

# 烟台回里农博园开园首日客流达5132人次,将带动千余人就业 福山乡村振兴锚定农民受益

□ 本报记者 邢金钰  
本报通讯员 潘丹丹 常林

10月1日,烟台回里农博园开园即迎来客流高峰,入园游客达5132人次。智能温控大棚里的太空育种展示、非遗工坊的扎染体验、星空露营区的亲子互动,让这座占地1100亩的现代农博园成为胶东文旅新地标。

放眼望去,回里镇的田园与城区交织成景。在这图景背后,是福山区以“人”为核心的乡村振兴实践——不是简单复制城市模板,而是深耕乡土肌理,让农民成为发展的主角、受益的主体。

## 从农民需求出发 和农民一起干事

福山区的乡村振兴实践,首先回答了“为了谁”这一问题。

在回里镇,总投资3.8亿元的烟台回里农博园采用“国有资本参与+市场运作+平台撬动”模式,通过整合闲置土地、引入社会资本,将传统农田升级为集科技示范、文旅体验、种苗繁育于一体的现代农业综合体。项目将直接提供近200个就业岗位,带动周边1000多个间接就业机会和相关产业的快速发展,更通过土地流转、技术入股等方式,让周边村民共享产业增值收益。

福山区这种“造血式”发展,既不是脱离实际的“景观工程”,也不是表面文章的“数字游戏”,而是从农民的需求出发,让乡村发展的每一步都踩在民生痛点、发展要点上。

福山大樱桃产业的升级之路,同样展现着以农民为中心的发展逻辑。针对传统种植面临的市场波动、品质参差不齐等问题,福山区构建了覆盖产前、产中、产后的全链条服务体系:建设国家级大樱桃交易市场,通过大数据平台实时发布全国4000多个销售网点的价格动态,让果农“卖得明白”;推广智能温控大棚,每亩设施栽培增收超2万元;连续10年蝉联中国县域大樱桃品牌价值榜首,品牌价值达30.79亿元,带动11万亩果园年产值突破18亿元。这些举措,让农民真正成为产业增值的受益者。正如福山区一位果农所说:“政府不是在替我们干事,而是和我们一起干事。”

## 想干肯干会干 干到群众心坎上

乡村振兴是系统工程,需要久久为功的耐心和真抓实干的作风。福山区深知,只有沉下心来,从群众最急难愁盼的小事做起,才能积小胜为大胜。钉钉子精神,在福山区的乡村振兴实践中随处可见。

门楼街道西马疃村党支部书记崔晓虎的实践最具代表性。2021年,他回村时,这个守着水车的村庄是“空心村”:常住人口不足170人,人均年收入仅1000元,村委会账户余额不足300元。崔晓虎先逐户摸清诉求,自掏240万元启动资金,以“每亩保底分红600元”动员

村民流转土地,建成了首批西瓜大棚。2022年首茬西瓜便实现亩产收益3万元,后续逐步扩至48个果蔬大棚,实现全年轮种。面对销售难题,崔晓虎带领村民做短视频,“80后返乡支书”账号吸粉15万,带动销售额突破800万元。同时,他用收益推进民生:硬化村内道路、开办爱心食堂、修缮卫生室,让村民人均年收入增至1.2万元,7名年轻人主动回村创业。

作风的转变,还体现在服务方式的创新上。烟台回里农博园项目是福山“大财政理念”的落地实践,是乡村振兴的主战场,也是回里资源与经济良性循环的一个路径。回里镇捕捉企业需求,对接福山区国有平台,进行市场化运作,把企业现有资源、资产资本化,整合财政政策资金,撬动社会资本,为乡村资源运营提供了可借鉴的案例。

## 眼中有人 振兴才能更有道

福山区的乡村振兴实践,构建了一套以农民需求为导向的政策体系。在产业发展上,出台相关政策,对设施栽培、定点销售等环节给予支持;在人才培育上,2024年,壮大高素质农民队伍,遴选344人参加省市区三级培训,完成8个行政村农民综合素质素养提升培训,累计培训农民400人;深入开展农民职称评定,新增高级职称农民1人、中级4人、初级10人,全区农村实用人才稳定在1.6万人左右,储足了乡土人才的“源头活水”;在生态环保上,实施夹河河道生态提升、农村污水治理等工程,农村自来水普及率100%。这些政策的制定,都经过充分调研和农民参与,确保“好钢用在刀

刃上”。

乡村振兴的终极目标,是实现人的全面发展。福山区通过完善公共服务体系,让农村居民共享发展成果:近五年,福山区共建养老服务中心5处、日间照料中心3处、养老机构5家,床位7398张;开展“秧歌进城”“海洋大集”等文化惠民活动,丰富农民精神文化生活,让农民既“富口袋”,又“富脑袋”。

站在回里农博园里,秋日的阳光洒在连片的智能温室上,折射出乡村振兴的一派好光景。福山区的实践证明,乡村振兴不是简单的经济增长,而是一场涉及生产方式、生活方式、价值观念的深刻变革。只有眼中有人,把农民的需求作为出发点和落脚点,才能找到符合乡村实际、顺应农民意愿的振兴之道。当农民成为乡村的建设者、受益者、治理者,广袤田野必将焕发出新的生机与活力。



近日,游客正在烟台回里农博园陶Ta乐园喂养动物。

□ 记者 邢金钰 报道

# 乡村振兴要始终把人放在C位



□ 邢金钰

福山区的乡村振兴,是实实在在地将“人”放在C位的生动实践。不同于

脱离实际的“景观工程”,福山的探索始终锚定“农民受益”:农博园将带动千余就业、推广设施栽培让果农亩均增收超2万元、西马疃村从“空心村”蜕变为“增收村”。这些成果的背后,是“政府与农民一起干事”的理念,是政策向民生痛点聚焦、服务跟着群众需求

走的务实作风。

乡村振兴不是冷冰冰的数字增长,而是让农民既富口袋也富脑袋。福山的实践印证:唯有把农民当主角,让发展有温度、惠民有实招,才能激活乡村的内生动力,为齐鲁大地乡村振兴写下更多“幸福答卷”。

## 烟台县市区首个全功能 城市候机楼启用

□ 记者 从春龙  
通讯员 王侃 报道

本报莱州讯 9月26日上午,烟台莱州城市候机楼在莱州市万福咖啡精品酒店正式揭牌启用。作为烟台县市区首个提供全流程乘机服务的城市候机楼,将为空港与莱州之间构建起一条“一体高效、便捷顺畅”的服务新通道。

据悉,莱州及周边地区的旅客可在此享受包括航班信息实时查询、机票购买、值机办理、行李托运、预安检在内的全流程乘机服务。同时,依托酒店资源,该候机楼天然具备住宿、餐饮等综合服务功能,这种“交通+商业”的融合模式,不仅为旅客提供了极大便利,也初步构建起一个集出行、休憩、商务于一体的微型枢纽,提升了服务的厚度与温度。尤为便捷的是,该城市候机楼配套专线巴士,实现“点对点”无缝衔接,具体发车时刻可通过烟台交通公众号查询。

莱州城市候机楼的启用是烟台机场完善“空地联运”网络的关键一步,增强了对腹地市场的辐射力。未来,烟台机场将根据莱州城市候机楼的运营情况和旅客需求,持续优化,丰富服务项目,不断提升服务品质,并以此为契机,探索在更多有条件的县市区布局城市候机楼,让空港的便利服务惠及更广泛的民众。

## 烟台黄渤海新区新增4家 省级绿色制造单位

□ 记者 从春龙  
通讯员 马兴才 郝晓燕 报道

本报烟台讯 近日,山东省工信厅公布了2025年度全省绿色制造名单,烟台黄渤海新区4家企业成功入选,进一步壮大了绿色制造“阵营”。截至目前,全区累计获批省级以上绿色制造单位37家,占全市的36%。其中,国家级绿色园区2个、国家绿色工厂11家、国家绿色供应链企业1家。

本次入选的企业涵盖多个重点领域,展现出新区制造业绿色转型的多元活力。莱昌生物制药(烟台)股份有限公司、烟台龙源电力技术股份有限公司、烟台铁中宝钢铁加工有限公司获评省级绿色工厂,烟台齐盛石油化工有限公司则入选省级绿色供应链管理企业。

绿色工厂是绿色制造体系的核心载体,不仅能够实现可持续发展,也在全球竞争中获得长期优势。近年来,黄渤海新区充分发挥自身优势,持续优化产业结构,积极构建工业绿色制造体系,优先在行业基础好、关联性强企业中开展绿色制造示范创建,不断提升工业企业“绿色指数”。下步,新区将继续推进绿色制造体系梯次培育,加强对企业绿色转型的支持与引导,进一步推动制造业绿色化进程,加快形成绿色制造单位梯次发展新格局。

## 烟台茶再添“国字号”名片

□ 记者 杨秀萍 通讯员 吕丽娜 报道

本报烟台讯 近日,国家知识产权局第646号公告正式发布,870个产品通过地理标志产品认定并实施保护,烟台茶凭借卓越品质上榜。这是继2021年烟台市茶叶学会成功申报农业部农产品地理标志登记保护后,历经4年深耕斩获的又一“国字号”认证,标志着烟台茶正式实现地理标志保护“双认证”里程碑,为北方茶产业发展书写下浓墨重彩的一笔。

作为我国北方茶产区的核心代表,烟台茶的独特魅力源于北纬37度黄金海岸的先天馈赠。高纬度与海洋性气候交织形成的多云雾环境,让茶树生长节奏放缓,叶片得以积累更多养分,并最终凝练出“墨玉绿、焙豆香、小米汤”的鲜明特质。“这个地理标志就像一张‘国字号’公用名片,烟台市产地范围内的茶叶生产者,都可向市知识产权管理部门申请使用‘地理标志专用标志’。”烟台市茶叶学会会长、海阳市步鹤山茶果专业合作社理事长张志刚表示,在烟台各产区中,海阳的茶种植面积最大、产业影响力最强,此次认证后受益也将最为显著。未来通过“公用品牌+企业品牌”的联动运作,烟台茶将被贴上地理标志标识推向全国。

## 国庆“不打烊”

## 项目建设全速推进

□ 记者 杨秀萍

通讯员 于丰源 报道

本报烟台讯 国庆假期,当大多数人享受悠闲假期、阖家团聚之时,烟台莱山区的重点项目工地上却是一派热火朝天的忙碌景象。其中,作为莱山区近期引入的重大产业项目之一,总投资达3亿元的中嘉英瑞医药工业中心项目抢抓施工黄金期,紧锣密鼓地推进各项前期准备工作,以“不停工、不间断”的奋斗姿态,向年度建设目标全力冲刺。

据介绍,中嘉英瑞医药工业中心项目不仅是简单的厂房建设,更是一个经过精密设计和科学规划的现代化产业集聚区。项目总用地面积45168平方米,规划总建筑面积32477.1平方米,项目建设包括1#至6#在内的多栋功能厂房,充分考虑了不同生产研发环节的空间需求。1.01的容积率、41%的建筑密度与11%的绿地率,该项目在保障高效集约用地的同时,也注重工作环境的舒适性与生态性,290个机动车停车位均设置于地上。

## 莱阳村歌大赛全国邀请赛

## 暨全国海选通道总决赛举行

□ 记者 杨秀萍

通讯员 吕文娟 报道

本报莱阳讯 10月4日,“蒙牛杯”2025年莱阳村歌大赛全国邀请赛暨全国海选通道总决赛在莱阳镇镇梨乡风情旅游区举行。来自全国8省12市的优秀村歌选手齐聚龙城梨乡,以歌传情,以曲抒怀,共同呈现了一场兼具地域特色与文化深度的乡村音乐盛宴。

比赛在莱阳市非遗保护中心带来的螭螂拳表演《精忠报国》中拉开帷幕,刚劲有力的武术表演赢得阵阵掌声。大型姐王燕萍、2025莱阳村歌大赛“村咖”赛道一等奖获得者杨玉刚等莱阳村歌优秀选手共同演唱的《莱阳等你来》迅速将全场气氛点燃。随后,来自云南普洱、湖南湘西、山西吕梁、内蒙古呼和浩特、黑龙江大庆等地的选手陆续登台,不同地域的乡村风情在舞台上交融碰撞。

据介绍,莱阳村歌大赛自2024年首次举办以来,已成为推动乡村文化振兴、促进文旅融合的重要平台。2025年,大赛全面升级,自4月份启动以来,先后开展海选直通赛、镇街专场、主题专场、复赛、莱阳市级总决赛、烟台市级总决赛、全省全国邀请赛,吸引2000余名选手报名参与,“莱阳村歌”等相关话题在抖音平台收获超1.6亿次浏览量,形成现象级传播效应。

国庆中秋假期烟台文旅市场持续升温,红色景点、文博场馆等备受游客青睐

# 文化滋味浓 文旅活力足

□ 本报记者 杨秀萍  
本报通讯员 旅宣

10月3日早8点,烟台朝阳街早已迎来不少游客,拍照打卡、挑选旅游伴手礼、品尝烟台美食,好不快乐。来自大连的游客张建伟一行刚下船,就来朝朝阳街“打卡”。“这条街好像以前的‘大上海’,特别有感觉。”张建伟高兴地说。

旅游景区人潮如织,入境旅游持续升温,文化活动丰富多彩,乡村旅游热度不减,红色担当国庆节假日主色调……刚刚过去的国庆中秋假期,烟台文旅市场持续升温,红色景点、博物馆、特色乡村等备受游客青睐,新产品、新业态不断涌现,持续激发消费市场新活力。

国庆节前夕,烟台市文化和旅游局等单

位聚焦“红色+”主题发布8大板块20条红色文化主题线路,有机串联各区县红色景点、特色村落与自然风光,系统展示了特色村、重点村丰富的旅游资源与深厚的文化底蕴。

烟台市文化和旅游局相关负责人介绍,“烟台市红色基因特色村旅游资源线上展示平台”近期已经正式上线。该平台将依托数字化手段,为游客提供更全面、便捷、智能的旅游信息服务,助力红色旅游提质升级与高质量发展。

今年国庆假期,烟台的文化体验线路也深受游客好评。因为连日阴雨,部分游客选择走进文博场馆,品读城市的文化根脉,用“心灵慢游”取代景区喧嚣。其中,王懿荣纪念馆推出公益讲解活动,专业讲解员带领观众重温“甲骨文之父”王懿荣从“龙骨”识文的传奇历程,感受汉字三千年演变的魅

力。为满足市民游客的欣赏需求,烟台市博物馆延长开放时间至晚上7点,策划推出“月圆花映,邀明共赏秋”主题灯笼DIY活动,邀请游客亲手制作灯笼。活动伊始,博物馆工作人员还深情讲述中秋节的由来及其丰富多彩的节日习俗,之后重点阐述中秋节灯笼的文化内涵,并详细指导大家如何巧妙利用手中的材料亲手制作灯笼。

如果说文化是旅游的灵魂,那么具有深厚历史与人文积淀的工业园区,则是独特的记忆载体和旅游资源。假日期间,以胶东醴泉啤酒厂为代表的老厂房、老厂址迎来大批年轻游客打卡。“头一次听说烟台啤酒的牌子,既然靠近大海,啤酒一定口味不错。”来自安徽省合肥市的游客方晓丽介绍,国庆节和朋友来到烟台市自驾游,发现烟台市除了大海之外,工业遗产特别多,拍

照也容易“出片”。

“欢迎抵达未来母港,请跟随凤凰船长解锁秘密关卡,一起重返地球。”在位于海阳的东方航天港指挥中心,来自河南的游客博物馆工作人员还深情讲述中秋节的由来及其丰富多彩的节日习俗,之后重点阐述中秋节灯笼的文化内涵,并详细指导大家如何巧妙利用手中的材料亲手制作灯笼。

据了解,近年来,烟台市放大作为中国近代民族工业重要发祥地,工业基础深厚,工业门类齐全的发展优势,发力构建主题鲜明、内涵丰富、模式多样的工业旅游产品体系。工业旅游正以“多链协同、多业融合、多元场景”的创新模式成为烟台文旅的新亮点。其中,张裕酒文化博物馆应用3D裸眼屏、环幕影片等新技术进行数字化升级改造,游客在此不仅能品味百年佳酿,还能沉浸式体验葡萄酒的酿造工艺。