

曹龙 戚兴本 张璐薇 生渠天

山东健康集团勇担『一满足两提升』使命

深耕健康五年路 产业展开新局

5年前，伴随着全面深化国有企业改革的纵深推进，山东实施省属企业医养健康资产重组整合，2020年8月25日，山东颐养健康产业集团重组整合，以下简称“山东健康”应运而生。

“十四五”期间，山东健康用实干实绩书写了一份沉甸甸的答卷——资产总额近1000亿元，较成立之初增长34.80%；营业收入突破400亿元，实现136.84%的跨越式增长；利润总额提升67.21%，有效实现国有资产保值增值；获双AAA主体信用评级；运营医养机构111家，医养床位突破5.6万张，规模居省级医养企业第一位、国内医养企业前列；嵌入式居家康养服务在管面积3000万平方米，位居中国康养企业500强第2位，入选全省医养健康特色产业集团、全省“十强产业”集群领军企业、山东百强企业……重整行装再出发，山东健康将在“十四五”取得成绩的基础上，提振信心、团结共进，以更加优异成绩为现代化强省建设作出新的更大贡献。

数说



实践

深耕“银发经济” 共绘幸福养老画卷

随着人口老龄化的加剧，银发经济正成为社会关注的焦点。山东健康以“提升山东省银发经济发展水平”的使命担当，充分发挥板块协同优势，全链路优化布局，加快产业提级、服务提质、运营提效，推动银发经济“山东舰”逐渐成型。

丰富多元供给：从“养老”到“享老”

当“享老”取代“养老”成为新追求，山东健康聚焦银发需求，打造“益寿光年”养老服务品牌，构建起机构、社区、居家、持续照料退休社区（CCRC）、旅居康养等养老模式，制定全省唯一全流程医养服务企业标准，创建五星级养老机构5家、四星养老机构7家、全国旅居康养基地7家，打造了7条康养旅居产品线，走出了一条医养融合的养老发展道路，成为全省“十强产业”集群领军企业；旗下养老机构获评“中国医养结合十大品牌”“中国养老十大品牌”“最受欢迎医养结合养老机构”“最佳社区养老服务站”等称号。

聚焦养老多元需求，山东健康着力打造认知照护特色服务品牌，创立济南市首家“四位一体”认知症防治照护中心；推进居家社区照护扩容，中标省内多个地市居家上门服务业务、家庭养老床位建设和社会化改造项目；深化“物业+养老”服务

模式，窗帘约定、健康义诊、康复辅具租赁等服务解决了高龄人群生活痛点，“幸福享”食堂成为民政局备案的长者助餐站点之一。

推进能级提升：从“服务”到“产业”

实体产业是发展银发经济的支撑。山东健康高标准建成投用济高医院暨医养中心、智慧医药仓储物流园等项目，成为发展银发产业的重要“引擎”；打造的智慧养老平台上线分散供养功能，提供上门服务超50余万次，获评山东省“数字强省”典型案例并亮相第七届数字中国建设峰会。

在康养智能制造新赛道，康养辅具智能产品通过市场验证，护理床、轮椅、爬楼机等适老化产品研发取得突破。在医药制造生产扩量方面，中药饮片（含中药配方颗粒）生产销售规模稳步提高，糖醇、水蛭产品全国市场占有率分别达50%、30%，南极磷虾油出口欧美、东南亚等地，一批老年健康食品研发上市。在适老化家居改造领域，参编多项国家、行业标准，取得18项适老化专利，多种产品得到老年人认可。

面对“银发浪潮”的持续涌动，山东健康将持续塑成银发经济新技术、新产品、新模式、新场景，为银发经济发展提供“山东健康”特色解决方案。



诞生：

一次思路明确的产业重塑

要把一省零散的健康产业拢到一块，助力一省政策落地开花，需要多久？山东健康的答案是——5年。

成立伊始，山东健康认真落实关于省属企业医养健康资产重组整合部署要求，全力克服产权关系复杂、人员五湖四海、企业文化多元、时间任务紧迫等困难，高效完成两批重组任务，实现资产规模近1000亿元，塑造出国有资本高效配置、健康行业重组整合经典范例。

2021年，山东明确了把培育壮大医养健康产业作为未来一段时期经济发展的重要着力点。面对发展新要求，山东健康统筹推进新产业培育壮大和未来产业前瞻布局，确定了“加快建设世界一流健康产业集团”战略目标。

规模体量只是基础，战略定力才是关键。山东健康牢牢把握省委、省政府赋予的“满足全民生命健康需求、提升人民健康生活品质、提升山东省银发经济发展水平”的“一满足两提升”职责使命，紧紧围绕“医养健康相关服务及设施开发运营”主业定位，大力发展医养服务、医疗器械、中医药相关产业、医养设施建设、物业服务、医药流通、供应链金融等业务，形成聚焦主业协同发展的产业生态。

在清晰的战略指引下，集团设立健康医养、新华医疗等7家二级专业公司，以培育发展新质生产力为发力点，形成七大业务板块，产业覆盖山东省内16市，业务面向全国30多个省级行政区。其中，在医养领域形成“医疗嵌入、康养一体、互促共进、增值赋能”特色发展模式；在器械领域实现医疗器械感染控制系列品种类和规模居世界前列以及放射诊疗设备、制药装备技术水平国际先进；在医药领域搭建中药材、中药饮片、中成药、中医诊疗、药店连锁、医药流通等多业态于一体的中医药产业体系。截至2024年底，山东健康战略性新兴产业营业收入占比达到21.01%，资产占比达23.31%，发展的韧性与潜力显著增强。

融合：

一次实体产业资源的优势集聚

从事新兴产业，要有新的思维。瞄准医养健康、银发经济广阔市场，山东健康累计投资220余亿元，建成康源堂中医药大健康产业园一期、新华医疗高端医疗装备研发检验检测中心等重点项目；以重点项目为引擎，济高医院暨医养中心、莱芜中心医院门诊住院综合楼、智慧医药仓储物流产业园等一批支撑性项目建成投用。山东健康正以一个个优质实体项目为支撑，在差异化发展赛道上跑出“加速度”。

聚沙成塔提升了企业核心竞争力，从而在国际市场实现“能级跃升”。目前，山东健康的产品远销150多个国家和地区。从动物实验领域灭菌设备在俄罗斯实现批量订单零的突破，到医用电子直线加速器首次成功销售至欧洲，从助力哈萨克斯坦、巴基斯坦等国家医疗建设，到签订全省首笔医疗设备跨境租赁合同，山东健康实现了从产品出口、技术输出到标准输出的跨越，2024年国际业务收入较“十三五”末增长了88%。

“重组整合”到“融合发展”的深刻蜕变，离不开高质量党建引领。山东健康将党的领导融入企业治理各环节，创新实施“强三力、创一流”党建工程，编制40万字的党建标准化指导手册，形成“五个示范”党支部示范引领、评星定级动态管理固本强基和全员创新创效活动开拓创新的党建品牌矩阵。5年来，涌现出全国五一劳动奖章、全国五一劳动奖状、全国诚信之星、全国工人先锋号、全国先

引领

自成立以來，山东健康紧紧围绕高质量党建引领高质量发展这一主题主线，构建起“党委统揽全局、支部攻坚突破、党员示范带动”立体化融合格局，从2021年高质量组织开展党史学习教育，到2022年建立197个支部党建品牌，再到2023年实施“强三力 创一流”党建工程，构建“五个示范”党支部建设标准体系，直至2024年开展“四链”党建活动144次，带动达成合作项

进基层党组织等一批先进典型，奏响了“党建强、发展强”的壮美乐章。

破局：

一场刀刃向内的管理革新

高质量的发展，必须把经营效益放在突出位置。山东健康充分发挥“一利五率”指挥棒作用，不断优化经营策略，强化预算管理，开展降本增效、闲置资产盘活等专项活动，先后发行两期中期票据、首单租赁资产证券化票据、首单保理资产证券化票据，连创利率新低，真正实现由数量型规模型向质量型效益效率型转变。

高质量的发展，科学的制度是基础保障。山东健康在稳中求进的总基调下，开展全面对标一流质效提升工程，完善“1+3+N”公司治理体系，全面提升集团总部谋全局抓管控、二级公司强管理抓运营、三四级单位抓落实抓执行能力；建立涵盖16个子体系、625项标准的健康标准化管理体系，夯实法务、合规、风险、内控、审计“五位一体”的“大风控”机制，形成了降本提效、协同增效、开源创效、集约高效的集团化管理新局面。

值得一提的是，山东健康创新建立了内部协同制度体系，大力推进管理、市场、区域、人员、产业、资源“六个协同”；成立资金管理和财务共享“两个中心”，实现司库系统与财务共享系统账户直联率90%以上。2024年，集团累计实现协同合同额11.36亿元，净创效额达8776万元，分别同比增长17%、32%，经验成果获山东省企业管理现代化成果一等奖。

创新：

一张写满突破的成绩单

在山东健康历年的财报中，几组数据特别引人注目：2021—2024年，研发投入从3.87亿元增至5.12亿元，增幅达32.3%；制造业研发强度提升至6.76%，超出国资委考核要求，2025年上半年升至7.7%。目前，累计获得专利4155项，专利授权量达1147项……

数字的背后，是企业对创新驱动发展战略的坚定践行，这也让一个个重大创新成果“破土而出”：获得国内首张透析领域欧盟MDR证书和灭菌设备美国FDA证书；新华泰阿智能环形成在线自适应放疗系统打破国外技术垄断；让中国高端放疗设备正式进入国际竞争行列；粉液双室袋产品打破国外技术垄断，纳入国家医保；建成全国首家智慧化内镜中心样板工程；数十项产品入选山东省制造业单项冠军、首台（套）技术装备推广目录和优秀国产医疗设备产品目录……如今，科技创新成果正为企业发展与行业进步注入强劲动力。

创新，已成为山东健康在新的征程上解决发展问题的“金钥匙”。目前，集团拥有高新技术企业14家，各类研发平台15个，并在“十四五”期间承担了国家级科研项目8个、省部级重点项目11个，突破关键技术120余项，推出重点新产品近300项。上市公司新华医疗连续4年入选中国企业专利实力500强，入选全国“科改示范企业”、首批“山东国资科改基地”，荣获“国家制造业单项冠军企业”和国务院国资委“科改标杆企业”最高评估等级；康力医疗被认定为国家级专精特新“小巨人”企业；海洋生物连续4年入选国家科技型中小企业……成绩的背后，是山东健康强化原始创新、自主创新、联合创新的坚持。

创新的根本在人才。山东健康树牢“大人才观”，常态推进“科技寻星”人才引领工程和“领翔”“展翼”“新羽”基础工程，设立17个内部研发协同平台，营造人才成长良好环境；聚焦主业对养老护理等职业技能人才建立

常态化、规范化以赛促评的组织体系和机制；深化三项制度改革，实施经理层任期制和契约化管理提质工程，构建以价值创造为依据的分类差异化薪酬分配机制，实现干事创业有平台、发展成长有机会。2024年以来，集团全职引进（自主培养）、柔性引进国家级人才3人、省级人才2人、青年博士和海归硕士18名。

对人才的重视，也换来了企业数字化转型步伐的加快。山东健康大力实施“数能健康”工程，探索涵盖数字医疗、健康服务、健康管理等多业态的“互联网+大健康”产业协同发展新模式，打造的智慧养老平台上线分散供养功能，累计提供上门服务超50余万次，获评山东省“数字强省”典型案例并亮相第七届数字中国建设峰会。如今，科技创新已成为山东健康发展的鲜明底色。

担当：

一份写满温度的民生答卷

企业的价值，最终要在服务国家发展战略和增进社会民生福祉的实践中得以检验和升华。山东健康用实际行动诠释了“健康至上、服务至诚”的深刻内涵，展现了国企为民的风采。

在服务黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略方面，率先实施“沿黄养老”战略，与山东沿黄9市25区（县）签订养老服务协议，并主动发起成立黄河流域大健康产业联盟，主办首届黄河流域药膳大赛暨山东省第五届药膳大赛，打造“黄河之链·益寿同程”一体化沿黄特色养老服务带。在服务乡村振兴方面，建设微山湖“乡村振兴合伙人”水蛭养殖和中药材种植项目，打造威海荣成湾营地暨城乡融合乡村振兴示范项目，派驻驻村第一书记，一系列举措带动当地群众增收。在服务中医药产业高质量发展方面，投资建设的中医药大健康产业园、国家级智慧医药仓储物流产业园分别入选2024年省新旧动能转换重大产业攻关项目、省级应急保障物资装备基地；龙心生物中医药文化传承教育基地入选山东省属企业产教基地、儒医文化教育基地。山东健康还在海南自由贸易港、粤港澳大湾区等地建设健康住区，给城市人居赋能更多健康美好。

在保障服务民生健康方面，山东健康始终坚持“人民至上、生命至上”，在疫情面前闻令而动，抽调7800余名医护人员支援多个省市和各省属企业，通过多种方式向社会捐赠防疫物资，受到省国资委、当地政府和群众的广泛赞誉；依托医疗、养老等资源，每年提供医疗健康服务300多万人次，开展助老、助残、义诊等志愿服务1000余场，公益提供助餐、助浴、助急、助办购等社区养老服务；通过政府购买服务为农村老人提供居家上门服务80万人次，在聊城、烟台等地为1000余户农村失能、半失能老年群体实施适老化改造；通过设置“基层名医工作站”、科室共建等形式建设基层医疗网点108个，有效缓解居民“看病远、看病难”。积极响应“保就业”号召，招聘人数年均增长约10%……这些善行义举赢得了社会各界广泛赞誉，先后获山东慈善奖、山东社会责任企业、山东品牌价值企业等荣誉。

五载耕耘，初心如磐。面向“十五五”，山东健康将认真贯彻落实省委、省政府部署要求，坚持“健康至上、服务至诚”核心理念，坚持“产业经营+资本运营”双轮驱动，“传统产业转型升级+新兴产业培育壮大”两端发力，“轻资产运营+重资产投入”轻重结合，聚合产业链、提升创新链、打造价值链，积极构建结构合理、支撑有力、效益突出、融合高效的健康产业高质量发展新格局，勇做商业模式创新者、行业标准制定者、产业发展引领者，努力为“健康强省”建设作出更大贡献。

党建引领聚合力 创新创效促发展

目57个，这一系列举措促成了党建工作与生产经营从“物理叠加”到“化学反应”的深刻转化。

值得一提的是，从2022年开始，集团党委就谋划开展了党支部“双办双创”活动。今年又开展了“全员创新创效年”活动。从2022年的1000名党员到2023年的2000多名党员“当示范”，再到今年3000多名党员和全体职工的“团结共

进”，创新创效项目规模达1418个，参与人数1.8万人，党建效能持续转化为发展动能。

对党建工作的重视与创新，为山东健康带来了诸多荣誉。其中，3个党组织典型案例入选省属企业党建工作十佳案例；4个党建品牌建设成果在第二届国有企业党建论坛亮相；旗下的康力医疗获评全国诚信之星、全国先进基层党组织。