

国庆中秋假期将至，从“等客来”到“引客来”——

全国各地文旅上演“宠客进行时”



□ 本报记者 唐晓宁

今年国庆、中秋假期，为吸引游客，全国各地文旅纷纷亮出“看家本领”，文旅市场呈现“政策精准投放、文化深度体验、科技全面赋能”的鲜明特点。从西北边塞到江南水乡，从非遗传承到数字创新，一场热烈的“宠客”行动正在全国多地同步上演。各地文旅部门态度也从“等客来”积极转向“引客来”，为游客打造方便、省钱、好玩的多元消费体验。

腾出停车位 破解“出行难”

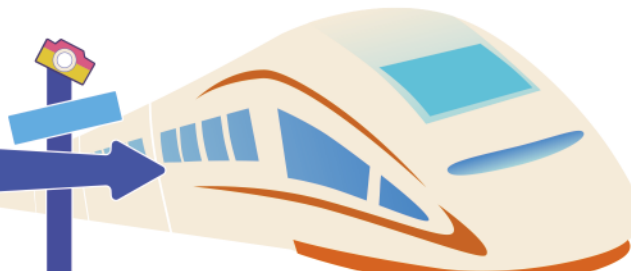
根据交通运输部分析预测，国庆、中秋假期全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次，平均每天2.95亿人次，比去年同期增长3.2%左右。自驾仍然是这次假期出行的主要方式。据预测，自驾出行将达到18.7亿人次，占出行总量的八成左右。

为解游客“出行难”，多地通过交通、停车、门票等基础服务让利，构建“低成本出行”体验。

在山东，曲阜储备近1.5万个停车位，除景区停车场外，机关企事业单位免费开放2035个，城区多条道路两侧的应急免费泊位约7450个。节假日期间，烟台蓬莱区党政机关事业单位内部停车场将免费对社会开放，同时还协调了22个免费停车场，共计5280个车位。泰安市政中心、泰山文旅集团等单位开放内部停车场，提供共享泊位6000余个。

假日期间，高速公路、热门商圈及近郊景区周边路段易出现拥堵。济南交警在持续整治酒驾、“三超一疲劳”等重点违法行为的同时，对不影响通行的轻微交通违法将以教育引导为主，不作处罚。

省外，陕西省礼泉县推出“外地车只罚违不罚款”政策，昭陵景区免门票并开通免费公交；甘肃敦煌实施“两免一平”——全市公共停车位和城市公交免费，市直机关食堂平价对外开放；江苏常州开通免费旅游直通车，连云港开通高铁站至景区接驳专线，扬州免费开放主城区50家机关事业单位内部停车场……



近日，济南趵突泉水喷涌势头强劲，再现“趵突腾空”景象。图为游人在趵突泉赏泉。（□新华社记者 朱峥 报道）

门票车票机票 变身“省钱通行证”

今年国庆假期叠加中秋节，居民文化旅游消费需求将集中释放。9月25日，国庆文旅消费月正式启动，于9月下旬至10月下旬开展系列文旅活动。消费月期间，各地将围绕观赏赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点，举办超2.9万场次文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。

各地陆续出台扩大文旅消费专项政策，山东印发了《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》，组织开展“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年推广活动，推出“好客山东”文旅优惠大礼包。

在消费带动方面，浙江杭州将面向市民游客发放4000余万元文旅消费券，其中黄金周期间发放2000余万元；四川推出“跟着川超游四川”5000万元大礼包，联动超500家文旅场所提供优惠；湖北投放1亿元消费大礼包，汇聚全省文旅单位10万份专属好礼，覆盖“吃住行游购娱”全场景33项优惠权益。

山东部分景区推出门票优惠减免活动。9月25日至10月31日，国家5A级景区微山湖国家湿地公园免门票开放。乘坐高铁或火车在枣庄站（含滕州站）下车的旅客，凭5日内车票可享台儿庄古城门票优惠；台儿庄古城及周边景区还对枣庄籍及驻枣高校的大学生和教师实行免票政策。济宁三孔景区与微山湖旅游区进行联动，游览三孔景区后，凭2日内核验联票可享微山湖旅游区门票7折优惠；游览微山湖后，凭票可享三孔景区联票9折优惠，最高能省142元。此外，“一张机票游济宁”政策将延续至2026年2月。

“票根经济”成为新潮流。湖北推出省级票根综合服务小程序，高铁票、演出票可兑换酒店优惠；北京市石景山区凭WTT赛事票根可享200余家商户折扣；福建组织全省130家4A级以上景区、核心商圈、特色餐饮、精品民宿，会同“云闪付”及金融机构，试点推出“票根+福利”“票根+美食”“票根+住宿”等惠民活动。山东“齐鲁1号”“半岛1号”“票根+住宿+景区”联动优惠激活文旅消费新活力。

科技文化赋能 解锁更多新玩法

文化赋能，传统文化与现代表达结合成为假日文旅展演主流。湖南张家界推出“每日一主题”非遗展演，连续六天集中展示土家族、苗族等少数民族的原生态非物质文化遗产。陕西策划2500余场文旅活动，西安长安十二时辰主题街区以近百名演员的唐代服饰巡游打造“盛唐穿越”场景。河南建业文旅旗下的电影小镇与“只有河南·戏剧幻城”成为“爆款”：电影小镇推出《女子打铁花》《穿越德化街》等160场演出，戏剧幻城则以百亩高粱地秋景和新增剧目《麦子啊麦子》吸引游客。

山东以非遗活化和沉浸式场景重塑传统文化体验。济南天下第一泉风景区推出“泉颂华章”游园会，趵突泉、大明湖等园区联动举办红色歌曲快闪、黑虎泉非遗体验等活动。济宁推出“玩转济宁·景景有FUN”体验活动，常态化组织明故城开城仪式、祭孔展演、万仞宫墙光影秀、水浒沉浸式情景剧等体验场景。

科技元素深度融入文旅体验。北京潭柘寺引入机器人提供物资运输和互动服务，百花山景区推出智能登山外骨骼机器人。浙江杭州文三数字生活街区举办AI机器人生活节，文三未来科技体验馆二期开放，呈现机器人COSER秀场大秀和机甲表演。

在山东，济南历山剧院梵高数字艺术体验馆对外开放，采用虚拟现实、空间计算、大空间定位与动态追踪、姿态模拟等多元化前沿数字技术，活态还原梵高近百幅画作中的场景与人物。齐河华林大剧院推出“黄河映像”系列演艺，大型户外实景演艺《盛世朝元》再现盛唐气象。乐陵影视城“盛世同福”主题活动以“集福”为主线，串联起六大主题活动，在《欢云楼传奇：七色牡丹》实景互动剧中体验江湖，或跟随“大唐玄甲军”一起巡游，沉浸感拉满。

（□记者 吕原 参与采写）

节前价格明显回落，南北蟹同市不同价

南北争鲜，梭子蟹价格“温差”何来

山究市论势

□ 本报记者 刘童

近期，随着东海、黄海、渤海部分海域陆续开渔，梭子蟹大量上市，价格较上月和去年中秋节前明显回落，“百元三斤”的亲民价使其在海鲜市场上备受青睐。记者走访省内多家海鲜市场和商超发现，不同大小、产地的梭子蟹价格差异较大，消费者反馈的购入价格从每斤十几元到八九十元不等，市场行情呈现较大差异。

今年梭子蟹价格为何便宜？各地消费者所感受到的价格“温差”又从何而来？

节日叠加产季 海鲜“顶流”供销两旺

“梭子蟹现在可实惠了，肉很肥，你捏捏这后腿，多紧实！”9月18日凌晨，济南海鲜大市场里，不少摊位都把青壳白肚的梭子蟹摆在了最显眼的位置，前来询价购买的顾客络绎不绝。

“上个月还要100块钱2斤，现在这个价能买3斤了。”顾客卢女士一边挑蟹一边说。

记者在济南海鲜市场及附近商超了解到，目前济南市场上的梭子蟹主要分为两类：一类来自南方，产地以江苏连云港为主；另一类产自省内日照、烟台、威海等地。卢女士所购买的连云港梭子蟹，目前

价格为每斤20—30元，比一个月前便宜了约20元。

与往年节前价格普遍走高不同，今年梭子蟹的价格却出现明显“跳水”，这主要得益于市场供应的充足。

“去年中秋是9月初，今年比往年晚了一个月，给北方梭子蟹上市留出了时间。”市场商户告诉记者，每年休渔期结束后，梭子蟹都是市场的“顶流”。8月南方部分海域率先开海后，曾因“尝鲜”需求推高第一波价格；9月1日山东海域开海，南北蟹源同时充足上市，市场供应量大幅增加，价格随之回落。

供应充沛也带动了海鲜消费整体升温。在日照市岚山区沙水农贸市场，不少餐饮经营者和外地游客早早来到市场采购。该市场副经理杨水永介绍，鲜活梭子蟹、皮皮虾及本地刀鱼价格较去年有所下降，销量增长明显，目前市场日销量在10万斤左右。

此外，物流和电商的快速发展也使价格更加透明，进一步平衡了线下市场。

在抖音等平台，来自宁波舟山、大连东港的梭子蟹销量领先，单款商品链接销量高达3万至5万单，价格普遍在百元三斤左右。不少市场商户表示，这种“源头直采、送货到家”的模式吸引了许多家庭消费者，也对传统线下市场造成了不小的冲击。

不过，对海鲜品质有更高要求的顾客仍倾向于线下购买。“梭子蟹离开海水环境后存活时间短，线下能直观判断鲜活度、挑选运输方式，这是线上难以替代的优势。”一位市场商户说。

记者也注意到，不少梭子蟹电商商家

都标注了“保鲜不包活”，消费者评价中普遍反映收到的是冰鲜蟹而非活蟹，因此在线上选购时需仔细甄别。

南北“争鲜”，何以制胜

今年梭子蟹市场价格整体低于去年，但呈现出明显的南北产地价差。在济南海鲜市场，同样4两大小的梭子蟹，山东本地蟹每斤单价普遍比南方蟹高出20元左右。

青岛市市北区南山商会会长王彦鹏告诉记者，今年南方梭子蟹丰产，来货量远超往年，批发价从往年小开渔时的50—60元/斤直降50%，拉低了整体行情。而山东梭子蟹以天然野捕为主，休渔期间没有组织撒苗增产，产量低于南方，因此价格更为坚挺。

除了产量不同，口感也是造成南北梭子蟹价格差异的关键因素。

由于黄海、渤海休渔期较东海长约一个月，北方梭子蟹生长周期更长、肥美度更高。加之山东本地蟹从出水到上市运输时间更短，“饿瘦”损耗小，新鲜度更高。

目前，山东沿海所产梭子蟹主要在本地市场进行销售，外地市场主要以南方蟹为主。

“如果不看产地，消费者可能发现，北京卖的梭子蟹比青岛还便宜。但从口感上说，各地吃本地刚上岸的蟹，新鲜肥美程度才最有保障。”王彦鹏说。

在凌晨两点的济南海鲜大市场门口，一队海鲜运输车刚在这里完成卸箱，这些运输车以济南本地车牌居多。市场商户告

诉记者，济南市场需求量有限，海鲜批发商很少直接配货，多数商户选择主动赴产地采购，以控制货源与成本。

“南方蟹掘箱价在30元/斤左右，本地蟹要高出十几二十元，贵出一半以上。”有市场商户说，尽管产地不是商家选择货源的唯一标准，但在进货时依旧会严格区分，否则即便是经验丰富的“老江湖”也有可能看走眼。

目前，山东本地梭子蟹以近海捕捞为主，池塘养殖的梭子蟹因秋季价格不占优，多集中于冬季上市，主要养殖区涵盖威海、青岛、日照、烟台、潍坊、东营等地。2024年，山东三疣梭子蟹养殖产量达20817吨，占全国养殖产量的21.3%，在优质蛋白供给中占据举足轻重的地位。

“山东梭子蟹养殖多采用与对虾、海参、蛤仔等池塘混养的方式，主要投喂低值贝类如蓝蛤和冰鲜鱼虾，配合饲料使用较少。叠加微生物制剂调水，一般病害可控。”中国海洋大学水产学院养殖系教授王芳表示，因梭子蟹攻击性强，池塘养殖成活率偏低，制约了养殖产量的提升。未来需围绕基于攻击性状的新品种选育、防残设施研发、养殖模式优化等方面开展深入研究，以推动我省梭子蟹养殖产业的绿色可持续发展。

关于后续价格走势，从业者普遍认为，受市场供需和天气变化双重影响，目前“还没到最贵的时候”。随着国庆、中秋双节临近，家庭节日采购需求升温，预计市场仍将保持旺盛态势。

（□记者 廖宁 见习记者 赵浩然 参与采写）

大众观察

高质量发展每月看

□ 本报记者 李振 于新悦

金秋9月，三季度收官之月，全年赛程进入最后的冲刺。围绕人工智能、城市更新、海洋经济等重点领域，山东精准施策、纵深推进，展现追求内涵式发展的务实姿态。各地因地制宜探索特色路径，推动优势产业由量的积累向质的飞跃转变，为高质量发展注入持续新动能。

观察之一：

人工智能深耕实体经济

国内首个人工智能模型工厂——浪潮人工智能模型工厂在济南完成实体化建设并正式运行投产；全省32家工厂新入选工信部5G工厂名录，数量居全国前列；山东港口牵头的首批交通领域国家人工智能应用中试基地启动建设……9月，山东人工智能产业发展迎来又一轮阶段性收获。

人工智能与实体经济的深度融合是山东人工智能发展的优势所在、潜力所在。放眼全省，基于自身产业特色的“人工智能+”场景应用日趋丰富。

当然，人工智能与实体经济深度融合并非易事。人工智能+千行百业，直接催生行业级、场景级大模型的旺盛需求。而当下，高质量、专业化的语料资源相对缺乏，制约着垂直领域大模型的生成和训练效果。

针对这些问题，山东持续探索通过制度创新破解新问题。全省“人工智能+”创新应用工作会议明确，将着力在行业模型培育、语料数据供给、算法算力支撑上求突破。省级层面，拿出真金白银对垂直领域行业大模型和高质量语料库建设给予奖补。

【记者观察】如果用个字来概括这个金秋山东“人工智能+”的发展，“实”字再合适不过。一方面用得“实”，以实体经济的需求为牵引，以数据供给为支撑，越来越多的人工智能新技术变为实实在在的生产力。另一方面举措“实”，通过政策精准滴灌，人工智能从“可用”走向“实用”“好用”。

观察之二：城市更新迈向深层赋能

曾经斑驳脱落的墙面、杂乱无章的电线不见踪影，取而代之的是修缮一新的传统院落。秋日暖阳下，游客们漫步济南上新街，感受城市更新改造为这条老街带来的新生。

9月，山东围绕城市更新开展密集部署和行动，下阶段的行动路线图愈发清晰：18日，全省城市工作会议召开，提出以“推进城市更新为重要抓手”，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市；20日，2025年精致城市论坛在威海开幕，《威海手册：全球社区可持续发展报告·2025》以国际视野提炼社区更新经验；24日，省政府新闻办专题解读《关于持续推进城市更新行动的实施意见》（以下简称《意见》），针对资金、土地、社会参与等城市更新过程中的核心问题拿出一揽子解决方案。

无论是对现代化人民城市的十二字描述，还是精致城市论坛点题的“精致”二字，抑或是《意见》中的具体举措，都不难看出，与以往侧重于硬件改造和规模扩张不同，这一轮，山东城市更新更加关注内涵发展。

【记者观察】城市更新，不只是字面意义上或是物质层面上的去旧换新，而是对存量资源价值的深度挖掘，对城市历史文脉的延续以及对治理机制的创新突破。没有哪座城市的更新能一蹴而就，“一片区一政策”“一条街一方案”的内涵式治理，更契合我们对城市更新真正的期待。

观察之三：因地制宜拓展蓝色新空间

金秋时节，一场高规格海洋盛会亮相山东——2025海洋合作发展论坛在青岛西海岸新区成功举办。

联合国海洋十年“海滨之城”平台秘书处落户青岛，《2025中国海洋发展指数报告》发布，东亚海洋合作平台蓝色经济发展联盟等联盟成立……论坛一系列成果彰显山东海洋发展日益增强的综合实力。

3500多公里海岸线勾勒沿海7市不同的风貌，也赋予山东各地发展海洋经济不同的基础和底色。立足自身禀赋，各地因地制宜持续深化海洋经济创新探索，在这个9月纷纷呈现。

服务建设国际性综合交通枢纽城市的定位，青岛港针对市场需求，新增通往北非、中北美、东南亚等地的件杂货航线，截至目前已达40余条，作为国际枢纽港的辐射能力持续增强。

针对港口航运、海上旅游、渔业生产等多元业态并存带来的复杂安全挑战，日照推进具有本地特色的治理创新，出台《日照市海上交通安全条例（草案）》，为海洋经济高质量发展筑牢安全与法治根基。

立足丰富的浅海资源优势，东营打造海上光伏产业高地。国华HG14海上光伏项目939个光伏平台主体顺利完工，为我国乃至世界海上光伏产业的规模化发展起到引领和示范作用。因地制宜发展海洋经济，正推动山东海洋经济形成多点支撑、协同并进的新格局。

【记者观察】海洋是山东发展的宝贵资源和突出优势，但真正将海洋潜力转化为现实动能，则要坚持因地制宜。山东海岸线漫长，不同地区资源禀赋、产业基础各异，不追求同一模式、不搞重复建设，立足本地实际，做足特色文章，发挥比较优势，更助力海洋经济从量的积累迈向质的飞跃，实现人海和谐、互利共赢。

鲁油鲁炼项目 首套装置开工建设

□记者 刘磊 通讯员 王敬华 报道

本报淄博9月29日讯 今天，中国石化齐鲁石化鲁油鲁炼转型升级技术改造项目焦化液化气脱硫醇装置开工仪式在齐鲁石化胜利炼油厂举行。此次开工建设的焦化液化气脱硫醇装置设计规模为7.5万吨/年，是鲁油鲁炼项目正式启动建设的第一套装置，它将为后续所有装置的建设树立起高标准的标杆，积累宝贵的建设经验，具有重要的示范引领作用。

焦化液化气脱硫醇装置的开工建设，是鲁油鲁炼项目从“蓝图规划”迈向“实景建设”的关键标志性节点。它标志着鲁油鲁炼项目这个备受瞩目的重大工程，正式从前期紧张的筹备阶段，转入了实质性的建设阶段。

作为山东省石化产业规划布局的“先手棋”，鲁油鲁炼项目规划建设常减压、高端碳材料、乙烯及下游配套装置等一系列先进设施，不仅是优化石化产业布局、培育新质生产力的关键所在，更是中国石化践行能源安全新战略，为国民经济持续健康发展注入强大信心的实际行动。