

我们的节日·国庆

“好客山东·美食争霸赛”创新赛制，遍邀16市名厨同台竞技 美食打擂，不止烹出一桌“新鲁味”

假日观察

□ 本报记者 王鹤颖 唐晓宁 本报通讯员 朱潇玲

7月30日至11月，“好客山东·美食争霸赛”开战，大赛首创以城市为单位，以食材或烹饪手法为主题的比赛模式，遍邀全省16市名厨同台竞技。截至10月1日，美食争霸赛赛程过半。它的传播效果、市场反馈究竟如何？能否成为“好客山东”的味觉纽带？记者进行了探访。

“时代变了，鲁菜也要变”

“这道菜用了香蕉和滕州刘村酥梨，搭配杏仁片，运用鲁菜传统的琉璃和拔丝烹饪工艺制作而成。”9月30日晚，美食争霸赛来到第8站——枣庄滕州，在这场以水果为主题的单项赛中，滕州煜福餐饮有限公司餐饮总监柴显正凭借一道“古藤‘蕉’好‘运’”创意菜，成功挺进8强。“它顺应了年轻顾客喜欢吃‘漂亮饭’的需求，赛后会在餐厅售卖。”柴显正告诉记者。

不知从何时起，以“麻辣”见长的川渝菜，以野生菌为特色的云贵菜，抑或是注重原汁原味的粤菜越叫越响，鲁菜却似乎是“名声在外，存在感不足”。作为“八大菜系之首”的鲁菜，真的“没落”了吗？

“据统计，近年来，省内鲁菜馆数量每年以15%—20%的速度增长；在北京、

天津地区，鲁菜的影响力也在不断扩大。”好客山东·美食争霸赛仲裁委员会主任、总裁判长，山东省烹饪协会会长张雷坦言，鲁菜是国宴菜、官府菜，菜品价格偏贵，较难融入日常生活，这是亟待突破的困局。

如何让“宴席上的鲁菜”回到“百姓的餐桌”？

“时代变了，鲁菜也要变。”张雷长期从事鲁菜烹饪与研究，是中国鲁菜国际推广大使。在他看来，鲁菜突围，不但要守住传统技艺和文化厚度，更要找到市场温度，对准夜经济、外卖、快餐等大众化消费场景，集中力量打造爆款单品。

举办美食争霸赛的用意正在于此。张雷介绍，本次大赛设置的美食主题兼具地域特色和文化属性，且倾向轻量化菜品，方便16市差异化打造鲁菜细分品牌。

创新赛制，热梗出圈

以传播定赛制、以梗文化带热度，是本次大赛的突出特点。

据了解，本次比赛在赛制上注重创新性和传播性。每周聚焦一道地方美食，16市按序举办单项赛，各地名厨等组成参赛队伍，代表城市角逐金、银、铜牌，城市奖牌榜实时更新，确保赛事话题出彩出新。

“大赛既塑造了鲁菜年轻化新形象，又为各地打造、强化城市IP创造了机会。”中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚表示，本次比赛有望通过城市之间的竞争，展示山东美食文化，发掘鲁菜更深层的价值，提升其在全国的关注度

与影响力。

“皇上，您还记得大明湖畔的夏雨荷吗？”济南“鱼跃龙门”单项赛入场仪式上，当这句经典台词响起，荷花环绕间，章丘大葱、济南把子肉、九转大肠等知名美食IP登场，引爆现场氛围。

美食争霸赛组委会专家陈国忠介绍，本次大赛不同于传统烹饪赛事，现场设置了舞台表演区、展销区等，既有民俗文化表演，又有非遗美食、文创产品展销，显示出较强的文化吸引力。

近两年，“玩梗”凭借其趣味性与社会功能，成为地方赛事走红的流量密码。今年5月举办的“苏超”成为现象级体育赛事，不仅因为足球竞技本身的流量，也得益于赛场内外层出不穷的网络热梗。这一点在本次比赛中亦有体现。9月11日至13日威海“一代天‘饺’”单项赛期间，“山东饺子的顶级battle”等话题冲上微博同城热搜榜；10月1日滕州单项赛半决赛当天，“山东人把水果做菜玩出花”等话题被网友热议。

“这类带有地域特色的热梗，以幽默解构美食文化，让网友在玩梗互动中形成了紧密的文化联结，催化‘味蕾游’网络热度，让‘好客山东’从味蕾火到社交圈。”省文化和旅游厅相关负责人表示。

“味蕾+”拉动文旅消费

济南单项赛初赛现场，一道“糖醋黄金鲤”惊艳四方，最终独揽最佳口味、创意、人气三个单项奖。“这道‘糖醋黄金鲤’是我们的热门菜，年销售量稳定在260余万条。”山东凯瑞集团董事长助理、市场营销总监侯明敬介绍，比赛期

间，很多游客拿着景区门票到店享受这道菜的半价优惠。

据了解，各市在赛中均推出了重点景区、星级饭店、特色民宿等差异化优惠政策，并联合美团、云闪付等平台发放红包、满减券等，强化全场景“味蕾引力”。

济南赛期间，济南市文化和旅游局联动旅游景区、民宿等优质旅游资源，推出“yu你有约免票”“凭鱼打卡”“鱼宴套餐”等特色优惠活动。这一举措释放出强劲的消费活力——数据显示，赛事期间，仅济南融创文旅城推出的包括“yu”字在内的专项优惠产品就售出了3.15万张。

威海赛期间，威海市文化和旅游局借势举办威海“海洋大集”文旅消费季，整合多方资源丰富消费场景，实现展销总收入780.36万元；赛事所在区域卫城片区日均接待6万人次，拉动消费超4000万元。

赛事过后，当地如何留住人气、延续热度，将短期热点发展成品牌？

“比赛结束后，我们‘无缝衔接’了2025淄博青岛啤酒节等活动，成功将赛时首次进驻的百余个展销摊位，留下了四成以上。”淄博市博山区北门里美食城工作人员王文硕说。

数据显示，比赛结束后至今，北门里美食城客流量较赛前有明显提升，日均客流量约1000人次。“之前，这里每天只有100多个客人，差距非常明显。”王文硕说。

“从时间上来看，本次大赛覆盖暑期、中秋、国庆及秋季旅游旺季，能持续拉动文旅消费。”陈国忠说，“山东还需进一步强化精准营销和产业要素融合，推动‘出游欲望’向‘出游行为’转化。”

假日我在岗

□ 本报记者 董方舟 本报通讯员 甄臻

10月1日清晨，青岛市公安局交警支队市北区大队民警李圣在青岛市台东一路与威海路路口引导车辆有序通行。正逢国庆节，路口比平日繁忙了许多。“我所在的路口紧邻台东步行街，每当节假日来临，周边的车流量、人流量都会显著增加。因此，我们在国庆假期加大了巡逻频次，尽力保障市民和游客出行顺畅。”李圣在执勤间隙向记者介绍。

这个国庆假期，李圣有四天都在工作岗位上——其中两天负责路面执勤，还有两天要在单位值班，随时应对可能出现的突发情况。

“我们的工作是为了确保辖区道路畅通，守护大家出行安全。国庆假期是出行高峰，当大多数人享受假期时，我们在这个时候更需要坚守岗位。”李圣说。

临近中午，经过路口的非机动车逐渐增多。“您好，请您靠边停车。您未佩戴安全头盔，违反了交通法规。”李圣拦停了一位未佩戴头盔的电动车驾驶人。“我刚出门，才骑了没多久……”驾驶人一边辩解，一边拿出车筐里的头盔戴上。“根据交通法规，骑乘电动车需要佩戴好安全头盔。这样可以在发生意外时保护驾驶人的头部，对保护生命安全具有重要作用。”李圣耐心地解释说法。仅一个中午，李圣和同事们一起纠正了40多名驾驶人的违法行为。

夜幕降临，台东步行街迎来了一天中最繁忙的时候，路边的行人络绎不绝，路上的车辆川流不息。李圣紧盯路面情况，及时指挥疏导交通。“这辆车即将临时停车，这样会导致道路拥堵。”李圣敏锐地发现了异常情况，她快步上前敬了个礼：“同志您好，这里临时停车容易造成拥堵，前面路口右转有即停即走区域，那里停车更方便。祝您国庆快乐！”李圣一边说着，一边引导车辆驶向前方停车区，并疏导后方车辆有序通行，及时化解了可能出现的拥堵。“国庆假期，前来游玩的市民游客众多，我们交警要尽力做好服务。对于违规停车不妨碍其他车辆和行人通行、警告后立即驶离的情况，依规进行口头警告，不予处罚。”李圣说：“我们的目的不是处罚，而是做好疏导和服务，降低对交通秩序的影响，让市民游客感受到执法的温度。”

晚上十点多，路口的车流量逐渐降了下来，工作了一天的李圣才跟同事们一起返回单位。“今天的工作很累，但是在我们的努力下，周边的道路保持了畅通，我心里很满足。”李圣说道，“当年，父亲就是这样奔走于在辖区道路，劝阻违法行为，保护交通参与者的生命安全。我也要像他一样，努力维护好交通秩序。”2021年10月3日，李圣的父亲、青岛市公安局交警支队同三高速公路大队二中队原中队长李涌在执勤过程中不幸因公牺牲。作为烈士子女，李圣懂得这身警服的分量。在这个举国同庆的日子里，她站成父亲的样子，和千千万万的公安民警一样，用坚守诠释人民警察的责任，用奉献精神书写人民警察的担当，守护着社会的平安与祥和。

守护出行安全的一抹「警」色

青岛市公安局交警支队市北区大队民警李圣

《国秀·琅琊》打造沉浸六感体验，《夜画琅琊》呈现“人在船中坐、船在画中游”场景

一夜看尽琅琊千年

跟着演艺游山东

□ 本报记者 王思晴 本报通讯员 张继平 杨雨菁

10月1日下午，琅琊古城，大型室内六感体验演艺《国秀·琅琊》在游客的期待中拉开帷幕。“哇！真是真的小鸟在飞。”“快看，公主在后面，太美了！”“空中飞的凤凰也太逼真了。”……演出结束后，游客们意犹未尽。

《国秀·琅琊》是琅琊古城的核心演艺产品，融合了多项国内先进的创新舞台技术，打造沉浸六感体验。“我们这个演出是先写出剧本，再根据剧情进行舞台设计，有很多原创性的技术，其中折叠天幕设备技术为全国首创，造就了漫天繁星和凤凰一飞冲天这些‘名场面’。”《国秀·琅琊》总导演翟世娇介绍，剧院内集成了摇臂与T型台装置，将空中也打造成了表演空间，为观众营造出更加出其不意、多维变化的观演视角；复原编钟乐器，对“冰屏”进行创新应用，为观众带来强烈的视觉和情感冲击，提升了游览的满足感。

“来临沂游玩过的朋友都推荐这个表演，我们也在网上刷过一些片段，确实很惊艳。”来自烟台的游客于宇说，“景区里的游戏很多，小吃也不错，价格实惠味道好。”

假期8天内，琅琊古城将《国秀·琅琊》的演出增至最多一天11场。增加的场次满足了游客的期待，同时也考验着景区的协调运转能力。“每场演出间隔的时间变短了，所以我们将检票口从4个增至16个，缩短游客进场时间。”琅琊古城景区副总经理蒋月说，“同时，我们也在思考如何让游客游在琅琊，更要吃在琅琊，住在琅琊。我们景区重点培育沉浸式夜间消费业态，开发夜游线路，延长景区营业时



大型室内六感体验演艺《国秀·琅琊》演出现场。（□记者 王思晴 通讯员 王琪 报道）

间，丰富夜间演艺内容，形成夜间全域旅游格局。同步运营配套住宿，推出‘住宿+演艺’套票组合，提高过夜游客转化率，实现‘吃住行游购娱’一站式服务。”假期首日，琅琊古城累计接待游客5.8万人次。“各位朋友大家好，欢迎来到临沂。今夜我们将一起入夜画、梦琅琊。”琅琊古城西南方向的滦河里，讲解声响起，一只游船缓缓划出，《夜画琅琊》行进式游

船演艺正式开演。一声凤鸣，一场表演，一个娓娓道来的故事，将游客带回千年前的琅琊。临沂水韵琅琊文化旅游发展有限公司总经理王梅莹介绍，演出以滦河水系为依托，以临沂历史文化为内涵，以游船为载体，以科技为手段，以歌舞表演、装置艺术、水特效等为表现形式，打破传统实景演出场地限制，为游客呈现“人在船中坐、船在画中游”场景。

船上的游客醉心演出，滦河南岸的灯火阑珊，新琅琊旅游休闲街区里，美食美景以及精彩的演出吸引了岸上游客的目光。“我们希望游客能在临沂多停留一会儿，所以打造了集‘吃喝玩乐购’多业态于一体的街区，设置了篝火演艺舞台、行为艺术表演区、琅琊眷侣主题广场等主题项目，每晚演出近百场次。”王梅莹说。

做一天孔子的学生

□ 本报记者 刘笑笑 修从涛 吕乐

读“六经”，习“六艺”，走进“孔子的课堂”，完成妙趣横生的乐学任务……10月1日，来自泰安的初中生于华，跟随父母来到曲阜尼山圣境，体验当孔子学生的一天。

“做一天孔子的学生”是尼山圣境景区开发的研学体验项目之一。“国庆中秋长假，景区围绕孔子文化开发了导学类、演绎类和科技类等项目，深受研学群体欢迎。”尼山圣境和鲁源村景区运营负责人周巍介绍。

在孔子国学教育培训中心，一场“拜师礼”正在举行。作为负责“拜师礼”的国学导师，孟晓璐假期经常“忙得连吃饭的时间都没有”。“国庆节前一周，

我们就接到了几个三四十人的团队预约，以拜师礼、篆刻、古琴、射箭等特色体验项目居多。”孟晓璐说。

数据印证着“跟着孔子研学游”的热潮。曲阜市文化和旅游局市场推广科科长陈曙剑透露，去年曲阜接待研学游客208.47万人次，今年前八个月，研学游客已达172万人次，持续保持增长态势。“我们开发的礼、艺、德三大类近百种体验项目，可以满足不同群体的需求。”

这股热潮背后，是研学旅游从青少年向全年龄段扩展的趋势。“实际上，‘跟着孔子研学游’已不再是青少年群体的专属，越来越多的成年人、老年人也加入其中。”中华优秀传统文化国际研学营地研学旅游导师马超介绍，研学营地除了青少年课程，还开发了“政德、师德、儒商”等特色课程，年均接待量约10万

人次。

“跟着孔子研学游”为何走热？除了能通过研学游学习孔子思想外，还在于研学游推动了中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。在尼山圣境景区72米高孔子像前，游客由“明礼官”引导完成“正衣冠、行揖礼”等流程。“这种‘仪式感体验’是吸引家庭游客和研学团队的重要原因。”周巍介绍，让孔子文化从书本和殿堂中走出来，变得可亲、可感、可玩，更容易受到更广泛客群的欢迎。

热潮之下亦有挑战。采访中，多位从业者坦言“课程同质化”是研学游的突出问题，创新课程的市场接受度仍需培育。

陈曙剑介绍，为了规范研学游市场，去年曲阜建立了研学旅游示范基地研学活动、师资、产品报备制度，成立了曲阜市

研学旅行协会，推出精品研学旅游“六个一”服务标准。在曲阜中华优秀传统文化国际研学营地，课程体系已拓展到五大类60多门。“未来研学游的竞争核心就是课程设计。我们正在‘走马观花’向‘深度学习’转变。”

在刚刚落幕的2025中国国际孔子文化节上，六大研学主题线路正式发布。“仁智山水”“笃学善行”“见贤思齐”“诗礼传家”“德治润心”“和美与共”六条线路，将散落齐鲁大地的30余处文旅地标串珠成链，每条线路都以儒家思想为核心要义，面向不同群体量身定制。这种全域联动的发展格局，让“跟着孔子研学游”超越了单一景点体验，升级为一场贯穿齐鲁大地的文化深度游。

全省“一刻钟便民生活服务月”启动

□记者 陶相银 通讯员 张明月 报道

本报威海讯 近日，2025年全省“一刻钟便民生活服务月”活动在威海启动。

建设城市一刻钟便民生活圈，对服务保障民生、推动便利消费、扩大居民就业、畅通国民经济循环具有十分重要的意义。近年来，山东高度重视一刻钟便民生活圈建设，将其作为增进民生福祉、推动经济发展的重要举措高位推进。目前，全省16个市均入选国家级城市一刻钟便民生活圈试点，济南、青岛、威海入选城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点，全省已建成便民生活圈900个，覆盖社区1751个，生活圈内商业网点18.3万个，带动就业113万人，服务社区居民1950万人，便民生活圈服务设施日益完善。

据了解，“一刻钟便民生活服务月”活动，是深入推进一刻钟便民生活圈建设，将便民利民惠民服务落到实处的一次生动实践和成果展示。全省商务系统将按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”的方式，以中秋、国庆、重阳等节假日和时令节气为契机，因地制宜组织开展消费品以旧换新、“一老一小”服务、餐饮服务、促销活动、便民服务和公益宣传进社区等便民生活服务活动，广泛动员商协会、企业、电商平台、支付平台、银联等金融服务机构积极参与。便民生活服务月期间，全省16市将举办300场以上便民生活服务活动。

山东高院与青海高院签署司法对话备忘录

□记者 刘一颖 通讯员 程格林 报道

本报东营讯 近日，山东省高级人民法院与青海省高级人民法院在东营举办“三江源与黄河口”司法对话活动，签署《黄河流域国家公园司法保护基地共建共享备忘录》，联合发布了6件司法服务黄河流域国家公园建设典型案例。

签署共建共享备忘录，旨在加强黄河源头与入海口法院间的司法协作，总结梳理国家公园司法保护经验，推动黄河流域三江源国家公园、黄河口国家公园（筹建）司法保护基地共建共享，凝聚法治共识，形成司法合力，努力打造黄河流域司法服务保障“山海相盟、互学互鉴、相互协作、成果共享”新格局。备忘录涵盖基地共建、交流互鉴、业务交流、云端对话、信息共享等合作事项，包括共同打造司法生态保护品牌、线上线下同堂培训、联合举办“司法共护大美黄河”直播活动等具体内容。

“革命·荣光”山东省离休干部红色故事展开展

□记者 董方舟 报道

本报济南讯 近日，为更好学习宣传离休干部的光荣事迹，由省委老干部局主办，省老干部活动中心、《老干部之家》杂志社承办的“革命·荣光”山东省离休干部红色故事展在省老干部活动中心开展。开展仪式上播放了专题片《革命初心如炬——山东省离休干部红色故事》。

全省广大离休干部在缔造新中国、捍卫新中国的艰苦斗争中，在建设新中国、发展新中国的伟大征程上，建立了不可磨灭的历史功勋。本次展览从“信仰坚定、对党忠诚”“坚守初心、矢志报国”“服务人民、奉献社会”“言传身教、培育后代”“严于律己、艰苦朴素”五个方面，讲述了120名离休干部在中国革命、建设、改革各个历史时期的红色故事。展览将在省老干部活动中心持续展出至今年11月30日，之后将在省直离休干部党建活动基地长期展出。