比赛有输赢，“一起”最动人

□ 本报记者 邢金钰

“赢了一起狂，输了一起扛”已在烟台体育公园体育场夜空回荡两个周末。9月20日，“齐鲁超赛”烟台赛区首战，烟台队1:3惜败济南队，22138名球迷以持续掌声呐喊为球员鼓劲；9月27日，烟台队2:1战胜潍坊队，23176名观众见证胜利，现场满是热泪感动。两场比赛同样让港城沸腾——相较于比分，“一起”凝聚的合力更动人心魄，这股力量藏于“品重烟台”赛场内外的每处细节中。

□记者 邢金钰 报道

9月27日，“齐鲁超赛”烟台赛区第二场比赛，烟台队对战潍坊队，烟台队部分球员合影。

一场比赛调动一座城 “一起”成为最亮的口号

对烟台而言，这场足球赛不是球员的“独角戏”，而是城市的“集体行动”。观赛票仅需10元，便能共享这场城市足球盛宴。

9月20日，烟台队首战当晚，看台上，莱州金月季球迷会500名“远征军”高举红旗，整齐的助威声穿透夜空；穿足球装的孩子攥着应援棒，跟着大人节奏为球队加油。终场哨响时，球员们拼到抽筋、汗湿球衣，不少人弯腰向看台鞠躬致歉，现场没有抱怨，反而是此起彼伏的掌声响起，给球员送去鼓励。

9月27日，这份热情愈发浓烈。9号球员王秀富门前混战破门，全场瞬间“炸开锅”；下半场刚开场，10号徐君单刀再进一球，看台上的球迷掀起人浪。门将王海多次精彩扑救。两场比赛，输赢不同，但“一起”的口号始终响亮，成为烟台最动人的声音。

球队的组建也是“一起”的写照——30名球员来自各行各业，他们脱下职场装扮换上球衣，工作日晚上6点半开始练体能，周末下午磨战术，硬是把“邻居队友”组成的队伍练成了有血性的集体。

“一起”不仅是口号 更是全城的行动

赛场内的呐喊是“一起”，赛场外的百态也是“一起”。烟台没有把比赛局限在球场之内，而是以足球为纽带，办起了一场全民“一起参与”的“城市大party”。

第二场赛事当日，“‘参’入烟台拥‘鲍’大海”齐鲁超赛烟台站美食好品荟火热开展。不仅张裕葡萄酒等本土特色品牌展区人流如织，来自西藏、新疆及重庆巫山、忠县等烟台对口支援与协作地区的20余家企业也携中西部特色好物参展，让港城市民一站式体验多元地域风味。

从球场改造到球迷集结，“一起办赛、一起助威”的氛围渗透到城市的每一个角落。烟台住建局用14天完成老球场的“焕新工程”：8000平方米的球场草皮重新铺设，120组新照明灯安装到位，连更衣室都换上了崭新热水器。

烟台更把“一起”的诚意延伸到赛场之外，让球票变成了畅游城市的“通行证”。赛事期间，16家A级景区对持票球迷免首道门票；23家景区推出特色节庆、折扣及体验活动。这种“赛事搭台、文旅唱戏”的巧思，让球迷从“看客”变成了城市的“体验者”，也让“一起共享”有了实实在在的落点。

“一起”使劲就是赢 这是烟台人的精气神

两场比赛落幕，比分牌上的数字有输有赢，但烟台人心里的“账本”上，却是满满的收获。因为大家都明白，真正的胜利，不是比分的领先，而是“一起使劲”的过程中，流淌出的城市精气神。

这种精气神，藏在球员的拼劲里。首战面对强敌，每个球员都拼到最后一刻；再战潍坊，球员们的每个动作都是对“家乡荣誉”的守护。这种精气神，显在球迷的包容与文明里。输球时，他们不抱怨、不早退；赢球时，他们不骄纵、不喧哗。两场比赛结束后，球迷们自发收拾看台上的垃圾，离场时的看台依旧整洁。

这种精气神更融在全城合力中：烟台市体育局组织近400名志愿者分装2.5万个观赛包；公安、消防、医疗等部门全程护航，40余家本地企业踊跃赞助，烟台银行、万华化学等龙头企业赞助总金额及物资价值近千万元，创烟台足球赛事招商新纪录。从决策者到普通人、从赛场内到赛场外，每个人都是“参与者”。

比赛哨声暂歇，但“一起”的故事仍在继续。烟台已用两场球赛证明，城市活力不止于输赢的较量，只要大家心在一起、劲在一起，就没有跨不过的坎、办不好的事——这，才是真正的“赢”。接下来，烟台队迎来两场关键客场战役：10月1日对战威海队、4日对战日照队。这支带着“一起”力量的队伍将续写热血。无论客场在哪，港城球迷的呐喊都会化作烟台队的后盾，一路同行。

记者手记

我与“齐鲁超赛”烟台赛区的“一起”时刻

□ 邢金钰

在烟台体育公园体育场蹲点的两个周六夜晚，我不再是旁观者，而是跟着球迷一起激动、一起雀跃的参与者，真正融入了这座城市的足球热望里。

首战终场，1:3的比分让烟台队球员垂首，我身旁的观众却突然起身鼓掌。不知是谁先喊出“下次加油”，声音迅速连成一片，看球迷的支持盖过遗憾、看大家弯腰捡拾垃圾让球场恢复如初时，我懂了“一起扛”的分量。

第二场比赛，烟台队2:1战胜潍坊队。当9号王秀富门前破门，全场瞬间沸腾，我跟着身边人跳起来欢呼；10号徐君单刀再进时，球迷们的呐喊震得耳朵发烫，我竟和他们一样，眼眶发热。

从记录政府14天改造球场的效率，到见证40余家企业的赞助热忱，再到亲身参与这场“城市狂欢”，我明白：烟台的“一起”从不是口号，而是整座城市为热爱齐心发力时，那股滚烫的温度。

烟台体校教练勇救落水游客

□ 本报记者 从春龙

“救命啊，救命啊！”9月14日下午1点半左右，烟台莱山区一处沙滩公园突发险情，岸上一位女子指着大海大喊救命。烟台市体育运动学校篮球教练徐嘉良，正陪着老婆孩子在海边挖沙子，他顺着方向望向大海，只见离岸几百米远处有个身影在不停地扑腾。

“我去救他！”徐嘉良来不及考虑，边脱衣服边跟老婆说。

“你心脏不好，能行吗？”老婆眼里满是担心。

“我会游泳，我去试试吧。”徐嘉良跳进了大海。

“说是会游泳，其实已经快30年没下水了。”9月18日，在烟台体校的篮球训练馆里，提起当时的情形，徐嘉良心里还是很后怕。十几岁的时候，曾跟小伙伴在海里游过泳，现在再下海只能靠一些童年的肌肉记忆了。

与此同时，旁边也有一个人一起下海向游客落水者游去。但游到深水区时，这位救援者因为体力不支，不敢再向前游了。此时，海中的徐嘉良面临艰难抉择：继续前行还是返回？救人心切的徐嘉良决定单独面对未知的危险。

游了几分钟，快接近落水者时，他发现附近还有一个橡皮筏，上面有一个约3岁的孩子，哭喊着“爸爸，爸爸”。此时，落水男子已经面朝下浮在海上，没有了动静。

“孩子，别害怕，别乱动。我先救你爸爸，然后就来救你。”他一边安慰孩子，一边尝试将落水男子扛在肩上往回拖。男子体重有200多斤，压得徐嘉良呛了好几口海水。他慢慢调整姿势，开始拖着落水者往岸上游。

望山跑死马。在海上也是一样，看着很近的距离，却要游很长时间。徐嘉良中途体力渐渐不支，大腿开始抽筋，心脏出现不适，但心里只有一个念头：快点，再快点。

这时更令人揪心的一幕出现了：海上不远处还有一位老者。所幸，老人抱着一米多长的漂浮物，暂时没有危险。徐嘉良喊：“别着急，我先救他，你是安全的，别乱动。”

“快点，再快点。”徐嘉良继续坚持着，全力拖拽溺水者向岸边游去，几乎已经力竭。

正当徐嘉良体力即将耗尽时，沙滩公园一名工作人员驾驶着“沙滩大脚怪”水陆两栖车赶到。两人试图将落水者抬上两栖车，采取人工呼吸等抢救措施，都因体重过大、两栖车过高而未果。最后，只能由徐嘉良拽着落水者，另一个人往岸边开。海上无风三尺浪，两人行进非常艰难。

此时，又一辆两栖车赶来，徐嘉良拖着疲惫的身体上了车，但双手仍死死抓住落水者。几个人同心协力，把落水者往岸上拖。徐嘉良已经接近了身体极限。

正当徐嘉良感到无助时，119救援艇赶到现场，首先救起了漂流在海上的孩子和老人，随后前来协助徐嘉良一行人。一家祖孙三人都被送往就近的医院。

终于上岸了！徐嘉良一下跪倒在沙滩上。“腿抽筋，很疼。整个头都是麻的，胸部像是有东西捆着、挤着，喘不上气，胳膊也动不了了。”

他的第一反应，是看看落水者怎么样了，挣扎着站了起来，没走两步，又瘫坐在了沙滩上。

徐嘉良也被抬上了救护车，到医院后，躺在床上完全不能动弹。医生给他做了心电图，ST抬高；验了血，肌红蛋白达到340ng/mL。一度怀疑发生了心梗。“我当时心里有个想法，自己是不是不行了？”这位篮球教练事后坦言。经检查，他的异常指标是由于极度体力透支导致的肌肉损伤，而非心脏问题。

当天夜里8点半，他才离开医院。第二天一早，又出现在训练场上。“这还有一帮孩子呢，我不能倒下。”

“我身体上受的罪，都能承受。”徐嘉良告诉记者，他最心疼的是孩子，因为这件事，女儿着急、害怕，嘴里都长了溃疡。

但当记者问及如果下次遇到这种情况会怎么选择时，徐嘉良坚定地说：“还会下的，但有了这一次的经验，我一定会做足准备的！”

万里海岸“最”烟台

百年张裕有一颗年轻“芯”

□ 本报记者 从春龙

9月13日-14日，张裕柳林河谷景区，一场融合自然、美味与亲子趣味的“加菲猫欢乐跑”如期举行，整个河谷变成欢乐的海洋。在品酒区，工作人员热情地送上冰镇好的“张裕长尾猫”白葡萄酒和“小萄”气泡酒，入口果香清冽、冰爽顺滑。

刚刚过去的这个夏天，烟台频频被一只“猫”刷屏。张裕长尾猫夏日派对在大悦城、万华广场、渔人码头、张裕酒文化博物馆四地同步上演。海风、音乐、美酒、美食，配合灯光矩阵营造出独特的“微醺音乐场域”。

张裕，一家拥有133年酿酒历史的葡萄酒企业，为什么可以这么“潮”？记者近日走进张裕公司，感受百年张裕的创新基因。

□记者 从春龙 报道

近日，一场融合自然、美味与亲子趣味的欢乐跑在张裕柳林河谷景区成功举办。

守正与创新 百年老品牌的年轻化突围

“长尾猫”是张裕公司今年新推出的专攻年轻群体的白葡萄酒品牌，以低卡轻饮、清新健康为核心卖点。

这不是张裕第一次这么“潮”。此前推出的中国首款加果汁的气泡葡萄酒——小萄，以酸甜花果味、爽口气泡感和低度淡酒精口味征服了年轻人，让葡萄酒成为“年轻人的解压小酒”。

130多年来，一代又一代张裕人坚守初心，专注于以葡萄为原料的酿酒主业，从未更换赛道。

张裕公司不变的是实业报国的家国情怀，是对品质近乎苛刻的坚守。烟台城市宣传语“仙境海岸·品重烟台”正是来自孙中山先生给张裕公司的题词“品重醴泉”。1892年，爱国华侨张弼士回国创办张裕酿酒公司。如今，张裕已成长为世界知名的葡萄酒企业：在全球四大洲均建有酒庄并布局25万亩葡萄园，旗下产品销往80多个国家和地区，成为全球布局最深、最广的葡萄酒企业之一。

张裕公司变化的是对市场和消费者需求的精准把握。这种“百年品牌+新玩法”的营销实践，不仅为传统行业转型升级提供样本，更通过场景创新为城市消费提档升级、繁荣夜经济注入了新动能。

本土与国际 从追随者到世界标杆

“这就是获得‘赛事最佳’的葡萄酒——解百纳N188。它的定价只有188元，是张裕一款定位大众消费的‘腰部单品’。”在张裕酒文化博物馆展厅里，工作人员正向游客介绍这款明星产品。

今年6月18日，全球规模最大、影响力最广，以其严格的评审流程著称的葡萄酒顶级赛事——Decanter世界葡萄酒大赛揭晓年度榜单。张裕解百纳N188以绝对高分斩获“赛事最优”奖。这也是自2016年大赛设立该奖项以来，中国葡萄酒首次摘得这一全球顶级荣誉。

近年来，烟台葡萄酒持续走出国门、走向世界，在国内外知名葡萄酒大奖赛上摘金夺银，屡创佳绩。在今年的杜塞尔多夫国际酒展上，张裕旗下龙谕酒庄2021年份龙12赤霞珠干红获评“世界酒王之王”。在2019年全球白兰地XO盲品赛上，可雅桶藏15年XO以93.8分的成绩获得冠军，中国白兰地成功跻身世界顶级白兰地阵营。仅2024年，张裕产品参加国内外知名葡萄酒（烈酒）大赛获奖144项，大金奖19项，金奖59项。

“往前一百年，张裕可以说是在学习和追赶别人。但最近二三十年，我们已经有了足够的底气。”张裕葡萄酿酒股份有限公司总经理孙健表示，“今天的中国也能够酿出世界级品质的好酒，中国葡萄酒已可平视世界了。”

不仅可以平视世界，张裕正成为规则的制定者和标准的引领者。

由张裕旗下的可雅白兰地酒庄牵头制定的新版中国白兰地标准，不仅首次定义了“酒庄白兰地”标准，首次提出“两不加”——不得使用甜味物质，如白砂糖、液体糖、蜂蜜等；不使用橡木提取物、橡木片(块、屑)等。

在此之前，加糖、加橡木提取液一度是行业的通行做法。中国白兰地新国标以“两不加”重新锚定了高端烈酒的核心优势——“时间才是唯一酿酒师”。

商业与文化 葡萄酒产业的生态重构

“我们今天带孩子参观了张裕酒文化博物馆、张裕1892老厂公园和朝阳街，孩子对老厂公园里几十年、上百年前的葡萄破碎机、压榨机、输酒泵很感兴趣。”来自江苏的赵先生一家，对烟台独特的葡萄酒文化赞不绝口。

7月2日—5日，2025葡萄酒旅游大会在烟台市举行。大会期间，嘉宾们共同见证了张裕1892老厂公园、张裕柳林河谷景区开园。在柳林河谷景区内的可雅白兰地酒庄，“中国白兰地之都·烟台”雕塑正式揭幕。继荣获“亚洲唯一国际葡萄与葡萄酒城”称号后，烟台再次以其独特的白兰地文化，打造了一张新的城市名片。

作为中国葡萄酒产业发展的“活化石”，张裕有着厚重的历史文化资源。为推动产业升级、助力品牌建设、传承葡萄酒文化、提升城市功能，张裕公司近年来大力发展工业旅游。

张裕酒文化博物馆是首批国家工业旅游示范基地，2024年被评为国家一级博物馆。博物馆在张裕公司原址上建设，展现百年老字号的企业文化和烟台城市百年工业发展的缩影。

张裕柳林河谷景区，总投资高达50亿元，占地5500亩，不仅融合了技术研发、葡萄酒与白兰地生产，还打造了独具特色的主题旅游体验。美国彭博新闻社称赞其为“葡萄酒的迪士尼世界”。

今年，烟台市以张裕1892老厂公园和滨海广场为中心，以朝阳街、烟台山至东炮台海岸线为两翼，谋划打造“一园一圈一线”，构建形成“微醺烟台”葡萄酒城市会客厅。烟台创新“葡萄酒+旅游”模式，推出一系列的文化互动和消费场景，推动葡萄酒产业生态重构。

守正创新，百年张裕的年轻密码

观海楼

□ 从春龙

百年品牌的年轻化从来不是简单的包装焕新，而是基因层面的守正创新。张裕133年的生命力，恰在于将“品重醴泉”的匠心传承转化为与时俱进的创新表达。当这个百年酒企以“长尾猫”叩开年轻人的心门时，展现的正是传统工艺与现代消费语境的完美和解——守正是创新的根基，创新是守正的延续。

真正的品牌长青之道，在于把握变与不变的辩证法。张裕既以近乎苛刻坚守品质，又敢为行业制定新标准，提出酒庄白兰地“两不加”新国标；既传承孙中山题词的精神内核，又玩转Z世代的社交语言。这种守正不守旧、创新不忘本的智慧，让百年技艺在新时代焕发新生，也让中国葡萄酒从文化自信走向标准自信。

芝罘区建筑垃圾处置核准证办理流程减半

□记者 邢金钰 通讯员 陈凤凤 报道

本报烟台讯 “以前办个建筑垃圾运输车辆的核准证，得跑好几个部门交材料，现在只要在电脑上点一点，就能直接网上申报，太方便了！”近日，拿着刚刚线上通过的审批核准证，烟台市卓煌建筑工程有限公司的王经理忍不住称赞。

今年上半年，芝罘区住建局依托“烟台市建筑垃圾运输监管平台”，全面推行建筑垃圾处置核准证“线上申报”。企业只需登录“山东政务服务网烟台市”，进入“建筑垃圾运输车辆监管平台”进行申报，住建等部门在线完成审批。环节从原来的6个压减至3个，真正实现了“数据跑路”代替“群众跑腿”。

更让企业感到暖心的是，核准证的有效期也不再“短促”。以往因工程周期长，企业需反复办理续证，有的项目甚至得办20余次，耗费大量时间精力。如今，芝罘区根据市级政策，结合工程实际，对建筑垃圾处置核准证期限作出突破性调整：只要建设单位、施工单位、运输单位及车辆信息不变，运输线路和处置场所固定，即可按工程建设周期核定最长期限，企业无需再为“频繁续证”烦恼。

烟台企业牵头制定增材制造国际标准

□记者 从春龙
通讯员 隋翔宇 侯嘉伟 报道

本报烟台讯 近日，ISO（国际标准化组织）与IEC（国际电工委员会）正式发布“增材制造产品数据保护”国际标准。该项国际标准由烟台黄渤海新区企业——山东创瑞激光科技有限公司牵头制定，这是我国在增材制造领域首次由民营企业主导完成并成功发布的国际标准，填补了国际标准在增材制造产品数据保护标准体系中的空白。

该项国际标准对产品数据进行了明确分类，划分了保护等级，规定了增材制造服务平台在四个数据处理关键阶段的具体要求，贯穿收集、存储、展示、传输与删除全生命周期及各阶段相应的验证方法，明确了提供者、接收者与平台方的权责边界。据了解，作为该项国际标准的牵头单位，创瑞激光从2022年就启动相关工作，按照产学研协作的思路，联合中国海洋大学、中机研标准技术研究院、清华大学、中国电子技术标准化委员会等单位共同提案，先后经过国内专家论证、国内标准备案、ISO/IEC立项、国际专家论证等一系列严格程序，最终得以正式发布。

该公司成立于2017年，总部位于黄渤海新区，已自主研发多款金属3D打印设备，建有山东省工程研究中心等5个省级以上研发平台，累计取得专利83项、软件著作权25项，获评国家专精特新重点“小巨人”企业。