

“迷你”啤酒节，“满分”烟火气

琴岛潮声

海风纪事

□ 本报记者 张志德

“金沙滩浪浪音乐篝火节”燃爆秋夜，国内顶尖的“驭火术”表演以颠覆想象的艺术呈现点燃全场，变脸大师的灵动表演引来阵阵惊呼，而篝火旁的音乐会让游客在星辰、海浪与音乐的共鸣中尽情释放自我。与之交相辉映的，是星光大道上持续整个假期的“哈舅市集”，汇聚了天南地北的特色小吃，满足了游客的味蕾。

今年国庆中秋长假，人们熟悉的青岛国际啤酒节以一场规模精简、气质亲民的“迷你”版形式再度飘香。

作为青岛金沙滩迷你啤酒节的首场活动，以“国庆金秋·嗨起来、嗨起来、动起来”为主题，金沙滩啤酒城内策划推出浪浪音乐篝火节、哈舅市集、嗨XI咖啡音乐艺术节等文旅活动和体育赛事活动。

“我们延续青岛国际啤酒节狂欢主题，聚焦‘啤酒+’，提升经营品质，策划多元活动，不断解锁文旅融合新体验，持续增强金沙滩啤酒节的国际范、体验感和文化味，助力新区文旅消费升级。”青岛黄岛发展（集团）有限公司董事长刘书武介绍。

曾几何时，大型节庆活动总是与“人山人海”“规模空前”等词汇紧密相连。然而，迷你啤酒节主动选择“做减法”。没有连绵数里的篷房，没有震耳欲聋的喧嚣，取而代之的是布局更精巧的啤酒花园、街头艺人的即兴表演，以及与海岸风光、城市公园无缝衔接的休闲空间。

这种“迷你”，是一种精准的市场洞察：游客不再仅仅追求仪式感和场面感，而是更加渴望松弛感、沉浸感和幸福感。济南游客王兵说：“挤怕了，现在更喜欢这种‘溜达着就能喝一杯’的感觉。不用赶路，不用拼桌，带着家人，吹吹海风，这才是度假。”

迷你啤酒节的“小”，并不意味着能量的减弱。恰恰相反，它通过“啤酒+”的无限融合，将消费的触角延伸至更广阔的领域，释放出“1+1>2”的溢出效应。

对于追求精致与潮流体验的游客，“嗨XI咖啡音乐艺术节”提供了面朝大海、品味香醇的绝佳选择。众多潮流咖啡品牌与艺术家集结，营造出时尚、悠闲的生活格调，成为朋友圈的满分打卡地。

与以往过度依赖外来游客不同，本次迷你啤酒节呈现出显著的“本地化”特征。这不仅是游客来源的本地化，更是参与主体与

生活气息的本地化。迷你啤酒节现场，许多是家庭组合或年轻群体。他们说着地道的方言，洋溢着“主场”的从容与惬意。本地市民的深度参与，让节庆褪去了“旅游景点”的疏离感，充满了真实可感的城市烟火气。

“我们就是冲着‘青岛味道’来的。”青岛市民李秋女士说，“在这里能遇到邻居，能碰到老同学，啤酒节成了我们自家的‘城市客厅’。”这种强烈的归属感和认同感，意味着节庆活动真正从一项“旅游产品”进化成一座城市的“生活方式”，从而拥有了更深厚、更可持续的发展根基。

迷你啤酒节的成功“上线”，意味着文旅消费正在从规模驱动转向品质驱动。消费者愿意为更美好的体验、更独特的场景、更贴心的服务付费。“迷你”不代表简陋，而是浓缩的精华，是精准的供给。

青岛女足和女足(高中组) 夺得“省联赛”冠军

□ 记者 张志德 报道

本报青岛讯 近日，2025年“体彩杯”山东省中小学体育联赛足球比赛（高中乙组）暨山东省“全国青少年校园足球特色学校”足球联赛落下帷幕。青岛男、女队分别以2:0、4:0战胜济南队，斩获男子组、女子组冠军，成为本赛季最大赢家。

此次高中组比赛，青岛市共派出男、女两支队伍参赛。青岛男子代表队以五战全胜零失球的战绩闯入决赛，取得比赛胜利，最终以六战全胜且零失球的战绩摘得桂冠；青岛女子代表队同样以五战全胜且零失球的战绩获得冠军。

“双冠”的取得，不仅体现了青岛市校园足球的广泛普及和蓬勃发展，也展现了青岛市作为“足球之城”深化体教融合，以球强体，以球促智，以球育人的底蕴和成果。

青岛奥帆博物馆 上演“文明接力”

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 国庆中秋长假，在青岛奥帆博物馆内，一场特殊的“文明接力”温暖上演——70余名获得聘书的中小學生身穿珠海路街道志愿者服装，以“小小志愿讲解员”的身份上岗，为游客讲述青岛的奥运记忆与城市故事，开展文明旅游劝导、咨询指引等文明引导，这些青少年让爱国主义教育、全民国防教育、志愿精神及科技精神在双节假期绽放出别样光彩。

小小志愿讲解员分散在青岛奥帆博物馆的各个展区，有的站在奥帆赛模型前，为游客讲述青岛承办奥帆赛的难忘历程；有的围绕海洋科技展品，用通俗易懂的语言解读科技与城市发展的关联；还有的主动承担起文明旅游劝导、游客咨询引导的工作。不少游客表示，听孩子们讲解格外亲切，不仅学到了奥运知识和青岛历史，更感受到他们身上的朝气与正能量。这种“科普+游览”的CityWalk模式，让大家在轻松的氛围中深度领略了青岛的人文魅力与历史底蕴。

未来，小小志愿讲解员将持续参与到青岛新时代文明实践的“讲、评、帮、乐、庆”各个板块中，以“小手拉大手”的创新形式，带动家庭，影响社会，不仅要讲青岛的奥运故事、城市发展脉络讲给更多人听，更要在实践中传递“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，吸引更多参与城市文明建设。

崂山区探索“生态碳汇+ 市场交易”转化路径

□ 记者 张晓帆 通讯员 赵梦 周茂锋 报道

本报青岛讯 青岛市崂山区积极创新生态产品价值实现机制，率先探索“生态碳汇+市场交易”转化路径，将清新的空气转化为可计量、可交易的绿色资产。通过联合青岛大学编制专项开发方案，该区将3.2万亩公益林改造为碳汇林，预计年新增碳汇量1.8万吨。目前，全区首个碳汇项目已完成备案，即将进入全国碳市场交易，预计每年可带来碳汇收入45万元，实现了生态效益与经济效益双赢。

为促进碳汇价值本地化转化，崂山区在风景区、街道等区域试点推行“碳汇抵消”机制，为辖区企业履行减排责任提供了新选择。去年，已有8家企业通过购买本地碳汇1200吨抵消自身排放，交易额达36万元。同时，该区创新链接绿色金融，推出“碳汇贷”产品，允许企业凭借未来碳汇收益申请贷款，目前已为两家生态旅游企业发放500万元贷款，用于升级环保设施。

“党建+业务” 破解企业发展难题

□ 记者 白晓 通讯员 陈晓月 报道

本报青岛讯 今年以来，面对期贷存量下滑困境，招商局国际码头（青岛）有限公司组织党员突击队，充分发挥园区“区港联动”的区位优势及园区公共运营平台的信息化优势，成功将多家国内橡胶贸易头部企业引入园区开展业务，本年度20号期货橡胶累计库存量达历史峰值，仓单量连续多日位居全国榜首。

亮眼成绩的背后，是“同心通联”党建品牌凝聚的强大合力。作为央企招商局集团旗下招商港口在鲁区域性平台公司，招商局国际码头（青岛）有限公司负责青岛前海保税区内保税物流园区运营，公司围绕“同心通联”党建品牌，着力打造山东省内临港高端综合性物流园区，赋能区域经济高质量发展，走出一条党建与业务深度融合、协同共进的高质量发展之路。

在“同心通联”引领下，招商局国际码头（青岛）有限公司以先锋力量破局攻坚，将党建引领化作破解发展难题的“金钥匙”。面对仓库出租率骤降，公司积极盘活闲置资源，实现“以堆补库”，稳定租赁收益。充分发挥出口拼箱货物“先查验后装运”山东省内唯一试点优势，全力打造国内国际双循环全球采购集拼中心，助力外贸贸易稳定。未来，公司将持续深化“同心通联”品牌建设，当好“同心”践行者，成为“通联”推动者，为区域高质量发展贡献力量。

青岛西海岸公用事业集团 市政公司深化党建品牌建设

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 青岛西海岸公用事业集团市政公司党委以“市政先锋 匠心靓城”党建品牌为引领，深化“一支部一品牌”工作实践，将13个基层党支部打造为扎根城市治理的“红色基石”，构建起“党建引领、业务精耕、服务优享”三维融合体系，将城市建设运维管理注入强劲红色动能。

该公司党委坚持“党委领航、支部攻坚、党员示范”三级联动机制，指导各支部结合业务特性打造差异化品牌矩阵，道桥支部“工程攻坚”筑牢民生基石、养护支部“绣花管家”精雕城市颜值、照明支部“光明卫士”点亮城市夜空……通过“品牌创建承诺—总结提升—年度述职评议”闭环管理，将公司300余名党员的先锋作用转化为破解难题的“金钥匙”。

该公司党委坚持“支部建在路上，党员走进网格，治理落到一线”联动模式，构建“1个党委—13个党支部—N个党员责任区”三级服务体系，设置党员责任区、先锋岗，推行“巡查—处置—建档—反馈”四步工作法，聚力解决群众身边可视、有感民生实事。

青岛推出社保卡“社保+金融+交通”功能“一站式”服务

□ 记者 薄克国

通讯员 张晓明 报道

本报青岛讯 自今年7月份第三代社保卡全面换发以来，青岛市人力资源和社会保障部门联合9家社保卡合作银行、青岛市琴岛通卡股份有限公司，通过数据共享和系统升级，推出社保卡“社保+金融+交通”功能“一站式”服务，不断提升市民办卡用卡的便利度和满意度。目前，全市9家社保卡合作银行约1300个网点均免费提供三代社保卡申领、激活、密码修改或重置、挂失、解除

挂失、注销以及琴岛通实名制卡的全流程服务。其中，有1249个即时制卡网点，市民最快10分钟就能拿到加载交通功能的社保卡，并同步激活社保、金融和交通3个账户。

社保卡交通账户激活后，青岛市民可根据自身情况选择交通功能类型，经琴岛通卡系统联网核查比对，符合条件的老年人、残疾人、无偿献血荣誉卡获得者等特殊群体可申请免费卡，无需进行充值，可免费乘坐青岛市内公交和地铁。学生可申请学生卡，普通市民选用普通卡，受理银行网点提供交通

账户充值、挂失等服务。需要注意的是，已持有琴岛通实名制免费卡的市民，需将原琴岛通卡注销后方可办理社保卡交通账户免费卡，通过银行网点可“一站式办结”，市民无需再到琴岛通服务网点办理注销。

社保卡交通账户开通并充值后，市民可直接持卡乘坐全市930余条公交线路和9条地铁线，在全国330余个城市通乘公共交通，解锁交通领域“一卡畅行”的智慧生活。截至9月底，青岛市已有超18万人次通过社保卡乘坐公共交通。市民通过云闪付、爱山东

或社保卡合作银行App的电子社保卡出示“乘车码”，可享“1分钱乘公交”；青岛地铁App绑定社保卡金融账户支付，每次立减0.5元。此项优惠活动将持续至2025年底，名额有限、先到先得、用完为止。

还没有办理和换发第三代社保卡的市民，可携带本人有效身份证件就近到社保卡合作银行网点现场办理，立等可取。在办理使用社保卡时遇到困难或有疑问的，可拨打12345热线、12333热线或社保卡合作银行对外公开电话进行咨询。



职工“健康青岛行” 服务新就业形态劳动者

□ 记者 薄克国

通讯员 李声昊 报道

10月9日至12日，2025年职工“健康青岛行”活动举行，为全市各行各业的60名新就业形态劳动者，开展专业健康服务。

活动以“工会暖新护航，健康筑梦岛城”为主题，推出中医问诊、理疗推拿、健康知识讲座、急救培训等活动，帮助职工缓解压力、提升健康素养、增强职业归属感。

图为职工代表在青岛湛山疗养院中医康养基地学习制作养生膳食。

布局“九大航道”，即墨向“深蓝”进军

□ 本报记者 张晓帆

本报通讯员 孙静秋

以科技创新引领产业发展，加快构建现代海洋产业体系，力争2027年海洋生产总值达778亿元，年均增速7%左右——这是青岛即墨区在近日出台的《以科技创新引领构建现代海洋产业体系培育打造海洋新质生产力行动方案（2025—2027年）》中提出的明确目标。根据该行动方案，即墨区将布局“九大航道”，加速驶向“深蓝”，打造全国领先的海洋经济发展示范区。

即墨区委书记韩进军表示，海洋是即墨区高质量发展的战略要地。2024年，全区实现海洋生产总值635亿元，同比增长7.4%，现代海洋产业核心竞争力持续增强。今后，即墨区将把海洋科技创新摆在核心位置，以产业需求牵引技术突破，以颠覆性、前沿性

技术催生新产业、新模式、新动能，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，构建“4+3+2”现代海洋产业体系。该体系包括海洋装备、海洋新能源、海洋药物和生物制品、海洋新材料等4个新兴产业，海洋渔业、海洋旅游和海洋交通运输等3个传统产业，以及深海开发和海洋信息两个未来产业。到2027年，全区涉海规模以上企业将超过255家，涉海高新技术企业超过90家。

在四大新兴产业中，海洋新能源产业表现尤为突出。作为我国首个渔业融合发展海上桩基固定式光伏项目，即墨海上光伏项目规划建设115万千瓦桩基式光伏发电项目。目前，一期首批已并网发电，预计年底全容量投产后，年发电量约10.7亿度。即墨区还将支持央企、国企参与海上风电场开发，推动华能、华电等百亿元级海上风电项目落地。海洋装备产业方面，招商工业青岛船厂

近期为挪威Sea Tankers公司建造的4艘82000DWT散货船已全部交付。未来，该厂将着力打造全国领先的主力商船建造基地，推动船舶制造向高端化、智能化、绿色化发展。即墨还鼓励企业攻关高附加值船舶研发，并发展智能水下机器人、无人潜航器等新兴海洋装备。

在海洋药物和生物制品领域，即墨区推动海洋褐藻新产品开发等项目开工建设，加快仿制药获批和医药基地建设。海洋新材料方面，重点推进膜科技产业园、高性能氮化硅制品总部基地、高端软磁材料生产线等项目建设，打造新能源高性能材料产业链。

传统产业也在持续焕新。即墨区正加快推进国家级水下考古博物馆建设，该项目将有效集聚全国海洋考古资源，填补国家级水下遗产展示平台空白，为海洋旅游注入新活力。即墨区还整合海岸旅游资源，打造“一

程多站”式海上旅游线路，发展帆船、冲浪等休闲业态，推动海洋旅游业升级。

海洋渔业方面，即墨区提升水产种业研发和产业化能力，加快建设蓝色种业产业园。在海洋交通运输领域，即墨区强化青岛港港口功能，推动泊位建设验收，整合海铁联运资源，积极融入沿黄陆海大通道。

面向未来，即墨区将布局深海开发和海洋信息两大赛道。依托国家深海基地等重大平台，即墨区争取布局更多深海战略技术项目，构建深海开发技术装备研发体系。“蛟龙”号等重大科技成果已成为即墨参与深海探索的标志。海洋信息产业也在积极推进，为海洋经济数字化赋能。

以创新驱动为帆，以转型升级为舵，即墨区这艘“产业巨轮”正沿“九大航道”全速前进，奋力谱写新时代海洋经济发展新篇章。

“老味道”焕发“新潮范”

美食节唤醒里院新活力

□ 本报记者 李媛

10月10日，青岛大鲍岛文化休闲街区内人潮涌动，2025青岛首届里院美食节暨首届青岛厨皇争霸赛在这里拉开帷幕。据悉，这场将持续至11月7日的盛会，不仅有专业厨角逐“青岛厨皇”的巅峰对决，更设置了12大主题赛道，零门槛参与。开幕式上，一场别开生面的“美食红毯秀”成为焦点。大赛专业评委团代表、网红达人代表、商户代表依次踏上红毯，他们的身影背后，是青岛餐饮业数十年的坚守与创新。

“这不仅是一场仪式，更是对匠人精神的致敬。”青岛市饭店和烹饪协会负责人表示。从坚守灶台的老字号传人，到记录城市烟火气的自媒体达人，再到深耕街区的年轻业态，他们共同构成了青岛美食文化的传承链。正如商户代表在红毯上所言：“我们卖的

不只是味道，更是青岛人的记忆。”

当日，大鲍岛餐饮联盟揭牌成立。这个由青岛环海湾投资发展集团牵头搭建的平台，将推动区域内商户实现“资源共享、技艺交流、客源互导”。

生态厨艺绝技绝活吉尼斯表演环节将开幕式氛围推向高潮。中国烹饪大师刘泉展示了鲁菜海参烹饪的独门绝技“手拉活海参”。他将处理好的鲜活海参反复抻拉，原本不过手掌大小的海参，竟延展成数米长的薄片，筋脆透亮如蝉翼；吉尼斯纪录保持者曹怀将则将巴掌大的面团举过头顶，顺势一挥，面团借重力迅速延展，一分多钟后，一张直径超1米的薄面皮如绸缎般飘落，观众纷纷举起手机，记录这“厨艺即艺术”的瞬间。

这场由青岛市多部门联合指导、市北区十余家单位共同主办的盛会，不仅以“舌尖上的盛宴”激活了历史城区的产业动能，更通过老字号的重聚与新生，为青岛老城复兴注入了鲜活的“烟火气”和“文化味”。正如瑞蚨祥第六代传人孟庆钢所言，这不仅是一次商业回归，更是一次文脉的接续。

瑞蚨祥在即墨路6号旧址后院重新开张，清水墙面、百年雕花与丝绢画、旗袍工坊交相辉映，它带回的不仅是一个品牌，更是一段关于青岛商业史、手工艺史的集体记忆。

老字号并非简单的“怀旧符号”。在即墨路这条370米长的街上，英记楼变身体验空间展示“酥里藏金”的古老技艺，玉桂花饼打开沉浸式非遗手作，瑞蚨祥打造沉浸式旗袍体验馆……它们以“年轻姿态”拥抱市场，让传统文化变得可触可感。这种创新转型，使老字号从“历史包袱”转变为“文化IP”，为街区提供了独特的、不可复制的文化竞争力。它们是街区的“定盘星”，吸引着追求深度文化体验的游客，也引领着整个街区的商业调性，避免同质化竞争。

如果说老字号是街区的“灵魂”，那么美食节就是激活灵魂的“引擎”。首届里院美食节暨首届青岛厨皇争霸赛以其强大的号召力，在短时间内为街区汇聚了海量人气。从专业评委到网红达人，从本地市民到外地游客，美食节成为一个巨大的流量入口，将大鲍岛迅速推上城市文旅的“热搜榜”。

这种流量不仅体现在“人气”上，更体现在“商气”上。美食节开启后，街区所有商户，无论是新进驻的网红店，还是坚守多年的老店，都迎来了客流高峰。活动搭建的“资源共享、客源互导”平台，让流量在街区高效流转。

从老字号重聚的历史街区，到厨艺争霸的专业赛场，再到人人参与的民间舞台，青岛首届里院美食节正以美食为媒，书写着老城复兴的新篇章。当“文化味”与“烟火气”在大鲍岛的里院间交融，这座城市的记忆与未来，也在舌尖上绽放出新的光彩。