

四大主题特色产品 300 余场活动

淄博“两节”文旅活动解锁N种玩法

□记者 刘 磊 报道
本报淄博讯 9月27日，淄博市陶琉博物馆内游人如织，除了本就热门的琉璃灯工厅、文创中心外，刚刚开展的沿着黄河遇见海——华光国瓷黄河文化陶瓷艺术展同样吸引不少外地游客打卡。

“原以为黄河文化是课本里的‘奔腾不息’，这些展品把黄河特色和沿黄九省（区）之美都具象化了，太有感觉了！”来自济南的游客李米说。

为满足国庆、中秋“两节”文旅市场供给，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围，淄博市以“多彩中秋国庆淄博游”为主题，聚焦“节庆+文旅+消费”融合，精心策划了国庆、中秋“两节”四大主题特色产品，演艺、市集、展会等300余场活动，为市民和游客解锁N种玩法。

为满足“两节”期间不同游客的出游需求，淄博市深度整合全市优质文旅资源，将四大主题特色产品做精做细。其中，在“登山赏水悦身心”产品中，策划举办齐长城徒步、登高赏叶等40余场特色文旅活动。“漫步城乡品底蕴”产品，则对工业、研学、乡村等特色资源进行包装升级，推出14条乡村旅游主题线路。“文博展览润心田”产品，依托全市文博场馆，组织开展中秋诗会、书画作品展等活动50余场。在“歌舞升平齐欢乐”产品中，将开展文艺快闪、“就在淄博城市艺术show”等活动100余场次。

在丰富基础供给之外，今年“两节”，淄博更聚焦文旅新业态，推动旅游场景持续上新，为游客带来更多新鲜体验。项目端，省内首个以“小三线”历史为背景的沉浸式主题演艺景区——“洞见·时光”即将在沂源县正式迎客，锦绣许村度假区的灵秀“五彩池”、奇妙“小黄龙”也将同步开放，为游客提供全新打卡选择；演艺端，海岱楼钟书阁推出“盛世齐风·国潮节”古风歌舞，红叶柿岩与三水源开启“晒秋大会”，“场景+演艺”的融合体验更具吸引力；展会端，9月底至10月初，2025中国（淄博）国际陶瓷琉璃博览会、颜神古镇2025陶琉双年展将同步举办，让更多人近距离领略淄博陶琉的独特风华。

面对文旅市场个性化、多元化的趋势需求，淄博市还进一步深化“文旅+”跨界融合，为文旅消费注入更多动能。体育领域，借“2025山东省齐鲁足球超级联赛”热度，联动A级景区、星级酒店及

民宿推出凭票优惠套餐；非遗方面，举办“乐享国潮”非遗市集、“黄河大集”等50余场促消费活动，聚焦“礼享淄博”

品牌打造，在景区、网红打卡点展销非遗与文创产品；美食领域启动“齐臻千年”美食推介活动，“两节”期间选派美食博

主、美食推荐官参与“好客山东”美食争霸赛，发布美食打卡地图，全方位激活文旅消费动能。

烟火气里藏着城市的用心

□ 刘 磊

国庆中秋“两节”来临之际探访淄博，比起“300余场活动”的数字，当下最鲜活的，是已开放场景里游客与文化的细腻互动。在“沿着黄河遇见海——华光国瓷黄河文化陶瓷艺术展”现场，游客李米的一番感慨，恰好点出了这场展览的巧思——不依赖说教式的讲解，而是用具象的器物让文化变得可看、可感。



9月27日，为迎接国庆、中秋假期即将到来的大客流，位于淄博市张店区的海岱楼特色演绎“海岱好市”组织全体NPC集中排演，更新节日期间节目单，以丰富多元的沉浸式体验，让市民游客“一步进入齐国盛景”，轻松实现“一秒入齐”。

闲置厂房变活力赛场

桓台县：低效用地焕新城市活力

□记者 杨淑栋 报道
通讯员 张景富 报道
本报桓台讯 9月22日，桓台县0533足球公园晚上亮如白昼，热闹不减。“我们一般每周来踢两次球，得提前预订场地，晚了就订不上了。”刚刚结束一场酣畅淋漓的比赛后，足球爱好者宋坤说。然而，这个抢手的足球场不久前还是个废弃多年的热电厂。

近年来，桓台县聚焦闲置低效用地盘活，以“因地制宜、惠民利民”为导向，通过市场化改造与政策扶持双轮驱动，让沉睡的土地资源重新焕发生机。

促成82笔贷款，共发放1.6亿元

淄川区：金融超市为企业“解渴”

□记者 刘 磊 报道
通讯员 刘超 董明月 报道
本报淄博讯 “过去办贷款得来回跑银行，现在只要扫个码，专属贷款就送‘上门’，20万元很快到账，扩产的事总算落地了。”9月24日，看着企业账户的到账信息，淄博泰昶耐火材料有限公司总经理李坤难掩激动。这一幕，正是淄川区创新金融服务模式，为经营主体“解渴”的生动缩影。

今年以来，针对企业融资“找钱难、找钱烦、放款慢”的痛点，淄川区以“金融超市”为线下实体支撑，以“淄川金融惠企智能小助手”为线上延伸，搭建起“线上+线下”双线服务体系，让金融活水精准滴灌实体经济。

走进淄川区政务服务中心的“金融超市”专区，咨询台、自助服务区、洽谈室分区清晰，20家进驻银行的产品信息在电子屏上实时滚动。“以前跑融资得一家家银行问，光对比政策、利率就耗时半个月，现在在这里能和多家银行面对面聊，省了太多事。”山东嘉泰能源集团有限公司总经理姜滨至今对今年3月的融资经历印象深刻。

作为专注新能源电池研发的科技型企业，嘉泰能源今年启动扩产计划，却卡在“不知选哪家贷款机构、怕踩‘利率坑’”的环节。抱着试一试的心态，姜滨来到“金融超市”。工作人员当即组建专项服务团队，根据企业设备升级需求、资金周转周期，逐一比对进驻银行的利率、放款时限、还款方式。最终，工商银行淄川支行与企业

快速对接，仅用3天就发放500万元贷款。“有了这笔钱，生产线改造顺利完成，产能一下提了三成，正好抓住了新能源市场的旺季机遇。”姜滨说着，还拿出手机展示新生产线的投产视频。

如今，淄川区“金融超市”的服务已从“线下跑”升级为“线上办”。今年新推出的“淄川金融惠企智能小助手”，让企业和个人工商户足不出户就能匹配贷款产品——孙强的融资经历，就是最直观的例子。

“我是退役军人，企业想添两台新设备扩产，缺20万元资金，有适合的贷款吗？”不久前，孙强扫码进入“智能小助手”对话界面，输入需求。不到半小时，系统就结合他的退役军人身份、企业经营状

况，精准推荐了“军享贷”。这款纯信用、免担保、利率比普通贷款低1.2个百分点的产品，正好契合他的诉求。“一开始还担心线上咨询不靠谱，没想到打了客服经理电话，第二天去农商银行提交材料，不到一周贷款就批下来了。”如今，孙强的企业已购入新设备，车间里机器不停转，订单排到了年底。

据了解，淄川区“金融超市”实行“1家国有大行+1家股份制银行+1家城市商业银行+1家地方法人银行”每日驻点机制，不管是中小微企业想贷百万元资金扩产，还是个体户需十万元资金周转，都能在这里得到“一站式”咨询。自去年10月淄博市首家“金融超市”落户淄川区以来，已累计提供融资咨询1800余次，促成82笔贷款，共发放1.6亿元。

淄博多部门联动推进婚俗改革

集体婚礼见证文明新风

这场别开生面的集体婚礼，是淄博市多部门联动推进婚俗改革的缩影。由市妇联、市文明办、市总工会、团市委、市民政局等联合主办的活动，不仅为新人打造了简约而隆重的纪念仪式，更以看得见的方式传递着文明婚俗理念。

“现在年轻人工作忙，社交圈子小，婚恋成了家庭难题，我们当红娘不仅牵线，更要传新风。”桓台县马桥镇西圈村妇联主席王梅的话道出了许多基层妇联工作者的心声。

针对青年婚恋痛点，淄博市妇联牵头组建“爱在淄博”公益红娘队伍，80余名来自机关、企业、社区的热心女性接过旗帜，成为文明婚恋的“摆渡人”。淄博经开区南

定镇岳店村妇联主席杨玉环参加完专业培训后，更直观地感受到队伍的价值：“红娘队伍可以促进跨区域信息实时互通，还能引导年轻人‘轻彩礼、重感情’。”这支队伍自成立以来，已收集单身青年信息150余条，桓台县、周村区等更提前组建县（区）级队伍，形成覆盖全域的公益服务网络。

搭建交友平台的同时，淄博市将移风易俗宣传融入婚恋服务全过程。张店区理想城广场的“淄博鹊桥”相亲大集，近千名青年在“以书为媒”“缘分速配”等环节中寻找良缘，婚恋指导、法律咨询等公益服务专区同步开放。今年以来，全市各级妇联已举办“幸福联线 爱在淄博”系列活动80余场

次，服务青年6500余人次，让“婚事新办、节俭为美”的理念潜移默化深入人心。

巾帼力量的充分释放，让移风易俗宣传更接地气。在妇女之家、巾帼宣讲微站，“好婆婆”“好媳妇”等身边榜样结合自身经历讲述家风故事；广场舞前奏响的“微宣讲”，把反对高价彩礼的道理讲进群众心里；婚姻家庭辅导中心里，婚前辅导课程帮助新人树立正确婚恋观。“移风易俗 巾帼先行”主题活动中，淄博市妇联发出的文明婚庆倡议得到广泛响应，如今，沂源县“幸福沂家”数字化系统、红叶柿岩集体婚礼等创新实践不断涌现，全市逐渐形成“宣传+服务+示范”的移风易俗立体推进格局。

2025年淄博市食品安全

宣传周启幕

□记者 刘 磊 报道
本报淄博讯 9月24日，2025年淄博市食品安全宣传周正式拉开帷幕，市、区（县）两级将同步开展主题活动，把干货满满的食品安全知识与互动体验送到市民身边。

启动仪式现场，淄博市市场监督管理局介绍了2025年全市食品安全宣传周活动安排，清晰勾勒宣传脉络；市农业农村局明确监管方向，筑牢“舌尖安全”防护屏障；市食品企业联合会宣读《食品安全倡议书》，凝聚行业共识；食品企业代表现场表态，主动扛起责任担当，多方联动形成共护食品安全的强大合力。

宣传周期间，市级层面将开展五大特色活动：“你点我检服务惠民生”让检测走进生活，“食品‘透明工厂’体验”揭开生产面纱，“餐饮安全你我同查”邀请市民参与监督，“食品检验机构开放日”普及专业知识，加之市直部门单位主题活动，全方位引导市民深度参与食品安全建设，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

“世界骨髓捐献者日”

健康跑活动举办

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 9月20日是第十一个“世界骨髓捐献者日”，淄博市红十字会与淄博市社会体育志愿者协会在齐盛湖公园联合举办“为爱奔跑，传递生命火种”健康跑活动，吸引业余跑步爱好者、爱心人士、红十字志愿者及造血干细胞成功捐献者代表等群体参与。

本次活动由淄博市红十字会造血干细胞捐献志愿服务队承办，设置约3公里健康跑项目。全程紧扣造血干细胞捐献宣传主题，在起点、终点及沿途补给站均摆放宣传展板，让参与者在运动过程中了解造血干细胞捐献知识，进一步提升社会公众对造血干细胞捐献的认知度。

今年以来，淄博市共采集造血干细胞血样1000余份，成功实现造血干细胞捐献9例；21人荣获全国无偿捐献造血干细胞奉献奖，3人荣获全国无偿捐献造血干细胞特别奖。

淄博上调最低工资标准

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 按照《山东省人民政府关于调整全省最低工资标准的通知》（鲁政字〔2025〕140号）要求，淄博市月最低工资标准将于10月1日起分别调整为：张店区、淄川区和临淄区2400元；博山区、周村区和桓台县2210元；高青县、沂源县2020元。

为贯彻落实失业保险标准与最低工资标准挂钩联动机制，进一步提高失业保险保障能力，兜牢民生底线，自10月1日起，淄博市将按照调整后最低工资标准的90%同步上调失业保险金标准。

调整后的失业保险金标准分别是：张店区、淄川区、临淄区、淄博高新区、文昌湖省级旅游度假区及淄博经开区失业保险金标准由原来每人每月1980元调整为2160元；博山区、周村区及桓台县由原来每人每月1809元调整为1989元；高青县、沂源县由原来每人每月1638元调整为1818元。

张店区织密职工服务网

□记者 刘 磊 报道
本报淄博讯 9月26日，“喜迎双节，情暖职工”暨张店区惠工职工服务中心揭牌仪式在淄博市张店区房镇镇万达广场社区举行。该中心是张店区首个以“家”文化为核心理念建设打造的职工服务综合体，致力于为职工群众提供一站式、全方位的贴心服务。

依托万达广场社区的商圈区位优势，该中心不仅整合了政务办理、文化活动、企业协作等多元资源，聚焦“政务服务便民化、成长赋能专业化、生活关怀多元化”三大维度，让职工能在这里便捷办业务、学技能、享帮扶，真正实现“想得到、找得到、用得上”；更提前规划服务延伸路径，将联动万达金街工会驿站、社区邻里中心，逐步构建覆盖企业职工与外卖骑手、家政人员等新就业群体的服务网络，未来还将探索“工会发展合伙人”模式与“以场地换服务”机制，让服务更精准、资源更聚合，织密职工服务网。

淄博市第十九届运动会闭幕

□记者 刘 磊 报道
本报淄博讯 9月24日，淄博市第十九届运动会在市体育中心综合馆闭幕。

本届运动会共有8个代表团、万余名运动员参加34个大项的比赛，充分展现了淄博市体育工作积极进取、奋发向上的精神风貌和运动健儿顽强拼搏、奋勇争先的时代风采，取得了竞技体育和精神文明成果双丰收。

本届运动会综合成绩金牌奖前三名分别是张店区、淄川区、桓台县；综合成绩团体总分奖前三名分别是张店区、淄川区、临淄区；青少年运动员组金牌奖前三名分别是张店区、淄川区、临淄区；优秀运动员组金牌奖前三名分别是张店区、淄川区、临淄区；优秀运动员组团体总分奖前三名分别是张店区、淄川区、临淄区；8个代表团均获得体育道德风尚奖。

淄博首部琉璃短剧开播

□记者 杨淑栋 报道
本报淄博讯 9月26日，由淄博市委宣传部指导的首部聚焦国家级非物质文化遗产必选项目《琉璃烧制技艺》的短剧《琉璃奇缘》，在爱奇艺首播，优酷、搜狐等平台同步跟播。

《琉璃奇缘》以淄博琉璃烧制为叙事核心，以拜师父、偷技艺、斗琉璃、化恩怨为故事线索，展现了三个琉璃世家、三代琉璃匠人之间的情感纠葛与技艺传承；并融入淄博景区、淄博烧烤、博山美食、网络直播等时尚元素，塑造出多个个性鲜明的人物形象。

《琉璃奇缘》耗时5个月打磨剧本，前期拍摄周期达16天。该剧还入选了国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第五批推荐剧目，以及北京市广电局扶持项目和“北京大视听”重点文艺项目。