



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年10月4日
星期六
农历乙巳年八月十三
第30093期
今日4版
热线电话：0531-85193911

庆祝新中国成立76周年

山东各地丰富旅游产品供给，让游客“可看、可玩、可感” 游好客山东 品齐鲁风韵

假日观察
省市党报联动

编者按 国庆假期，本报联合山东16市党报推出“假日观察·省市党报联动”融媒报道，今日聚焦假日旅游。本报记者与济南日报、济宁日报、威海日报记者围绕黄河特色街区游、入境游、研学游等深入一线采访调研，看山东各地如何打造特色旅游产品、提升旅游服务品质、提振旅游消费。



图①：“九曲黄河万里情”主题街区游人如织。

图②：京台高速曲阜服务区里，游客体验传统文化项目。

图③：韩国游客从石岛口岸入境，开启威海游。

黄河文明 “装”进特色街区

□ 本报记者 王雅雯
济南日报记者 张群

10月1日傍晚，济南市济阳区“九曲黄河万里情”主题街区华灯初上，市民赵乐第三次来打卡。“我未在济南见过这么有气势的场面，每次来都像打开了一个新的盲盒，今天专门来感受国庆的仪式感。”赵乐看着满街悬挂的五星红旗，被深深打动。

自9月21日开街以来，赵乐已成为这里的常客。非遗展演、无人机表演……每一次来到这里，她都有新发现。而最让她惊叹的，是将黄河文明“装”进了500余米长的街区之中。

穿行其中，赵乐仿佛体验了一场沿黄九省区旅行。五大主题广场、九大特色场景、哪吒闹海主题游乐等多元业态，将青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东的自然风光与人文故事串联起来。“在这里，你能触摸到黄河文化的厚重。”

在美食夜市，赵乐捧着一碗浆水鱼鱼说，“不出济阳，十块钱就能品尝地道的陕西风味。”肉夹馍、甯糕等各地特色小吃的摊位前人头攒动，炊烟裹着香气弥漫街区，古装巡游、非遗表演穿插其间。

项目负责人鹿琳介绍，“九曲黄河万里情”主题街区开街以来，日均客流达两三万人次，累计营业额突破200万元，夜间消费占比高达80%，国庆假期预计单日客流量将突破10万人次。

高速服务区里 体验活字印刷

□ 本报记者 吕光社
济宁日报记者 董绍进 苏茜茜 李姣

10月1日上午，京台高速曲阜服务区内的曲阜儒家研学基地体验区人气十足。活字印刷、《论语》描红、投壶等传统文体验项目展位前，围满了好奇的亲子家庭。来自济南的9岁女孩孙海樱在工作人员指导下，将墨汁均匀刷在字模上，覆上宣纸，轻轻按压，《论语》中的经典语句便清晰呈现在纸上。

“活字印刷特别有意思，我一会儿就学会了。”孙海樱举着作品高兴地说。她的母亲赵丹阳说，这次体验让孩子亲身感受到传统文化的魅力，不仅增长了见识，也增强了文化认同感与自豪感。

在朱砂拓印体验区，来自泰安的9岁男孩王书诺一步步完成上纸、捶拓、上墨等步骤，一幅栩栩如生的“猴福齐天”拓片逐渐呈现。母亲苏琼说：“虽是短暂停留，内心却是感受深刻。下次假期一定带孩子实地游览孔子故里。”

“曲阜服务区位于京台高速南北交通要冲，客流量大、辐射面广，具备打造游客近距离体验儒家文化‘窗口’的先天优势，可以借此吸引游客进一步到曲阜旅游。”曲阜儒家研学基地总经理李遵廷说，京台高速曲阜服务区、曲阜市研学旅行协会与曲阜儒家研学基地三方共同在京台高速曲阜服务区打造了“中华优秀传统文化曲阜研学旅行特色服务平台”，致力于打造“交通服务+文旅展示+研学旅游”融合发展的示范样板。

韩国旅客 组团游山东

□ 本报记者 陶相银
威海日报记者 李林

“10月3日，要接待一个90多人的团；10月6日，要接待一个约500人的大型团。”山东海峡国际旅行社有限公司导游许顺哲说，这些旅行团都是来自韩国，游客入境后，根据他们的需求分成小型团，分批去游玩，主要是荣成的西霞口、赤山，威海的环翠楼，还有烟台的蓬莱、张裕葡萄酒城。

威海市泽林国际旅行社有限公司也在忙着接待入境游。“从10月3日到6日的这四天，每天都有韩国游客要接待，总共约300人。”公司总经理于华青说。

免签政策带来的便利，给入境游带来积极影响。以前办理签证就需要十几天，现在是想来就来，很多韩国游客来山东游玩是临时起意。距离近、交通便利也是重要因素。从10月3日到6日，就将有约1100名韩国人从荣成的石岛口岸入境。

“最近预计会有三四个韩国旅行团来，成山头景区全景大戏《东寻·成山赋》很受韩国游客欢迎。”荣成西霞口旅游区营销中心副总经理从文考说。

威海市打造“好客山东·首站威海”品牌，推出“一日游”“多日游”等特色旅游产品，同时与多家旅行社共同探索“跨省旅行+旅游观光”模式，提升旅游服务品质。多家旅行社也已策划推出赛事交流、文化交流、医疗康养等主题的旅游项目，并开发出团队游、定制游、高端游等线路，让入境游日益火爆。

就中新建交35周年 习近平同新加坡总统 尚达曼互致贺电

新华社北京10月3日电 10月3日，国家主席习近平同新加坡总统尚达曼互致贺电，庆祝两国建交35周年。

习近平指出，中新互为友好近邻和重要合作伙伴。建交35年来，两国坚持互尊互信、合作共赢，双边关系不断提升，各领域合作取得丰硕成果。双方在推进各自现代化进程中携手前行，给两国人民带来实实在在的利益。

习近平强调，中方愿同新方以建交35周年为契机，进一步深化政治互信，推进高水平合作，密切人文交流，共同维护多边贸易体制和国际关系基本准则，推动中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系得到更大发展，为地区和世界的和平繁荣作出更大贡献。

尚达曼表示，2023年，中新关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系。两国政府间合作项目持续推进，不断增添新特色，展现前瞻性。双方顺应时代发展要求，积极拓展新领域合作，两国民众不断拉近人文纽带。我坚信，中新两国将继续密切合作，推动双边关系迈上新台阶。

同日，国务院总理李强同新加坡总理黄循财互致贺电。李强表示，中方愿同新方进一步加强发展战略对接，深化各领域高水平合作，携手维护多边贸易体制，助力两国各自发展和本地区繁荣稳定。

黄循财表示，多年来，中新关系持续深化，建立起高度互信。新方愿同中方不断拓展各领域合作，共同维护自由贸易和多边体系。

习近平致电祝贺 卢森堡大公纪尧姆即位

新华社北京10月3日电 国家主席习近平3日向卢森堡新任大公纪尧姆致贺电，对其即位表示祝贺。

习近平指出，中卢建交50多年来，始终相互尊重、平等相待，成为不同大小、不同制度、不同发展阶段国家间相互成就、互利共赢的典范。当前，中卢钢铁、金融、物流等合作成果丰硕，郑州—卢森堡“空中丝绸之路”助力中欧产业链稳定畅通。我高度重视中卢关系发展，愿同纪尧姆大公一道努力，推动中卢关系不断迈上新台阶，更好造福两国人民。

同日，习近平还致电退位的卢森堡前大公亨利表示问候和祝福。

假日随笔

演出+，加出消费新图景

□ 李岳岳

这个国庆中秋长假，演艺经济格外火热。

来青岛啤酒博物馆看新推出的戏剧《月亮 月亮》，解锁一边喝啤酒一边看戏剧的新奇体验；来济南上新街看一场动漫主题音乐会，感受传统文化与二次元文化的巧妙碰撞；去日照看一场新青年音乐节，与乐迷一起在海滩上蹦迪。一场场精彩的演出，为消费者带来回味无穷的文化盛宴。

据统计，2025年暑期（7—8月）全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次12.63万场，票房收入151.35亿元。音乐节、演唱会、脱口秀、歌舞剧……多元化的演艺形式，在满足人们精神文化需求的同时，也为城市带来了实实在在的流量与活力。

一张演出门票，连接着餐饮、住宿、交通、旅游等多项消费支出，其带来的拉动效应显而易见。比如，有数据显示，9月19日至21日周杰伦济南演唱会，累计带动文旅消费超10亿元，综合消费超30亿元。演出正突破单一文化载体属性，成为激活区域消费的一池春水。

除了真金白银的消费，演艺经济也在塑造城市的气质与形象。年轻感、文化味、有活力的标签，通过一场场演出被不断强化。音乐节的火热现场被拍成短视频刷屏网络，剧场里的精彩瞬间在朋友圈引发点赞热潮……这些充满感染力的真实分享，让城市形象更加立体鲜活。

让演艺经济的热潮持续涌动，关键在于优化供给。下功夫钻研创作，打磨质量，赋予文化产品更强大的生命力和传播力，是演艺经济持续火爆的重要原因。以齐河推出的大型沉浸式舞台剧《大河上下》为例，创作团队耗时14个月，深入黄河沿岸多个历史现场采风，从3000余件珍贵文物中提炼出剧中的六大史诗性叙事篇章。发展演艺经济，各地都应立足自身禀赋，善用文化资源，打造“一城一品”的独特竞争力。

供给要“上新”，服务更要“上心”。很多演出一票难求，不仅是“戏”好看这么简单。完善的业态配套与优质的服务体验，同样能够延伸消费链条。例如，去年于郎济南演唱会期间，游客凭演唱会门票即可享受免费游览灵岩寺、半价畅游朱家峪等福利，让广大乐迷在享受视听盛宴的同时，也深切感受到“好客山东”的独特魅力。这背后，离不开政府“有形之手”的精准护航。从政策引导、资源整合到服务保障，正是多方协同发力，为演艺经济培育了适宜的土壤和生态，从而真正实现“流量”变“留量”、“热度”化“温度”。

为池上代言的“小孩哥”

淄博少年借助短视频描绘家乡印象引热传

万家灯火

□ 本报记者 张瑞雪

“直接爆单了，都是冲着‘二哥’来的，我家房间订满了，客人非要来，就介绍他们去周边民宿。”淄博市博山区池上镇“花缘老屋”民宿老板刘国峰最近很忙。算法的魔力把千里之外的人从屏幕前牵到了山下，这座落在博山西北褶皱里的小村落，陆续开来了许多外地车牌的车，上山的路被踩下热闹的脚步。

“二哥”正是刘国峰的儿子刘庚维，今年9岁，这个暑假他借助短视频努力向外描绘“博山印象”：“风景宜人”“物产丰富”“瓜果遍地”……

9月29日下午六点半，余晖抱揽层叠山尖，潺潺溪流的绿波里映着缕缕金线，腾起的夜雾慢慢爬上红瓦房顶，位于鲁山北麓的池上镇正要沉入夜色。

刘庚维手指快速在平板电脑上划过，兴奋地展示自己亲手拍下的“日落金山”视频。他脸庞圆润，皮肤晒得黝黑发亮，

额前的碎发被汗水浸湿，胡乱地黏在一双机灵的眼睛之上。这个视频是他2023年做“小导演”的试水之作，互动虽不多，但对他有着特别的意义。

今年暑期伊始，父亲刘国峰开始将镜头对准他，展示一个乡村孩子的悠悠夏日，抓鸡、摸鱼、打水漂、摘扁豆、掰玉米……

山泉淙淙，野菜丛丛，绿树葱葱。刘庚维灵活穿梭其间的“乡村童年”，击中了大家心底对田园牧歌的憧憬。

“我的家乡我代言，我为池上作宣传”，说得童稚且认真，他的小名“二哥”也被网友叫得亲切，两个月的连续记录也斩获千万流量。

“不只带动吃住，我们还帮着当地村民外销猕猴桃、脆梨和鲜桃。”刘国峰说话间隙，铃声响了又响，电话那头急切询问，他客气回话，猕猴桃已经订光了，板栗正当季。池上的好东西最懂节气，应天时更美味。

小小少年，搅动了外界的一池春水，也让“二哥”内心有了更多的憧憬。从摇摇晃晃会走路起，他已是家人镜

头下的“指定男主角”，面对父母悉心记录的镜头并无过多胆怯和羞赧，尤其是父亲刘国峰还是痴迷摄影与写作，时常为媒体供稿的老通讯员。“二哥”落落大方的肢体表达与自然流畅的口播，既有耳濡目染的原因，也是不厌其烦练习的结果。近来，小庚维开始越发有主意，有时会想改动视频脚本，给台词删减或增添句话。

小庚维成了远近闻名的“网红”，他就读的池上镇中心学校顺势设立了乡村小记者社团，鼓励“二哥”带出自己的小团队，推介家乡，让更多乡村孩子被看见，也让他们因此看到更广阔的世界。“‘让花成花，让树成树’。只要孩子有特长，有追求，学校就会尽可能地给搭建平台。”校长侯宝锋说。

火出圈后，也有人提醒别让流量设计，改变了童年。刘庚维父母在叫好声中也出一份清醒，“仅凭借特定阶段的可爱不可爱‘网红’，孩子还是要好好念书，学好安身立命的本事，未来庚维肯定会有自己的路，我们没打算替他走。”刘国峰说。



刘庚维在“花缘老屋”民宿怀抱博山瓜果。（受访者供图）

山东累计聘任1700余名 网约配送员担任“食安哨兵”

□ 记者 王鹤颖 报道

本报济南讯 近日，2025年山东省食品安全宣传周主场活动在济南举办。现场，48名网约配送员、15家网约配送企业因有力保障外卖食品安全受到通报表扬，新一批“食安哨兵”现场获赠聘书。截至9月底，我省各级市场监管部门聘任1700余名网约配送员担任“食安哨兵”。

聘任网约配送员担任“食安哨兵”，是山东聚焦网络订餐食品安全开展社会共治的创新举措。为规范“食安哨兵”选聘管理，省市场监管局印发《山东省食安哨兵队伍建设指南》，规范聘用程序、明确社会监督重点、形成问题处置闭环，鼓励网约配送员主动发现举报食品安全风险隐患，并给予其相应的支持和奖励。

近年来，全省各部门联动织密监管之网，协同推进“食安山东”建设。省教育厅把“校园餐”专项整治列入年度十大重点项目，推进智慧监管；省农业农村厅聚焦农残治理，推动“三品一标”数量持续增长；省卫生健康委发布4项食品安全地方标准，推广“数字标签”，让消费者扫码溯源、放心购买。

目前，2025年食品安全宣传周活动已经在全省各市、县（市、区）全面启动。全省各级相关部门将陆续开展食品工业数字化转型升级及食品安全新标准公益宣贯、“餐饮安全你我同查”、“食品检验机构开放日”、食品安全普法等系列活动。