



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



2025年10月5日
星期日
农历乙巳年八月十四
第30094期
今日4版
热线电话：0531—85193911

庆祝新中国成立76周年

山东各地推出各类促消费举措，催生假日消费新热点

上新又上心 消费焕活力

假日观察
省市党报联动

编者按 国庆假期，本报联合山东16市党报推出“假日观察·省市党报联动”融媒报道，今日聚焦假日消费。看齐鲁超赛凭票酒店折扣还附赠景点门票，“以旧换新”享国补、尽孝心，中医养生市集上体验药膳和茶饮……本报记者与枣庄市新闻传媒中心、日照日报、滨州日报记者深入一线采访调研，看假日山东场景再“上新”，培育消费新热点，点燃消费新热潮。



图①：齐鲁超赛枣庄站揭幕战。



图②：日照市民在凌云家电选购家电。



图③：中医在芜棣古城免费问诊。

一张球票 串起城市漫游

□ 本报记者 孟令洋
枣庄市新闻传媒中心记者 张云杰 王乾

10月1日，枣庄文体中心体育场水雾轻笼，细雨湿润的草坪泛着清亮绿意。下午三点，山东省齐鲁足球超级联赛枣庄站揭幕战正式打响。一万多名球迷的呐喊声浪里，临沂球迷孙兰洋举着手机录下精彩瞬间。“你看这氛围，球迷嗓子都喊哑了，就凭这股子热情，我得留两天感受下。”原本他计划看完球就返程，赛后临时改了主意，揣着球票根在枣庄漫游起来。在台儿庄古城，他沿着运河边的石板路逛到暮色四合，灯笼次第亮起。“来之前只知道枣庄有球赛，没想到秋天的古城这么美。”“哥，咱尝尝辣子鸡，说不定能遇上球员呢！”孙兰洋和各地球迷相聚，当红红的辣子鸡端上桌，他夹起一块，麻辣鲜香的美味让他直呼“过瘾”。这个假期，枣庄将赛事打造为文旅核心吸引物，有机串联全市优质景区、特色市集、非遗项目与夜间经济业态，推出“榴”美食、品味盛宴、“榴”美景·揽金秋秋色等五大系列共120余项活动。更让孙兰洋暖心的是，球场外，枣庄球迷会的志愿者提前四个小时就搭起引导牌。酒店不仅给外地球迷打了八折，还附赠了景点门票。“光吃玩不够，得看看这座城市的‘根’。”孙兰洋还去了趟铁道游击队纪念馆，“能把热爱与旅行结合在一起的假期，是难得的体验。”

“老伙计”换成新家电

□ 本报记者 丁兆霞
日照日报记者 宋庆艳 郭晓艳

“妈，新买的电视送过去了没？”10月1日上午11点半，日照经开区金海社区居民许伟伟接到女儿刘云的电话。她赶紧告诉女儿：“送到啦！师傅刚刚安好，画面挺清晰。”许伟伟家那台50英寸的旧电视，已经买了多年，最近时不时黑屏出故障。刘云想给父母换一台，几天前，她刷到日照市2025年家电“以旧换新”补贴实施细则，眼睛一下亮了：“一级能效家电可享20%补贴，单件最高省2000元。”国庆节前她挑了台标价3200元的一级能效电视，用了“以旧换新”优惠后，又在凌云家电直播间抢到一张20元抵50元的代金券，能和国补叠加使用，最后只花了2530元。10月1日早上9点，安装师傅准时上门安装。调试的时候，电视里刚好放着国庆特别节目，许伟伟凑在旁边看，一个劲地夸电视好。“不是因为电视多贵重，是孩子的心意和国家的政策，暖到心里了。”许伟伟说。为进一步激发消费活力，这个假期，日照商务部门联合凌云家电、山东银联商务开展家电促消费活动，凌云家电自筹资金发放消费券，电视、冰箱、洗衣机等品类都有补贴。不少居民借着这股政策东风，把家里的“老伙计”换成了新家电，让节日更添了份欢喜。

逛大集 品中药茶饮

□ 本报记者 韩凯
滨州日报记者 王健

10月2日，山东芜棣古城东西大街上，古城供销社中医养生馆门庭若市，一群年轻人正围坐品尝特制的花草茶。这既是一家中医养生馆，又是一个融合了问诊、理疗、药膳、文创的复合空间。“我腰不大好，隔几天就来这里做一次理疗，感觉效果不错。”正在馆内二楼接受理疗的顾女士说，她还经常购买香囊、中药茶饮等送给亲戚朋友。当下，像顾女士这样热衷中医养生的年轻人正在增多。而这养生馆的独特之处在于，它精准把握了年轻人新的消费需求。馆内长期邀请芜棣县中医院、芜棣安康医院的中医大夫开展免费问诊，同时依托“无忧之家”的无忧农场和微工坊，精心配制药膳。中医药变成了美味佳肴、精致茶饮和文创产品。“现在年轻人对传统文化和中药养生保健的热情很高，而香囊正好就是一个集二者于一身的物件。我们会根据季节和个人体质的差异配制不同的香囊。”芜棣安康医院院长鞠培青说。在邹平市秋季“黄河大集”上，邹平市中医院推出了中医药膳和茶饮，仅药膳馒头就有“五黑养生馒头”、“红枣枸杞补气馒头”、“山药茯苓健康馒头”三种，饮品“竹蔗茅根枇杷饮”等也颇受消费者喜爱。（□通讯员 高士东 参与采访）

就中孟建交50周年 习近平同孟加拉国总统 楚普互致贺电

新华社北京10月4日电 10月4日，国家主席习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电，庆祝中孟两国建交50周年。

习近平指出，中国和孟加拉国是传统友好邻邦，两国交往源远流长。建交半个世纪以来，无论国际和地区形势如何变化，双方始终在和平共处五项原则基础上发展友好关系，树立了国家间相互尊重、平等相待、合作共赢的典范。近年来，中孟政治互信持续巩固，高质量共建“一带一路”及各领域务实合作不断拓展，全面战略合作伙伴关系不断深化。

习近平强调，我高度重视中孟关系发展，愿同楚普总统一道努力，以两国建交50周年为契机，弘扬传统友谊，深化互利合作，促进共同发展，更好造福两国人民，为世界和平与发展作出更大贡献。

楚普表示，过去50年来，孟中两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上，共同铸就深厚情谊，为两国人民带来了实实在在的福祉。孟方高度评价中方为推动地区和平、稳定与共同繁荣所发挥的重要作用，感谢中方长期以来对孟方可持续发展事业给予的宝贵支持。相信在两国领导人和两国人民共同努力下，两国合作必将更加富有成效。

同日，国务院总理李强同孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯互致贺电。李强表示，中方高度重视中孟关系发展，愿同孟方一道努力，以两国建交50周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”及各领域合作，推动中孟全面战略合作伙伴关系不断发展。

尤努斯表示，孟中建交50年来，两国人民友谊历久弥坚，两国关系稳步发展，双边合作成果丰硕，值得庆贺。孟方致力于推动中孟全面战略合作伙伴关系不断取得更多成果。

假日随笔

打开多扇“门” 让进馆不再难

□ 刘帅

国博、陕博可预约时段内均已约满，山东博物馆人头攒动，这个国庆中秋长假，“博物馆热浪”滚滚袭来。

每一件文物，都是无声的书籍，承载着灿烂文化。近年来，随着群众精神文化需求的日益增长，“逛博物馆”逐渐成为新风尚。数据显示，2024年全国博物馆接待观众超14亿人次，同比增长1亿余人次。每逢假期，“预约难”“一票难求”“进馆难”，成为热门博物馆的真实写照，给出游的人增添了不小的烦恼。

公众逛馆热情高涨，不容忽视；博物馆承载有限，也要正视。如何找到两者之间平衡点，切实提升游客体验，既考验地方对群众需求的关切程度，也检验地方公共文化服务的水平和能力。

这道题该如何作答？打破时间边界，无疑是一种不错的选择。比如，青州博物馆、三星堆博物馆，结合自身承载能力，适当延时开放到晚上6点、8点，不仅让更多游客如愿以偿，也在无形之中积攒了口碑。

因应形势变化调整入馆方式，让游客的体验最优化。前不久，上博人民广场馆，改进了入馆方式，坚持预约和免预约并行，即工作日等非高峰期免预约，假期等高峰期实行预约。而这一变化，让游客平时多了“说走就走”的从容，假期能更合理规划路线和时间。可见，预约、免预约，并不是简单的二选一，关键要因地制宜、因事而异。

当然，不管如何巧妙安排，一座博物馆的承载量是有上限的。破解“一票难求”，关键要以更宽的视野、更广的维度，整合资源、创新服务。一方面，供给要“上新”，让游客多些好去处。比如，这个国庆中秋假期，依托万善会旧址设立的山东古建筑博物馆免费预约开放，拨动了不少游客的心弦。另一方面，策展要直达基层，推动更多文物资源下沉。比如，依托湖南全省博物馆“省市联动”机制，怀化博物馆新馆向湖南博物院等馆借展200余件（套）精品文物，以精品文物“出差”“做客”的方式，让群众不用出远门“挤油油”，便可大饱眼福。

可以预见的是，“博物馆热”还会持续下去。立足实际、因地制宜，通过改进入馆流程、创新文物资源供给方式等，进一步优化服务，为游客多打开几扇进馆的“门”，补齐“难”与“求”之间的一块块短板，才能让游客乘兴而来、尽兴而归！

报端看点

跟着演艺游山东



山水间“入戏” 剧场里“闯关”

频繁降雨 秋收秋种咋应对

要闻·2版

从路边农机维修铺子，发展到全国最大产业集群，产品辐射全国并出口90个国家

梁山专用车三过“岔路”闯世界

大众观察
小县大集

□ 本报记者 王浩奇
本报通讯员 马扶坤 张善锐

前不久，第二十一届中国（梁山）专用汽车展览会闭幕，参展企业600余家，较去年增加近200家，近80%产品为出口车型。梁山专用汽车产业不断提速，越跑越远。从改革开放初期路边几间农机维修铺子，到全国最大的产业集群，梁山专用汽车产业从无到有、从有到强，一路“奔驰”闯过一个又一个难关。

坐等还是求变？

换个打法走出舒适区

近年来，梁山专用汽车产业受一些因

素冲击一度陷入低谷，一些企业感慨：“从前10个订单3家抢，现在3个订单10家抢。”“无论什么时候，最宝贵的东西不能丢！”9月23日下午，记者在梁山通亚重工机械有限公司见到了当年梁山第一位拿起焊枪造挂车的人——杨尊温。他年过七旬，身材瘦小，说起话来却铿锵有力，他反复强调“解放思想、敢闯敢干”的精神是“最宝贵的东西”。

1982年，杨尊温等人在路边干起了农机维修、焊接拖拉机斗的营生。从维修到仿造、从贴牌到创牌、从地下到公开，梁山专用汽车产业一路摸爬滚打，不断发展壮大。如今，梁山专用汽车公告目录企业达到143家，占全国总数的16%，产品涵盖运输类、市政类、工程类及各种特种用途的专用汽车，发展成为集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等于一体的全国最大的专用汽车产业集群。

但产业发展总有起伏，去年中国（梁

山）专用汽车展览会承办方按往年名单邀请企业参展时，已有四分之一的企业因经营不善谢绝参展。“坐等等不来转机，主动求变才能破局。”梁山专用汽车产业链党委书记、专用汽车产业服务中心主任贾春晖说，去年起，他们把目光聚焦到了专用汽车“企二代”“企三代”身上，团结青年一代开启专用汽车产业“二次创业”。“他们学历高、思想活，是产业发展未来的顶梁柱，引导他们找回‘敢闯敢干’的精神，换个打法走出舒适区，是当务之急。”

制造还是市场？

成为客户“一站式”采购地

“没有订单，说明产品做得还是不够好。”“市场开拓不出去，好东西一样没人要。”

产业承压愈发吃紧，梁山车圈里出现

了两种不同的声音。

“不管制造还是市场，赚钱才是王道。产业发展的重心应当从‘制造思维’向‘市场思维’倾斜。”贾春晖分析说，在坚守产品质量的同时，大力开拓市场，或能立竿见影。

最近华通二手车商用车交易市场很忙碌，院内千亩地上常停无余位。

“国内我们只搭台做市场，聚拢了人流、车流，自然不愁资金流。”山东华通二手车信息技术有限公司总经理李磊说，上半年，市场二手车商用车交易量就达到了2.8万多台。他们还利用线下市场优势开展二手车商用车出海贸易，上半年出口二手车商用车4145台，同比增长30%。二手车市场上的商用车一般指车头，而梁山生产的专用车是车头，一般买头车的会就地配一辆车斗，所以二手车商用车的交易带动了当地专用车产业的发展。

今年中国（梁山）专用汽车展览会很火爆，

（下转第三版）