

我们的节日·国庆

城市如何越“夜”越“耶”？

从创新业态到创新场景,再到推动“文体旅+”发展,山东多维发力撬动夜经济

假日观察

□ 本报记者 孙源泽 许金星

在莒县莒国古城,首店经济成为特色,吸引游客消费;来到青岛上街区,历史街区的红瓦绿树与爵士酒吧奇妙共存,吸引着追求品质与情调的年轻人;在淄博红叶柿岩,山水间灯火璀璨,《奇幻聊斋》演出生动诠释着文化传承与创新的内涵……国庆中秋假期,山东的夜色被点燃,一幅流光溢彩的“夜经济画卷”正徐徐展开。

随着中国城市化进程加速和消费结构升级,夜经济已成为衡量城市活力的重要指标。山东作为经济和人口大省,如何点亮“夜的黑”?

首店经济让传统商圈实现“逆生长”

提到夜经济很多人会联想到夜市、步行街。例如成都的宽窄巷子、济南的芙蓉街等都属于当地著名的夜市和步行街,每年吸引大量城市居民和游客前往消费。然而,随着经济的发展,各地的夜市与步行街越来越多,夜市、步行街渐渐同质化。产品千篇一律、商店重复率高成为消费者集中抱怨的问题,进而诞生出对于消费业态创新的需求。

美团研究院在今年七月发布的研究报告中指出,新鲜度正在成为消费的“基础信任货币”,对此,消费者愿意多支付20%的费用。

“有新鲜东西老百姓还是想出来看的。”莒国古城招商服务中心主管张仁俊介绍,古城小吃街曾面临吸引力度不高等问题。今年9月小吃街开始新一轮招商改造,对全国知名但是首次落地莒县,或是在周边地区属于首家店的品牌,会给予更多优惠政策。目前小吃街已按新标准重新招商了16家店铺,其中区域首店不在少数。

从全国看,像莒县莒国古城这样以首店经济作为引流手段的夜市街区不在少数。以成都春熙路商圈为例,作为成都的传统商业中心,目前已聚集了各类首店600余家,带动年过“百岁”的传统商圈实现“逆生长”,2024年客流量突破2亿人次,商业营收近十亿元。

中国社会科学院研究员郑世林认为,首店经济等创新型消费业态已成为带动城市消费的重要手段。山东常住人口过亿,拥有县级行政区136个,发展夜间经济应该从县、市、区等基层抓起,充分发挥首店、首发经济对于消费的带动作用,推动全省夜经济更好发展。

创新场景,老街区成新顶流

微醺胜于醉,拼酒不如品酒。在青岛市太兴里街区,“微醺街区”这一概念,为这个百年老牌文化街区带来新的夜经济发展动能。

10月2日晚8点,青岛市民周义和同伴来到太兴里街区带嗨静音酒吧,该酒吧环境与其他酒吧别无二致,但大部分客人都戴着耳机。“这种模式叫Silent Disco,起源于荷兰,适合喜欢去酒吧但又不喜欢吵闹的人。”周义说,自己几乎每个周末晚上都会到太兴里“微醺街区”

休闲消费,身边同龄人喜欢“微醺街区”的也不少。

太兴里运营方负责人张雅男介绍,目前,太兴里重点布局日咖夜酒等业态,培育“啤酒微醺主题街区”,现已聚集包括带嗨静音酒吧、大波浪酒吧、山茶花酒吧、野馄饨一号线、绛雪青岚饮品店、波螺油子等在内的30多家特色项目。在重要节庆活动期间,太兴里下沉广场还举办演出活动,吸引年轻人休闲娱乐。据统计,太兴里在青岛啤酒节期间接待客流量约40万人次,街区总营业额超过200万元。

“一二一,上街里,看喜剧!”近日,2025年里院喜剧节在青岛老城区上街里举办,为市民游客奉上一场青岛老城历史韵味与多元喜剧艺术深度融合的文化盛宴。“看场戏、逛条街、住几晚、吃大餐”,里院喜剧节还将热度持续转化为消费动能,为商圈带来消费流量。喜剧节期间,该区域共接待游客247.88万人次,日均24.79万人次。

在全国层面,像青岛上街里这样将概念融入旧街区,推动消费场景创新的案例也不在少数。例如位于广州荔湾区恩宁路的永庆坊,将街区传统的骑楼和创意文化、特色美食等新业态相融合,带动老街区成新顶流,2024年客流量高达2000万人次。

“文体旅+”将大流量转化成硬增量

要问这个夏天什么最火?“苏超”一定榜上有名。

在“苏超”带来的巨大流量撬动下,江苏省内消费也实现了新的增长。报告显示,95.9%的现场观众因观赛带动了门票之外的消费,“苏超”已成为撬动城市消费活力的强力引擎。

从全国范围看,推动“文体旅+”发展吸引流量,进而提振消费,已成为发展夜经济的重要途径之一。

例如,江苏省今年发布《关于进一步促进文旅联动提振消费的若干举措》,提出要努力将大“流量”转化成硬“增量”。辽宁省今年也出台《辽宁省文旅融合提振消费的若干举措》,同样提出要将文旅融合发展的大“流量”转化成经济高质量发展的硬“增量”。

在山东,“文体旅+”带来的“流量”正在推动夜经济的发展。“山间灯光斑斓,水畔书卷蔓延展开,歌舞灵动翩跹,‘小妖’齐齐出现,一时分不清是仙境还是人间。”10月1日晚,在淄博红叶柿岩景区上演的《奇幻聊斋》吸引了众多游客。

红叶柿岩景区相关负责人李鹏介绍,《奇幻聊斋》是红叶柿岩景区与开心麻花团队共同打造的沉浸式驻场旅游演艺作品,于2025年4月26日开启常态化运营。截至9月29日,已接待游客超30万人次,带动景区游客及营收同比增长10%。

发展夜间经济,提振消费市场。近日,山东发布《关于推动服务业高质量发展的若干措施》《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》等系列政策措施,明确提出放大票根经济,深挖夜间经济潜力,布局房车露营、低空旅游,培育“跟着赛事、演唱会、微短剧去旅游”业态等具体举措。从创新业态,到创新场景,再到“文体旅+”发展,山东正从多角度发力,撬动夜间消费。

“日互动+夜演出”,在蒲松龄故里,聊斋有了新演绎

《奇幻聊斋》让狐仙书生“跳”出书本

跟着演艺游山东

□ 文/图 本报记者 杨淑栋 本报通讯员 李文忠

10月1日,夜幕下的山东文旅·红叶柿岩旅游区(以下简称“红叶柿岩”)水上剧场突然亮起,冷焰腾空而起,“狐仙”踏雾而来,引发台下游客阵阵惊呼。

“《奇幻聊斋》演出最开始出场的白衣男生,我们化用了蒲松龄的形象,他手拿毛笔正在创作《聊斋志异》,以此引出后面狐仙等人物。”开心麻花文旅公司副总经理杨桐桐介绍。用年轻化、创意化的解读,打造游客想看、爱看的精彩演出,是《奇幻聊斋》创作团队的核心共识。

《奇幻聊斋》由开心麻花联合红叶柿岩共同打造,取材《聊斋志异》又突破原著篇章限制,构建了独特的穿越叙事:现代人阿泉邂逅古代书生元丰,为帮其寻找遗忘的挚爱,双双进入书中世界,与舜华、璽宁等狐仙及幻境精灵展开冒险,最终演绎出书生与狐仙跨越界限的爱情故事。

该剧通过轻喜剧、浪漫化的叙事风格讲述《聊斋志异》背后的人性情感,喜剧元素的植入延续了开心麻花的创作基因。将孟婆“忘忧汤”戏称为“零糖零卡零脂肪”的快乐药水,把妖魔鬼怪表现为爱找乐子的灵动精灵,嘴贫但善良的现代人阿泉,柔弱但倔强的书生元丰,身为狐仙但敢爱敢恨的小翠……

“创作团队曾深入淄博走访蒲松龄故居,将齐文化特质与当代情感需求相融,使剧中狐仙摆脱单纯奇幻符号,通过当代视角让传统故事与观众产生共情,进一步活化聊斋IP。”山东红叶柿岩旅游发展有限公司演艺部部长丁艳霞说。

漫水桥畔,《奇幻聊斋》快闪秀上演。“请问,有没有看见我娘子?大约这么高。”元丰在观众席中穿梭,寻找小翠的同时也会顺便指点一下游客的拍摄角度。这种沉浸式演艺形式,让观众更“入



红叶柿岩水上剧场,《奇幻聊斋》精彩上演。

戏”。

“快闪秀通过演员现场近距离互动、发放礼品、合影留念等形式让游客与角色更亲近。”丁艳霞介绍,日场《狐仙小翠》和快闪秀,为夜场《奇幻聊斋》铺垫剧情和情感,构成了“日互动+夜演出”的完整体验链。

“一边游山玩水,一边观看近在咫尺的表演,书里的角色就在我们身边。”来自河北的游客张建设说,这种演艺方式让游客深入感受到《奇幻聊斋》神秘外衣之下鲜活的人物形象。

“每次来都有新感受,百玩不厌。”张店区市民王帅道出了许多游客的心声。

数据显示,今年暑期夜游高峰期,红叶柿岩单日接待量达8000多人次,年轻游客占比超80%。今年以来,红叶柿岩接待游客100万人次,较去年同比增长8%。《奇幻聊斋》演艺创新展现的“聊斋”IP,已在全网曝光超5亿次。

“《奇幻聊斋》是‘两节’300余场活动的重要亮点。”淄博市文化和旅游局副局长严旭在“两节”文旅活动新闻发布会上介绍,淄博市正通过“旅游+演艺”新业态打造体验新场景,除了推出《奇幻聊斋》表演,还推出“盛世齐风·国潮节”古风歌舞、“晒秋大会”、沉浸式剧本游《蚕谋·周村风云》等,“旅游+演

艺”融合新体验层出不穷。

演艺项目正推动淄博文旅从流量到留量的升级,并逐渐形成消费闭环。红叶柿岩推出的“一票三日游”政策已惠及4万余名游客,有效延长了游客停留时间。更带动就业与周边经济发展:景区直接创造就业岗位500余个,间接辐射2000余人,周边餐饮、民宿等配套业态同步受益。同时,在文化创新层面,《奇幻聊斋》与蒲松龄故居研学等活动形成联动,成为淄博特色研学线路的重要环节,让游客在体验中深化对聊斋文化的理解。

官路水库围坝工程二标段项目建设者杨俊勇——

缺席的团圆,不缺席的工地

假日我在岗

□ 本报记者 李媛

国庆中秋假期,当城市的霓虹与礼花交织成夜的华彩,青岛官路水库的工地上,却是另一番光景。泥土的腥气、柴油的尾气和金属切割的焦糊味混合在一起,形成一种独属于建设工地的忙碌气息。在这片钢铁“丛林”中,官路水库围坝工程

二标段项目经理部副总经理杨俊勇正和工人们一起忙碌着。

“官路水库工期紧、任务重,分分秒秒都耽误不得。”杨俊勇说,“这个假期不回家了,赶施工进度。”

最近一段时间,阴雨连连,项目现场道路泥泞,施工难度加大。杨俊勇他们每天穿着雨靴,在泥泞中协调着混凝土浇筑、土工膜焊接等关键工序。

“我每天早晨六七点钟就到工地了。最近天气不好,得抢点时间保证工程进度。”杨俊勇说。每天一到施工现场,他

就一刻不停,积极协调内外资源,将连通桥、泄洪放空洞、围坝护坡等交叉作业一一安排好,确保工程的进度、质量与安全。

“他经验丰富,又时时不忘创新。”同事们说,在官路水库项目中,他牵头研究的“提高围坝土方填筑一次验收合格率”QC成果,为工程质量提升提供了技术支持。

“不缺位、不越位、强补位、勇担当”,这是杨俊勇一直以来的工作原则。面对年轻化的团队,他身先士卒,将大部

分时间倾注于工地,与家人的聚少离多成了常态。

夜深人静,当工地的喧嚣渐渐退去,杨俊勇独坐在简陋的活动板房里,借着台灯昏黄的光小心翼翼地划开手机屏幕。屏幕上,是妻儿灿烂的笑脸。他用粗糙的指腹轻轻摩挲着屏幕上孩子的脸庞,仿佛能感受到那份遥远的温度。这个中秋节,无法与家人团聚的他,心中满是无限的思念与愧疚。“等水库建成了,我一定请个长假,带家人来看看这片我亲手造的‘海’。”杨俊勇说。

校馆弦歌

□ 本报记者 孟一 本报通讯员 李文忠

9月1日,曲阜师范大学(以下简称“曲阜师大”)大四学生王鲁婧、于婷在中国青年志愿者第28届研究生支教团申请表上郑重签字,正式请愿赴西部支教。最终,这两位20岁出头的姑娘顺利入选,并将于明年分别奔赴新疆喀什疏勒与陕西咸阳杨陵区开启支教征程。从“立志从教”到“主动援教”,正是源于她们课余在曲阜师大教师博物馆担任志愿讲解员的经历。

曲阜师大党委书记邢光表示,作为全国唯一以教师文化为主题、以师德教育为特色的博物馆,教育部在山东设立的唯一国家级师范教育基地,教师博物馆的核心使命,便是通过梳理师德文脉,活化师德资源,让教育家精神从抽象理念变为可感可及的实践指引。如今每届曲阜师大师范新生的“开学第一课”,都固定在教师博物馆内接受师德熏陶——这里早已成为青年师生的“精神家园”。

“看展悟德”是博物馆的基础课堂,而一件件教书育人见证物,正是讲活教师故事的最佳载体。全国师德楷模文月英曾用来挑书的扁担,便是馆内最“有分量”的展品之一:扁担两头刻着的“坚”“德”二字,浓缩了她19岁扎根山乡、坚守40余年的教育初心。

“肩挑书本上山下山时,扁担磨红的是肩头,撑起的是山区教育的‘脊梁’。”2025级师范生张艺帆在了解扁担背后的故事后深有感触。从实物中读出责任感,正是博物馆“以物传德”的初心所在。

单纯的“看展听解”稍显单薄,博物馆便在“看”的基础上延伸出“讲”的互动场景,创新推出“杏坛公开课”“杏坛下午茶”等品牌活动,定期邀请名师大家走进馆内,与师生、参观者面对面分享教育感悟。

从背母求学的刘秀芳以干场公益演讲点燃2000多名山区少年的奋斗火种,到轮椅上的特教教师魏亚娟十年如一日跪地辅导脑瘫儿童、用残缺腰托托起37名特殊学生的尊严,再到支教老教师吕文强22年坚守沂蒙山教学点、用磨破的自行车胎丈量3000多名学生的求学路……这些“大国良师”的亲身讲述,让师德教育跳出了书本理论,变得有温度、有细节、有共鸣。

如何让师德故事更贴合时代语境、戳中年轻人的共情点?博物馆将名师事迹改编成微话剧,用“演”的方式让精神传承更生动。其中,根据张桂梅事迹创作的《为中国“起立”!》最受关注。如今,博物馆已围绕陶行知、黄大年等师德楷模,原创《大地之子》《两只口袋》等多部剧目,并走出校园开展“话剧进中小学”活动,在全国大中小学教师研修班巡演近百场次。

在博物馆出口处,一块“感悟黑板”成了参观者表达参观和学习心声的窗口。俄罗斯罗斯托夫州的国际教育专业留学生Nadezhda参观后留言:“这里既有苏联教育家推广‘红领巾’学习法的记录,又有孔子‘万世师表’的思想,学做中国好老师,这里是最好的课堂!”……至此,博物馆从看、讲、演、说四个维度构建起了师德师风教育的基础架构和育人精神活态弘扬的时代叙事,培育新时代好老师的路径也逐渐清晰。

截至目前,教师博物馆已为全国大中小学师生开展现场教学超30万人次,多年承办国家乡村振兴重点帮扶县高中校领导和骨干教师培训班,教育部全国中小学领导人员师德师风研修示范班;同时吸引了俄罗斯、德国、法国等60多个国家的友人到访,在聆听中国教师故事的过程中,感受师道文化的魅力。

国庆假期第三天山东 200家景区纳客421.3万人次

□ 记者 唐晓宁 报道

本报济南10月3日讯 今天记者从省文化和旅游厅获悉,国庆假期第三天,受部分地区降雨影响,全省重点监测的200家旅游景区,当日接待游客421.3万人次,营业收入2.41亿元。全省16家5A级旅游景区共接待游客127.96万人次,营业收入9954.84万元。

文旅产品“多点开花”,打造体验标杆。中国国际孔子文化节会效应持续放大,济宁市三孔景区创新推出诗书礼乐风雅集和“礼遇中秋·儒风雅集”文创商品促销活动,尼山圣境推出有朋音乐节、粉黛花海音乐会、尼山敬师礼和盛大的尼山圣秀文化夜游,“跟着孔子研学游”推广活动打造了近悦远来的假日文旅市场氛围。东营市孔子文化园“兵圣故里·春秋有戏”奇幻秘境游,通过全新开放的《寻找孙武》舞台剧与兵法智慧体验让游客深度沉浸感受兵圣传奇,打造沉浸式国漫新体验。临沂市红嫂家乡旅游区推出“影视文化节——跟着影视去旅行”活动,升级版《重走文前路》活动持续火爆。

美食IP“释放活力”,激活业态融合市场。9月30日至10月2日,“果”然不同·山东水果美食争霸赛在枣庄举办,“水果+非遗+文旅+市集”融合大集、庙会,客流量达到59.7万人次,拉动文旅综合消费3265万元。“好客山东·美食争霸赛”历届参赛菜品成为国庆游客“新宠”,在聚人气、活市场、促消费中的独特作用进一步彰显,淄博市配套景区联动优惠措施,发布三条“寻味淄博”美食主题旅游线路,与游客朋友延续小炉、小饼、小葱这场“串”山越海的赴约。

我省再迎降雨 整体雨势平缓

需防范对秋收秋种等影响

□ 记者 方全 报道

本报济南10月3日讯 记者今天从省气象了解到,受切变线影响,预计4日下午到6日夜间,我省有一次降雨过程,鲁中地区雨量较大,降雨主要集中在4日夜间到6日白天。全省累积平均降水量35~45毫米,其中,聊城、德州、济南、淄博、潍坊、泰安、菏泽、济宁北部、临沂北部和日照40~70毫米局部100~150毫米;滨州、东营、青岛、烟台、济宁南部和枣庄北部25~35毫米局部50毫米以上;其他地区5~15毫米。最大小时降水量10~30毫米。

详细预报来看,4日下午到5日白天,德州、聊城、济南、泰安、淄博、潍坊、菏泽、济宁、枣庄、临沂和日照有中到大雨局部暴雨,其他地区有小雨到中雨局部大雨。

5日夜间到6日白天,德州、聊城、滨州、东营、济南、泰安、淄博、潍坊、临沂北部、青岛、烟台和威海有中到大雨局部暴雨,其他地区有小雨到中雨局部大雨。

6日夜间,全省有小雨。气象部门提醒,此次降雨过程以稳定性降水为主,整体雨势平缓,但降雨持续时间长,累积雨量较大,需防范对秋收秋种、交通出行、旅游等的不利影响。叠加前期降雨,需防范山洪、地质灾害、城市内涝、农田渍涝等次生灾害,做好地质脆弱地区风险排查工作。