



秋天的蓬莱是丹崖山上的一缕仙雾，是“八仙过海”时掀起的一朵浪花，是古阁飞檐下穿堂的海风，是葡萄藤架间坠着的饱满果实，是渔火点点中飘来的咸鲜晚唱……国庆中秋长假期间，蓬莱又成为游客寻秋赏景的热门城市。

为了给游客提供更惬意的旅游体验，烟台市蓬莱区委、区政府以“神仙生活蓬莱湾”打造为引领，大力推动旅游业发展提速、品质提升、市场扩容，推动旅游繁荣与消费扩容同频共振，奋力打造世界级滨海旅游目的地。

整合资源

构建大旅游发展格局

今年以来，蓬莱阁景区老北山陆续上新了水系、观景平台、后海栈道等多处打卡点，让老北山焕发出新的活力，给游客带来更丰富的旅游体验，成为年轻人争相打卡的好去处。“以前到蓬莱阁，就是逛逛古建筑群。现在可以到后海赶海，在古城墙漫步，还有很多店铺可以打卡。不知不觉，一天就过去了，让人意犹未尽。”来自济南的唐女士对蓬莱阁景区这两年的变化赞不绝口。

蓬莱阁是国家首批5A级旅游景区，是中国古代四大名楼之一。核心景区蓬莱阁古建筑群，快的话一小时就能游览完毕，游客停留时间较短，很少在景区内产生其他消费。为解决这一难题，2023年，蓬莱区首次提出“蓬莱湾”概念，对以蓬莱阁为核心的5公里滨海旅游资源进行整合，开启全域旅游空间重构。

为突破物理时空局限，强化对全区旅游业的带动，蓬莱阁景区开启了大景区建设，升级“八仙过海”索道，改造提升老北山公园，并推出一系列特色文旅业态。与知名品牌商合作，陆续引进城墙咖啡、蜜雪冰城、主题邮局、海岛日记、丹崖海市、仙服换装等多元业态，并通过打卡盖章、优惠促销的方式，进一步扩展商业外延；按照小型剧目景观化原则，与艺术专业院校合作，在景区内设置15个小场景演出点位，推出开城门仪式、戚家军魂、东坡吟诗、八仙下凡间、丝路情缘等演出活动，延长游客停留时间，增强文化旅游的吸引力、承载力。

在此基础上，蓬莱持续提升滨海一线文旅服务设施，以“一湾一线一大片”为重点，实施海市公园改造、海水浴场提升等公共基础项目，以点带面提升城市品质，丰富了游客游玩体验。2024年以来，蓬莱区被列入全市文化旅游产业链名单的在建项目达26个，目前已竣工18个，完成投资17.52亿元。顺应全区“招商引资突破年”工作热潮，蓬莱全域内精心策划了十大优质产业项目，涵盖文旅综合体、康养度假、高端酒店、实景演艺、景区升级等领域，面向全社会招商，为全域旅游发展注入源源不断的动力。

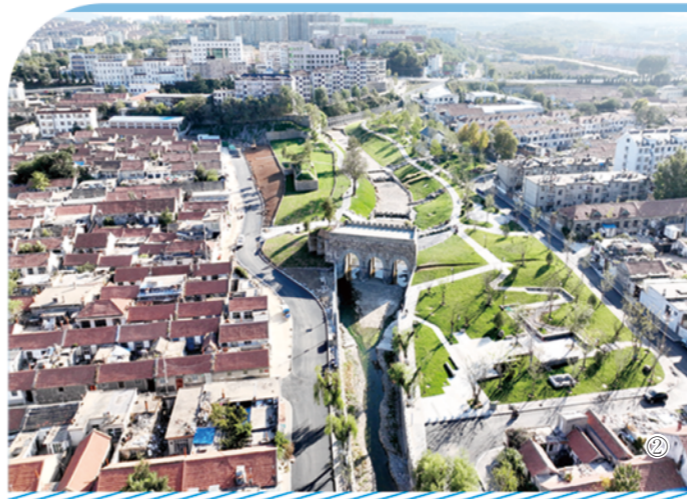


蓬莱奋力打造世界级滨海旅游目的地

业态升级引客留客 『神仙生活蓬莱湾』再『出圈』

水城是蓬莱阁下的一个小渔村，依托临近蓬莱阁的优势，很早就发展了家庭旅馆、渔家乐。2019年起，该社区党总支对9个院落、12个房间渔家小院进行改造升级。如今，社区更进一步，计划打造“水城艺术家集聚区”，借助艺术家的书法、绘画、摄影、雕塑等，助力民宿旅游再次腾飞。

“我们已经跟10位北京的艺术家签约了，每位艺术家每年来住3个月，举办两到三场活动，还要为咱蓬莱留下一件艺术作品。通过民宿与文化艺术的跨界，吸引更多艺术家到蓬莱度假、创作。”蓬莱阁街道水城社区党总支书记、蓬莱区民宿协会会长单延军介绍。社区党总支的“打样”，让大家看到了希望，越来越多的年轻人选择回到家乡，改造老屋，发展民宿



联票赋能 拓展“一票畅游”新体验

要让游客从“一日游”变为“两天一夜”“三天两夜”，关键在于丰富产品组合、提升游览性价比。蓬莱区围绕“神仙生活蓬莱湾”整体品牌，推出联票，实现“一票畅游多景”，不仅为游客带来实实在在的优惠，更通过权益叠加有效延长游客停留时间、激发二次消费。

“神仙生活蓬莱湾”联票整合了蓬莱阁、八仙过海、三仙山、欧乐堡梦幻世界、欧乐堡海洋极地世界等5家4A级以上景区，推出4种组合门票，有效期分别是三到五天。除五景区联票外，游客还可以根据需要购买“蓬莱阁+三仙山+八仙过海”三景区联票，“蓬莱阁+欧乐堡海洋极地世界”“蓬莱阁+欧乐堡梦幻世界”两景区联票，尽情享受蓬莱阁的历史文

化，欣赏三仙山的自然风光，观看八仙过海的精彩表演，探索欧乐堡海洋极地世界的奇幻之旅，享受欧乐堡梦幻世界的欢乐时光，实现一票畅游蓬莱湾。

此外，购买联票的游客还可同步享受餐饮、住宿、娱乐、购物、交通等多重优惠，真正实现“一票在手，畅玩无忧”。来自南京的游客王先生表示：“我们一家三口买了联票，蓬莱海边的景点基本玩了个遍，凭票还能九折入住酒店，吃饭也便宜了不少，在文创店买冰箱贴还给我们打了折，省了不少钱，这趟旅行比预想中充实多、实惠多了！”

联票推出后，已吸引不少游客调整行程，延长在蓬莱的停留时间。以往游客可能只安排半天游览蓬莱阁，现在凭借联票

可轻松规划多天深度游——第一天上午登阁览胜，下午去蓬莱阁后海边打卡；第二天继续游览欧乐堡海洋极地世界或欧乐堡梦幻世界，傍晚欣赏蓬莱的夜景，到八仙市集夜市畅吃；第三天还可以到八仙过海、三仙山开启“仙游之旅”……联票不仅串联起空间上的景点，更串联起时间上的体验，让“快旅慢游”成为现实。

下一步，蓬莱区将围绕世界级度假区定位，一方面加快完善设施、布局新业态，另一方面深度整合文旅、体育、葡萄酒等资源，拓展多元消费场景，优化多语种服务，全面提升品牌国际吸引力。未来的蓬莱，致力将山海、文化与人间烟火融入人每一段旅程，让“神仙生活”成为游客心中“不愿归去”的眷恋。

- ①仙境日出
- ②上水门遗址公园
- ③三里沟村
- ④改造提升后的老北山公园成为新的打卡地
- ⑤水城社区正在打造的“水城艺术家集聚区”
- ⑥蓬莱阁景区持续“上新”，让游客有更丰富的旅游体验
- ⑦神仙生活蓬莱湾

