

省级工友创业园里的创业故事——

月饼里有了枣庄辣子鸡

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋

中秋前夕，枣庄市山亭区交发集团省级工友创业园内香气弥漫。揉面声、欢笑声与蒸汽声交织，七八名女职工正围坐工作台前，将调好的辣子鸡馅料包入月饼皮中。

“这‘枣庄味道’的月饼今年订单火爆，没到农历八月就预订了5000斤！”王海珍捏着面团笑道，她曾是山亭汽车站的售票员，如今是“忆山亭”花馍工坊的技术骨干。

这个由国企工会牵头的创业项目，3年来已从30平方米小手工作坊，扩建成1000平方米创业基地，其花馍制作技艺成功申报市级非物质文化遗产代表性项目。

这一变化，源自山亭交发集团所属枣庄市顺达公路工程有限公司副经理、工会主席徐萍一次破局的尝试。

“2022年那阵，车站候车厅空荡荡的，心里也空落落的。”回忆转型之初，徐萍红了眼眶。她亲眼见证智慧公交推广后，不少售票员集体下岗的阵痛。“女职工占了八成，上有老下有小，不少人偷偷抹眼泪。”

2022年8月，徐萍主动请缨，向集团承诺在不领取报酬、不耽误工作的前提下，带领女职工走上自主创业之路。

30平方米的闲置仓库被改造成作坊，徐

萍带着6名“元老”开始试验。结合车站女职工多、善做面食的特点，从最初为本公司职工制作饭菜开始，到为餐厅提供大包子、水饺等面食，再到制作销售月饼、蛋糕等节日食品，最终选择以花馍为拳头产品，形成“一品主打、多种经营”的模式。

在山亭交发集团党委的支持下，团队不断创新，让“忆山亭”花馍工坊越走越远。前不久，在徐萍的创意下，她们大胆将枣庄特产辣子鸡融入月饼，推出“地标文创月饼”。

“当时有人说疯了，辣子鸡月饼能卖出去？”徐萍顶着压力组织试吃，没想到辣香与面皮的碰撞意外受欢迎，眼下团队正加紧赶制订单。

走进如今的花馍工坊，展厅里的作品令人惊叹：龙凤呈祥的婚庆花馍栩栩如生，果蔬造型的面点惟妙惟肖，还有石榴盆景造型的面塑。“这8大系列600多个品种的产品，是我们用汗水泡出来的。”徐萍指着墙上的研发历程说，为做出特色鲜明、质量优良的花馍产品，创业团队从选料、配色、定型、到蒸制、存储、运输，再到销售、推广、反馈，反反复复实验，“南瓜泥的黄、菠菜汁的绿、紫薯的紫，既要好看更要健康。”

如今，“忆山亭”花馍已形成节庆、婚庆、文创等8大系列，从单一面食发展为融合非遗技艺的文化产品。为推进山东与新加坡经贸合

作，“忆山亭”花馍被省商务厅推选参加“好品山东”新加坡展示会，入选文旅部推荐名单，亮相2024年中国品牌博览会。

2023年9月，为将花馍产品做大做强，山亭交发集团党委研究成立枣庄市穗禾产业投资有限公司，走企业化、品牌化发展道路，探索花馍“三统一销”经营模式，通过统一培训、统一标准、统一管理、包销产品的方式，快速做大做强。

“如果没有工会的支持，我们走不到今天。”徐萍的办公桌上，整齐码放着市、区

总工会送来的政策汇编。项目立项之初，工会就协调人社部门提供创业培训，联系解决食材供应，甚至帮忙对接电商平台。

“娘家人”的温暖，化作团队前行的动力。三年来，项目从手工作坊成长为拥有两个注册商标的企业，不仅成立了“忆山亭”花馍共富工坊展销馆，将全市工友创业联盟的“工创优品”进行展销，还在杭州等地开设了分店，将枣庄农副产品推向全省乃至全国，年产值突破600万元，远远超过了山亭汽车站主营业收入。

小花馍里的“创业哲学”

枣闻道

□ 孟令洋

一块花馍，承载着国企转型的突围智慧，见证着工匠精神的时代价值。

作为省级工友创业园中的创业项目，“忆山亭”花馍工坊为破解“职工安置难”提供了鲜活样本。这个项目的可贵之处，在于它不是简单的“输血”，而是通过技能培训、模式创新构建起可持续的“造血”机

制。“三统一销”让创业风险最小化，非遗传承让产品附加值最大化，多元经营让发展路径多元化，这种“工会搭台、职工唱戏、文化赋能、市场运作”的模式，值得在更大范围推广。

民生难题的破解，往往藏在基层的实践创新中；而那些看似不起眼的传统技艺，一旦注入创新活水，就能大放异彩。



扫码查看视频报道

全天候文旅体验让游客畅享金秋假期

□ 记者 李子锐 报道

本报枣庄讯 上半年，枣庄市接待游客1427.2万人次，同比增长10.2%；实现旅游收入132.7亿元，同比增长11.2%。今年国庆假期，又恰逢“果”然不同·山东水果美食争霸赛、鲁超枣庄队主场赛事活动在此期间举办，枣庄精心筹划了精品活动、特色线路，推出系列优惠政策，推动旅游服务提档升级，让广大市民和游客在枣庄玩得开心、吃得放心、住得舒心，畅享自在游枣庄。

围绕“近悦远来·枣城有戏”品牌，枣

庄将美食、演艺、赛事作为核心吸引物，深度串联景区、市集、非遗与夜间经济。

“榴”美食·享味觉盛宴：9月30日至10月2日举办“果”然不同·山东水果美食争霸赛。届时，全省16市的厨艺高手将齐聚一堂，用水果创意菜品逐逐舌尖巅峰。活动现场还设置了非遗展示区和特色美食体验区，游客可品尝地道辣子鸡、菜煎饼等特色美食。

“榴”美声·享演艺狂欢：假日期间，2025星耀枣庄群星演唱会将于10月4日晚在枣庄市体育场举行。台儿庄古城的“国庆华

诞·月满台城”系列演艺、全省广场舞大赛将共同点燃节日热情。

“榴”美景·赏金秋秋色：抱犊崮红叶文化旅游季、熊耳山彩林文化季和榴乡丰收采摘季等，让游客在领略自然秋色的同时，体验丰富的民俗活动。

“榴”美品·购心仪好物：组织非遗进商超、榴乡市集等促消费活动，为消费者提供丰富的购物体验。

“榴”美俗·忆史迹红魂：整合文博资源，举办多项红色主题展览和研学活动，铁

道游击队景区还设置了互动游戏，让红色文化可感可触。

为方便游客游览，枣庄市精心打造了五条金秋特色旅游线路，涵盖丰收采摘、红色记忆、历史研学、休闲度假和美食品味等多个主题，推出了“微湖赏秋”等12个网红打卡点。

这个国庆假期，枣庄正通过一系列精心布局的活动与文化旅游惠民政策，着力打造“白天赏景看赛事、夜晚品美食逛市集”的全天候文旅体验，全力提升服务保障，促进文旅消费加速增长。

枣庄高新区举行

“精治小区 幸福家园”路演选拔

□ 通讯员 刘昭良 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 9月24日，枣庄高新区“精治小区幸福家园”路演选拔活动举行。

活动现场，择优推荐的9名小区党支部书记依次登台，采取“7+3”的方式，围绕“红色合伙人”、红色物业、社区基金、社会组织、社区经理人、“一老一小”服务等主题，通过PPT演示、案例分享等形式，讲述发生在小区居民身边的真实故事，展现近年来小区治理的新成效。

评审人员根据实际成效、展示效果进行现场打分，按照打分结果，评出一、二、三等奖，分别颁发五星流动红旗、四星流动红旗、三星流动红旗。

通过路演活动，枣庄高新区进一步探索“党建引领、多元共治”的新路径，充分调动业委会、物业公司、驻区单位、社会组织等多元主体的积极性，构建党组织统一领导、各类组织积极协同、广大群众广泛参与的基层治理共同体，有效激发了社区干部干事创业的内生动力。

薛城区

在民生领域精准发力

□ 记者 李子锐 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄市薛城区紧扣民生需求，在居住品质、交通运输、城市管理等民生领域精准发力，切实提升群众幸福感。

居住品质方面，投资7575万元新建8条道路，总体进度75%，3条已通车；完成18个老旧小区改造；建设5个口袋公园等绿化项目，优化休闲空间。同时，规范物业管理，整治问题并畅通诉求渠道，规范公共收益57.19万元。

交通运输上，完成农村公路新改建19.5公里、养护44公里，消除安全隐患；优化185处公交站点，安装防撞柱等设施提升安全；强化智慧执法，查处违规网约车120辆次、超限车辆322辆，开展联合执法35次。

城市管理持续优化，落实72处防汛点位责任，改造7处易涝点；监管建筑垃圾，排查80处堆放点，在134个小区设置暂存点；整治夏季餐饮油烟，更换40家商户设备，取缔露天烧烤摊点30余处，高效处理环保投诉。

枣庄孙枝鸡品牌体验馆

试营业

□ 记者 孟令洋 报道

本报枣庄讯 9月28日，枣庄孙枝鸡品牌体验馆试营业。枣庄中汇农业发展有限公司孙枝鸡基地策划了一系列优惠活动，让消费者轻松享受到孙枝鸡带来的健康与美味，同时推出相关文创产品，包括精美的字画、古雅的折扇、可爱的冰箱贴、别致的挂件，以及讲述孙枝鸡故事的故事集等。

一只鸡“链”动百村千户。枣庄孙枝鸡是枣庄本土特色禽类品种，体态轻、羽翼丰、鸡冠亮，2024年被列入《国家畜禽遗传资源品种名录》，这不仅是对其品种价值的高度认可，更为枣庄辣子鸡产业发展注入了强大动力。

孙枝鸡良种繁育基地是中汇集团投资建设的，投资1.5亿元，占地面积150亩，建设标准化厂房3.5万平方米，形成年存栏父母代种鸡10万套的繁育体系，年供应优质雏鸡1400万羽、功能性鸡蛋200万枚及60日龄脱温鸡100万羽。目前，孙枝鸡基地推出的产品有辣子鸡、麻椒鸡、烧鸡、冰鲜鸡、生态鲜蛋等。

枣庄牵头制定两项

煤炭行业标准填补国内空白

□ 记者 吴荣欣 通讯员 张加庆 报道

本报枣庄讯 2025年，由枣庄市中检集团公信安全科技有限公司牵头制定的《MT/T 1235-2025 煤矿在用高压电动机电气试验规范》《MT/T 1245-2025 煤矿在用轮胎式装载机检测检验规范》两项煤炭行业标准由国家能源局批准发布，解决了煤矿在用高压电动机、轮胎式装载机无检测检验标准可依的被动局面，填补了国内空白。

此次标准的制定与发布，是枣庄推动煤矿安全生产标准化、规范化、系统化建设的有力举措，为企业开展在用设备检测检验提供了有力支持，为行业管理部门日常监管提供了技术支撑，为监管执法与企业治理搭建了统一“坐标系”。

两项行业标准聚焦煤矿关键设备运行安全，以“可量化的状态标准、可复制的检验方法、可评价的判定结果”为核心，构建起系统性强、执行力高的技术规范体系。

下一步，枣庄市市场监管局将联合标准制定单位、高等院校、煤矿企业及相关检测机构，统筹推进标准宣传贯彻培训、试点示范应用和对标达标行动，推动标准在矿井实际场景中落地生效，为矿山安全生产保驾护航，为产业链现代化发展注入新动能。



滕州创新模式持续构建大普法格局

□ 通讯员 孙志强 黄兆芳

记者 吴荣欣 报道

本报滕州讯 今年以来，滕州市以提升普法质效为目标，以打造普法品牌为抓手，夯实工作基础，搭建工作平台，重点从强化普法工作统筹机制、加强普法方式创新等方面纵深推进普法与依法治理相结合，有效推动“谁执法谁普法”普法责任制落地见效。

制度为纲，构建“普法+职能”全链条责任体系。落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，确保普法工作得以高位部署、强力推进。落实“谁执法谁普法”普法责任制，出台普法责任清单动态管理制度，全市54个部门（镇街）列为普法责

任单位。滕州市委依法治市办每年度出台普法与依法治理工作要点，定期召开守法普法协调小组会议，把各部门普法工作纳入年度法治建设督查的重要一环。

阵地为本，构建“普法+矩阵”多维法治宣传体系。有针对性地指导、督促普法责任单位扎实开展“一月一主题”法治宣传活动，今年以来，开展法治宣传290余场，发放宣传资料76000余份，解答群众咨询17000余人次。创新推出“普法小课堂”视频专栏，目前已播出23期，以满足不同对象的法治需求。已建成市、镇、村法治文化“园、街、带”等阵地1508处，918个村（社区）被命名为“民主法治示范村（社区）”，4个基地被命名为“全省法治宣传教

育示范基地”，5个基地被命名为“全省法治文化建设示范基地”。依托青少年素质教育基地建成青少年法治宣传教育中心，12所中小学被命名为法治文化示范点。

文化为魂，构建“普法+文化”法治传播体系。探索建立“普法+文化”新模式，今年以来举办“普法大讲堂”等各类宣传活动70余场次，累计培训干部2万余人次，创作推出各类普法宣传新媒体作品160件，制作发布普法栏目视频40余期；将非遗与法治宣传深度融合，与本地柳琴剧团合作，开展传统曲艺与法治故事巧妙融合，深入村居开展演出，打造滕州法治文化新名片。

治理为基，构建“普法+治理”现代化

治理体系。督促全市各部门编制普法服务清单，根据企业点单预约内容，定制涉企“法治课程”、实施“一对一”法治宣传服务，制作特色企业普法惠企礼包。今年以来，共组织民法典、劳动法、公司法等法律讲座352次，为企业解答法律咨询3310次；持续优化中小学法治副校长、辅导员聘任管理机制，建立常态化沟通协调机制，确定共建单位176个，聘任法治副校长129人，对接中小学200所；实施“法治带头人”“法律明白人”培养工程，组建“八五”普法讲师团等专业队伍，培育“法治带头人”1656名、“法律明白人”3534名，打通普法宣传“最后一公里”。

国家林业行业标准《石榴》的枣庄身影

□ 本报记者 孟令洋

9月24日，2025石榴产业发展大会在枣庄迎来一项重磅成果——国家林业行业标准《石榴》（以下简称《石榴》标准）正式发布。这份历经21家单位联合攻关的标准文件，不仅填补了我国石榴产业全链条技术规范的空缺，更镌刻着枣庄作为产业实践前沿的深度参与印记。

山东省是全国七大石榴主产区之一，而枣庄作为山东省核心产区，在《石榴》标准制定中扮演了“实践派”与“智囊团”的双重角色。该标准由山东省林业科学研究院牵头，联合包括枣庄市石榴研究院、吉美大健康产业（山东）有限公司在内的21家科研机构、企业共同完成。

这一“枣庄身影”的出现，绝非偶然——它背后是枣庄在石榴产业数十年的深

耕积淀。

枣庄市石榴研究院作为地方专业研究机构，长期扎根基层，在苗木培育、栽培管理、病虫害防治等领域积累了丰富的本土化经验。

我国石榴产业虽有2000多年栽培历史，且种植总面积达11万公顷、总产量约200万吨，但也面临“技术碎片化、管理粗放化”的痛点。《石榴》标准的核心突破，在于整合优化了从“苗木到餐桌”的全链条技术规范。

《石榴》标准的发布，绝非一份简单的技术文件，而是对全国石榴产业发展逻辑的系统性重塑。这份涵盖苗木培育、栽培管理、病虫害防治、果实采收、质量等级、贮藏保鲜等九个部分的标准，将从产业根基、市场秩序、农民收益三个维度，为石榴产业发展增添强劲动能。具体而言，它将在三个

方面发挥重要作用：

一是为产业装上“加速器”。标准整合优化了苗木培育、栽培管理、病虫害防治、果实分级和贮藏保鲜等全链条技术规范，为产业提供了统一、科学的技术遵循，有助于提升产品质量的稳定性和一致性；

二是为市场提供“通行证”。标准明确了石榴鲜果质量等级划分，可有效规范市场秩序，降低交易成本，有助于提升我国石榴产品的国内外市场竞争力，让优质石榴真正“卖得好、走得远”；

三是为果农打开“致富门”。标准的宣传和实施，将有效引导种植者实现科学种植、精准管理，从源头提升产量与品质，助力石榴品牌建设，让果农的“钱袋子”真正鼓起来。

标准的生命力在于执行。《石榴》标准的发布，只是产业升级的“起点”。

接下来，如何让标准走进田间地头、落地生根，成为关键。相关专家表示，要让从业者“懂标准、用标准、守标准”，需要政府、科研机构、企业形成合力。政府部门要加强培训和政策支持，科研机构要提供技术指导，企业则应发挥示范带动作用。

枣庄作为标准制定的参与者，已率先行动：石榴精品种植示范园6000余株引自山东、云南、新疆、陕西等全国7大主产区的优良石榴树在此扎根，其中以突尼斯软籽石榴为代表的特色品种成功本土化。与中国农科院、山东省农科院等科研机构深度合作，围绕“石榴节水节肥高效栽培技术”“抗寒基因筛选”“水肥调控技术”等课题开展攻关。

随着标准的深入实施，一颗颗红彤彤的石榴，将成为连接小农户与大市场的纽带，书写更多“产业兴旺、农民富裕”的新篇章。



□ 通讯员 李青 记者 孟令洋 报道

金秋时节，枣庄市台儿庄区邵庄镇50亩石榴试验园迎来灌浆后期，连片稻田褪去翠绿、渐染金黄，粮稻在田间舒展身姿。粮稻长势齐整，不同品种的稻穗形态、色泽略有差异。目前10个品种均无倒伏、病虫害迹象，灌浆速率稳定，预计籽粒饱满度和千粒重都能达到预期。