 全国仅五家获此认证的河蟹产品。

"近年来,东营市锚定'全力打造乡村 振兴升级版'这一目标,大力实施品牌强农 战略,以'黄河口农品·盐碱地特产'为主题, 培育形成了一批区域公用品牌和企业产品品 牌,彻底改变了东营农业'有产品无品牌、有 特色无名气'的局面,使昔日的'盐碱荒滩'正 在崛起为特色鲜明的'品牌高地'。"东营市农 业农村局党组书记、局长王英明说。

#### 从"单打独斗"到"握指成拳"

品质筑基与全产业链赋能

品牌的生命力在于稳定的高品质。东营 市的企业深知,没有严格的品质控制和完善 的产业体系支撑,品牌就如同空中楼阁。

初秋时节,东营市菇健生物科技有限公 司的智能化出菇房内,湿润的空气里满是淡 淡的菌香。数万个透明培养瓶在立体层架上 整齐排列,瓶口处,一簇簇白玉菇探出"脑 袋"、长势喜人、洁白饱满的菌盖、粗细均 匀的菌柄, 在柔和的灯光下透着新鲜劲儿。

"以前种蘑菇靠天吃饭,温度、湿度差-点,长势就天差地别。现在有了智能化设备, 这些问题全解决了!"公司办公室主任贾小建 一边指着出菇房里的传感器一边介绍。在这 个全封闭的出菇房内,温度、湿度、二氧化碳 浓度等会根据菌菇的生长阶段精准调节,营 造出最适宜的生长环境,不仅实现23天一个 采收周期,更保障了一年四季稳定生产。

在出菇房外,一箱箱贴着"福莙娃""菇 健"品牌标签的鲜菇整装待发。公司目前主打 白玉菇、蟹味菇两大品类,凭借稳定的品质和 口碑,在海外市场站稳了脚跟。"每周能出口4 到5个柜子,每个柜子装10吨左右,一周就能 出口50多吨。除了泰国,马来西亚、加拿大等 国家对我们的品牌认可度也很高。"公司销售 部助理刘学指着即将装柜的货箱介绍。



□记者 李明 通讯员 刘云杰 报道

近日,在广饶县广饶街道颜徐草莓产业园的玻璃温室大棚内,农民正在A字架上栽种"空中"草莓苗 当地大力发展设施农业,使用进口有机基质替代传统土壤栽培草莓,这一技术不仅有效避免了土传病虫害,还显著提升了草莓的品质和 口感,进一步提升了广饶草莓的品牌美誉度。

能在国际市场打开局面,靠的不仅是过 硬的品质,还有持续的科技创新。作为国家 高新技术企业, 菇健生物坚持科技创新, 与 山东省农科院、青岛农业大学等国内科研院 所加强科研合作,同时与日本食用菌研究所 建立了长期合作关系,并建立了专业的实验 室, 现已获得发明专利2项, 实用新型专利 10余项。生产的"菇健""福莙娃"白玉 菇、蟹味菇系列产品通过了无公害认证、绿 色食品认证、食品安全管理体系认证和BRC 认证,销售网络已遍布全国各大城市并出口 东南亚及加拿大等国家和地区。

只有强化科技支撑,才能夯实品质根 基。东营市积极与山东省农科院、中国海洋 大学等科研院所合作, 助力农业龙头企业科 技创新、设备更新,推进农产品多元化开 发、多层次利用、多环节增值。同时,鼓励 市场主体加强关键核心技术攻关,提升产品 创新能力, 瞄准市场定位, 打造了一批具有 自主知识产权和品牌效应的产品品牌,产品 竞争力明显增强,消费者认可度显著提高。

品牌建设需要强大的市场主体。东营市 大力扶持家庭农场、农民合作社、农业产业化 龙头企业等新型经营主体,鼓励他们成为品 牌创建和运营的主力军。同时,积极推动一、 二、三产业融合,延伸产业链、提升价值链。

在利津县陈庄镇临河村的千亩甜瓜大棚 里,村民李圣伟正忙着修整十地,为12月份的 育苗作准备。得益于南瓜嫁接技术和智能温控 系统,他的甜瓜于今年4月份提前两个月上市, 每斤售价高达12-15元,不仅亩产比往年提升 了近两成,亩均纯收入更是突破3万元。

为推动"甜蜜"事业的全链条品牌化运 营,2008年当地成立临合瓜果农民专业合作 社,2009年注册"临合蜜"商标,通过严格推行 无公害种植标准,推动通过产地和产品无公 害认证,品牌价值逐年提升,先后获得"东营 市首届中国农民丰收节金奖农产品""东营市 十大名优特农产品"等荣誉称号。

这些年,通过注册绿色食品认证、举办采 摘节、开展电商直播等举措,小小的"临合蜜" 甜瓜已跻身京津冀高端市场,年产值突破1.2 亿元,带动周边17个村2000余户农户增收。

通过"握指成拳",东营将分散的农户、合 作社和企业凝聚在"黄河口"品牌大旗下,形 成了"政府引导、企业主体、市场运作"的良好 格局,为品牌的长远发展注入了持续动力。目 前,东营市级以上农业龙头企业达207家,3 家企业入围"中国农业企业500强",合作社、 家庭农场数量突破6000家。先后创建全国农 业现代化示范区、全国农业产业强镇、全省现 代农业强县、乡土产业名品村等"国字号""省 字号"乡村产业集聚区210余个。

#### 从"养在深闺"到"誉满天下"

创新营销与品牌文化的塑造

酒香也怕巷子深。在信息爆炸的时代, 如何让东营农业品牌脱颖而出,走进更广阔 的市场和消费者的心里?东营市探索出了一 条线上线下结合、传统与现代并举的整合营 销传播之路。

前不久, 2025年中国农民丰收节(东 营) 主场活动在利津县"老街长巷"举行。 活动现场, 黄河口农品展示展销区人流密 集。展区以集市的形式宣传推介销售产品, 邀请全市各县区特色农产品参加展示: 黄河 口大闸蟹、大米、滩羊等"明星产品"吸引 众多群众驻足,全面呈现了全市在农业科技 应用、产业融合等方面的发展成效。

东营市成功打造了"黄河口农品"区域 公用品牌,坚持"一品一策",讲好"品牌 故事",实施"黄河口农品"品牌提升项 目,丰富品牌内涵,建立品牌矩阵,打造 '黄河口农品"品牌2.0。

全市开展特色农产品资源普查,建立完 善"黄河口农品"优质农产品信息名录。聚 焦大中城市,结合区域特点,组织开展精准 化宣传推介活动,强化线上线下宣传推介一 体化,加快完善"黄河口农品"全方位宣传 矩阵,持续提升"黄河口农品"品牌影响 力。同时, 充分结合各级各类农产品展洽 会,探索建立"黄河口农品"产销对接机

制,更好服务于企业和产业发展,推动"黄 河口农品"走向全国、走向世界。

线下品牌推广活动持续不断,线上品牌 推介也如火如荼。10月12日,在广饶县乐安 街道"云商乐安"电商直播共富工坊直播间 里,主播正在介绍当地网红特色名品——建 文香油的系列产品,从产品文化到口味特点, 耐心地为直播间的观众进行解答与说明。

'我们主播在深入了解了广饶的产品以 后,针对建文香油、兵圣烧饼等广饶当地历史 悠久的传统企业进行线上直播销售,每周五 都会在'云商乐安'的小程序上给大家带来广 饶当地的好品直播。"主播李昊阳说。

聚焦产品品质和特色,该街道推出一系 列网红特色名品,如建文香油、兵圣王酒、兵 圣烧饼、蓝印花布、皇尊蜜梨等。并依托"云商 乐安"共富工坊,通过与网红合作定期进行直 播带货活动,扩大品牌知名度和产品市场覆 盖面。目前,开展直播带货20余场次,云商乐 安线上商城营业额达到60余万元。

拥抱数字时代,拓展线上渠道。东营市积 极与阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台合 作,开设地方特产馆,组织农业经营主体参与 "丰收节""双十一"等线上营销活动。同时,鼓 励运用直播带货、短视频、社交媒体等新媒体 手段进行品牌传播。"手机成为新农具,直播 成为新农活"在这里已成为现实。

丰富营销载体,是消费者近距离体验特 色农业品牌,提升品牌体验的重要途径。东 营市连续多年高水平举办黄河口大闸蟹开捕 节、农民丰收节以及各类采摘节等节庆活 动,吸引全国客商和媒体关注,集中展示东 营农业品牌形象。同时,与文化旅游相结 合,设计推广"黄河口农旅精品线路",让 消费者在游玩中体验品牌文化。

截至目前,东营市培育形成了百亿级现 代畜牧、百亿级特色水产、国家级沿黄大豆 三大产业集群"和黄河口滩羊、大米、大豆、 对虾"四条全产业链",全市拥有的国家地理 标志产品总量达6个,6个产品入选"好品山 东"品牌目录,省知名农产品品牌达到36个, "黄河口农品"品牌影响力进入全省前5位。

### 东营机场"双节" 航班量、客流量均创新高

□记者 李明 通讯员 刘松涛 朱珊 报道 本报东营讯 在刚刚结束的国庆、中秋"双节"假期中, 山东省机场管理集团东营机场运输生产延续今年以来的良 好发展势头,迎来客流高峰。据统计,今年"双节"期间东营 机场累计保障运输航班272架次,旅客吞吐量达3.3万人 次,同比分别增长17.2%和14.5%,双双刷新历史同期纪录。

据了解, "双节"前夕, 东营机场贴合市场需求, 加 大航班宣传力度,拓宽航线营销渠道。深入社区、景区、高 校,开展"寻迹黄河口,金秋游东营"航旅融合直播,参与山 东石油化工学院"社团嘉年华",营造浓厚出行氛围。同时, 联合航空公司推出"师生特惠""单人双次卡"等多样化机票 产品,满足旅客个性化、差异化航空出行需求。

"双节"期间,东营机场旅客出行需求旺盛,日均运 送旅客超4100人次,其中,10月2日单日运送旅客4492 人次, 创同期单日客流高峰。

## 东营锻造模范党支部 服务高质量发展

□记者 李广寅 通讯员 李娜 报道 本报东营讯 今年以来,东营市委市直机关工委将引 领业务工作、服务中心大局作为模范党支部建设的重要目 标,通过工委搭台、部门唱戏,推动基层党组织更好地在

中心大局中找准定位、担当作为。

坚持"要素跟着项目走",市直机关在重点项目、工 作专班成立"行动支部"65个,推行"一行动一清单" 等机制,创新"马扎课堂""工地党课"等组织生活方 式,有效扩大了党的组织覆盖和工作覆盖。此外,东营完 善一线攻坚机制,党组(党委)书记每年领衔1-2项重 大改革事项,党员领导干部每人确定1个基层联系点,针 对跨部门、跨领域任务实行联合会商、权责清单、信息共 享,常态化开展"党旗在一线飘扬、党员在一线建功"活 动,打通基层党组织服务高质量发展"最后一公里"

#### 大王镇:"雨中夺粮"保归仓

□记者 李明 通讯员 贾秀红 聂立立 报道 本报广饶讯 连日来,在广饶县立昌粮食有限公司, 粮食烘干塔全速运行,运粮车辆络绎不绝,金黄的玉米经 过卸粮、烘干等工序,有序入库储存。"我们24小时不 间断作业,日烘干约30吨玉米,有效解决了周边农户 '储存难'问题。"公司总经理赵新利介绍。

近一段时间, 持续阴雨天气给"三秋"生产带来严峻 挑战,广饶县大王镇迅速行动,第一时间启动应急机制, 安排部署抢收、抢烘、排涝等工作。组织农业技术人员深 入田间地头,实地查看农田积水和作物成熟情况,指导群 众开展科学抢收。为应对高水分玉米霉变风险,该镇统筹 调度全镇粮食烘干资源,协调粮食烘干企业全天候运转。

针对大棚种植区和低洼易涝地块,大王镇组织专业人 员开展巡查, 指导农户及时使用抽水机等设备排除积水, 防止渍涝发生。同时,安排农技人员分片负责,根据作物 成熟度和积水情况制订分类抢收方案,动员群众利用雨歇 间隙加快抢收进度,为秋粮稳产保收奠定了坚实基础。

## 东营经开区 AI 赋能课堂 激发教学新活力

□记者 李广寅 通讯员 朱枫珍 吴雄雷 报道 本报东营讯 在东营经济技术开发区的一所幼儿园 里, 教师轻点平板电脑, 一段 AI 生成的太空之旅视频立 刻吸引了所有孩子的目光。更让他们欢呼雀跃的是, 自己 绘制的静态飞船和太空基地经 AI 处理后, 竟在屏幕上旋 转、飞行起来,课堂上充满欢声笑语。

这样的教学创新得益于东营经济技术开发区组织成立 的教师工作坊,工作坊采用"以点带面、分步推进、实践 赋能"的运作模式,探索"智教融合"新路径,从全区遴 选出对人工智能有兴趣、有基础的教师加入,定期组织开 展AI教学能力培训,再通过经验分享辐射带动区内更多 教师。自今年6月以来,教师工作坊前两阶段培训已在全 区 22 所学校顺利开展,累计覆盖教师超 3000 名,共收到 来自一线教师的实践案例150余件,有效激发了教师运用 AI技术的主动性与创造性。

#### 农业品牌化: 乡村振兴的

#### △论见黄河□

□ 李明

曾经以"油城"闻名的东营,如今在盐 碱滩涂上书写着农业品牌化的新篇章。从 "有产品无品牌"到"金字招牌"频出,东 营的实践表明, 品牌化已成为推动乡村振 兴、实现农业现代化的关键路径。

东营的成功, 首先在于顶层设计与特色 定位的精准结合。面对盐碱地多的困境,东 营没有盲目跟风, 而是紧扣"黄河口"这一

地域标识,系统培育大闸蟹、大米、滩羊等 特色产业,形成"区域公用品牌+企业产品 品牌"的协同体系。黄河口大闸蟹的品牌价 值突破31亿元,正是这一战略的生动体现。

科技赋能与全链整合,则为品牌注入持 久生命力。智能化出菇房、南瓜嫁接技术等创 新应用,不仅提升了产品质量,更实现了全年 稳定供应。从种植到销售,东营推动一、二、三 产融合,延伸产业链,让农产品从"论斤卖"转 向"论品牌卖",农民收入实现跃升。

在营销层面, 东营打通线上线下双渠 道,让"养在深闺"的农产品走向全国乃至 全球。利用丰收节、直播带货、电商平台等 多维推广, 不仅拓宽销路, 更塑造出具有文 化内涵的品牌形象。

东营的实践证明,乡村振兴不能仅靠传 统农业生产,更要通过品牌建设提升农产品 附加值,实现从"卖资源"

附加值,实现从"卖资源" 到"卖品牌"的转型。这条 路虽需长期投入,却是一 条可持续、高效益的富民 强农之路。东营的"金字招 牌",正成为更多地区推进 农业现代化的有益借鉴。 扫码观看视频



创新形式

## 垦利区国防教育"对味"又"对位"

本报东营讯 "作为一名抗战老兵,我 亲眼见证了我们的国家从苦难走向强盛的壮 阔历程。今天的幸福生活,是无数先烈用鲜 血和生命换来的……"日前,在东营市"红 色基因永传承,强国复兴立新功"老兵宣讲 活动现场,一位抗战老兵的深情讲述,深深 打动了台下200余名听众。

今年8月至10月,垦利区围绕"红色基 因永传承,强国复兴立新功"主题,集中开 展全民国防教育宣传系列活动。通过分众化 宣讲、沉浸式体验与创新化传播相结合,推 动国防教育从"入耳"走向"入心",在全 区营造出关心国防、热爱国防、建设国防的 浓厚氛围

如何让宣讲既"对味"又"对位"?依 托"理响垦利"宣讲品牌,垦利区针对听众 的身份、年龄和职业特点,组建了20支分众 化宣讲团队,量身定制宣讲内容与形式,涵 盖老兵宣讲团、劳模工匠宣讲团、青年志愿 宣讲队等多元力量。在胜坨镇新时代文明实 践所, 200余名网格员聆听渤海垦区革命 纪念馆讲解员宋孟馨讲述红色故事《医者 曹同山: 从烽火医者到建设先锋》; 在企 业车间, 劳模工匠尚荣武结合自身成长经 历,生动诠释奋斗精神;面向网约配送 员、货运司机等新就业群体,"沂蒙精神 代代传"主题宣讲以鲜活革命故事引发强 烈共鸣

"宣讲不仅要讲出高度,更要讲出温 度。"垦利区红色宣讲团成员、退役军人丁 永伟深有感触地说, "用真实的故事打动 人,用共同的情感连接人,国防教育才能真 正走进人们心里。

秋日的黄河口烈士陵园,松柏苍翠,丰 碑肃立。垦利区实验中学和第一实验小学的 400余名中小学生在这里迎来一堂特殊的国 防教育课——聆听《一门三英烈之主力抗属 光荣旗》的深情讲述。"将课堂'搬'进烈 士陵园, 让书本上的历史变得立体而真 切。"带队老师陈姝文表示,沉浸式体验让 伟大抗战精神在身临其境中融入血脉。

与此同时, 垦利区人武部与教育局联合 组织高中新生军训,覆盖2400余名学生,通 过军事训练与国防知识授课, 筑牢青春思想 防线。团区委、区妇联发起的"青春向国 防"志愿服务活动,动员青年志愿者、退役 军人等300余人走进社区,让国防意识在身 体力行中生根发芽。

垦利区创新运用"宣讲+文艺""宣讲+ 非遗"等模式,将国防教育融入情景再现课

堂《信仰的力量》、微电影《答卷》《渤海 垦区记忆》等作品中, 让群众在文化欣赏中 接受精神洗礼。全区联合沿黄县区共同打造 "沿着黄河去宣讲"品牌,推出红色故事 篇、国防教育篇等云宣讲,进一步拓展教育 覆盖面。"光影映初心 薪火永相传"爱国 主义电影公益放映活动走进社区、学校、商 超,100余场红色电影成为流动的国防教育 课堂; 群众合唱展演、主题征文、红色电影 "六进"等文化活动,使国防教育在文艺氛 围中悄然浸润人心。

"国防教育不是一阵风,而是一场持续 的春雨, 既要润物无声, 也需精准滴灌。 垦利区网络宣传管理服务中心主任张林林表 示。2025年以来,全区开展各类国防教育主 题宣讲活动超50场,直接参与群众超5000人 次,线上线下总受众突破20万人次。

## 河口区特色活动 点燃假日消费引擎

□记者 李广寅 通讯员 卢雅囡 报道 本报东营讯 今年"双节"期间,东营市河口区六合街道

推出"考拉王国飞天奇妙游"活动,借助AR、光影秀等前沿科 技手段,为乡村旅游注入沉浸式、互动化的新潮体验。项目规 划了4大主题体验区和6类奇趣版图,通过空间与内容的模 块化设计,精准覆盖不同年龄段游客的喜好。儿童乐园里充 满欢声笑语,人工沙滩洋溢亲水乐趣,水上飞人表演带来阵 阵惊呼……这里迅速成为亲子家庭出游的热门之选。

据了解,该项目深度融合"农文旅"元素,依托整体 性示范建设,打造出集游玩、观光、学习于一体的综合休 闲基地。国庆中秋长假期间,项目日均接待游客约6000 人次,日均营业额达10万余元,成为河口区及周边市民 周末游、近郊游的重要目的地。



□记者 李明 通讯员 文媛媛 进入10月, 山东持续降雨, 气温骤降, 中铁十五局 集团轨道交通运营公司黄大分处紧盯技检车辆重点部位的 典型故障、针对雨天车辆部件容易出现湿滑、生锈等问 题,优化检查流程,加强对车辆关键部位检查。图为列检 专业员工对车辆车钩钩颈部位进行检查,防止列车在运行 过程中因车钩裂纹造成分离事故。