

推动新大众文艺在守正创新中绽放光彩

■编者按 10月13日，新大众文艺座谈会在淄博举行。会议深入探讨新大众文艺这一重大课题，积极回应了时代发展对文艺工作新要求的现实需要，为新大众文艺健康繁荣发展、开创社会主义文艺事业新局面作出了有益探索，提供了有力支撑。会上，10位新大众文艺创作者及创作生产传播机构负责人作了交流发言，本报对会议发言进行摘登。

新大众文艺推动人走向现代化

《中国艺术报》副总编辑 彭霓

什么是新大众文艺？新大众文艺新在哪里？新主体、新传播、新大众、新形态、新表达，似乎都离不开新媒介。让更多人参与文艺创作生产，是因为有了互联网新媒介；出现更多便捷高效、沉浸式的新创作方式，也是因为有了新媒介；出现更多碎片化、微短化、可视化、互动化、场景化的文艺新形态，还是因为新媒介。于是，媒介主体化、媒介本体化，甚至是媒介决定论，成为很多人对新大众文艺的阐释方法。

但是，有两个问题值得思考。第一，互联网媒介技术的应用是全球化的技术应用，并不只是中国人在用，为什么新大众文艺出现在中国？第二，互联网技术进入中国已经三十多年，催生网络文艺形态也有二十多年，为什么今天开始讨论新大众文艺？如果把媒介技术变革作为决定性因素，这两个问题就很难回答。

新大众文艺的发生和出现，是因为中国独特的文化传统和文化土壤，是因为中国式现代化发展到一定阶段后，人的现代化程度得到提升、发生了变革，而新媒介只是条件和工具。今天的新大众文艺，不仅源于人民精神文化需求提升，也在于每个个体的精神能量在增长，参与意愿、创造能力在增强，因而能创作出更加丰富和充盈的内容。

新大众文艺的新主题，不是被动受新媒介影响的新主题，它是能赋予新媒介丰富、积极、正向精神能量的新主题。对于新大众文艺的新媒介，当然可以理解为人的感官延伸，但是绝不能反过来让人媒介化、让媒介主体化、让人成为媒介的延伸和附属物。新大众文艺的新形态，归根到底看美学价值，审美方向只能由人决定，而不能由媒介逻辑决定。

实践证明，新大众文艺颠覆了西方大众文化与后现代文化的媒介逻辑、文化逻辑和资本逻辑，彰显出极具现代性的人民逻辑。所以，进一步推动新大众文艺发展，不能过分强调媒介化趋势，而应该转向深入阐释其现代化趋势，即新大众文艺怎样突出大众主体性，进而彰显人的主体性，体现人的现代化程度和现代化追求。新大众文艺是推动人走向现代化的一种精神载体和审美载体，它应该也必然会把更多的人带向新的精神高度和审美深度。

人工智能技术拓宽文艺表达边界

抖音集团政务合作副总经理、区域执行总裁 李冉

新大众文艺的特点，是创作者多元化和文艺形式多元化。人民群众从文艺作品的接受者、欣赏者变成创作者和评价者，个体经验和微观叙事觉醒，创造出了网络文学、数字动画、数字游戏、网络影视剧、短视频、微短剧等多元内容。

人工智能技术帮助创作者拓宽表达边界，让文化传播看得见、摸得着。新技术使得艺术创作、影视制作、游戏开发等生产效率大幅提升。2024年1月，央视视频抖音平台联合推出国内首部人工智能贺岁微短剧《美猴王》，采用人工智能技术构建场景与人物形象，对连云港的大圣殿和九龙桥等景区进行数字复刻，并结合云台山等实景打造了花果山仙境。十集短片不仅为孩子们带来一场鲜活生动的正能量教育，还成为文旅融合的生动实践，拉动了当地文旅消费。

人工智能技术让普通人也可以涉足文化创意。用户用手机就可以拍摄内容，通过数字工具可以让静态人像开口说话。抖音平台的对口型大师模式发布后，吸引49个文旅账号、18个博物馆账号，创作出80余条对口型短视频，播放量超过了5100万次。

虚拟数字人和人工智能助手等技术提升用户参与感，让文化消费越来越有趣。今年9月，基于火山引擎、人工智能大模型技术生成的非遗IP数字形象，在第九届中国成都国际非物质文化遗产节现身，不但将内容传播变得生动，而且实现了消费体验维度拓展及销售转化。

越来越多的地方政府和文旅机构，利用新大众文艺来打造非遗和城市IP。过去一年，抖音平台新增超过2亿条国家级非遗相关视频，同比增长31%。1400万网友分享非遗体验，短视频播放量7499亿次。抖音电商的非遗商品年销量超过65亿单，抖音生活服务中非遗类线下商家数同比增长187%。

数字时代，文旅插上人工智能翅膀，不断创造出传播和消费的新增长点，这既是文化与科技的融合，也是两个领域有效沟通与合作的新挑战，因此需要打破固有思维定式，探索合作模式和创新路径。希望各级政府能推出文化与科技融合创新的支持政策，优化资源配置，加大资金支持，支持新大众文艺发展。

推动网络文学精品化发展

番茄小说主编 林淮洲

网络文学作为新大众文艺，以丰富多样的类型，吸引了大量读者和作者，优秀作品不断涌现，产业蓬勃发展。近年来，番茄小说在原创作家培养、精品内容创作、网络文学出版等方面做了很多工作。目前驻站作家300万人，签约作家60万人，签约作品78万部，作品总量超过150万部，构建起庞大多元的内容生态。

网络文学创作门槛较低，任何人只要想创作，都可以在网络平台发表自己的作品，这种方便快捷的发表方式，激发了大家的创作积极性。网络文学作家群体有着不同职业、不

同经历、不同背景，带来了丰富多彩的题材和写作风格，收获了千万读者的喜爱。2024年，番茄小说App累计评论超10亿条，充分体现了读者与作品的深度互动，展现出网络文学的强大生命力。

作者和用户规模的快速增长，促使番茄小说加大对优秀原创网络作家的扶持力度，进而构建良好内容生态，孵化网络文学精品。番茄小说已举办三届网络作家研修班，邀请知名作家授课。同时，与各级作协合作，组织百位网络文学作家参加培训班。2024年12月，围绕网络文学重要题材内容创作，策划系列直播对话和研讨活动。与出版机构、影视游戏漫画公司合作，进行版权开发，最大限度帮助优秀作品发挥全版权价值。同时，番茄小说还积极推动原创IP短剧改编。

作为平台，我们希望在多元海量的作品基础上，孵化出更多网络文学精品，为此推出了很多精品内容扶持活动，比如聚焦新职场、新国风主题，鼓励更多创作者对中华优秀传统文化内容进行阐发与解构。番茄小说还与国家图书馆（国家古籍保护中心）联合举办两届古籍征文活动，探索古籍在网络文学中孵化的可能性。

今年，我们还发起精品创作扶持计划，推动原创内容精品化发展。对于重点题材，组织行业专家进行一对一创作辅导，提升创作能力和作品质量。未来，番茄小说会持续孵化精品内容，培养更多优秀作者，为读者带来丰富正向的网络文学内容，为新大众文艺的繁荣发展作出贡献。

优秀创作者应有文化自信

山东卓格影视传媒有限公司总经理 徐宁

各行各业的人，已经或正在从受众、观众变成内容的创作者、主角，成为新大众文艺的生力军。可以说，新大众文艺的繁荣是中国国力强盛、科技飞跃、文化自信的直接体现。

作为曾经的媒体从业者，面对日新月异的媒体环境，我既感到惊异，也感到茫然。惊异的是，新媒体的影响力和变现能力巨大；茫然的是，过去的创作经验正在失灵。专业机构费尽心血的作品可能少人问津，素人作者的模仿或者“二创”却可能瞬间火爆。

有人说，短视频不需要原创，但我觉得原创的价值是高于模仿的。要想在新大众文艺有所作为，就不能一味跟风模仿，要有所坚持。虽然传播手段日新月异，但真善美的价值观、灿烂悠久的中华优秀传统文化没有变。把传统的东西做好，以崭新的形式呈现，这是优秀创作者应该有的文化自信。

一方面，新大众文艺人才要学习运用新技术和更接地气的表达方式，使内容创作更符合新时代、新媒体的传播特点。另一方面，专业文艺人才要利用丰富的创作经验和艺术底蕴，发挥带头引领作用，影响提升新大众文艺人才的创作水平和审美能力。

很多新大众文艺工作者在社会上单打独斗，他们中的很多人，既没有专业背景，又缺乏专业技能。要想在众多从业者中脱颖而出，难度非常大。他们不像专业人士那样，有机会接触政策资源、参与专业培训，往往是摸着石头过河，试错成本很高。期待有关部门能搭建更多桥梁，通过常态化培训，提升他们的创作能力，通过主题引导，帮助他们优化创作水平。对于挖掘山东历史文化、讲述山东故事的创作者，可以在资金、拍摄场地、内容素材等方面给予便利，并实现制度化、常态化。

一个时代有一个时代的文艺。新大众文艺从题材到表现形式，从参与规模到作品数量，都远超以往。大众以前所未有的热情和自信参与其中，形成了全民创作的热潮。作为机构创作者，我们也要将积极顺应潮流、守正创新，继续为讲好中国故事、山东故事而努力。

在交互中传承，在创新中扎根

青岛古麦嘉禾科技有限公司总经理 于爱山

创作主体与接受主体的融合，正在重塑新大众文艺的面貌，这一点在短视频与微短剧创作中的体现尤为深刻。与传统文艺的“作者中心”模式不同，短视频与微短剧的创作，始终基于对大众需求的精准感知。

古麦嘉禾扎根山东十余年，紧扣“内容+科技+产业融合”，开展了丰富实践。一是传统IP的现代表达。齐鲁文化的核心内涵，通过短视频与微短剧的场景化呈现，可以获得年轻受众的认可。今年，我们与枣庄市合作的一部作品，展示女性劳动者克服资金、技术困难，挖掘山洞、修建水渠的故事，体现了中国妇女的坚韧精神，吸引大量用户观看。二是地域资源赋能产业发展。山东产业优势为新大众文艺创作提供了坚实支撑，古麦嘉禾依托青岛东方影都拍摄基地、青岛网络视听综合服务中心，实现了从剧本孵化到后期制作的全链条落地。省市关于微短剧的精准扶持政策，为新大众文艺提供了很大帮助。三是“微短剧+”融合发展。古麦嘉禾逐步探索出微短剧与文旅、品牌、乡村振兴的多元融合路径，先后推出近四百部作品，一些特色街区、乡村通过剧情植入获得广泛关注，成为网红打卡点。

当前，山东短视频与微短剧发展虽然势头迅猛，但是相比先进省份还有差距。在此提出三点建议：一是构建“政策引导+市场孵化”的剧本创作体系。建议设立微短剧剧本专项扶持资金，对红色文化、黄河文化、齐鲁文化等重点题材给予孵化支持，建立省级剧本项目库，同时开展剧本创投大赛，将用户需求数据与创作团队共享，助力优质剧本从“纸上”转向“屏上”。二是打造“文化+科技”的产业融合生态。建议设立省级产业链资源共享平台，整合剧本项目库、场景资源、演员中心数据库，实现孵化、群演、后期团队等

在乡村振兴领域，中泰证券也拿出了实实在在的行动。2024年，中泰证券发行了7只乡村振兴专项债券，融资规模14.43亿元，让金融“活水”流进乡村。

人民群众对美好生活的向往，始终是省属企业履行社会责任的出发点。省属企业把自身发展嵌入国家民生治理体系，不仅满足老百姓的基本需求，更努力创造更优质的生活体验，让“国之重器”的发展红利，变成老百姓能真切感受到的民生温度。

安全保障

战略支撑，夯实发展稳定基础

省属企业大多处在关系国计民生、国民经济命脉和国家安全的重要行业和关键领域，履行社会责任，既是职责，更

资源一键对接，降低跨环节协作成本。三是完善人才保障体系。建议搭建产教融合平台，推动高校设立微短剧创作、数据内容创作等专业，将企业项目纳入教学实践，同时扩大人才奖励，对编剧、导演、演员等创作人才给予专项补贴。

守住精气神，人生会充满弹性

“外卖诗人”、徐州市全民阅读促进会副会长 王计兵

新大众文艺是在网络时代产生的。我是一名外卖员，送外卖已经七年了，我喜欢把这份工作当作职业。我一边送外卖、一边写作，创作的诗歌《赶时间的人》，通过网络传播被大家知晓，两天时间点击量突破了两千万。这让我意外地走进公众的视野，也让我看到了新大众文艺的力量。

作为一名文学爱好者，我深知自己和资深作家相比还有很多短板。当然，我们有自己的强项，比如长期生活在基层一线，能更加全面深刻地体会到生活的不同滋味。作为新大众文艺的受益者，既然走了出来，就应该考虑把新大众文艺做好，继续发扬光大。就我来说，情感真挚、内容真实是创作优势，但还需要不断提高文化水平。我觉得现在好像是站在楼梯的拐角处，此时努力往上走，能看到未来，而楼下的人有一天也会经过这儿。

我的直观感受是，新大众文艺进入千家万户，会提高生活的幸福感。今年非常荣幸地受邀参加了央视春晚，这是我从来没想过的事。回来后我跟我家人说，感觉像是领回来一碗蜜，这个蜜特别甜。新大众文艺能给人提供情绪价值，让内心变得更加充实，这种感觉特别棒。

作为新大众文艺人，我想强调的是，不要把梦想看得太大，梦想太大会感觉不到希望。起初，网友们看到我作为一名外卖员坚持写作，感觉很惊讶。其实，我送外卖送了7年，而写作已经坚持了37年。新大众文艺走出来的每一个人，是经过长期坚持才最终取得了一些成绩。我们要做的是把梦想缩小，把自己的日子过好，兼顾好自己的爱好。既能照顾好家庭，过好自己的生活，又兼顾爱好，这样坚持下去，会离梦想越来越近，写作也会更加快乐。

作为文学爱好者，守住自己的兴趣，就像踢足球。球场里面和外面的空气本质上没有区别，但是守住了心中的爱好，守住了精气神，人生就会充满弹性。

全新交互体验让好内容“出圈”

番茄小说签约作家 杜珏璞（杀虫队队员）

从我作为一名网络文学作者的视角来看，网络文学正在成为基础的文学形式。

刚发明电灯的时候，可能一盏电灯就是新潮；刚出现电脑的时候，可能网上冲浪就是新潮。我们国家科技飞速发展，网络已经和水电一样，成为绝大多数人生活的基础设施。时代在变化，人们的观念在不断变化。

现在的网络文学，已经不是局限于年轻阅读群体的潮流文化，而是真正成为大众文化。在网络文学基础上，又衍生出了许多新大众文艺形式。比如，以网络文学IP为基础，改编、创作出大量优秀影视剧，它们根植于网络文学，但产生的影响力又在网络文学之上。

除此之外，网络文学还带动了许多行业的发展。一是出版行业。我是典型的网络文学创作者，作品首发于网络平台，但是我的实体书销量已经达到200万册。《盗墓笔记》等许多网络文学作品出版纸质书后，都取得了很好的销量，带动了出版行业的发展。二是游戏行业。由IP改编成游戏的案例屡见不鲜，现在比较新的合作模式是成熟的游戏和爆火的网络小说强强联合，推出联动活动，通常会在双方“粉丝”群体中引起巨大反响。三是短视频行业。网络文学和短视频平台的用户画像高度重合，这使得网络文学极易在短视频平台传播和“破圈”。由网络文学衍生出的大量剧情解说、剧情还原、角色扮演、网红推书等短视频，都取得了大流量。

这些新大众文艺形式的共同特点是，除了形式新、媒介新，还创造了受众和创作者之间的新互动模式，带来了全新交互体验。阅读网络文学作品时，用户可以通过章评、书评、打赏、投票、催更等形式，与作者进行零距离互动。看动漫影视时，用户能看到自己喜欢的人物“活”起来了，听到他们开口说话。看短视频时，用户既可以自己当演员、导演拍摄后续剧情，又可以通过弹幕、评论等方式和别人进行实时讨论。玩网络游戏时，用户可以亲手操控喜欢的角色，在虚拟世界里自由驰骋。所以，给用户带来新奇体验，是新大众文艺“出圈”的重要因素。

以“平视”之笔书写被忽视的群体

素人写作者、聊城籍“北漂”女外卖骑手 王晓波（王晚）

新大众文艺不仅代表写作群体的新生力量，更体现出创作视角的新变化。它意味着创作场域的一种回归：从闭门造车转向直面现实，以第一手鲜活素材书写我们所处的时代。我已坚持写作十多年，累计完成十几部长篇小说、近百篇短篇小说以及近两千首诗歌。这些作品大多源于个人生活经验的观察与体悟。我认为在创作中，应该追求直接而高效的表达，避免文字的华丽堆砌，不应该刻意追求“阳春白雪”。记得高中时，语文老师曾评价我的作品“颇有文采，但读来艰涩”。他鼓励我说：“今后写作要更注重可读性，不必过于深奥。若能写得平易近人，你一定能成为出色的作家。”这句话深刻影响了我的写作之路。

如今，我们探讨新大众文艺，我认为这番话依然适用。

是使命。

粮食安全是“国之大者”。2024年，山东农业集团收购粮食100万吨，同时投资8800余万元推进仓储升级，完成近50万吨准低温仓改造及设备智能化更新，使仓储能耗降低超30%。同时通过联农带农机制拓宽农民增收渠道，实现“粮食安全与农民增收”的双向奔赴。

能源资源安全是工业大省的“生命线”，省属企业多点发力构建保障体系。山东能源集团在煤炭产业优化布局中拓量增产，2024年完成煤电发电量256亿千瓦时，“蒙电入鲁”项目向省内保供输送电量105亿千瓦时。同时，加速新能源布局，新能源发电量达46亿千瓦时，“风光领跑、多源协调”的能源结构持续优化。

在全球产业链深度融合的今天，省属企业还是守护产业链、供应链安全的“主力军”。9月19日，一列满载轮胎生

网络小说便是一个很好的例证，因为它节奏紧凑、语言质朴、通俗易懂。新大众文艺不仅指向创作群体的构成，更代表一种创作态度。

从事外卖行业后，我的写作发生了显著变化。以往写作时，常常会不自觉地以俯视视角看待笔下的人物。然而只有当我们真正走近他们，他们才会敞开心扉，讲述自己的故事，我们才能在中找到想要的答案。在撰写《跑外卖，一个女骑手的世界》时，我采用一种新方式：不带节奏、不掺杂情绪、不预设立场，只是真实客观地呈现所见所感。

我深切体会到“看见”比“评价”更重要。从创作动因看，我希望自己能更好地展现普通民众的生活状态。其实我并非不想写，因为像我这样的普通写作者，不仅难以被看见，甚至想获得好评指正都非易事。

如今回望，很难想象自己当时是如何坚持下来的。或许正是在文字与生活之间的穿梭往来，让我切身体悟到新大众文艺的真谛，它不在于彰显个人才华，也不是刻意与世界保持距离，而是要搭建沟通的桥梁，让更多被忽视的群体、被折叠的生命被看见。我们有责任，为他们的诸多困惑寻找答案。

未来我还会继续写作，并始终秉持这样的态度：不煽情、不矫情、不苦情，以平视的目光观察当下，让世界听见更多元的声音。

传统艺术应在新时代积极求变

山东歌舞剧院演员、短视频创作者 王飞

作为一名从小怀揣音乐梦想的青年歌者，能够坚持自己的理想站在舞台上，我深感幸运。如今我在山东歌舞剧院工作，同时还有另一个身份——抖音平台的民歌主播。目前我的全网粉丝量累计超过两百万，是平台上最早开启直播的民歌演员之一。

对于我这个从事民族唱法的男歌手来说，平台初期给予的流量支持相当可观。正是通过小小的手机屏幕，无数网友认识了一个在山东济南唱民歌的年轻人。这种全新的传播方式，让我深切体会到传统艺术与新兴平台碰撞出的火花。

在开启直播整整一周年之际，我先后举办了四场个人演唱会。对于一个青年民歌演员而言，这是难以想象的突破。从直播间走向大剧场，我真切感受到了新大众文艺的力量，它让我研习多年的民族唱法焕发出崭新生命力。无论是直播间的即时互动，还是演唱会的热烈反响，都让我更加坚定了传承发扬民歌唱法的信念。

当然，直播之路并非坦途。作为歌唱类主播，每天两小时的直播不仅考验嗓音状态，更考验心理素质。这两年多的直播经历让我成长良多。令我感动的是，越来越多的观众将收看我的直播视为生活中不可或缺的一部分。他们中不少是年长的听众，有的甚至为此调整了生活习惯。直播间有数位癌症患者，他们告诉我，听我唱歌能缓解病痛，为生活带来希望。这些反馈，成为我坚持直播的强大动力。

今年，一场从“大舞台”到“小屏幕”的变革在我身边发生：我所在的山东歌舞剧院正式进驻抖音平台，殿堂里的歌声顺着数字的脉络流淌开。这不仅是物理空间的转换，更是一种心态的革新，意味着我们正带着专业的艺术积淀，主动走向大众。

感谢这个时代，让我们年轻人勇敢追逐自己的梦想。希望未来可以继续借助网络平台的力量，将多年所学的民族唱法更好地传承下去，用歌声连接更多心灵。

在新大众文艺中链接烟火与价值

旅行领域自媒体博主、短视频创作者 张娟（泰山娟姐）

在互联网技术蓬勃发展的今天，新大众文艺似乎赋予了每个人通过数字平台展示自我的机会。看似创作门槛降低，但真正要创作出具有生命力、能够打动人心的作品，其实对创作者提出了更高要求。新大众文艺最显著的特征在于其浓郁的“烟火气”与强烈的“共鸣感”——大众更青睐那些贴近生活、反映真实的内容。我常常思考：如何在保持通俗性的同时，避免滑向低俗？如何在引发共鸣的同时，不失去内容应有的价值厚度？

我坚持的是“专业化的真实”。对很多人而言，接受新媒体需要过程。在这个过程中，我所能做的是依托专业的文旅知识，系统梳理山东丰富的文旅资源，将其转化为大众喜闻乐见、充满人情味的短视频语言。作为一名自媒体创作者，我深感有责任守护家乡的形象与尊严。“好客山东”这块金字招牌，是无数山东人多年共同努力塑造的结果，需要每个人去珍惜和维护。因此，我希望通过镜头，让观众看到美景与美食，以及山东人骨子里的热情、真诚与担当。

有价值的内容自带流量，正能量的声音才能真正触及人心。在新大众文艺时代，我们不仅是个人情感的表达者，更是肩负文化传播使命的行动者。一方面，以更具亲和力、更接地气的方式，将政策信息与文化理念传递给广大网民，用平民化的语言讲述属于这个时代的故事。另一方面，努力连接传统与现代，借助最新的数字技术，让厚重的文化遗产在网络上“火”起来。

新大众文艺归根到底是人民的文艺。每个人都在文艺与文学的滋养中成长，无论大众文艺还是新大众文艺，其根基始终来源于人民、服务于人民。作为一名扎根于齐鲁沃土的创作者，用人民喜爱的短视频形式，去服务人民对美好生活的向往，努力创作更多“有筋骨、有道德、有温度”的作品，既是初心，也是使命。

（□记者 张九龙 赵琳 蔡可心 整理）

（上接第一版）“现在坐高铁出门，真方便！”这是很多山东人的共同感受。尤其是“济青快线”开通后，济青两市最快82分钟快捷直达，这背后是山东铁投集团精准对接出行需求的“速度与温度”。2024年，山东铁投投入495.75亿元用于铁路建设，潍烟高铁建成通车、日兰高铁全线贯通，山东高铁运营里程达到3047公里，跃居全国第一。而正在推进的龙烟铁路市域化改造工程，更让烟台市民充满期待，通车后，从烟台站到蓬莱机场站一站直达只要25分钟。

老百姓的急事、难事，也是省属企业的“心头事”。今年秋季，山东遭遇大范围连阴雨天气，地里的庄稼收不回来、湿粮食容易坏，成了农户犯愁的事。山东农业集团旗下智科农服迅速组建秋收应急作业服务队，增调履带式谷物收割机，农技专家深入田间指导，储备粮公司则开放12个储备库供晾晒，免费为农户检测粮食水分、提供整理服务。

产专用炭黑的山东中欧班列，从上合示范区多式联运中心出发，6天后抵达越南河内，通过“铁路+公路”转运至赛轮越南工厂。这是山东中欧班列首次发往越南的供应链专列，为“山东制造”优化全球布局打通了关键节点。近年来，山东高速集团与中欧班列组为纽带，积极拓展RCEP区域物流网络，已实现至老挝、越南等东南亚国家货运班列常态化开行，保障产业链供应链稳定。

从保障粮食、能源安全，到守护全球产业链、供应链畅通，山东省属企业始终以高标准守住安全底线，用坚实的行动扛起战略支撑的使命，为经济社会高质量发展筑牢稳定根基。

当前，山东省属企业正用具体行动，把企业发展的速度转化成看得见、摸得着的民生福祉。未来，随着更多实践落地，这份“责任答卷”还将不断丰富。