

### 济南“中医生活化”实现阵地全覆盖、活动贯全年、人群精准化

# 当中医成为一种生活方式

□ 本报记者 姜斌

#### 从药房诊室走入日常生活

年轻一代的参与，让中医药焕发全新活力。长清区乐天小学，专门开辟“本草园”，让学生种植薄荷、金银花等20余种药用植物。“学生会把自己种植的中草药带回家，给家长普及中医药知识。”校长李冬华介绍。

面向少年儿童群体，济南市遴选市级中医药文化进校园试点学校（幼儿园）75所，引导校（学）院（医院）结对共建，指导开设校本课程，中医药社团、知识竞赛评比等活动精彩纷呈。

面向中青年群体，济南卫健、团委等部门联动，推出“扁鹊问道 脆皮青年变形记”中医夜校等活动。9月25日晚，在济南市市中区领秀城秀泉社区党群服务中心，第三期“扁鹊问道·中医青年夜校”座无虚席。

36岁的小学教师王蕾自从生完孩子后体型一直没有完全恢复：“小肚腩鼓鼓的，穿啥衣服都不好看，而且肥胖对身体也不好。听了老师的课，针对自己的体质对症调理，相信很快就能瘦下来。”

更令人欣喜的是，年轻一代不仅是受益者，更是创新者。9月24日，山东（长清）“扁鹊故里”中医药文化旅游体验周在长清区开幕，在现场的大学生文创展区，山东中医药大学学生杨家硕设计的中药香珠手串备受青睐。“我们把玫瑰花、黄芪等药材研磨加工，既美观又养生。”他的同学李家辉研发的中药洗发皂在校内也广受欢迎。

中医“治未病”理念正深入寻常百姓家。“今年以来，我们遴选了12种管用易学、安全可靠、覆盖全龄的养生技术，面向1万个家庭培训推广，推动中医药和市民双向奔赴。”耿杰介绍，“扁鹊故里 康养济南”中医药文化市集品牌活动，今年已举办60余场，惠及群众20余万人次。

#### 让文化认同变成发展动能

“济南要树立起扁鹊文化的自信。”在9月24日举行的2025“扁鹊故里”中医药文化研

会上，山东中医药大学教授刘更生说。这份自信，源于学术研究的坚实支撑。活动当天发布的《扁鹊研究集成》，汇集国内外罕见文献，确认扁鹊为齐国卢人（今济南长清）。同期达成的《关于弘扬扁鹊文化、振兴中医药事业的济南共识》，系统规划了扁鹊文化传承发展的路线图。

更深层的自信，来自文化认同的广泛建立。在广安门医院济南医院中药博物馆，“岐黄小郎中”研学活动培养着青少年的文化认同。“如果能将中医的理念融入青少年的心灵，从小就养成良好的生活习惯，那么，我们国家就一定有更美好的未来。”

这份自信，源于学术研究的坚实支撑。活动当天发布的《扁鹊研究集成》，汇集国内外罕见文献，确认扁鹊为齐国卢人（今济南长清）。同期达成的《关于弘扬扁鹊文化、振兴中医药事业的济南共识》，系统规划了扁鹊文化传承发展的路线图。

## 让中医智慧滋润当代生活



□ 姜斌

动人之之处在于细节。在济南，一杯中医药奶茶、一块中药月饼、一个缓解打嗝的穴位按压法，这些看似微小的改变，却让千年医药智慧真正“活”在了当下。这种“活”，是理念的深刻转变。从生疏求医到日常保健，从生疏疏远到主动学习，中医药正从专业知识体系转化为大众的生活方式。

这种“活”，是形式的持续创新。中医药突破医院药房，化身为年轻人喜爱的文创产品、时尚饮品，这是对简单迎合，更是对文化内涵的深度挖掘和现代表达。这种“活”，更是建立在实实在在的疗效基础上。无论是缓解肩颈的养生操，还是改善睡眠的茶饮配方，都让市民真切感受到中医药的实用价值。“管用”的体验，成为推动中医生活化的最持久动力。

济南的实践昭示：传统文化要在当代焕发新机，既要保持精髓不变，又要与现代生活紧密对接。当古老智慧能解现代人之忧，当传统文化能以时尚形式呈现，文化传承便找到了最坚实的根基，千年医脉就能在新时代生生不息。



扫码查看视频

### 重点商圈接待消费者达170万人次，营业收入近2.4亿元

## 历城区假日经济活力拉满

□ 本报记者 段婷婷

高空崖壁咖啡座座座爆满，崖壁探险区排起蜿蜒长队，高空挑战区不时传来阵阵畅快尖叫……国庆中秋假期，济南市历城区全新开业的济南玩酷星球·呼啸吧，凭借独树一帜的体验感火速“出圈”。该乐园前身是一处废弃矿坑，历城区以生态修复为基础，将植被景观、特色娱乐项目与矿坑原有地貌巧妙融合，打造出集自然探索、休闲娱乐、网红打卡、刺激体验于一体的生态探险综合体。假日期间，共吸引游客超1万人次，为历城区文旅消费增添了新亮色。

这是历城区深挖资源禀赋、打造旅游消费新地标的缩影。从呼啸谷向南而行，芦南村则以“田园风”为核心吸引力，精心策划尊巴舞会、草地音乐会、篝火烟花秀等特色活动，让游客沉浸式感受乡村魅力，假期共吸引游客近12万人次；一路向北，济南融创文旅城持续开展《梦回西楼》国风大秀，打造“千灯赐福·锦绣华章”系列主题活动，锦绣华服主题巡游、飞天揽月高杆不倒翁、药发木偶戏等点燃假日热潮，共接待游客超20万人次，营业收入超900万元。

假日期间，历城区文化馆、博物馆、图书馆等文化场所也开展了丰富多彩的活动。据统计，全区共推出各类特色活动176场，累计接待游客超90万人次，实现旅游总花费超1261万元。文旅市场热度攀升的同时，消费市场也呈现出蓬勃态势。历城区重点商圈接待消费者达170万人次，营业收入近2.4亿元，文旅与消费的“双向奔赴”，为假日经济注入强劲动力。

在唐冶街道，9月30日新开业的银座·新辰天地商业综合体，填补了东部区域商业供给的空白。丰富多彩的活动，引燃消费热情，假期商场内人流涌动，多家餐饮店门口排起长队，成为东部居民消费的“新选择”。新兴商圈“开门即火”，老商圈则“焕新出彩”，共同撑起历城区消费市场的繁荣图景。融创茂举办“霓裳万象”时尚非遗大秀，千手菩萨邂逅非遗剪纸，展开“针”与“纸”的T台对话；举办“东方腔韵”非遗江湖市集等，假日客流



文旅吸客、商圈旺销，历城区“双节”假日经济活力拉满。图为银座·新辰天地商业综合体内部人流涌动。

量达36万人次。印象城推出霉霉新专视听会、印花假日集，臻享礼遇季国庆SP活动，带动10月4日-5日两日销售662万元。首创奥莱推出无人机星空秀、城市live音乐会、萌宠互动见面会、躺坪露天电影节等沉浸式活动，打造“购物享实惠、休闲有乐趣”的假日消费场景，假日客流量达42万人次。

“今年以来，我们通过政策引导与品牌打

造，持续激发消费市场活力。”历城区工信（商务）局局长李康妮介绍，历城区制定了2025年消费提升行动方案，重点打造“历聚优品 城启乐购”系列消费活动品牌，积极培育票根经济、谷子经济、银发经济等新兴业态，满足消费者多样化高品质需求。在以旧换新政策带动下，全区累计销售家电类商品18.7万件，补贴金额约1.5亿元，拉动销售金额超7.9亿

元；汽车消费领域，历城区充分释放各级政策利好，9月首期分档发放汽车消费券400余张，有效拉动汽车消费增长。

李康妮表示，下一步，历城区工信（商务）局将进一步创新消费新场景，加强与文旅、体育等多部门联动，组织商圈、商业综合体、餐饮企业等主体协同推出促消费活动，持续激活消费市场。

### 假期济南重点景区累计接待游客403.47万人次

□记者 孙业文 通讯员 王小曼 报道  
本报济南讯 国庆中秋假期，济南以“泉声秋韵 双节同庆”为主题策划推出国庆游园、登山赏秋、文博展览、泉城好戏、美丽乡村五大主题200多项文化和旅游活动，有效满足市民游客多样化出游需求。

10月8日，记者从济南市文化和旅游局获悉，“双节”期间，全市纳入监测的30家景区累计接待游客403.47万人次，实现营业收入13294.20万元。全市累计接待持证留宿旅客96.01万人次，重点监测的山东大厦、贵和洲际、喜来登、香格里拉、舜耕山庄等20家旅游住宿设施累计接待4.49万人次，实现营业收入4024.61万元。

经典景区以“国潮”和“沉浸”为特色的都市游园活动，成为吸引市民和游客的主力。其中，天下第一泉风景区推出“泉颂华章”游园会、串联趵突泉、大明湖等四大园区，融合红歌快闪、游船赏月、古风NPC互动、趵突泉《趵突夜画》沉浸式夜游项目以“二安”文化为线索，打造诗词秀、歌舞秀、光影秀立体体验，成为夜间消费核心IP。

此外，这个假期济南一批新文旅项目开门纳客，全方位丰富产品供给。焕新亮相的后宰门街成为最热打卡地，以李清照IP打造“清照小院”，游客身着汉服参与宋词吟唱与笺纸手作，沉浸式感受易安文化；上新街“上新集”联合“银盐复古市集”开市，复古文创、非遗手作与live演出融合，新旧业态的碰撞让百年老街焕发新生，展现着济南的市井烟火与文化底蕴。

### 泉城路今起改造提升

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 为进一步改善泉城路的道路状况，提升城市交通环境，济南古城城市发展有限公司于10月10日—12日对泉城路进行改造提升。本次工程为项目第一阶段施工，拟对泉城路县西巷-黑虎泉路段的机动车道和北半幅人行道进行改造提升。

泉城路肩负商业街区、交通枢纽、文旅地标等多重使命，是展示济南城市形象的重要窗口。历经数十年运转，其地下管线老化、道路病害频发，既难以满足现代城市高效运转的需求，也无法充分承载市民对品质生活、文化体验的新期待。

为最大限度减少施工对周边居民生活、商铺经营的影响，方案确定“分三段自东向西”的施工计划。在西门流量密集区，规划建设西门天桥，将直接连接五龙潭与趵突泉景区，成为串联文旅目的地的“空中纽带”。

在景观提升上，将慢行系统与商业街区深度融合，通过连续绿化带、休憩空间引导人流，激活沿街商业氛围；对泉城路沿街建筑进行分类设计，重点优化1-3层立面，让街道轮廓线既延续古城街巷的温婉节奏，又彰显当代济南的开放气度。未来，泉城路上还将构建一条主题文化轴线，打造泉水诗词座椅、直饮台、市井场景等小品，将《老残游记》中的品茶画面与排队打泉水的生活记忆具象化；打造泉水形态的铺装纹理、灯具等，形成可感知的文化线索，全方位呈现济南泉文化。

### 济南打击治理电诈成效显著

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 今年1-8月，济南市电诈立案数、损失金额数、资金预警数和涉案“两卡”数同比下降，资金预警保持超前“零被骗”，电诈案件返还被骗资金数居全省第一。

记者从济南市公安局获悉，今年是打击治理电信网络诈骗三年行动的“深化攻坚年”，前8个月，济南公安机关共抓获电诈及关联违法犯罪嫌疑人3154名。在行业治理上，定期召开“警银、警企”联席会议，人民银行通报各商业银行涉案线索和存在问题，提出整改意见；统筹金融业抓好涉案线索“多维度复盘”，问题早发现，措施早调整；对易受骗人群采取保护性管控措施，从源头上降低新开卡涉诈风险。针对邮寄黄金类新型诈骗手段，570余家黄金销售企业、店铺签订《黄金业反洗钱承诺书》。面对“线上诈骗+线下取现”的电诈新态势，公安机关充分挖掘潜在受害人信息，采取“人防+技防”措施防范拦截。针对犯罪分子诱导受害人利用网约车、货拉拉、外卖跑腿、快递邮寄等方式线下寄送现金、黄金这一类诈骗模式，对外卖员、快递员开展反诈培训。

### 济南海关举办食品安全宣传活动

□记者 段婷婷 通讯员 王杨 报道

本报济南讯 9月30日，济南海关举办2025年“全国食品安全宣传周济南海关主题日”活动，围绕海关总署“共筑国门防线 共享食品安全”主题，通过食品安全口岸行，全面普及进出口食品安全政策法规、食品安全科普知识，促进进出口和口岸食品生产经营企业知法守法经营，强化企业主体责任意识，引导消费者全面科学认识国门食品安全等工作。

本次活动邀请10余家航司、进出口食品企业参加，企业代表现场签署进口食品企业食品安全承诺书，航空食品企业代表作表态发言。活动期间，面向出境旅客，通过展示宣传标语、现场答疑、发放宣传资料等方式，开展了丰富多样的食品安全宣传。

今年以来，济南海关严格落实食品安全“四个最严”要求，纵深推进进口食品“国门守护”行动，扎实开展进出口食品安全监督抽检和风险监测工作，1-8月份检出不合格进口食品6批。针对企业扩大国际市场份额，主动实施“一企一策”精准技术帮扶，今年关区新增出口食品备案企业248家，同比增长28%，12种特色农食产品首次出口至10个国家和地区。

## 假期不停工，多个项目迎来重要节点

□ 本报记者 刘飞跃

金秋时节正是工程施工的“黄金期”，国庆中秋假期，广大建设者奋战在施工一线，全市全城饱和施工，全力冲刺年度任务目标，多个重点项目迎来重要节点。

铁路项目建设有序推进。济滨高铁、济枣高铁建设同步推进，主体工程取得重要进展。济滨高铁全线路基、桥隧等主体工程基本完工，“四电”工程及站房建设全面展开，无砟轨道铺设同步推进。济枣高铁济南段建设实现重要突破，各标段集中力量加快路基、桥隧等主体工程工期，全力保障项目建设进度。

公路施工加快建设进度。穿黄隧道和高速公路建设项目“火力全开”，机械轰鸣、车辆穿梭，建设者们抢抓工期，全力推进工程进度。航天大道穿黄隧道正常掘进，南线“启航

号”掘进已超900环，位于黄河西侧河漫滩下方；北线“征程号”掘进约500环，接近黄河河道主河槽下方。绕城高速港沟至殷家林枢纽项目稳步推进，济南隧道已进洞施工。截至目前，路基工程完成27.6%，路面工程累计完成20.6%，桥涵工程完成28.98%。绕城高速小许家至港沟改扩建项目正进行收费站建设、调试、交安等收尾工作。京台高速项目路基完成96.9%，路面工程完成86.2%，桥涵完成96.1%，交安工程完成57%。济微高速项目路基工程完成99.01%，路面工程完成76.89%，桥梁工程完成98.92%，交安工程完成40%。城市道路建设持续完善。假期，全市共有3300余名建设者坚守城市道路施工一线，工业北路快速路东延、凤凰黄河大桥南延和经十路养护提升等工程有序推进。

济南机场二期改扩建工程现场一片繁忙景象，数十座塔吊有序运行，千台机械设备高速

运转，上万名机场建设者坚守岗位，截至目前，T2航站楼主楼混凝土结构基本完成封顶，首开区提升1区钢结构屋盖完成提升；D、E指廊完成合龙；新塔台完成建设；综合交通中心主体结构封顶；西飞行区展开跑道道面施工，同步推进安装工程。

起步区黄河大道二期项目道路全长8.2公里，项目正加速推进地下通道防撞护栏及铺装层、综合管线、道路基层、立交主体结构施工。起步区中新（济南）绿色智慧产业园二期12条园区路网建设正有序推进，项目已完成会清路快慢车道沥青摊铺、映鹊路快车道沥青摊铺、凌仓路快车道沥青及人行道碎石摊铺、月牙坝南街车道水稳摊铺，正在进行会清路、映鹊路、凌仓路、月牙坝南街施工。

目前，地铁8号线全线14座车站的主体结构施工全部完成，车站内装饰装修基本完成，

高架站出入口过街天桥全部安装完成，正在进行管线铺设、地砖铺贴等施工，地下站部分出入口施工已完成，剩余出入口施工正快速推进，全线站前广场施工、绿化、专项验收等工作也正按计划推进。

地铁6号线东段（山东大学站至梁王站）自空载试运行以来，运营人员已进驻17座车站开展设备调试、应急演练、业务培训等工作，同步推进电客车调试、轨行区排查、变电所核验收等系统测试，确保年底前东段具备开通条件。

高新东区云巴项目空载试运行稳步推进，300余名运营人员正进行列车行驶、停靠及各系统设备间的协调与可靠性验证。岗位人员核验、系统功能核验、列车救援演练、车站火灾综合应急演练等均已顺利完成，为后续开通运营奠定了坚实的安全基础。