

# 开创新大众文艺繁荣发展新局面

**■编者按** 10月13日，新大众文艺座谈会在淄博举行。会议从理论建构、创作规律、媒介传播到价值引领、社会影响等方面，勾勒出一幅生动、立体的新大众文艺生态全景——今天的新大众文艺，必须是扎根人民、与时代同频共振的文艺；是打破圈层、拥抱技术变革的文艺；是既有精神高度、又充满生活烟火气的文艺。会上，8位专家学者代表作了交流发言，本报对会议发言进行摘登。

## 鼓励原创才会有更多好作品

中国作协副主席、北京师范大学教授 莫言

我刷视频经常刷到“沂蒙山老老太”的创作，内容主要是讲述村子里的家长里短。通过这样的短视频，我们这些上了年纪的观众，能回忆起当年很多乡村经历。

我注意到，他们树立了新的农村人形象：善良、正直、大公无私。所以，肯定有广阔传播空间，也被很多人所欣赏。这些创作者的身份应该还是农民，活动的范围也还是在农村，但是所传达的理念已经超出了传统农民的范畴，所以这种现象是值得深入研究的。

所谓的严肃文学和流行文学、通俗文学之间，并没有不可逾越的障碍。我们所研究的新大众文艺跟严肃文艺之间，也没有不可逾越的障碍。很多新大众文艺作品，通过时间的淘洗，很可能就会变成严肃文艺作品。

事实上，很多新大众文艺的创作者，本身也是严肃文艺的创作者。我是严肃文学的创作者，但不写小说，还写话剧、歌剧、戏曲剧本。我有两个微信公众号，发表了很多视频和小文章，传播面越来越广，目前点击量稳定在10万+。我们传播的都是正能量，从这个意义上讲，我也应该算是一个比较成功的新大众文艺实践者、创作者。而从欣赏角度来讲，我们每个人都可能是严肃文艺的欣赏者，也肯定是新大众文艺的提倡者。毕竟，人手一块智能手机，不可避免地会接触到新大众文艺。

新大众文艺要遵循最基本的规则，欣赏者、创作者都必须跟生活建立直接和密切的联系，必须有原创性。要有原创性，就必须深入到生活中去，就要把老百姓关注的问题，把社会的热点问题，作为自己创作和关注的问题。就像《小二黑结婚》《李二嫂改嫁》等脍炙人口的经典作品，不仅仅是一个文艺作品，而且具有巨大的社会功能，推动改变了陋习。另外一点，就是要有非常敏锐的网感。网感对创作者是否能够获得更多点击至关重要，做短视频、写网文都要培养网感。

人工智能创作势不可挡，而且能力越来越强大，但是毫无疑问，如果没有原创，人工智能的进步速度会大大地减缓。从小说创作的角度来讲，如果没有作家不断创作新的原创小说，那么人工智能数据库里面的小说数量就会减少。人工智能的创作，实际上是把数据库里的东西进行提取，然后用不同的配方组合出新的作品来。就像湖里面的水一样，只有不断地注入新的水，才能够保持清澈。对于人工智能而言，只有不断地往里注入原创作品丰富数据库，才能有活力。

希望将来给人工智能以技术限定，让所有通过人工智能生成的作品，不管是文章、图片、视频还是其他形态的产品，都打上不可磨灭的印记，让读者和使用者们一目了然地发现这是人工智能生成的产品。这才能够鼓励原创，这才能够让艺术不断有新的产品，才能让坚持原创的人感觉到存在的价值。

## 用生活的真材实料酿一壶好酒

《人民日报》文艺部主任 袁新文

文艺的边界越来越宽广，越来越模糊。广场舞、网络游戏，还有沉浸式演艺、短视频，这些都在以新的审美方式，成为文艺的新贵。就像广场舞，它是一种娱乐方式，但是跳好了也是一种文艺作品。

文艺创作的主体越来越突破圈层，呈现出非专业化、非职业化、非扁平化的趋势。如今很多写作者，有自己的本职工作，不以写作为职业，而是一边工作，一边尝试写作。有的送外卖，有的做保洁，有的干农活，尽管背景不同、地域不同、职业不同，但是都有一个共同的身份，叫新大众文艺从业者。

文艺的呈现形式越来越多元，越来越融合。创作、表演、研究、传播，正在融为一体。非遗代表性传承人、工艺大师、演员等，他们在短视频平台上展示绝活，进行直播，这既是在创作制作，也是在表演展示，既有研究分析，又是面向大众进行传播。

文艺与科技的关系也变得越来越密切。科技赋能文艺的势头强劲，甚至有人提出了“科技艺术”的概念。比如长征文化数字艺术馆，就是运用数字技术还原长征中典型的场景，通过动态投影与实景模拟，再现雪山的恶劣环境。数字沙盘呈现红军行军作战的艰难历程，配上音效和光影设计，让观众在70分钟内重走长征路，长征精神变得可知可感。

值得注意的是，新大众文艺蓬勃发展，越看郁郁葱葱、生机勃勃，但近看个头不大。虽然涌现了一批优秀作品，出现了一些高原，可是标志性的高峰之作依然稀缺。

新大众文艺首先是大众文艺，必须植根于生活的沃土。来自生活的艺术，都很接地气，比如相声、脱口秀的包袱都是来自生活。在现实生活中打一勺深井，用生活的真材实料酿一壶好酒，这是新大众文艺的生命力所在。

科技不能代替审美。现在声光电非常炫酷，但如果过度使用就会出现问题，就会有损审美风格。再比如对人工智能的运用，我们应该保持清醒的认识。人工智能将来发展成什么样，很可能超出我们想象，不用过早下结论。但目前至少可以形成这样的共识：对人工智能的运用，新大众文艺工作者既不能抵触也不能跟风，不要不屑一顾，也不能过度依赖。把握好这个度，是新大众文艺工作者面临的课题。

新大众文艺要出优秀作品，必须让优秀人才脱颖而出。年轻人激情澎湃、思维敏捷、创作观念新、内生动力强，对于优秀的青年创作者，应当精心地灌溉施肥，但也不要拔苗助长；要大力扶持帮助，但是不要过多干预。多给他们一些成长的空间，多给他们一些阳光和水分。

新大众文艺应该成为中国文化走出去的有效载体。网络

文学、网剧、网络游戏，被称为文化出海“新三样”。当然，文化出海面临很多困境，比如内容浅表化、娱乐化倾向明显、渠道平台有限、传播影响力弱等，但是新大众文艺有自身的特点和优势，有望成为中华文化海外传播的新航道。

新大众文艺毕竟是新生的力量，研究、评论、肯定、批评都很有必要，但应该用发展的眼光、开放的心态来看待。不要急着下定义，不要急着做结论，不必着急框定它的内涵和外延，不宜用急功近利之心过于期待。不妨静待花开。

## 新大众文艺需要大文艺观

中国社会科学院文学研究所研究员、中国当代文学研究会名誉会长 白烨

新大众文艺的提出是一种文艺现象的新发现，也是一种文艺理念的新认识。它启发我们，要高度重视文学的新现象，关注文坛的新变化。

一是需要确立新的大文艺观。新大众文艺这几年来蓬勃兴起，强势崛起，在作者身份、创作追求、作品特色以及与新的传播方式、受众需求的密切关联等方面，都给我们提供了许多重要经验，需要深入研究，认真总结。

过去，在对文学和文坛的看法上，有意无意地形成了门槛、尺度、范围，这样去看网络文学，去看新大众文艺，无形中会有居高临下的姿态。比如“素人写作”概念的提法，其实就值得商榷。而对于文学写作者而言，当他写出一部作品的时候，就进入了文坛，他就是文学写作者，没有身份之分。这种认识需要打破，这种观念需要改变。文坛不是圈子化的，更不是传统的，把短视频、脱口秀等各种文学形式囊括在内，才是一个完整的文坛，才是人民的文坛。因此，必须构建、确立一种兼容并包、开放多元的新的大文艺观，这种大文艺观实际上也是大历史观、大时代观，其内在核心是人民性。

二是需要改变区域分立状态。新大众文艺作为新的文艺浪潮，最近几年开始引起人们的注意，但与之相近或相似的文艺现象，在新世纪以来就有所显现，比如网络文学、打工文学、“80后”现象、底层写作等。把这些现象联系起来看，可以说从新世纪以来，文坛就发生了结构性变化。当下文坛分成不同的区域、不同的板块、不同的层次。分化与分离、分立现实存在，相互之间不走近、不交流、不连通是重要问题。从作品交流与互动方面入手，推动新大众文艺与传统文艺领域彼此走近、相互学习，值得思考。今年上半年，中国作协由新大众文艺得到启发，在深入基层、面向大众方面开展了很多活动，给文学管理工作提供了很好的示范。我在西海固调研时发现，很多基层文学创作者受到当地著名作家的帮助、提携、带动、影响，不断进步。我们需要以大文艺观的视野看待这种现象，不管是专业还是业余，体制内还是体制外，追求文学理想是共同的，彼此走近，就能促使文学和谐共生、良性发展。

三是需要围绕高质量发展齐心努力。文化高质量发展，需要推出更多增强人民精神力量的优秀作品，造就更多德艺双馨的文学艺术人才，必须全体文艺人同心努力。不管身处什么样的文学环境，怀揣什么样的文学爱好，都需要朝着这样的方向去努力和攀登，推动自身创作质量的提升。传统文学领域集聚了一大批造诣高超、经验丰富和有较高追求的实力派作家，他们精益求精，不断超越自我，对新大众文艺创作者具有指导和引领作用。而新大众文艺创作者讲求故事性，注重生活化，他们贴近人民生活，自觉抒发大众情感、自然表达时代情绪的诸多特点，都值得传统文学借鉴。因此，不同文艺群体的互动、互通与互鉴，是非常必要的。

## 新大众文艺实践正在改变文艺现状和格局

广东省作协主席、中国小说学会副会长、中山大学教授 谢有顺

新大众文艺的实践，正在改变我们对文艺的很多看法，包括中国文艺现状和格局。

第一，文艺的鸿沟有待填平。如果照传统文学观念来看，新大众文艺创作者的声音依然是微弱的。要警惕一种专业的傲慢，一种来自纯文学的傲慢。广泛开展新大众文艺的讨论，有助于弥合这样的鸿沟。

第二，经验是有力量的，身体感知到的东西，有时比思考得来的更有力量。新大众文艺创作者最重要的特点，是处在生活的现场，用自己的身体去感知挖掘，去表现从经验里得来的第一手东西，也就是提供了一种个人观察生活的角度、理解世界的方式，我认为这种经验是有力量的。

第三，新大众文艺的蓬勃劲发，是一种生命的呐喊。无声的生活也要有声音，无声的人也要发出声音。我的这一想法，始于多年前广东“打工文学”风起的时候。“打工文学”看似比较粗糙，比较直接，但是我依然肯定它的价值。假如没有这些“打工文学”，我们对那个时代的讲述是不完整的。如今，来自各行各业的创作者，都站出来讲述自己的故事，站出来发出自己的声音，不再用职业作家来代言，让我们看到不同群体生活的方方面面，这是新大众文艺的活力所在。如果有更多的人写出自己的生话，讲出自己的故事，分享自己的独特经验和人生细节，我们对生活的理解会更宽广、公正得多。

第四，新大众文艺从写法上来看有三大转化。一是由怎么写到写什么的转化。从20世纪80年代以来，纯文学讨论的核心问题是“怎么写”的问题，“写什么”反而不那么重要。当新大众文艺创作者以人生经验的冲击力取胜的时候，深刻地提醒了纯文学创作者：写什么也很重要。文学不只是技巧、修辞、叙事角度、语言的雕琢，写什么也至关重要。至少我本人会渴望读到一些重大问题，渴望看见生活真相。二是写个体到写群体的转化。新大众文艺创作多数写的是个人经验，也代表了一个群体的经验。从写个体到写群体，

从写自己到写一类人，这种微妙的变化值得关注。三是从写思考认识到写生命体验的转变。以前，我们对文学的理解多半来自认识论，即认识些什么、思考些什么。现在，新大众文艺创作者更多侧重于写现实生命的意义。虽然虚构也是一种体验，但是再怎么想象和虚构，都比不上来自生命的鲜活体验。所以，当一种以写生命体验为主的作品兴起时，传统文学观念要改变，这可能也是中国当代文学史的变化。

## 微短剧迎来新发展空间

中国传媒大学视听艺术研究中心主任、中国视协微短剧委员会副会长 赵晖

在新大众文艺的浪潮中，微短剧极具特色，并且走向了海外。

我们正处在全媒体时代，信息以一种视听化的传播方式，进入社交媒体中，并且形成一种新的叙事方式。作为新兴的网络文艺形式，微短剧具有制作成本低、时长紧凑、题材多元、观众互动性强等得天独厚的创作优势，并在叙事中呈现出以人设建构凸显社群黏性、叙事网感化、主线突出、体验惊奇、题材多元等特征。在传播中，则呈现出多维传播、权威传播、沉浸式传播、精准传播、联动传播、跨界传播六大特征。微短剧不是一个固定的概念，它是动态的，甚至是运动的概念。

原来视听用户叫“观众”，今天更多使用“用户”这个概念。一词之变，其实是行业内机理的变化。今天，用户是以消费的心态来享受视听产品，在此基础上，微短剧市场规模不断扩大，增长非常迅速。

与此同时，微短剧作为代表性的视听形态，不仅追求创作质量的提升，更致力建立自己的品牌标识。无论是长视频平台，还是短视频平台，微短剧艺术质量都在不断提升，一些庸俗、低俗、恶俗的剧正在被市场淘汰。伴随审美水平的提高，观众呼唤更多精品力作，社会赋能、叙事创新、视听沉浸、社交互动等，都给微短剧带来新的发展空间。

今天对于微短剧产业来讲，既是高光时刻，也是重要的拐点时刻。暑假的时候，我走访了长三角和福建的21家视听企业，尤其是微短剧制作基地，虽然大家在踊跃进入这个市场，但是都在思考如何构建可持续的盈利模式。

无视频不传播，无平台不触达，无情感不共情，无品牌不持续。微短剧正在改变全民的视听消费习惯，向下扎根，向上生长，向外拓展，向内突破，我们认为这是微短剧的四个维度。

微短剧需要扎到广大人民群众当中，扎到现实生活的土壤当中。创作者不能冷眼旁观，应该热情地去拥抱真实的生活。同时，需要不断创新探索，让作品既避免空洞，又能兼具人间烟火与真挚情感。没有烟火气就失去了生活的质感，也就失去了生命力。向外拓展，即全球话语、故事共建，也就是微短剧出海。向内创新，则是微短剧创新体系的建构。

讲好中国故事，倾听中国声音，我们希望微短剧以一种轻快的方式，内在地承载中华优秀传统文化，表现中国人朴素的情感、性格以及含蓄的东方审美和意境空间。

## 不管大屏还是小屏，都要用优秀的作品鼓舞人

中国退役军人创业就业促进会军旅文化办公室副主任、影视部主任 来喜

新大众文艺有许多新特点。一是创作主体的大众化。现在男女老少都可以进行创作，从小孩到老人，拿起手机都可以拍短视频。二是内容聚焦的生活化。从田间灶台到文旅非遗，随时随地可以入镜，无所不包。三是表现形式的多元化。比如有专门拍特技的，有专门拍非遗的，都有独特的叙事表现手法。四是传播渠道的多媒体化。很多人从大屏转到小屏，从短视频转到了各种短剧。可以说，新大众文艺工作者通过各种渠道、各种形式，让我们的文化生活变得更加丰富。

作为一名新大众文艺工作者，我的感受是，不管是大屏还是小屏，还是要用优秀的作品鼓舞人。

前年离开部队之后，我开始做短视频，一年多的时间里，平均每天涨粉将近5000个，单条视频播放量达到了1.2亿次，这对我触动很大。之前我注意到，短视频平台的用户里，有大量是价值观还没有形成的年轻人。所以，我发动很多朋友加入短视频创作队伍中，希望用新大众文艺的形式，给当下年轻人一些思考启迪。

比如，一些人背上了房贷车贷，老是问我：“为什么我做得不够好？”我说，我站在桥上看风景，看风景的人看桥上的我，所以你遇到困难了不要彷徨，努力活好自己，说不定这一刻也是别人眼中的不要风景。

有人问我：“为什么很难成功呢？”于是，我们就拍了这样的短视频：一棵毛竹从钻出地面到长到十米多高，只需要60天，但你并不知道在钻出地面之前，它已经在地下深耕了整整3年。就像你看到身边的很多人突然成了成功人士，其实在无数的黑夜，人家在往下扎根。

有些人性子急，我们用短视频告诉他：小的时候丢了橡皮觉得是天大的事，谈恋爱的时候，感情失利了觉得是天大的事，可是如今人到中年，回过头来看，当初你认为的天大的事现在不都过去了吗？所以生活还是需要慢慢来，遇到事别着急。

有人还问我：“怎么样才能过好生活？”我们用短视频告诉他：巷子里的猫虽然很自由，但是处于流浪状态。人生这条路也如此，不管怎么选都会有遗憾，没有一处人情世故不复杂，没有一处工作不辛苦。所以要调整好心态，只有心态好，运气才会好。过好每一天，才是我们来到这个人世间的目的。

不管是“新大众”还是“老大众”，文艺都是为大众服务的，用正能量的作品鼓舞人，用积极向上的文艺作品给人

手加速妇女全面发展新进程的真诚呼吁。

10年前的全球妇女峰会上，习近平主席强调“促进妇女全面发展”。站在新起点、面对新挑战，中国再次向世界传达“加速”的决心，开启“新进程”的壮志。

如潮的掌声中，认同在升华，共识在凝聚，力量在壮大。

“变革已经开始，没有回头路！”北京世界妇会秘书长格特鲁德·蒙盖拉当年曾在大会闭幕式上作出有力宣示。

耄耋之年的蒙盖拉再次来到北京。惊呼“这里发生了巨变”的她感怀地说，中国领导人坚定支持妇女事业发展，习近平主席的演讲为加速妇女事业发展指明了方向，“我们应该携手共进。”

《友谊地久天长》的乐曲，在会场里久久回荡。人们在这经典的旋律中思考、讨论、联结；因为奋斗不止，妇女发

营养，这才是我们应该做的。

## 创作者的目光要放远一点

山东大学文学院教授、博士生导师 王平

中国古典文学到了宋元时期，文化下沉，出现了市井文学，市民阶层成为文学创作、文学欣赏、文学批评的重要力量。所以，宋元时期出现了大量的话本小说。话本小说作者是说书艺人，他们从民间搜集素材，然后变成生动的故事，讲述给市民阶层听。实际上，这就是一种大众文艺。到了明清时期，出现了通俗小说。

这次会议在《聊斋志异》作者的家乡举办，又把《聊斋志异》作为重要课题提出来，很有意义，启示我们目光要放远一点。《聊斋志异》从大众的、普通的，上升到经典的、永恒的，最终在世界文学中立住脚，成为中华民族文学文化水平的重要代表，这绝非偶然。

从故事素材来看，蒲松龄不是闭门造车的作家，他身体力行地广泛从民间渠道收集素材。同时，他的许多好友将自己听到的故事、家乡的传说写信告诉他，丰富他的故事库。此外，他还从前代的典籍，包括古代的志怪小说中搜集素材。从思想内容看，《聊斋志异》虽然“写鬼写妖，高人一等”，说的是奇闻轶事，但是其核心是对现实生活的关照、对人性的探讨。从表现手法来说，蒲松龄运用的是超现实的想象，但是他直指的是人间的贪腐和黑暗。

新大众文艺的一些作品，比如玄幻小说，不能仅仅停留在打怪升级这些东西的设定上，应该有正确的世界观，能够承载对现实生活、人性伦理的观察思考。比如科幻电影《流浪地球》，在科幻的外壳下充盈着浓厚的家国情怀和集体主义精神。像动画电影《哪吒之魔童降世》，就探讨了“我命由我不由天”，个人命运要和天命相抗争的主题。

从叙事技巧上来说，《聊斋志异》也作了很多探索。《聊斋志异》的四字开头是开门见山，迅速进入情节。文章往往很短，最多三四千字，写的一两千字甚至几百字。在有限篇幅内完成起承转合，情节紧凑，结局出人意料，又在情理之中，很考验作者功力。

蒲松龄知道文言文的《聊斋志异》不易传播，所以就改编成俚曲，到现在蒲家庄还有人能登台演出。这些表演者本身也需要再创作，他们既是传播者，也是创作者，同时还是接受者。随着说唱文学的兴起，《聊斋志异》的很多故事被改编为鼓词、弹词等通俗形式，这些改编者大部分来自底层艺人，他们参与创作，也是一种大众文艺的表现。他们的创作符合大众审美的口味，这些作品应该引起注意，对今天的新大众文艺也是有启示的。

在当代，《聊斋志异》被改编成了许多文艺作品。值得注意的是，《聊斋志异》有近500篇作品，改编者的眼光还可以更宽一些。面对丰富的艺术形式与多元的传播媒介，我们应该以更丰富的形式和更精湛的表现手法，实现文化财富的创造性转化。

## 取法经典，提升语言之美

山东大学外国语学院教授、博士生导师 宁明

从个人的阅读经验来说，随着新大众文艺日益繁荣，确实有很多优秀艺术作品出现，但一些作品也存在同质化、浅表化、文化内核缺失问题。怎么解决这个问题？我觉得可以往回看，从中国的经典作品里找答案。中国文言小说史上的集大成之作《聊斋志异》，“极尚传神”的写作笔法、叙事过程中的意境生成、情节的高度诗化等，都极具特色，这正是《聊斋志异》雅俗共赏、经久不衰的重要原因。

《聊斋志异》的语言更多体现的是中华优秀传统文化。新大众文艺是普及化、大众化的，从《聊斋志异》中，可以找到许多改进的灵感。

比如解决表达臃肿、节奏拖沓问题。不是要求一定要用多么雅的文字，更不是回到文言文。读者评分高的、写得好的，大多数篇幅不是太长，但凡上千章、几千章，到了后面很容易文气跟不上，而且节奏拖沓，这可能跟追求商业化有关系。作为读者，希望能读到更多言简意赅的作品。

比如解决符号堆砌或内涵空洞的问题。中华优秀传统文化已经融入我们的生活中：近几年流行的服装，用了盘扣、传统衣领等元素；《黑神话：悟空》也用了很多传统的古建筑元素。不过，从整体看，很多传统文化符号的运用都是表层的，只是挪用，没有真正化用。比如，在武侠游戏中，刀剑只是被当作一种道具，没有挖掘出武侠精神的内涵，就是文化符号浅表应用的表现。希望更多创作者，能把中华优秀传统文化的精神融会贯通到作品中。符号的作用，更多应该是增加文本的多重解读性。因为文字在发展史上，其实是从图画文字到符号化的过程，这个符号化最重要的一点就是抽象，抽象最重要的一点就是多意解读，给人更多的解读空间。

比如解决叙事直白、想象受限的问题。现实中，有的文艺作品叙事太白了，创作者希望把一切都交代得特别清楚，生怕读者和观众看不懂。不仅把故事的前因后果都交代了，甚至把旁白都交代了。对于读者和观众来说，欣赏文艺作品，更多地是要个性化的体验，希望获得多意化的解读。

有的作品在语言表达上呈现出“翻译腔”。希望新大众文艺的创作者们，能静下心来琢磨研究，把中华优秀传统文化与现代的、外来的精华，真正融汇一体，在语体上有所创新，更好展现中华文字之美。

我们从《聊斋志异》中体会到了语言之美，我们也体会到了中华优秀传统文化的价值。希望新大众文艺能够在量和质上并进，取得更加辉煌的成就，让我们有更多的审美享受。

（□记者 张九龙 赵琳 蔡可心 整理）

（上接第一版）正是习近平主席那句“新时代的中国女性正在以前所未有的自信和活力参与国家和社会治理全过程”的真实写照。

回首30年，有阳光明媚，亦有风雨兼程。妇女发展之路并非坦途。

“妇女是人类文明的重要创造者、推动者、传承者，推进妇女事业发展是国际社会的共同责任。”“当前，实现妇女全面发展仍然面临复杂挑战。”习近平主席的深刻论断，引发与会者强烈共鸣。

环顾世界，各国各地区妇女发展水平并不平衡，男女权利、机会、资源分配不平等现象依然存在，对妇女潜能、才干、贡献的认识还不够充分。贫困、战乱、疫病、恐怖、暴力如影随形，妇女往往首当其冲。

正如联合国常务副秘书长阿明娜在会上所言：“对于无

数人来说，《北京宣言》点亮了前行的道路，但是对于更多人来说，那条道路还是未完成的事业。”

路漫漫其修远兮。建设一个妇女免于被歧视的世界，打造一个包容发展的社会，还有很长的路要走，必须凝聚更广泛共识、开辟更广阔道路、采取更务实行动。

“我们来到北京是为了推动女性事业的发展，比这更重要的是身为负责任的人类公民，我们要为子孙后代创造一个更加美好的世界，我们为此而来。”冰岛总统托马斯多蒂尔说。

全球妇女命运与共！面对嘉宾、面向世界，习近平主席郑重提出支持促进男女平等和妇女发展的4点建议——

“共同营造有利于妇女成长发展的良好环境”“共同培育推动妇女事业高质量发展的强劲动能”“共同构建保障妇女权益的治理格局”“共同书写促进全球妇女合作的新篇章”。

四个“共同”，既是“命运与共”的具象表达，也是携

展事业才有今日成就；唯有并肩合作，全球妇女发展方可书写新的华章。

在习近平主席夫妇中午举行的欢迎宴会上，背景墙巨幅苏绣《满园春色》绚烂夺目。朵朵花儿映衬下，与会嘉宾身上的各色服装更显缤纷多彩、生机盎然。这和谐美丽的场景令人不禁感叹，当40多位女性都能人生出彩、梦想成真，我们这颗蓝色星球上将绽放出何等壮丽的景象！

“行之苟有恒，久久自芬芳。”习近平主席在主旨讲话中引用的这句东汉铭文，穿越千年，发人深省。

从北京再出发，精诚合作、勇毅前行，时间必将给予世界最馨香的馈赠！

闭幕式会场，盏盏明灯交织成花样形状。纤光共聚，灿若星海。

（新华社北京10月14日电 记者 徐壮 袁睿）