■日照暖人心

从独赏到共享——

“一扇窗”见证民宿经营理念之变

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

当00后开始执掌民宿，会为民宿行业注入怎样的新活力？在日照市山海天旅游度假区张家台村，25岁的孔嘉升用一家名为“舟边”的观海民宿给出答案。

民宿位于日照碧海路上，外观质朴平常，推门而入却邂逅意想不到的惊喜：转角的共享茶室里，一扇大玻璃窗将一路之隔的无垠大海巧妙地“框”成了一幅流动的画卷——白天是湛蓝海面与船影交织，傍晚是夕阳碎金洒满海面。

这扇别具匠心的窗，背后还有一段孔嘉升与父亲的“观念博弈”。“父亲想把这个空间做成一间海景房，多一份收入；但我想让每个游客都能看到海。”最终，在母亲的支持下，他坚持打造了这个开放共享空间：免费提供日照绿茶，让来自五湖四海的客人围坐窗前，喝茶、谈天、发呆，共享一片海的辽阔。“民宿不该只把风景锁在少数房间里，共享才是温暖的底色。”孔嘉升说。

这份打破常规的独特设计，恰恰击中了游客的情感需求——对于那些慕名奔海而来的人们，谁能拒绝“承包一片海”的快乐？如今，这扇窗成了“舟边”的标志性符号，无数游客为它而来，在社交平台分享“被大海治愈的瞬间”。

实际上，孔嘉升家的民宿故事，更早开始于2008年其父母在海边开的渔家乐。“那时候房间按人头收费，一人二三十元，木板床、包吃住是标配。”他回忆道。随着旅游消费升级，家庭旅馆逐步改造为带独立卫浴的标准间。但真正的蜕变，还是始于孔嘉升接手后的“精品化转型”。2024年，投入心力改造的“舟边观海民宿”正式亮相，价格方随之实现了大幅跃升——整租包院2500元/天，淡季单间300元—800元。

“舟边”民宿的成功，也是张家台村民宿产业升级的一个切片。记者了解到，该村有608处房屋，超过三分之一已改造为民宿，仅今年就有近百家完成提升改造，80%以上达到精品标准。与此同时，村里修路、亮化、扩建停车场，硬件配套持续完善，为精品民宿发展提供坚实的基础和便利条件。

从单干到集群——

150余家民宿用增收印证品牌效应

□ 本报记者 丁兆霞 吴宝书

在日照市山海天旅游度假区肖家村，95后创业者王海涛带领150余家民宿打造了“听海院墅”民宿品牌，通过“专业化整合+品牌化运营”，让散落的乡村院落成为亲子家庭奔赴的“海边度假目的地”，并在抖音中长期占据日照市客栈民宿人气榜、日照观景民宿人气榜、日照亲子民宿人气榜三大榜单首位，为日照民宿产业注入了年轻的创新活力。

王海涛的创业起点，源于对旅游消费趋势的敏锐捕捉。2022年，他发现游客需求正从“单纯住酒店”转向“深度体验式度假”，而肖家村靠近日照海滨国家森林公园的地理优势，恰好适合打造“院落式度假”产品。

“当时村里的民宿多是散户经营，缺乏统一规划，很难满足高端客群需求。”于是，他牵头整合资源，从最初的两三家民宿起步，逐步构建起“听海院墅”品牌矩阵。不同于传统民宿的“单间售卖”，他坚持“包院模式”——整座院子独属于一组家庭或团建团队，既保证私密，又能满足多人互动，精准切中了目标客群的核心诉求。

这之后，王海涛团队开始发挥作用。统一品牌标识，从LOGO上强化“听海院墅”的辨识度；自媒体矩阵营销，通过抖音、小红书等平台精准获客。

这套组合拳效果显著：加盟民宿均价提升40%，入住率提48%以上；150余家院落年均包院100天以上，淡季价格千余元，旺季达3000余元，散户民宿的“碎片化价值”被有效整合放大。肖家村村民王福玲一家就是受益者：“去年花30万装修院子后便果断选择了加盟‘听海院墅’，他们管运营、管营销，更懂得客人需要什么，我们只需要把服务做好，省心又赚钱。”

黄海听涛

从“我有什么”到“你要什么”

□ 丁兆霞

不少乡村民宿的经营逻辑很简单：有院子就改民宿，靠海就卖海景房。最终，陷入硬件比拼的同质化死循环。

王海涛和孔嘉升的突破，恰恰在于“倒过来想”——先摸透用户要什么，再量身定制产品。王海涛发现中产亲子家庭的核心需求：私密空间、多人互动、在地体验。于是“听海院墅”搞包院模式，让一组家庭独占一座院子；加滑梯、配厨房，满足亲子互动；请村民当管家，提供带赶海、海鲜代加工服务，把海边生活打包成体验。

孔嘉升则读懂了游客的情感需求。奔海而来的人，要的不只是“睡在海边”，更是“与海共生”的松弛感。所以他拒绝“把海景锁进高价房”，转而打造共享茶室——一扇窗将无垠海景“框”成流动画卷，让五湖四海的游客围坐窗边谈天，共享一片海的治愈，把住宿变成了“海边生活的一段记忆”。

城市人到乡村，要的是不同于日常的生活体验，是情感的共鸣，是在地文化的触摸。当民宿经营者从“供给者”变成“需求洞察者”，乡村的院子、海风、渔家故事，才能真正变成不可复制的竞争力。

扫二维码查看视频

□记者 栗晟皓 通讯员 周贵雷 报道

临近中秋，在莒县招贤镇的曲坊现代农业产业园里，一幅科技与农业交融的丰收盛景正在上演。

放眼望去，20万平方米的智能玻璃温室在阳光下熠熠生辉，宛如一座巨大的“植物工厂”。温室内，一排排整齐的栽培架，一串串红宝石、黄宝石般的樱桃番茄从高空垂落，工人游走在棚内对成熟的果实进行采摘。据介绍，这里的小番茄从种植到收货、发运全程可追溯，每颗果实都有专属“数字档案”。

有“颜值”更有产值——

乡村振兴激活“她潜能”

□记者 丁兆霞
通讯员 盛赵梓晨 王晓玲 报道

本报日照讯 近日，记者从日照山海天旅游度假区妇联（以下简称“山海天妇联”）获悉，该区立足国家级旅游度假区定位，围绕乡村振兴战略目标，以政策扶持为基、产业带动为核、精准培训为翼，充分激活妇女“半边天”潜能，培育出一批扎根乡村的巾帼致富带头人，“她力量”正成为推动区域乡村产业升级、群众增收的关键动力之一。

“原本闲置的老房子，改造成主题民宿后，假期天天满房！”谈及创业历程，卧龙山街道张家台村村民秦霞脸上满是笑意。通过政策“搭台”，点燃巾帼创业“星火”。这份“甜蜜的忙碌”，正是山海天妇联为妇女创业者“铺路搭桥”的生动缩影。

作为区域主导产业，民宿业是妇女创业的重要赛道。为此，山海天妇联联动多部门深化民宿开办“一件事”改革，简化审批流程，让妇女创业者“少跑腿、快开业”；日照银行、农业银行推出“民宿贷”特色金融产品，累计发放贷款超1亿元，精准缓解创业资金压力。

政策红利的持续释放，催生出一批民宿创业标杆：两城街道肖家村马林清、齐惠分别打造“三只鱼”“慕海”民宿，不仅实现个人创业增收，更带动周边村的210名妇女参与旅游服务，每户年均增收6万—8万元，越来越多妇女从“旁观者”变身民宿经济中坚力量。

在山海天，“她力量”的价值不仅体现在民宿业，更渗透到农旅融合的多个领域，为乡村增收开辟多元路径。Hi世界农乐园的秦静，融合绿色农业、航天科普功能，专设“巾帼创业孵化区”，为妇女提供有机种植、电商直播等岗位；两城街道安家洼村刘传翠的惠润农业合作社，聚焦特色农产品种植加工，带动3个村发展588亩种植基地，年销售额达1300万元，让近千名妇女实现“家门口就业”，人均年增收2万元；卧龙山街道吴家台村张霞的“云过山丘”民宿，将闲置渔船改造为特色景观，获评“山东十佳建筑设计民宿”“五星级旅游民宿”，同步发展茶叶种植加工产业，带动40名妇女就业，人均年增收3000元。

为让妇女创业者“懂经营、会发展”，山海天妇联联合区文化和旅游局、农业农村局等部门，精准对接巾帼带头人需求，开展5期专项培训，覆盖2100余人次：在民宿领域，开设“金牌民宿管家”“千名新旅游人”课程，从服务礼仪、客房餐饮技能到线上营销全流程授课，带动1万余名民宿从业者提升专业水平；在电商领域，围绕直播设备操作、营销话术设计、产品推广技巧等核心内容教学，帮助妇女掌握“线上增收”硬本领。

如今，在山海天的乡村田野间、民宿庭院里、产业基地中，“她力量”正以多样姿态扎根生长，成为推动“乡村美、产业兴、百姓富”的重要力量。山海天妇联相关负责人表示，下一步将继续优化扶持举措，为妇女创业就业搭建更广阔的平台，让“她力量”为乡村振兴添彩赋能。

日照经开区闯出体教融合新路径——

“每天两小时体育活动是成长刚需”

□ 本报记者 吴宝书 栗晟皓
本报通讯员 吴志斌 李力

清晨，阳光洒满日照经开区实验小学操场，五年级学生围着战绳、重力球比拼——战绳挥出风声，重力球落地震起轻尘，呐喊与欢呼裹着朝气直冲云霄。这是该区“勇敢者”体能挑战赛的日常训练，更是当地体教融合实践的缩影。

日照市作为全国4个“体育促进青少年身心健康试点城市”之一，以“四项机制”构建贯通式培养体系。日照经开区则以创新为笔、实践为墨，勾勒青少年健康成长的亮眼轨迹。

“每天两小时的体育活动不是任务，而是成长刚需。”日照经开区社会事业局党委书记、局长陈玲在青少年体能提升工程专题会议上强调。立足《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》，日照经开区率先构建“三个一”模式，筑牢体教融合制度框架。2024年，其与山东体育学院联合调研11所中小学5600余名学生体质数据，研发“体能提升多维成长课程体系”，涵盖球类、力量训练等10余项课程，还通过“曳步舞大课间”等趣味形式让学生在欢笑中增强体质。如今，广州路小学跳绳社团能跳30种花样，汉中路小学的武术社团将柔韧性训练融入招式，“一校一特色”的课程生态已然成型。

“不同学段训练不能‘一刀切’。”日照经开区教育文化体育中心副主任王立娟介绍，该区按学段分层设计计划：低年级重协调性游戏，中年级加力量训练，高年级融竞技元素。银川路小学创新“两小时健康体能锻炼一体化”模式，串联晨练、大课间与课后服务，学生训练形成闭环。数据显示，该校参与“勇敢者”挑战赛的学生上肢力量平均提升12.12%，核心力量提高18.1%。

针对“场地小、课程旧、家长不配合”的难题，日照经开区构建“全员参与、资源统整、家长协同”三维格局，利用教学楼间隙设“微运动角”，走廊置平衡木区，楼梯间变“台阶跑训练场”；日照经开区实验小学将体能训练融入课堂过渡，通过每节课后3分钟“桌面俯卧撑”等微运动，全年为学生增加超120小时运动时长。

日照经开区还通过“家长开放日”“亲子体能赛”等活动邀家长进校园，建立“家庭运动打卡群”让体育教师在线指导。2024年，日照经开区家长体育参与率从38%升至72%，形成“小手拉大手”热潮。评价体系上，日照经开区建立“体质+技能+习惯”三维体系。每学期2次体质监测，开展“体育技能等级考”让学生掌握至少10项技能，将日常锻炼纳入综合素质评价。

“体育不仅是锻炼身体，更是培育健全人格的重要途径。”陈玲介绍，日照经开区特别注重体育的育人功能，将体能训练与德育、智育、美育相结合，通过团队赛事培养合作精神，借助极限挑战磨炼意志。目前，全区10所学校获评市级体育传统项目特色学校，7所跻身全国足球特色学校行列。

□记者 丁兆霞 报道

9月26日—28日，2025全国田径冠军赛暨全国田径大奖赛总决赛在日照奎山体育中心举行。赛事由中国田径协会主办，山东省田径运动管理中心、日照市体育局、日照经济技术开发区管委、日照城投集团有限公司承办。

本次比赛“双赛合一”，更有苏炳添、艾力西尔·吾买尔、吴艳妮、林雨薇、何锦穗、夏思凝、葛曼棋等国内田径界名将组成的“群星阵容”，是我国田径项目中规格最高的全面性赛事之一。

2025中国运动休闲大会在日照举办

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 9月26日，以“新体旅 新消费 新活力”为主题的2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季（日照）主会场活动，在日照举办。

此次活动主会场设在日照万平口广场及全长28公里的阳光海岸绿道。海陆空一体布局赛事，以万平口滨海万人畅走骑游赛、“千船竞发”船艇赛为主线，同时举办中华名人垂钓俱乐部海钓赛和刘家湾赶海园趣味赶海赛，“好运山东 健行大运”自行车运动联赛、“好运山东 乐享齐城”定向运动联赛等核心赛事活动。另外，在海洋美学馆举办海岸网球表演赛、在万平口海滨举办动力伞和热气球低空表演、儿童滑步车、运动休闲主题摄影赛等活动。

中国运动休闲大会践行“绿水青山就是金山银山”理念，围绕主会场赛事活动，日照在9月配套举办2025中国山马越野系列赛—山东五莲站、2025年全国田径冠军赛暨全国田径大奖赛总决赛等11项省级以上重大赛事活动，以“主会场引领+全域赛事联动”掀起运动热潮。

红色宣讲助成长 强国筑梦在心间

□记者 栗晟皓 通讯员 王勇 报道

本报日照讯 “从卢沟桥的枪声到平型关的凯歌，从台儿庄的血战到百团大战的烽火，14年的不屈抗争，3500万同胞的伤亡，中华儿女用血肉之躯筑起捍卫家园的钢铁长城……”近日，五莲县“沂蒙精神代代传”主题宣讲暨第25个全民国防教育日主题活动在行知实验小学举行，采取“理论宣讲+观看国防教育情景剧”的形式开展，为学生们奉献了一堂精彩的国防教育课。

近年来，五莲县持续抓好青少年学生爱国主义教育，结合“开学第一课”“全民国防教育日”等主题活动，通过红色故事讲解、红色戏曲展演、红色文化研学、军事体验课等丰富多彩的宣讲，引导广大青少年从小树立正确的历史观、民族观，让红色基因渗进血液、浸入心扉，助力扣好人生“第一粒扣子”。

工业厂房“建成即使用”

□记者 丁兆霞 通讯员 马飞 报道

本报日照讯 近期，日照经开区瑞桥年产1.6万吨聚酯及医药单体项目顺利投产，从厂房竣工到设备安装完成不到一个月，实现了“建成即使用、投产即达产”。这一项目高效推进的背后，正是日照市推行的工业厂房“建成即使用”审批新模式的生动实践。

今年以来，日照市以深化工程建设项目审批制度改革为突破口，创新推出工业厂房“建成即使用”服务模式，通过优化验收流程、提升审批服务效能，有力推动工业项目早竣工、早投产、早见效。此项服务改革面向工业用地上建设的、手续齐全的厂房、车间等生产性设施，不包括非生产性配套建筑，涉及危险品、劳动密集型企业等特殊建设工程，以及失信企业投资的项目不纳入范围。针对符合安全生产条件、未改动主体结构的工业项目，允许在竣工验收前提前进场安装设备和开展二次装修，企业需签订承诺书，承诺按期完成验收并落实质量安全责任。行政审批部门通过提前服务、全程网办、告知承诺、联合验收等方式，实现验收流程与设备安装同步推进，项目联合验收通过后即可投入使用。据估算，该模式可使项目投产时间节省约两个月。

五莲绿茶入选全国名特优新农产品名录

□记者 栗晟皓 报道

本报日照讯 近日，农业农村部农产品质量安全中心公布2025年第二批全国名特优新农产品名录，五莲绿茶成功入选。

全国名特优新农产品获证主体可以根据《全国名特优新农产品公共标识使用管理规范》使用全国名特优新农产品公共标识，在获证产品及其包装、标签、说明书上印制、使用全国名特优新农产品公共标识，并同时标注获证产品证书编号；可以在获证产品的广告宣传、展览展销、媒体宣传等活动中使用全国名特优新农产品公共标识。地方相关部门、行业协会等在地方特色产品推介活动、展览展销中也可以按规范使用全国名特优新农产品公共标识。

近年来，五莲县积极推进茶产业发展，坚持“生态、优质、安全、高效”发展理念，以潮河镇、叩官镇及户部乡等东部乡镇为核心产区，大力培育“近海山地 谷雨绿茶”品牌。先后创建了“富园春”“始皇”“刘家坪”“鲁魁”“五莲山”“日照西龙”等优秀品牌。

水泥行业企业碳账户上线

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 水泥行业是国民经济重要的基础性产业，同时也是减污降碳的重点行业。4月15日，随着生态环境部对外正式发布《关于做好2025年全国碳排放权交易市场有关工作的通知》，我国碳市场的覆盖范围首次纳入水泥行业。

日照银行紧抓碳市场扩容机遇，准确理解水泥行业温室气体核算要求，结合客户经营特征及自身业务发展，日前成功为某熟料企业建立碳账户，建设了“实时一月度一年度”全时间链条的能碳数据追踪和计量功能模块，实现了本行企业碳账户应用场景在全国碳排放权交易市场覆盖重点行业的突破。