

从“候鸟驿站”到“观鸟天堂”

东营多措并举激活“观鸟经济”，拓展文旅赛道

□ 大众新闻记者 杨珂 段学虎 崔立慧

秋日的东营，湿地滩涂上，反嘴鹬、白鹭翩翩起舞。在黄河三角洲国家级自然保护区、东八路水系等地，众多观鸟爱好者手持专业设备，屏息凝神，捕捉鸟儿灵动的瞬间。这不是小众的消遣，而是撬动东营文旅发展的崭新动能——“观鸟经济”正在这片生态福地加速兴起。

“鸟浪”出圈，生态魅力引爆市场

“镜头里铺天盖地的花脸鸭群‘鸟浪’，真比想象中震撼百倍！”来自北京的资深“鸟友”老树（化名）站在东营的滩涂上感慨。去年，一场“鸟浪”奇观通过短视频风靡全网，让“到东营看鸟浪”成为秋冬旅游新潮流。这一自然奇观的“出圈”，是东营生态优势的集中展现，也成为撬动观鸟旅游的关键支点。

东营市野生动物保护协会（东营市观鸟协会）负责人郭建三对此感触尤深：“过去东营的鸟类资源‘藏’在本地人心里，如今，东八路水系旁外地车牌比比皆是，‘长枪短炮’络绎不绝，‘鸟浪’彻底擦亮了东营生态品牌。”

东营湿地广布，为鸟儿提供了绝佳的生存环境。除了麻雀、燕子之外，城区树林里常见的还有喜鹊、灰喜鹊、乌鸫、珠颈斑鸠、灰椋鸟、大杜鹃、四声杜鹃等，水系里有大苇莺、白鹭、鸕鶿等，“对有一定鸟类知识的观鸟爱好者来说，在植物园这种城市公园内一天能观察到20种左右的鸟类。”郭建三说。

现代观鸟活动起源于18世纪的英国。在我国，观鸟活动本世纪初才逐渐兴起。但随着经济社会发展和居民收入增加，尤其是生态环境的持续改善和鸟类识别App、望远镜等先进科技手段和高性价比观鸟设备走入寻常百姓家，使得我国的观鸟爱好者数量在近五年内快速增长，观鸟正从小众爱好向大众兴趣转变。

这份热度直接转化为了市场效应。黄河口知青小镇民宿的副经理王燕无论有没有想到，平常抬头就能看到的成群的大雁、野鸭等，竟然成了民宿淡季客源的引爆点。“之前，我们民宿从11月下旬到第二年2月是淡季，入住率很低，大部分时间房间都空闲。但是从去年观鸟季开始，也就是从11月底开始，民宿每天都能接到订房信息，平均下来，一天能有30多间，甚至比旺季入住率都高！”

厚植生态，铸就

“鸟类国际机场”核心竞争力

“鸟浪”现象是厚积薄发的必然。东营地处黄河入海口，是“东亚—澳大利西亚”与“环西太平洋”两大全球重要候鸟迁飞通道的交会点。山东黄河三角洲国家级自然保护区作为核心载体，拥有我国暖温带最完整、广阔、年轻的湿地生态系统，被专家誉为“鸟类国际机场”。2024年，“黄河口候鸟栖息地（第二期）”的重要组成部分，成功列入《世界自然遗产名录》，生态价值获得国际权威认证。

丰富的鸟类资源是核心竞争力所在。记者从东营市野生动物保护协会（东营市观鸟协会）了解到，东营市境内记录鸟类411种，其中国家一级保护鸟类26种，国家二级保护鸟类72种。山东黄河三角洲国家级自然保护区监测中心副主任赵亚杰告诉记者，2025年监测成果显示，自然保护区内丹顶鹤越冬数量达到296只，繁殖12巢，成为丹顶鹤重要繁殖地和野外繁殖最南界；东方白鹳繁殖233巢，536只，创历年新高。保护区内东方白鹳累计计数4260只，黑嘴鸥繁殖幼鸟9810只，数量稳中有增。

今年春天，东营明潭公园里，一只长喙白羽的怪鸟把明潭公园变成观鸟胜地。



2024年第二届黄河口国际观鸟季现场（资料片）。

□ 大众新闻记者 段学虎 报道

2022年启动的“朱鹮重返黄河口”项目，已经连续两年繁殖幼鸟，首次孵化放飞的两只朱鹮成功在东营越冬，而明潭公园这只怪鸟就是其中的一只。为了让它安全过冬，从科研人员到公园管理方再到普通市民，都精心呵护，让朱鹮成了东营今年春天的第一位“鸟类明星”。

“今年人工孵化幼鸟的破壳时间比去年早了近一个月，这说明朱鹮正在适应黄河口的环境。”项目负责人、山东黄河三角洲国家级自然保护区科研中心副主任王安东憧憬，不久的将来，有着“东方宝石”之称的朱鹮能成为鸟友镜头里的常客。

这份“生态家底”源于持续的投入与守护。近三年来，黄河三角洲国家级自然保护区生态补水超5.1亿立方米。通过创新“围堰+刈割”等治理技术，有效击退外来入侵物种互花米草，海草床修复工程亦成效显著，筑就了鸟儿繁衍生息的乐园。今年9月，黑头尾海燕等新鸟种的记录，再次印证了生态保护的积极成效。这为观鸟经济的蓬勃发展奠定了不可复制的坚实根基。

以东方白鹳、黑嘴鸥等“明星鸟”为灵感，开发系列文创产品。本地文创企业ODO出品的“小鸟的朋友”产品备受年轻游客追捧，已扩展至北长尾山雀、勺嘴鹈等更多鸟类形象。商品化助力“拍鸟”体验延伸至“买鸟”记忆，将生态资源优势转化为独树一帜的利润增长点。

——研学教育促融合。

近期，一个200多人的亲子生态团赴保

——节庆平台聚人气。

连续举办两届“黄河口国际观鸟季”，已成为集科研交流与生态旅游于一体的城市金名片。高峰期间，国内外顶尖“鸟友”云集，海量镜头将东营魅力传播全球。东营市文旅局局长李慧芬介绍，2024年观鸟季活动直接引爆冬季市场，相关热搜话题浏览量超6.2亿次。2024年11-12月，黄河口生态旅游接待游客8.67万人次，同比劲增43.54%；旅游收入427.18万元，增幅高达64.67%。

——产品多元引消费。

精心打造四条主题观鸟线路，东八路、滨海大道等观鸟点日均吸引近千人次。着眼延长产业链，东营文旅快速推出“冬游东营 暖意融融”精品一日游，实现观鸟与温泉、民俗等项目的有机串联和淡季旅游资源整合，带动住宿、餐饮、购物等综合消费。数据显示，2024年11-12月，知青小镇民宿入住人次激增200%，汉庭、全季等东营市区多家品牌酒店入住率显著提升。

——文创赋能树品牌。

以东方白鹳、黑嘴鸥等“明星鸟”为灵感，开发系列文创产品。本地文创企业ODO出品的“小鸟的朋友”产品备受年轻游客追捧，已扩展至北长尾山雀、勺嘴鹈等更多鸟类形象。商品化助力“拍鸟”体验延伸至“买鸟”记忆，将生态资源优势转化为独树一帜的利润增长点。

——研学教育促融合。

近期，一个200多人的亲子生态团赴保

保护区观察东方白鹳，学习科普知识、参与手工制作，反响热烈。保护区下属公司的“鸟语稻香”生态大米，也借势成为热门旅游商品。生态价值的多维变现模式日趋成熟。

——提升服务迎需求。

观鸟经济的蓬勃发展，也对配套服务提出了更高要求。面对骤然增加的专业客群需求，尤其是来自京、津、豫等省市及省内淄博、潍坊的游客，东营正多措并举提升接待能力：

黄河三角洲国家级自然保护区计划在热门观鸟点全面平整停车场，增设规范标识，并提供望远镜、防寒服、充电宝等设备租赁服务，提升体验舒适度。观鸟季期间，滨海大道沿线将设立温情服务站，提供避风、热水、救护和咨询。东营市观鸟协会正持续开展鸟类调查公益培训，并呼吁更多青年力量加入，“盼着未来更多人能吃上‘观鸟经济饭’，为产业注入活水。”郭建三说。

观鸟经济是绿水青山转化为金山银山又一生动实践。它精准契合了消费升级和生态文明建设的时代需求，不仅激活了传统淡季市场，丰富了旅游产品体系，有力带动了就业和民众增收，更通过强化生态保护认知，反哺了生物多样性保护的持续投入，形成了生态效益、经济效益与社会效益“三赢”的良性循环。

在东营，这把由万千鸟儿羽翼点燃的生态火炬，正照亮一条更具活力、更可持续的高质量发展之路。

东营经开区首个工业社区团体标准发布

□ 记者 李广寅 通讯员 吴冰 报道

本报东营讯 9月23日，东营经济技术开发区《工业社区管理和规范》通过全国团体标准信息平台正式发布，成为全省首个以“工业社区”命名的团体标准。该标准确立了工业社区管理和服务的总体要求，规定了组织建设、企业服务、社区治理等相关要求，是工业社区建设和管理服务的工作指南。

自2023年以来，东营经济技术开发区将城市社区“治理网格、服务居民”经验和产业园区“管理园区、服务企业”理念有效融合，在全域5个工业园区探索“工业社区 幸福家园”建设，组建工业社区党委，升级工业社区党群服务中心，设立企业服务站，推进行政审批、财税管理、社保医保等涉企服务下沉园区，谋划政策对接、人才引进等九项服务治理和共享工匠、共享供应链等十大共享场景，以党组织建设为抓手，提高企业发展服务和员工生活保障的精准化精细化程度，以高质量党建引领高质量发展。

创新引领东营港石化产业迈向高端

□ 记者 李明 通讯员 郭峰 报道

本报东营讯 近日，由中国石油大学（北京）团队主持研发的高模量高强度沥青碳纤维项目中试完成，开始筹备建设工业示范项目。致力于生产我国紧缺的高性能沥青碳纤维，山东省高端石化创新创业共同体成立后，引入中国石油大学（北京）团队主持研发该项目，有效解决了我国沥青碳纤维领域原料的“卡脖子”技术难题。

如今在东营港经济开发区，全省高端化工行业唯一的创新创业平台——山东省高端石化创新创业共同体已在这里“扎根”，多项全省高端化工行业的实验在这里进行，并逐步走向成功。

据了解，共同体成立以来已累计投资3亿元建成研发楼、检测楼、中试车间、甲类仓库及相关公辅设施，配套建设了PETG高端聚酯等中试、检测、实验设施，基地初步具备了在先进碳材料、高端橡胶、高端聚酯材料领域的研发、中试能力。同时，共同体探索形成“企业出题，共同体揭榜，共同研发，产业集群中试转化”“技术引进，中试验证，产业集群内转化”两套创新机制，累计研发投入达5.61亿元，实施验证各类中试项目20余个，就地转化9个。

利津：移风易俗 赋能乡村振兴

□ 记者 李明 通讯员 李钧庭 杨泽鑫 报道

本报利津讯 “传统美德续世长，养老敬老成风尚，孝子贤媳故事多，人人争上光荣榜。”近日，利津县盐窝镇南岭村的老扬琴剧团把经典曲目的戏词进行改编，将政策宣传的主阵地从“讲台”搬到“家门口”，用贴近群众生活的方式，演绎老百姓身边的故事。目前，剧团已在本村及周边村巡演10余场次。

盐窝镇将小戏小剧群众演、群众看作为深化农村移风易俗工作的小切口，编排了一系列能够真实反映农村现实生活 and 农民朴素情感的移风易俗文艺作品，通过生动鲜活、通俗易懂的表演形式把移风易俗政策宣传到群众家门口。

近年来，利津县以本土文化为根基，通过完善村规民约、创新群众喜闻乐见的实践形式，有力推进移风易俗，既激活了传统文化的现代生命力，又构建了乡村振兴的长效机制，为乡村振兴战略提供了可复制的文化治理样本。

胜坨镇：文明新风成村风

□ 记者 李广寅 通讯员 侯宇婕 报道

本报东营讯 近日，东营市垦利区胜坨镇新时代文明实践志愿者来到大集，用通俗易懂的语言为村民讲解普及移风易俗相关知识，并向群众发放移风易俗宣传资料。

胜坨镇坚持“线上+线下”齐发力，多措并举进行移风易俗宣传工作，将移风易俗纳入村规民约，通过户外电子显示屏、宣传栏、横幅等宣传载体，宣传移风易俗相关要求，进一步营造移风易俗氛围。同时，该镇依托新时代文明实践所（站），大力开展“推动移风易俗，弘扬文明新风”“反对浪费，崇尚节约”等系列移风易俗宣传教育活动，进行面对面、互动式宣传，号召居民自觉抵制“高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费”等陈规陋习，树立文明新风。

红色基因赋能蓝色经济

□ 记者 李广寅 通讯员 张吉东 报道

本报东营讯 每逢主题党日，不少党支部便自发组织党员来到东营市河口区新户镇郭局村红色乡村记忆馆，接受宣讲教育，感悟幸福生活的来之不易。“我们在传承红色基因的同时，多维度加快多业态联动，不断延伸产业链和价值链，在发展海洋经济、乡村产业、滨海渔村等方面实现新突破。”郭局村党支部书记王长辉表示。

“郭局作为革命老区，红色精神深深滋养着我们。”新户镇党委宣传、统战委员孙淑敏告诉记者，近年来，郭局村借助靠海优势，启动红色文旅特色渔村建设项目，实施道路改造提升、美丽乡村建设、党性教育基地、海洋风情文旅工程，打造海上桃园，多维度立体呈现海洋+新时代渔家村落的美丽与活力，进一步推动乡村振兴。



□ 记者 李明 通讯员 文媛媛 报道

近日，中铁十五局集团轨道交通运营公司黄大分处坚守一线，紧盯车辆倾向性故障，有序开展车辆故障整治治理工作，进一步加大安全工作力度，全力确保铁路车辆安全平稳运行。因为检修专业人员在运行中的C64K型车辆下侧门搭扣进行整治修复工作，防止因下侧门搭扣功能不良造成车辆在运行过程中抛撒货物，影响运输安全。

厚植生态 激活发展

论见黄河口

□ 崔立慧

黄河入海口处，东营市以其独特的生态环境与珍稀鸟类资源，赢得了“鸟类国际机场”的美誉。这份得天独厚的禀赋，是自然的馈赠，更是东营市驰而不息、扎实推进黄河重大国家战略，深耕生态保护与修复的结晶。

守护“羽翼家园”，筑牢生态根基是根本。东营对“绿水青山就是金山银山”理念的理解，落实在一系列硬措施上：坚决打响互花米草治理攻坚战，修复滨海湿

地、自然岸线、盐地碱蓬和海草床，优化底栖生物生境……东营为万千鸟儿精心构筑、用心守护宜居家园的坚实行动，久久为功的生态坚守，换来了如今万鸟云集、生机勃勃的生态胜景，为发展生态经济奠定了不可复制的生态本底。

激活“观鸟经济”，拓展文旅赛道正当时。已具品牌效应的“黄河口国际观鸟季”，不仅是一把打开文旅新市场的钥匙，更对东营如何端稳、端好这碗“生态饭”提出了更高层次的要求。观鸟活动虽相对专业和大众，但其背后的产品开发、精品线路打造、专业服务配套及产业链延伸等，恰恰呼唤着更高的标

准、更个性的定制和更精细的保障，这是挑战，更是高质量发展的新机遇。

奋进双碳目标，多方协力未来可期。我们有理由相信，在持续推进生态保护与修复的基础上，东营深耕细作的观鸟经济，必将振翅高飞，成为驱动地方文旅繁荣的新引擎。东营区生态与高质量发展探索出一条生态红利而有的双赢路径，为美丽中国建设贡献一份实践智慧。



一场展会凝聚6万人目光

“石油之城”搭建起石油石化行业一站式采购与技术交流高端平台

□ 本报记者 李广寅 本报通讯员 薛文文

9月27日至29日，第十八届中国（东营）国际石油石化装备与技术展览会在东营区举办，展会以“绿创未来 链通世界”为主题，采用“实体展+云展”双线融合模式，共吸引全球400余家企业参展，展览面积达4.3万平方米，观展人数突破6万人次，搭建起石油石化行业一站式采购与技术交流的高端平台。

走进展馆，犹如翻开一部多维立体的石油工业百科全书。1号馆聚焦央企前沿技术，2号馆展示供应链配套实力，3号馆汇聚“抱团出海”国际展区与未来产业装备，序厅集中呈现中小企业创新成果，室外展区则陈列大型实景装备，各展区功能明确又紧密联动，共同构建了一个从微观技术到宏观装备、从国内生态到全球视野的有机展示体系。

在威海海洋装备制造有限公司展区，一

套亮黄色涂装的水下采气树格外引人注目。“这是我们与中海油联合研发的国内首套浅水水下采油（气）树。目前，我们还完成了国内首批进口深水采油树的国产化维修与再利用项目，并已投产应用。”威海海洋装备制造有限公司科技发展部部长王涛介绍，如今，威海海洋已成为全球第四家、国内唯一掌握水下油气生产系统研发制造能力的企业。

“孟加拉国急需先进的石油装备和技术，而东营正拥有这一切！”孟加拉国石油天然气与矿产公司经理夏姆苏尔哈克在观展时感慨。作为一名四十多年前曾在东营工作的“老熟人”，他对此次合作充满信心：“我了解这里雄厚的产业基础，因此更有合作的底气，期待与优秀企业实现高效对接。”

除高精尖产品、技术与服务的展示外，本届展会还同步举办四场高规格专题会议，内容涵盖“一带一路”关键国家市场动态解读、中海油“十五五”海洋油气需求展望、

能源与天空信息融合的前沿探索，以及京东工业关于数字化赋能传统工业装备的实践分享。展会已经从一个产品展示拓展为行业趋势发布与国际供需匹配的高能平台。在“万企出海 鲁贸全球”石油装备产业链精准采购对接会上，来自28个国家和地区的55家采购商与90余家省内生产商齐聚一堂，共完成350余场洽谈。初步统计显示，超过20家企业达成采购意向，总金额突破1800万元。

作为胜利油田的主产区，东营区积淀了雄厚的石油装备产业基础：这里汇聚了500余家产业链企业，产品覆盖37个系列、1500多个品种，贯通油气上中下游全链条，产业规模占全国近三分之一。东营制造的设备与服务已远销110多个国家和地区，服务全球超万家客户，确立了全国最大石油装备出口基地和全球重要油田供应商的行业地位。雄厚的产业根基，正是本届展会高质量举办的坚实保障。

值得关注的是，本届展会首次系统融入

文旅元素，推出“石油工业+生态湿地”特色体验线路，推动“展会流量”转化为“旅游留量”。胜利油田中胜事业有限公司在展示油服产品的同时，积极推广本地农副产品。“很多客商对农产品表现出浓厚兴趣，超八成与我们互留联系方式。”业务经理李金龙表示，希望借助展会窗口，让更多东营优质特产走向广阔市场。

开放包容的服务环境同样赢得各方赞誉。东营区组织百名“营商服务员”驻场对接，提供多语种商务服务。“从布展、参观、交流到签约，都有专人跟进，这样的服务效率令人印象深刻。”罗马尼亚克鲁日·纳波卡市代表、罗中友好协会克鲁日分会主席康斯坦丁·维斯坎表示。

“展会不仅是交易平台，更是我们向世界讲述产业故事、传递城市气质的窗口。”东营区委书记赵明印说。据统计，本届展会达成诸多合作意向，覆盖油气全产业链及低空经济、海洋装备等新兴领域。