

枣庄市峯城区“盆景养老·峯城共富”项目初见成效

石榴盆景“结”出养老钱

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 张策 孙慧

远山含黛，秋雨笼烟。枣庄冠世榴园迎来丰收季，挂满石榴果的枝条在山风中愈显遒劲有力。

中秋节前夕，冠世榴园腹地，万家福石榴经营农民专业合作社小院里石榴飘香，枣庄市峯城区榴园镇朱村的老人在石榴树下算起了“过节账”。

挂在石榴树上的条幅格外醒目——“盆景养老·峯城共富”养护费发放仪式，村里的老人们在旁翘首以待。

“呦，刘威又黑了！”一进小院，枣庄市农业科学研究院二级研究员、市石榴产业技术体系创新团队首席专家安广池打趣道。

“安教授，辛苦您过会儿再给咱讲讲石榴盆景养护细节。”合作社负责人刘威一边擦拭额头的汗水，一边招呼着。当天，刘威要给朱村首批参与“盆景养老·峯城共富”项目的10位老人发放养护费。

长条桌上码着一摞摞百元大钞，合作社工作人员正按名单叫号：“五奶奶，养护60盆盆景，全部合格，3000元！”

随着一声清亮的吆喝，91岁的孙张氏慢悠悠地走到桌前，接过一沓崭新的钞票。她抬头对刘威说：“威啊，这钱都是给我的？这把老骨头，真能养出石榴盆景？”

“咋不能！”刘威帮老人数了数钱，“您养的‘童子功’盆景，枝丫盘得巧，明年您可得多养几盆呢！”这番话逗得满院老人都笑了。

不远处，65岁的胡安勇拄着拐杖步履蹒跚地赶来。他因脑出血导致行动不便，却把40盆盆景养得枝繁叶茂。“2000元！”当工作人员把钱递到他手中，平时沉默寡言的胡安勇红了眼眶：“以前总觉得自己是家里的累赘，现在每天浇浇水、剪剪枝，也能挣钱了。”

当天，朱村10位老人共领到24800元养护费。红包在布满老茧的手中传递，像一颗颗成熟的石榴籽，把“家门口挣钱”的甜意种进了老人心里。

“以前村里老人要么守着几棵老石榴树叹气，要么闲在家里闷得慌。”刘威望着院里一排排造型各异的盆景，道出了“盆景养老”的初心。

啥是“盆景养老”？刘威解释，峯城有2000多年石榴栽培史，但传统种植收益低，年轻人外出务工后，老人成了“留守树”的守护者。2022年，他试着把培育好的“童子功”石榴盆景分给老人养护：“不用买苗，不用操心卖，根据品相每盆给予农户50-100元不等的养护费用，就当是‘给盆景当保姆’！”



9月30日，在枣庄冠世榴园万家福合作社，老人们排队领取石榴盆景养护费用。

这个想法起初遭到不少质疑。“您连自己都快顾不过来了，还养啥盆景？”村里年轻人这样劝老人。一番心理博弈，村里10位老人参与“盆景养老”。如今，老人们养护的盆景枝丫盘绕如盘龙，成了合作社的“样板”。

为让老人“零门槛”参与，合作社建起“闭环体系”：技术员上门教蟠扎、施肥，物流车直接到村口收盆景，甚至给行动不便的老人送苗

上门。刘威说，合作社还请来农业专家安广池定期开课，从“冬天套袋防寒”到“夏天控水促花”，把技术用大白话教给老人。

“这50盆盆景，最少能挣2500块！”刘福科老人摸着盆景的枝干，像数自家孩子一样。去年春节，他在“盆景养老茶话会”上领了年货，今年又盼着分红：“以前过年就盼子女寄钱，现在咱自己挣钱，花着硬气！”

合作社的账本上，这样的“硬气”越来越

多：成立一年来，57户老人养护3000余盆盆景，销售额突破50万元，发放养护费15万余元。

“月到中秋分外明，共富路上暖意浓。”当中秋节的圆月升起时，峯城的石榴盆景不仅结出了果实，更结出了老有所为、共同富裕的甜蜜生活。

这抹“石榴红”，正成为乡村振兴最动人的底色。

□孟令洋 报道

枣闻道

□ 孟令洋

枣庄市峯城区“盆景养老”模式，以石榴盆景为媒，为乡村养老与共同富裕提供了生动范本。这一创新实践不仅让老年人实现了“家门

农村养老破局的创新实践

口挣钱”的经济独立，更以产业融合激活了乡村振兴的内生动力，其社会意义与创新价值值得深思。

从社会意义看，“盆景养老”打破了传统养老中老年人“被动等待”的困境。91岁的孙张氏通过养护盆景获得收入，身体不便的胡安勇从“家庭累赘”变为“创收能手”，老人们在侍弄盆景的过程中重拾价值感，实现了“老有所为”

与“老有所养”的统一。

在创新价值层面，该模式构建了“零门槛参与+全链条保障”闭环体系：合作社提供种苗、技术上门指导、物流直达村口，甚至为行动不便者送苗到家，打消了老年人的顾虑。

一棵盆景富一户，一片产业兴一村。这种模式不仅让老年人共享发展红利，更让共同富裕的种子在乡村大地生根发芽。

山亭居民消费信心有效提振

□ 记者 吴荣欣 孟令洋
通讯员 宋伟 徐一 报道

本报枣庄讯 近日，“惠购金秋 悦享生活”家居焕新消费季活动在枣庄市山亭区翼云广场火热进行，为广市民带来一场品质家居的消费盛宴。

活动现场，海尔、慕思等多家知名品牌齐聚翼云广场，各大家居展区风格独具，主题鲜明，产品丰富，吸引了众多消费者驻足咨询、体验选购。参展企业纷纷推出多项惠民消费措施，

通过特价让利促销，提供免费设计咨询、赠送安装礼包等多种形式，让消费者享受到实实在在的优惠。

“这款智能床垫我关注很久了，之前总觉得价格有点高。今天来展销会一看，品牌方的直降优惠和赠品礼包力度特别大，算下来省了不少，立马就决定买了！”市民葛先生抚摸着刚刚下单的床垫，喜悦之情溢于言表。

在智能沙发展区，市民刘先生和妻子正坐在一款科技感十足的电动功能沙发上体验。

“靠背和脚托都能独立调节，坐下去包裹感很强，特别放松。最近正在为新家添置家具，本来只是随便逛逛，没想到这款沙发功能和舒适度都很合心意。”

今年以来，山亭区围绕“政策+活动”双轮驱动，以四季消费主题为牵引，持续打造多领域、多层次消费促进平台，先后举办“乐购新春·悦享山亭”2025迎春消费季暨网上年货节、“惠享五一·焕新消费”山亭区消费品以旧换新惠民促消费、惠购金秋·同行“亭”好—2025乐

购山亭车展消费季等系列促消费活动7场，指导贵诚、润万佳等重点商贸企业围绕四季消费主题，策划开展让利促销活动30余场；组织全区145家商贸企业参与市级消费券发放及家电、手机数码、电动自行车等多品类以旧换新补贴政策，焕新商品累计达3.1万件，直接拉动消费1.2亿元。

今年上半年，山亭区社会消费品零售总额同比增长7%，消费市场呈现回暖升级的良好态势，消费信心得到有效提振。

台儿庄“文化书院+”模式推动社区服务升级

□ 通讯员 何丽 贺影 吴睿涵
记者 吴荣欣 报道

本报枣庄讯 连日来，在枣庄市台儿庄区运河街道华阳社区文化书院，歌声、乐声与欢声笑语不绝于耳。居民们或在活动区排练戏曲，或在阅读区交流心得，整个书院洋溢着温馨活力的社区氛围。“书院不仅是文化空间，更成了居民天天愿意来的‘社区客厅’。”华阳社区党总支书记李彬说。

今年以来，华阳社区以文化书院为平台，持续深化“文化书院+”服务模式，整合资源打造“文化、健康、便民”三大主题会客厅，逐步构建起文化浸润生活、健康守护在身边、便民触

手可及的社区治理新格局。

“文化书院不仅有精彩的文艺表演，还能把我们这些有共同爱好的人聚在一起，唱歌跳舞、写字画画，感觉整个社区更亲近了！”居民张大姐的感慨，正是社区文化与治理相融互促的生动写照。

华阳社区将原有活动室升级改造为“文化会客厅”，推动书院空间的功能叠加与效能提升，构建集文艺展演、阅读交流、教育培训于一体的多功能文化综合体。

依托“文化会客厅”平台，将离退休干部孔庆龙、岳洪青等30余名专业人才纳入“社区能人库”，孵化培育戏曲社、民乐队

等10余支特色社团。今年以来，华阳艺术团参演文艺汇演80余场，覆盖居民近万人次。

文化活力增强了居民的精神归属感，而健康服务则守护着居民的身体安康。在健康会客厅，刚测完血压的张银花大妈说：“家门口就能听专家讲养生、免费做检查，太方便了！”社区联合运河街道社区卫生服务中心设立家庭医生工作站，将优质医疗资源“搬”进社区，提供“医养康养”一站式服务。围绕时令养生、慢性病管理等居民关切议题，社区已开展“健康节气”主题活动10余次、义诊17场，服务300余人次，上门随访80余次，织牢社区健康网。

华阳社区围绕居民的日常需求，在书院拓展服务功能，打造“小事不出社区”的便民会客厅，设置一站式服务站、共享工具角、智能手机培训课堂等。截至目前，社区工作人员已帮办医保缴费、证明开具等事项90余件，青年志愿者持续开展数字助老服务，让便捷与温暖融入居民日常。

华阳社区是“书院+”模式在基层治理中的成功实践。下一步，台儿庄区将持续深化这一模式，整合社会资源，拓展服务功能，推动更多社区实现从“单一服务”到“综合赋能”的升级，让居民的归属感与幸福感更加充实、更可持续。

薛城区打造“演艺+旅游+消费”新场景

群星演唱会成城市“邀请函”

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋
本报通讯员 丁梅

10月4日晚，秋雨淅沥，夜幕为枣庄披上深蓝的轻纱，而枣庄文体中心内却灯光璀璨、音乐如潮。2025星耀枣庄群星演唱会在这里激情唱响，用音乐传递薛城温度，以诚意凝聚八方来客。

张靓颖、希林娜依·高、金志文、庞龙、高进以及东方神话等实力唱将齐聚一堂，为现场2.6万名观众带来一场精彩纷呈的演出。张靓颖的海豚音响彻云霄，希林娜依·高以富有叙事感的嗓音细腻抒怀……流行、摇滚、民谣轮番上演，满足不同乐迷的聆听期待。

音乐不止于声浪，更是记忆的回响。庞龙的《两只蝴蝶》《你是我的玫瑰花》前奏一响，瞬间掀起“回忆杀”，无论青春年少还是人到中年，观众不约而同挥动荧光棒，随节奏摇摆，齐

声合唱。“舞美音响俱佳，这趟来得超值！”来自江苏的宋旭赞叹。

经典与新声碰撞，总能激荡出动人火花。“人生啊，只有这一次，现在我要好好珍惜，更快乐就有意义……”当希林娜依·高的《热辣滚烫》旋律响起，歌迷纷纷点亮手电筒，与歌手在雨中深情互动，体育场霎时化为“星光的海洋”。

这场音乐会不只是一场酣畅的听觉盛宴，更将薛城的红色底蕴与人文风情揉碎在旋律里。当《弹起我心爱的土琵琶》的熟悉曲调响起，音乐瞬间化作一部流动的地方史诗——作为铁道游击队的故乡，薛城的每一寸土地都浸着红色血脉，而此刻，这份血脉正随着音符共振、发烫。

演唱会特别推出的亲民票价，真正让音乐走进大众生活。现场派发的“宠粉礼包”中备有雨衣、月饼、蛋卷等贴心物品，细节之处尽显用

心。薛城将演唱会办得如此温馨，歌迷郑好感慨：“主办方连雨衣都准备好了，非常暖心。”

“筹备非常充分，特别是免费接驳服务，让我们这些乘高铁来的外地游客省心不少。”网友“阿尔卑斯”在线留言。为确保观众体验，薛城在交通、安保、医疗等方面做足保障。免费接驳车为高铁旅客提供便利，2000余名工作人员、执法人员与志愿者协同服务，仅公交接驳就运送乘客上万人次。“不是靠宣传造势，而是用实实在在的行动，把流量转化为‘留量’。”游客王女士如此评价。

演唱会不仅是一场文艺盛宴，更是薛城向全国发出的城市邀请函。薛城积极打造“演艺+旅游+消费”新场景，推出“跟着演艺赛事游薛城”主题线路，串联辖区景点，精心设计“红色之旅”等精品路线。同时，以辣子鸡为亮点，策划“榴美食”等四大主题、24场系列活动，推动文旅深度融合。

今年焕新开放的铁道游击队红色文化体验基地，通过大型实景剧《铁道游击队》重现历史场景。10月4日上午，景区内游人如织，高进、庞龙等歌手与游客一同追寻英雄足迹。“这里是铁道游击队的故乡，参观后故事在心中更加鲜活。”东方神话组合在献花后表示。

音乐打动人心，美食留住脚步。“城市温馨洁净，让人安心。”歌手白雪说。歌手原艺则感叹：“感受到‘好客山东’的真情，每顿辣子鸡都让人回味。”“吃出薛城味道”成为众人的共同体验。

演唱会作为综合性产业链，有效带动住宿、交通、餐饮、购物等多业态增长，薛城区持续发挥演唱会带来的综合效益，预计可拉动“吃住行游购娱”全链条消费收入4500万元。10月1日至4日，国庆假期演唱会期间，薛城区恒太城、万达等商业综合体吸引客流50万人次，实现销售收入3000余万元，同比增长10%。

枣庄技能人才比拼美食技艺

□ 记者 李子锐 报道

本报枣庄讯 9月29日上午，2025年枣庄市乡土特色品牌技能大赛——枣庄辣子鸡制作、枣庄羊肉汤制作、枣庄菜煎饼制作决赛在枣庄市劳动技工学校举行。本次大赛以“匠心传承特色品牌 技能助力乡村振兴”为主题，聚焦枣庄三大特色美食，旨在推动传统美食工艺在新时代的创新与发展。

本次决赛重点围绕枣庄辣子鸡、枣庄羊肉汤、枣庄菜煎饼这三张地方美食名片展开竞技，通过美食技能大赛这一高水平竞技平台，激发广大餐饮从业者钻研技艺、传承匠心的热情，鼓励大家在恪守传统精髓的基础上勇于创新，让老味道绽放新魅力。

通过技能比拼与文化传承相结合的方式，推动乡土特色技能向专业化、品牌化和产业化发展，逐步构建起集产业创新、职业教育、文化旅游、创业就业于一体的融合发展新生态。

自2022年以来，枣庄已连续举办4届乡土特色品牌技能大赛，先后有365名选手通过大赛被授予“技能大师”“技能标兵”“技术能手”等称号。

枣庄高新区织密园区能源保障网

□ 记者 李子锐 报道

本报枣庄讯 为进一步服务园区企业，枣庄高新区管委会经过前期充分调研和科学论证，决定实施工业蒸汽管网建设项目，着力解决供热能力不足、运行不稳定、运行成本高等问题，进一步构建覆盖全区、安全可靠的工业蒸汽供应体系。

该项目是在2021年一期祁连山路主管网的基础上延伸建设，西起祁连山路与枣曹路交叉口，东至欣兴路山东欣旺达新能源有限公司附近区域，途经枣曹路、长白山路、大连路、店韩路、宁波路等重要路段。项目总投资约1.9亿元，蒸汽主管道全长约15公里，设计供应能力达到150吨/小时，可有效满足园区企业当前及未来的用汽需求。特别是将吸引更多锂电企业集聚，形成特色产业集群，带动锂电产业链持续完善，不断提升企业生产稳定性。

该项目既是基础设施配套工程，也是工业与城市发展的“生命线”之一，其覆盖范围直接体现城市基础设施完善度。通过专业化管理和标准化设计，进一步保障城市公共安全，降低生产和居住风险。同时，可作为“招商名片”，为企业提供“能源有保障、配套成熟”的生产保障。

枣庄石榴红志愿服务活动举行

□ 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 10月1日下午，枣庄市双子星恒太城广场上歌声飘扬、爱意涌动。由枣庄市委社会工作部、枣庄市委外办主办，枣庄市社会工作联合会、双子星恒太城、枣庄市众志成城促进中心协办的“中外同心迎华诞 青春志愿贺国庆——石榴红志愿服务特别活动”圆满举行。

在悠扬旋律中，枣庄市青少年志愿者与数位国际志愿者携手合作，手持“红色祝福心形”贴纸，依次走向国旗祝福墙，全体参与者与现场观众齐声合唱《我和我的祖国》，嘹亮的歌声在广场上空回荡。

随后的“爱心无国界——志愿义卖”环节同样精彩纷呈。学生们精心布置了自己的义卖摊位，热情地向过往市民介绍义卖物品。“这次义卖活动不仅是为需要帮助的人筹集善款，更为培养青少年社会责任感提供了机会。”参与义卖的学生小廖说。

“多彩文化，共庆华诞——文艺表演”将现场气氛推向高潮。青少年志愿者们轮番登场，展示了各具特色的文艺节目。乐器演奏、舞蹈等节目异彩纷呈，展现出枣庄青少年的多才多艺和青春活力，赢得了现场观众的阵阵掌声。

滕州市首届青少年人工智能科普展亮点纷呈

□ 通讯员 朱艳 记者 孟令洋 报道

本报滕州讯 日前举办的滕州市首届青少年人工智能科普展，吸引了众多市民和孩子参观体验。本次展览以“科创之城，智领未来”为主题，汇聚了数十款国内顶尖智能科技产品，首次在滕州集中亮相，为青少年带来了一场可观、可玩、可学的沉浸式“AI探索之旅”。

在一楼展区，仿真机器人逼真的动作和互动反应让孩子们驻足惊叹，跳舞机器人随着音乐节奏灵活舞动。在下棋机器人专区，众多孩子驻足观摩，与AI“对手”展开脑力博弈。

本次展览集结了春晚、亚运会同款机器人，还有能空翻、会下棋、懂诗文的“科技明星”，会对话、能作诗的小柴仿生机器人、李白仿生机器人、“空翻王者”松延动力N2人形机器人等，以及懂指令、能感知情绪、拥有激光雷达360度避障和语音交互功能的机器狗。此外，展演活动特意设置了亲子互动区，让参观者沉浸式“畅玩”，通过对话、下棋等活动，亲身体验科技的魅力。



□ 记者 孟令洋 通讯员 李青 衡硕 报道

近日，枣庄市台儿庄区2025年戏曲进乡村暨泥沟镇“一村一年一场戏”文化惠民演出活动拉开帷幕，将一道道热气腾腾的“文化大餐”送到群众家门口，让文化服务真正沉下去。