

渤海湾畔的甜蜜,从“秋日限定”到“全年在线”触达消费者舌尖

一颗冬枣 甘甜四季

□ 本报记者 程芃芃 本报通讯员 李秀玲

市格局,冬枣大棚面积达7.3万亩。当地还成立农发集团,收购合作社的冬枣,创新营销模式,在京东、抖音等线上平台开设沾化冬枣自营工厂店,让好枣卖出好价,真正实现从地头到餐桌的原产地供应。采取统购统销的模式,后期再按比例向合作社返还收益,引进了无损式冬枣分拣线,对糖度、脆度等智能检测,保障每一颗上市冬枣品质稳定如一。

斤,产业产值近80亿元。“一季鲜”的甜蜜不仅装满了种植户的钱袋子,更成为沾化对外展示的“金色名片”。冬枣芽茶、枣花蜜、冬枣酒、冻干脆冬枣、枣木雕刻……在沾化冬枣发展馆里,工作人员向游客介绍着琳琅满目的产品,一条围绕冬枣深加工形成的产业链,已将“卖鲜枣”变为“卖产品”,产业附加值大增。同时,当地还深挖冬枣文化特色资源,开展冬枣诗歌、书画、摄影等系列创作评选

活动,注重枣木雕刻等山东手造产品传承,举办枣花节、冬枣节等大型节庆活动。如今,冬枣产业由最初的种植逐步形成集生产、销售、研发、物流、加工、电商和旅游于一体的产业集群。

“我们将继续围绕‘冬枣产业名城’建设,进一步加大科技投入,延伸产业链条,提升品牌价值,让这份来自渤海湾的甜蜜,持续甜满四季、甜遍全国。”沾化区委副书记、区长陈玉娟说。

全省黄河战略统计监测工作会议在滨州举办

□ 记者 程芃芃 通讯员 李鑫 报道 本报滨州讯 日前,全省黄河战略统计监测工作会议在滨州市举办。

会议强调,近年来山东黄河战略统计监测工作成效显著,硬性任务“零偏差、全落地”,创新实践“有特色、见成效”,经过两年的探索,全省黄河战略统计监测省市县一体化工作格局基本形成,各项工作得到国家局的充分肯定。

会议期间,对黄河战略统计监测工作实务进行培训;各市统计局分享了黄河战略统计监测工作典型做法与成效;省发展改革委、山东建筑大学相关领导和学者围绕黄河战略政策实践及理论研究进行了培训。

菏泽牡丹助力沾化“六个名城”建设

□ 记者 韩凯 通讯员 顾忠凯 隆新峰 报道 本报滨州讯 近日,滨州市沾化区在旗帜广场举行牡丹花苗捐赠栽植仪式,爱心企业山东浩森花木有限公司向沾化区捐赠500棵优质牡丹花苗。

这些牡丹花苗不仅成了城区绿化的“生力军”,将来还有望在打造网红打卡点、助力文旅事业发展上发挥作用。

作为本次活动的发起人之一,齐鲁师范学院外国语学院正处级组织员贾国斌,曾于2019年4月至2021年5月挂职担任菏泽市牡丹区副书记,开展了一系列活动推介菏泽牡丹,对相关产业采取了一些帮扶措施。

近年来,沾化区全力推动冬枣产业名城、铝基材料名城、绿色能源名城、教育体育名城、文化健康名城、心安宜居名城“六个名城”建设,城乡面貌得到进一步提升。今年5月,沾化区政府副区长彭飞带队赴齐鲁师范学院,就牡丹芍药种植与养护开展学习交流。同月,沾化区实施城区绿化升级工程,着力优化城市生态空间,通过增加绿植覆盖率、优化植物配置、完善绿化设施等举措,为市民营造更加舒适宜居的城市生活空间。

此次牡丹花苗捐赠活动不但丰富了城区绿化植物的多样性,还为今后网红打卡点的打造和文旅事业的发展引来了“火种”。沾化区将全力做好花苗养护管理,确保牡丹扎根成活、如期绽放。同时,联动山东浩森牡丹产业园力量,深挖牡丹生态、文旅价值,将其融入“六大名城”建设,以精细化管理提升城市绿化品质,切实把善举转化为民生福祉,助力城市高质量发展。



扫码观看视频报道

当沾化冬枣融入城市文化

对沾化枣农来说,曾经赖以生存的枣林,已成为城市文化的一部分,冬枣的清甜与城市的文化脉络正悄然交融。瞄准农文旅融合,沾化区建成标准化冬枣采摘园300余处,沿公路干线建成“冬枣长廊”180多公里,有力带动了沾化冬枣采摘游的发展。

滨之语

□ 程芃芃

从“一颗冬枣一季鲜”到“一颗冬枣四季甜”,沾化冬枣产业的升级,不仅是对传统农业的突破,更是对乡村振兴路径的探索。如今的沾化冬枣,早已不是“靠天收成”,而是依托科技赋能实现“高品质丰收”。

相关链接

“沾化冬枣”特色产业创新基地授牌

□ 记者 韩凯 报道 本报滨州讯 近日,国家盐碱地综合利用技术创新中心“沾化冬枣”特色产业创新基地授牌仪式在沾化区下庄镇举行。国家盐碱地综合利用技术创新中心主任梅旭荣为“沾化冬枣”特色产业创新基地授牌。该基地将依托国家级创新平台,汇聚顶尖科技人才和资源,围绕冬枣产业在盐碱地上的提质增效开展关键技术攻关与成果转化。

通过技术创新,全面提升沾化冬枣的品质内涵、品牌价值和产业效益,推动冬枣产业向高效化、绿色化转型升级。滨州作为全国冬枣发源地之一,历经30多年发展,现有冬枣种植面积达30万

亩。此次授牌既是对滨州市冬枣产业发展的充分肯定,也将为推动滨州市盐碱地特色农业科技、服务国家战略提供重要支撑。基地建设将让科技进步、产业发展惠及广大枣农,为乡村产业振兴和农民持续增收拓展新空间,为区域经济社会高质量发展增添新动能。

传统文化扮靓 国庆中秋“双节”

□ 记者 韩凯 通讯员 赵乾 报道

国庆中秋假期期间,滨州市推出的新兴文旅项目和特色节庆活动极大吸引了市民和游客,有效聚集了人气,激发了市场新动能。全市各级公共文化场馆紧扣“双节同庆”主题,积极拓展公共文化服务职能,开展了形式多样的文化体验活动,营造了浓厚的节日文化氛围。

在魏氏庄园,游客们于黛瓦青砖间感受历史的沉淀,景区推出的民俗表演等活动吸引不少游客沉浸式体验。黄河楼举办的“火把节”活动独具匠心,熊熊火焰为游客带来了强烈的感官体验。滨州市博物馆邀请亲子家庭参与“柿柿”红火华诞——扭扭棒制作活动,寓意“事事(柿柿)红火”。广大市民和游客在浓浓的传统文化氛围中欢度佳节。

图为市民和游客在博兴非遗馆选购商品。



阳信举办第十三届 古典家具博览会

□ 记者 韩凯 通讯员 周霄航 宋丽娜 报道 本报阳信讯 近日,中国·水落坡第十三届古典家具博览会暨首届影视道具展览会

在阳信县水落坡镇开幕。本届博览会以“传承古典匠心 邂逅影视魅力”为主题,旨在进一步弘扬传统民俗文化,提升水落坡古典家具与影视道具产业品牌影响力,激活产业发展新活力。

本次活动内容丰富多彩,亮点纷呈。除精品古典家具展销外,首次引入的影视道具展览成为焦点,游客沉浸式体验了影视艺术的独特魅力。民俗互动体验区设置了投壶、射艺等传统游戏,吸引了全年龄层游客踊跃参与,重温民俗记忆。此外,“水落坡明星”精品剧目展演、古玩大集以及汇聚各地风味与水落坡本土小吃的美食荟萃等系列活动同步举行,为游客奉上一场集文化、艺术、娱乐、美食于一体的金秋盛宴。

博兴非遗代表性项目 引爆假期文旅

□ 记者 韩凯 通讯员 鲁宏瑞 赵乾 报道 本报博兴讯 近日,“鲁锦新韵·非遗焕彩”非遗游园会老粗布时尚盛典活动在博兴市民文化中心举行。

作为本次活动的内容之一,“庆国庆 赏国潮”——2025年博兴非遗游园会率先开始,主办方设置了手工体验区、科普区、非遗商品展销区、商品促销展区、赛事专区五大区域,吸引了大批市民和游客前来体验和消费。

在手工体验区,浓郁的传统文气息扑面而来,蓝印花、手工布老虎、中草药香囊、草蓍编工艺等多个非遗代表性项目一字排开,吸引着不同年龄段的市民和游客驻足体验。在专业老师的指导下,家长和孩子拿起工具体验手工制作,指尖动作虽略显生涩,眼神却格外认真。

在启动仪式上,与会嘉宾为省直播电商行业党建工作示范区、2025年度滨州市特色劳务品牌揭牌,为网络直播大赛最佳主播颁奖,颁发老粗布创意大赛四大品类最佳创意奖;多家协会、企业签订共建和跨界贸易协议。作为本次活动的压轴大戏,一场别开生面的老粗布服装走秀最后闪亮登场。人们印象中粗犷、质朴的老粗布,经过设计师的巧手和巧思,变成了一件件时尚感满满的时装,绽放出令人惊艳的光彩,让人们领略到了老粗布的另一面。

老粗布作为博兴的一项富民产业,目前进驻老粗布产业园的经营户已达336家,市场销售额突破7亿元。2024年,顾家村老粗布入选首批山东省非遗助力乡村振兴典型案例。

小清河 魏桥生活桥竣工通车

□ 记者 韩凯 通讯员 王健 报道 本报邹平讯 近日,由魏桥创业集团捐资修建的魏桥生活桥在邹平市魏桥镇小清河上竣工通车。

魏桥生活桥是魏桥创业集团的发源地,70多年来,企业从一家小型棉厂发展成为世界500强企业,始终与家乡人民同呼吸、共命运。为方便魏桥镇及周边群众出行,魏桥创业集团依托士平公益基金会,捐资8000万元,于2024年7月份在原址上动工重建魏桥生活桥。

魏桥生活桥横跨小清河,是连接邹平城区与魏桥镇、码头镇和台子镇三个镇的关键通道,桥梁全长0.72公里,净宽7.5米,能够满足小型机动车和非机动车的通行需求。生活桥不仅便利了魏桥镇及周边群众的生活,也将为振兴魏桥增添新动能。

为加快恢复魏桥镇这一全国重点城镇的繁荣发展,魏桥创业集团加大招商力度,先后引进20个项目落地魏桥镇,计划总投资15亿元,目前已有4个项目建成投产,13个项目正在加快建设。这些项目将为“振兴魏桥”发挥重要作用,也将成为邹平经济社会发展新的战略增长点。

第一书记解“急难愁盼” 王马村添活力焕新颜

□ 通讯员 陈瑞 记者 王凯 报道 本报阳信讯

“水通了、路通了,能浇地了,出门再也不踩泥了,还有活干、有钱拿,心里舒坦……”近日,阳信县水落坡镇王马村村民王大爷,说起滨州市政协机关派驻该村第一书记张瑞强两年来给村里带来的巨大变化,满口称赞。

“党派我来就是解决问题的,一定要想办法解决!”2023年10月,第一书记张瑞强刚入村,就挨家挨户走访,把村民的“急难愁盼”一条条记下来,梳理出相对集中的灌溉、修路、产业三大问题,并围绕解决方案,分别到市县镇三级相关部门协调。

针对浇地成本高的难题,张瑞强多次对

接水利部门,争取资金建成小开河引水闸1座、截水闸3座、生产桥1座,还清淤沟渠4.5千米、疏通涵洞6个,实现黄河水“零成本”流到田间地头,群众再也不用为浇水犯难。

紧抓省级衔接乡村振兴集中推进区建设的机遇,协调项目、资金,新建改建村主干道、巷道28条,硬化路面1.2万平方米,实现“户户通”;新建改建排水渠3100米,解决了排水难题;清理池塘让死水变活水,种植海棠、女贞等树木400余株……将村里的泥土巷道,改造成平整的水泥路,旁边建上口袋公园、健身广场,为村民提供休闲娱乐活动空间。2024年度,王马村获评“滨州市森林村居”。

立足村情实际找路子,以产业振兴带动乡村振兴。张瑞强根据王马村有家具加工基础、附近劳动力充足等资源优势,促进老产业升级、新产业落地,为村民拓宽增收路径。统筹帮扶资金建起王马家具产业服务中心,解决展销场所缺、品质低、周转成本高的问题;还帮助企业把网络销售从单一模式扩展到微信、抖音、快手、淘宝等多平台,进一步提高了销量。

2025年,项目带动租户增加投资40万元,新增14个就业岗位,村集体年增收3.3万元,实现“企业、村民、集体”三方共赢。将当地家纺对接愉悦家纺、华纺股份等企业,购置10台设备,盘活村内闲置小学,建成全镇首个村企合作家纺

加工车间,解决15名妇女的就业问题;利用帮扶资金,投入入股水落坡镇共富共享工坊项目,进一步拓宽增收路径,增强王马村长远发展抗风险能力。

民生实事办到群众心坎上。村里有残疾人需要辅助器具,张瑞强就主动帮忙申领;还为1名流浪人员办理了户口并安置到敬老院。两年来,张瑞强累计为王马村争取资金500余万元,带动村民投资45万元,不仅解决了村民的烦心事,带动30余人就业,还组织了“政协委员走基层送服务”“义诊”“科普”等活动17次,并获赠体育器材20件、图书1000余册,建起“灯塔书屋”,打造兼具党建与书香的新型学习空间。

邹平:让交通执法实践有力度有温度

□ 本报记者 韩凯 本报通讯员 李晓伟

“真没想到,我们的信用档案这么快就修复了!”近日,邹平佳顺物流有限公司负责人孟亚运感慨。不久前,该公司一辆运输车因GPS定位装置故障未及时修复,在外地受到行政处罚。

让孟亚运颇感意外的是,车辆还未返回邹平,他就已经收到了企业信用档案受损的消息。原来,作为邹平市在全市设立的首批9个“惠企服务联系点”之一,佳顺物流能定期收到交通运输局推送的信用档案受损企业名单。

在收到佳顺物流等企业的请求后,邹平市交通运输局迅速介入,第一时间与事发地相关部门对接协调,仅用三天时间就帮助企业修复了信用档案。

这个案例,正是邹平市创新交通运输执法服务模式的生动缩影。

邹平市是我省传统工业城市和重要原材料基地,客货运输、驾培、机动车维修等交通运输行业长期繁荣。2024年以来,邹平市紧扣“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”目标,秉持“执法有矩、服务无距”理念,创新工作模式,完善协同监管与矛盾纠纷调解机制,为新时代行业综合治理“枫桥经验”注入新内涵。

设立一个点,辐射一大片。邹平市在大型企业、物流园区等重点区域精心布局“惠企服务联系点”,变“坐等上门”为“主动服务”。截至目前,已通过联系点开展5期“入园进企、精准服务”活动,参与企业60余家,梳理意见建议40余条,所有诉求均得到圆满解决。

除了精准对接需求,服务点还承担着法

治护航的职能——聘请执法监督员收集企业评价,开展“公职律师送法上门”等活动,用执法“软实力”增强企业发展“安全感”。

针对司机遭欠薪、驾校退费难等行业“顽疾”,邹平市创新设立“交通运输行业矛盾纠纷调解工作室”,以基层5个执法中队为前哨阵地,整合司法所、派出所、法庭等资源,通过面对面调解、“释法说理”等方式,构建起高效便捷的调解网络。工作室运行以来,已成功调解纠纷70余起,涉及金额2万余元,真正实现了“定纷止争,案结事了”。

面对过境重型货车流量大、超限治理难等问题,邹平市设立交通巡回审判点,开启了行政执法与行政司法联动的新探索。

法官和调解员定期驻点办公,审理行政诉讼案件、调解行政赔偿纠纷,为交通执法提供了坚强司法后盾。他们还组织执法人员旁听庭审、开展模拟法庭,让执法者在“实

战”中提升法治素养。

企业的每一个声音都被认真对待。当多家物流企业提出防诈骗培训需求后,邹平市交通运输局迅速联合市公安局,组织60余家企业开展专题培训,从“说”到“做”形成完整闭环。

从助力企业信用修复到联动司法化解争议,从搭建调解网络到闭环响应企业诉求,邹平市用一个个务实举措,诠释着新时代“枫桥经验”的深刻内涵。在这里,执法不再是冷冰冰的处罚,而是有温度的服务;监管不再是对立的约束,而是共同发展的保障。

随着这些创新做法不断深化,邹平正在用实践证明:严格执法与温情服务可以并行不悖,法治化营商环境就是最好的生产力。这条“有力度有温度”的交通执法新路,正为经济社会高质量发展注入源源不断的动力。