

文化济宁“两创”先行

文脉润青衿 “两创”开新篇

让优秀传统文化深植青少年心中

□ 本报记者 孟一

孔府的晨光里,00后学生正用拓包轻拍石碑,墨香漫过指尖;运河畔的工坊内,返乡青年把李白诗句印在饮料瓶上,让“诗仙文脉”成了潮流符号……作为儒家文化发源地、京杭大运河核心枢纽,济宁揣着2项世界文化遗产、120余项非遗的“好家底”,却从不用“老古董”的姿态面对青少年一代。

文化“两创”,是弘扬中华优秀传统文化的必由之路,也为济宁厚重的文脉指明了青春方向。今年以来,济宁紧抓“青少年是传承主力军”的关键,破解“传统难懂、青年疏离”的难题,铺就“校园筑基、社会拓展、生态共育”的实践之路。

课程破题:

让传统文化走进课堂“活起来”

“这是麦冬,能养阴生津;那是紫苏,可解表散寒……”济宁市任城区实验小学的中医药展馆内,五年级学生王梓涵正用镊子夹起药材标本,向同学讲解辨识技巧。展馆陈列的百余种中草药,搭配手撕画作品、养生餐食谱,让“药食同源”的古老智慧变得可触可感。

传统文化欲与在校师生对接,面临着“晦涩难懂、脱离校本”的普遍性问题,济宁

有自己的解决方案。各学校纷纷以“课程整体开发”为核心,推动传统文化从“知识传授”向“素养培育”转型。

在任城区实验小学,“杏林本草启蒙”“汉文化传承”等传统文化课程不仅在文化常识与课程知识间搭起了“桥”,更让传统文化一点点“活”了起来:《走进汉碑》课堂上,学生亲手操作拓拓技艺,六年级语文课上最难讲的《名碑荟萃》一下有了好抓手;《汉乐舞》课程中,孩子们精彩复刻武梁祠汉画像石上的盘鼓舞姿,再讲汉文化时,一曲乐舞就能带来身临其境的沉浸感……这种与校园需求、学生兴趣有机融合的全新模式,有效激活了文化的生命力。

沿着“一校一特色”的基础架构,济宁科学嫁接研学旅行载体和特色文旅资源,与三孔、两孟等文化景区形成跨界联动,在20余个文化场馆建立了研学基地。截至今年8月,济宁已建成传统文化特色学校83所,开发校本课程216套,实现从幼儿园到高中的全学段覆盖。

场景延伸:

让文化浸润融入生活“实起来”

第一次按照茶道要求独立泡茶,罗欣欣的手显得有些僵硬。“享受泡茶过程远比熟练动作要领更重要。”在老师的悉心指导

下,这名28岁的“茶小白”终于泡出了香气四溢、色泽醇厚的茶汤。

这是济宁市任城区“运河夜校”茶道课上的普通一幕。济宁作为大运河的重要枢纽,素来享有“运河之都”的美誉。如今,这个以文化特色命名的青年夜校,正尝试探寻历史与当下、青年与未来的融通“密码”。

让孩子接受传统文化需追求鲜活有趣,而青年人则更看重是否有助于自我提升、是否充满时代朝气。针对传统夜校项目陈旧、活力不足等问题,共青团济宁市委主动出击,创新推出“运河夜校”项目,一方面在科学调研的基础上,以青年联盟、志愿服务V站联盟等团属社会组织为课程开发“底座”,充分糅合国潮元素,顺势开发出茶道、书法、香道、古筝等“潮课”;另一方面引入社会化运营机制,以青年流量大、交通便利、软硬件基础条件好的团属青年之家为依托,与青年常去爱去的书店、咖啡馆、共享自习室、特色街区等场地管理方和第三方运营方签订三方合作协议,让上夜校成为一种年轻态的生活方式。

生态共育:

让文化自信助力青春“强起来”

“同学们知道‘见贤思齐’在当代怎么践行吗?”在济宁职业技术学院,“青声入

微”讲师团成员正用短视频案例讲解儒家思想的时代价值。在济宁,这支由大学生、青年学者、青年教师、青年干部等组成的队伍已开展宣讲百余场次,用“青言青语”创造传统融入现代的语境。

济宁市以“全环境立德树人”为抓手,为“仁义礼智信”融入日常营造出优质的文化生态。家庭层面,开展爱心妈妈赋能培训,通过亲子成长营让传统文化走进家庭日常;社会层面,在邀请青年群体、社会精英、道德模范等组建宣讲团的基础上,积极搭建“青鸟计划”“乡村复兴少年宫”“青年杏坛”等平台,系统开展文化“六进”活动……一系列新举措有效助力文化传播与青少年成长“双向奔赴”。

文化“两创”的成效,最终体现在青年的文化自觉中。济宁学院学生团队开发的“汉画像石数字博物馆”,通过VR技术让文物穿越到现代,获省级大学生创新创业大赛银奖;曲阜师范大学学生自导自演的《大地之子》等弘扬中华优秀传统文化的短视频,在全国大中小学教师研修班公开展演近百场次;嘉祥妇联青年干部创新录制的“嘉育户晓”家教品牌网课,引领家长从传统文化入手,系统学习家庭教育知识,观看量达170余万人次……在济宁,生态共育烘托出的区域文化自信,已然成了青少年“强起来”的深厚文化滋养。

2025济宁美食联赛

决赛落幕

□记者 孟一 通讯员 蒋琪 报道

本报济宁讯 9月21日,2025济宁美食联赛决赛暨“金色中秋一喜迎国庆”运河消费季在济宁市文化广场圆满落幕。

决赛采用“5轮10菜,双轨打分”赛制,3位专家评审与20位通过济宁文旅公众号选拔的大众评审各投5轮。经过五轮10道佳肴的巅峰对决,任城食运美食队加冕年度总冠军,梁山好汉“筷”乐队队获亚军,嘉祥祥城“农嘉宴”队与邹城东山踏青团队并列季军。

自6月20日启动以来,大赛已成功举办17轮共67场赛事。赛事吸引了200余家餐饮企业,900多名顶尖厨师参与比赛,带动上下游企业1100多家投身到活动中来,直接为企业创收1400余万元。活动累计吸引线下参与市民及游客50万人次,带动全市社会综合消费1.2亿元。

2025年国家网络安全宣传周

济宁市活动举办

□记者 孟一 报道

本报济宁讯 日前,2025年国家网络安全宣传周济宁市活动在济宁职业技术学院举办。

据了解,本次活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题,于9月15日至21日在济宁全市举行。其间开展了“校园日”“电信日”“法治日”“金融日”“青少年日”“个人信息保护日”等主题日活动,通过举办培训、讲座、展览等系列丰富多彩的线上线下活动,凝聚起全社会共筑网络安全防线的强大合力。

2025年山东省老年太极拳之乡

交流活动在济宁举办

□记者 吕光社 实习生 张颖 报道

本报济宁讯 9月17日,“济宁能源杯”2025年山东省老年太极拳之乡交流活动在济宁市体育馆举办。此次活动吸引了来自全省“全国老年太极拳之乡”“山东省老年太极拳之乡”相关县(市、区)、镇街以及各地太极拳组织的48支代表队、500余名太极拳爱好者齐聚济宁。大家以拳会友,共同探讨太极拳的传承与发展。

太极拳作为国家级非物质文化遗产,是山东老年体育的特色名片。本次活动个人与集体两大类项目,涵盖12个规定套路及各式传统、自编套路。活动期间,选手们将通过技艺切磋与经验交流,巩固全省太极拳之乡创建成果,掀起老年人太极拳普及及攻坚热潮。

在本次活动中,济宁派出金乡县、市六艺太极拳协会参与集体项目,金乡县、兖州区、汶上县选手角逐个人项目,呈现了精彩展演。

济宁调整

汽车报废更新和置换更新政策

□记者 王浩奇 报道

本报济宁讯 9月18日,济宁市商务局向广大消费者及汽车销售企业发布公告,调整2025年汽车报废更新和置换更新政策。

自2025年9月19日0时起,济宁市汽车报废更新和置换更新政策调整为“领取资格券”的方式,具体实施办法另行公告。2025年9月18日(含)及以前购买新车的消费者(以《机动车销售统一发票》开具时间为准),按照原政策执行,消费者须于2025年10月10日24时前登录“汽车以旧换新”(汽车报废更新)或“山东省汽车置换更新”(汽车置换更新)平台提交完整材料,逾期不予受理审核。2025年9月19日0时以后购买新车(以《机动车销售统一发票》开具时间为准)申请汽车报废更新和置换更新的消费者,须先领取资格券再提交补贴申请,未领取资格券、资格券逾期失效(无效)的,将作退回处理。

济宁将丰收节活动

办进核心商圈

□记者 王浩奇 通讯员 张昆 报道

本报济宁讯 9月19日,济宁市庆祝“中国农民丰收节”暨金秋助农消费季活动在任城区运河文化广场启动。活动以“庆丰收·享美好生活”为主题,通过丰富多彩的系列活动礼赞丰收、致敬农民,展现孔孟大地乡村振兴的丰硕成果。

活动现场,来自汶上县康驿万亩方田、嘉祥华亚大豆育种基地、邹城友泓“蘑菇超级工厂”和微山湖现代渔业产业园的现场报道,生动呈现了济宁特色鲜明的丰收景象和科技赋能的农业“加速度”。围绕助农惠民主线,济宁市庆祝中国农民丰收节活动首次走进核心商圈,并同步推出五大主题活动。“金秋助农促消费”活动,设置金秋助农展销区、东西部协作农产品展销区、长沟葡萄酒展销区以及电商直播专区,吸引57家品牌农产品企业、合作社参展,涵盖280多种名优农产品,拓宽农产品销路,助力农民增收。“科技创新驱动产业升级”新品种、新技术展示活动集中亮相农业新技术、新成果与优良品种。

“鲁质贷·运河质惠融”

为企业“贷”来发展活力

□记者 吕光社 实习生 张颖 报道

本报济宁讯 9月16日,记者从济宁市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,济宁市在质量融资增信服务实体经济方面迈出新步伐,创新推出“鲁质贷·运河质惠融”质量融资增信服务,为实体经济发展注入新动力。

“鲁质贷·运河质惠融”是济宁市推出的首个质量融资增信产品。该产品聚焦质量信用、质量管理、质量品牌、质量基础和质量管理等五个方面作为增信要素。通过建立以信用评价、质量管理、品牌、计量、标准、认证认可、检验检测和创新等关键指标为依据的评估机制,精准筛选企业。对于那些经营稳定性良好、质量保障能力强、具备长期盈利能力和发展潜力的质量效益型企业,提供额度更高、利率更低的贷款产品,切实支持企业扩大再生产、加快技术创新、提升品牌影响力。

自2025年7月起,济宁市市场监督管理局与邮储银行济宁市分行联合开展“鲁质贷·运河质惠融”质量融资增信专项走访活动。依托市场监管“质量品牌企业库”,初步建立了包含省市级质量奖、好品山东、高端品牌培育企业等150家质量效益型企业的数据库。同时,组建专家服务团队逐户上门走访。走访过程中,走访组现场解读“鲁质贷·运河质惠融”产品,并根据企业具体情况“一企一策”量身定制融资增信方案。截至目前,全市已有18家企业通过该产品获得质量融资增信。

文化旅游购物欢乐盛宴上演

□记者 吕光社 报道

本报济宁讯 太白湖景区有

动漫节、微山湖景区有“红旗漫卷·湖光献礼”国庆主题系列活动,泗水等闲谷有乡村理想生活节……为进一步营造2025中国国际孔子文化节以及中秋、国庆双节期间浓厚的节日氛围,推进文旅消费促进行动,济宁市委宣传、市文化和旅游局联合举办“畅游圣地 悦享金秋”文旅促消费活动。

本次活动借助国际孔子文化节的影响力和中秋、国庆节期间的消费热潮,以传承创新儒家文化和打造秋季旅游精品为突破点,开展集文化、旅游、购物于一体的欢乐盛宴。

依托文化旅游资源优势,济宁策划三大重点内容,进一步放大活动影响力。深耕儒家文化,做热研学旅游:以国际孔子文化节为核心,结合“三孔”、尼山圣境、鲁源村、两孟和水泊梁山等特色景区,设计系列深度研学旅游线路。挖掘特色资源,打造主题旅游:借助济宁美食联赛、“好礼济宁”文创设计转化大赛的成果,推出美食游、文创购物游等特色主题线路。聚焦国庆黄金周,激活秋游市场:围绕中秋、国庆双节期间特色活动以及露营、自驾游、夜游、民俗表演等特色秋游产品,全力推广“这个国庆来济宁”主题宣传,吸引游客在中秋、国庆期间打卡济宁。

据济宁市文化和旅游局副局长高军锋介绍,济宁策划了近百项系列活动和产品,不断满足市民、游客多元的文旅消费需求。精心策划了中国动漫嘉年华暨2025首届太白湖动漫节、方特盛世狂欢节、微山湖“红旗漫卷·湖光献礼”国庆主题系列活动、等闲谷乡村理想生活节等文旅促消费活动。实施百家景区焕新行动,聚焦“国潮文化、亲子研学、种草消费、夜间经济”四大场景,推出“玩转济宁·景景有FUN”体验活动,常态化组织明故城开城仪式、祭孔展演、万仞宫墙光影秀、水滨沉浸式情景剧等体验场景。

济宁积极实施优惠让利活动,深入实施“一张机票游济宁”优惠政策,“好客山东·齐鲁1号”旅游列车乘客专属优惠措施,“好Young济宁”大学生半价游济宁政策,双5A景区门票互惠政策,鼓励重点旅游景区推出让利产品,引导旅行社联合饭店、景区设计套票,提供增值服务。

9月15日,济宁任城古运河不远处的河道总督署展示馆里,一处融入了声光电技术的板块吸引着市民和游客围观。只需触动屏幕,就能点亮沙盘上的山水、闸门和船只,再现当年“引河济运一水柜蓄泄一引泉济运一闸节运一水工典范一南旺分水”的京杭大运河河运保运工程的经典场景。

“既有‘科技很活’又有传统文化,建筑面积不足4000平方米的展示馆每月客流量超6万人次。”讲解员张亚娟介绍,游客和市民不仅可以体验数字拉纤,感受当年运河船夫的艰辛,还可以脚踏模拟考古发掘现场,采用VR设备远眺河道总督署三路五进院落。游客刘女士感慨道:“光知道济宁是运河之都,还不知里边有这么深的文化,今天通过馆里的数字科技项目才算读懂了大运河。”

古老的京杭大运河从济宁穿城而过,融汇了四海文化,形成了以儒家文化为基础、商业文化为核心、多元文化相兼容的运河文化。“如何让千年文脉流进现代人的血液,融入一座城的气质,数字科技是一道必开的‘闸门’。”任城区文旅局党组成员张昊介绍,流经济宁主城区的64公里老运河沿线,分布着东大寺、太白楼等17处省级以上文物保护单位。当地以创新思维推动运河文化活态传承,以科技赋能老运河保护开发利用,破解老运河保护难题,激活文化价值。

夜幕降临,秋风拂过,声、光、电、水雾的巧妙叠加,将老运河勾勒成一条时空隧道。游人泛舟水上,仿佛穿越时空——船到好湾,激光以荷花等图案投射至文成公主像周围,讲述了千年故事;通过南门桥,高压喷雾技术勾勒出“光学瀑布”,雾绕脚踝,流光周身……“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸……”水光幻影之中,导游姑娘清越的歌声回荡于运河两岸,令人赏心悦目,精神一振。

“光影配合得太精妙了,有种历史人物从书本里‘跑’到眼前的感觉,孩子们看得都都不动了。”济宁市民翟青青经常到“运河记忆”历史文化街区溜娃,这里不仅能带给孩子文化熏陶,还能让他们体验科技的震撼。

焕新一条河,繁荣一座城。本着这样的理念,任城区在“运河记忆”历史文化街区,以数字光影技术打造夜游项目,以电脑



9月20日至21日,鱼台县举办2025年中国农民丰收节暨金秋促消费活动,活动以“庆丰收·促和美·兴鱼台”为主题,集中展现新时代鱼台农业农村新气象,激活节日消费,为乡村振兴注入新动能。图为当地群众自编自演的文艺节目《丰收乐》。

梁山深挖水浒文化,创新推出体验性文旅项目,1—8月,全县接待游客580万人次

沉浸体验 玩转水浒

□ 本报记者 王浩奇

本报通讯员 马扶坤

虚此行!”游客马先生感慨道,海拔不到200米的梁山,一路玩一路体验,爬了3个多小时,一点不觉累。

“梁山要玩着爬才不觉累,文化要融进去才有意思。”水泊梁山风景区营销经理卢程告诉记者,今年以来,景区在登山节点设置了10处“我在梁山当寨主”NPC互动点位,根据水浒传人物或故事情节,打造趣味体验活动,让游客融入景区、融入文化。

“文旅活力需要创新,创新的根本在于文化IP。”梁山县委宣传部副部长、县文化和旅游局党委书记袁雷介绍,作为古典名著《水浒传》故事的核心发源地,梁山县以文化“两创”推动文旅融合,策划推出水泊奇夜夜、焰遇水泊城、夜游公明坊等夜间旅游活动。

时间接近正午,梁山脚下的水浒影视文化体验园秋雨渐沥,记者小跑穿过雨帘,仿佛一秒穿越回北宋——沿着仿古的

青石板路,十字坡酒肆、孙二娘包子铺、聚义堂等水浒建筑错落有致,做旧如旧,真实还原。

“先深入文化复原场景,再与当代结合创新业态,才能得到游客精神和娱乐的双重认同。”山东水泊梁山影视基地股份有限公司总经理刘晓君介绍,水浒影视文化体验园通过水泊文化与影视相结合的方式,打造出一座集影视拍摄体验、水浒文化体验、沉浸式演出、民俗文化为一体的“江湖梦工厂”。

“我们还聚焦水泊水文化展示,创新编排《忠义梁山泊》大型舞台剧及《好汉迎宾》《燕青打擂》《杨志卖刀》等互动实景剧,利用山东快书、渔鼓、莲花落、碗碗乐等非遗表现形式演绎水浒故事,让游客沉浸式体验中华优秀传统文化。”梁山县旅游事业发展中心主任黄希山介绍,今年1—8月,梁山县共计接待游客580万人次,同比增长4.62%。

数字绘图手法呈现的历史长卷,生动记录了济宁从宋末到明清的经济发展和民俗风貌,搭配包含运河文化和太白文化元素的3D投影、感应灯光秀,让游客仿佛穿越时空。

太白文化是济宁古运河畔的另一个IP。前不久,《长安三万里》虚拟现实电影在济宁开幕。观众步入体验馆,戴上头显设备的瞬间,便可开启35分钟的盛唐穿越之旅。“项目采用‘行进式观影’模式,通过物理空间叙事设计,实现了从VR到MR的体验跃迁,每3—4分钟触发一次虚拟场景联动或虚拟场景之间的互动。”项目现场负责人李记晓介绍,项目不仅是科技赋能文化的生动实践,也与河道总督署、太白楼、运河记忆等景区景点同频互动,成为当地文旅新的打卡点。

“光影配合得太精妙了,有种历史人物从书本里‘跑’到眼前的感觉,孩子们看得都都不动了。”济宁市民翟青青经常到“运河记忆”历史文化街区溜娃,这里不仅能带给孩子文化熏陶,还能让他们体验科技的震撼。

焕新一条河,繁荣一座城。本着这样的理念,任城区在“运河记忆”历史文化街区,以数字光影技术打造夜游项目,以电脑

济宁任城以创新思维推动运河文化活态传承,以科技赋能老运河保护开发利用

千年运河流进数字光影

□ 本报记者 郭炉 王浩奇

本报通讯员 袁进 王琴

9月15日,济宁任城古运河不远处的河道总督署展示馆里,一处融入了声光电技术的板块吸引着市民和游客围观。只需触动屏幕,就能点亮沙盘上的山水、闸门和船只,再现当年“引河济运一水柜蓄泄一引泉济运一闸节运一水工典范一南旺分水”的京杭大运河河运保运工程的经典场景。

“既有‘科技很活’又有传统文化,建筑面积不足4000平方米的展示馆每月客流量超6万人次。”讲解员张亚娟介绍,游客和市民不仅可以体验数字拉纤,感受当年运河船夫的艰辛,还可以脚踏模拟考古发掘现场,采用VR设备远眺河道总督署三路五进