

淄博市第十九届运动会开幕

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 9月19日,淄博市第十九届运动会在淄博市体育中心开幕。这是淄博市规模最大、参与范围最广、竞技水平最高的综合性体育赛事,突出竞技体育、群众体育和全民健康的融合互动。

本届市运会共设34个大项、843个小项,涵盖篮球、足球、羽毛球、乒乓球、武术、田径、举重等多个领域,1万余名运动员参与其中,赛事规模创历史新高。

近年来,淄博体育强市建设不断取得新突破,全民健身公共服务体系进一步健全,人均体育场地面积达到3.6平方米,全市经常参加体育锻炼的人数比例达到43%,学生体质健康水平位居全省前列,实现省中学生运动会团体总分“九连冠”;竞技体育综合实力不断提升,2021年以来,淄博体育健儿共获得1枚奥运金牌、8枚奥运奖牌、19个世界冠军、131个全国冠军和207枚省运会金牌。

淄博12个镇

跻身全国综合实力千强镇

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 镇域经济是中小城市经济发展的重要支撑,建制镇综合实力反映出中小城市区域发展活力。9月19日,中国中小城市发展指数研究课题组、国信中小城市指数研究院联合发布2025年度全国综合实力千强镇榜单,淄博市12个镇成功入选。

淄博此次入选的12个镇涵盖多个区县:临淄区金山镇(第44位)的成绩领跑淄博入选乡镇,成为淄博市镇域经济发展的“排头兵”;桓台县表现突出,果里镇(第168位)、唐山镇(第265位)、马桥镇(第274位)3个镇携手入围;周村区北郊镇列第316位,临淄区凤凰镇居第355位,沂源县悦庄镇排第361位,张店区房镇镇列第389位,博山区域城镇居第408位,淄川区岭子镇排第640位;淄博经济开发区南定镇(第790位)、傅家镇(第924位)也成功跻身千强。

全民参与,共护网络安全

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 9月15日,2025年淄博市国家网络安全宣传周启动。

近年来,淄博市不断健全网络安全工作体系,持续强化网络安全宣传教育,深入开展网络空间综合治理,全市网络安全保障能力有效提升,为全市经济社会高质量发展营造了安全稳定的网络环境。

此次网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题,其间将组织开展六大主题活动,网络安全知识报告会、网络安全实战应急演练等系列活。启动仪式现场,不仅公布了2025年全市网络安全竞赛获奖名单,还发布了惠民助企网络安全政策包,为企业和群众送上“安全福利”;“网络安全号”主题公交同步开通,让网络安全知识随公交流动传播;现场设置的系列展览与攻防技术展示,更以直观方式让市民感受网络安全的重要性,推动形成“全民参与,共护网络安全”的良好氛围。

“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛启动

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 近日,2025“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛启动,大赛主题为“产创共融、齐品新生”,作品征集截至2025年11月30日。参赛者须在大赛官方网站注册报名并经审核通过后方可参赛。

征集范围涵盖文创产品类,品牌包装类与AIGC类。文创产品类聚焦淄博陶瓷、琉璃、丝绸等地方特色产业,鼓励设计实用型产品,适配城市伴手礼、办公用品、家居装饰等多元场景。品牌包装类则针对淄博名优特产、老字号品牌及农副产品,开展系统化品牌形象升级与包装设计,作品需包含品牌视觉体系、包装结构及材质创新方案。AIGC类鼓励以人工智能生成内容等前沿技术为核心创作工具或灵感引擎,围绕淄博陶瓷纹样、琉璃光影、丝绸织造、齐文化元素等特色文化符号,进行概念性、实验性或高度个性化的数字艺术创作与创新设计表达。

百姓大联赛广场舞大赛开赛

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯 近日,由淄博市体育局、淄博市体育总会、淄博市体育中心联合主办的淄博市百姓大联赛广场舞大赛,在淄博市体育中心综合馆热闹开赛,现场洋溢着活力满满的健身氛围。

本次大赛集聚了来自淄博全市的15支广场舞精英队伍,320名参赛选手同台竞技。作为淄博市体育中心精心打磨的传统品牌赛事,“百姓大联赛”已连续成功举办八届,早已成为当地群众耳熟能详的“健身盛宴”。赛事依托淄博市体育中心优质场馆资源,持续为市民搭建起展示健身成果、交流运动心得的广阔平台。大赛的举办,不仅助力市民提升身体素质,丰富业余文化生活,更推动全民健身事业向纵深发展,让市民的获得感与幸福感在运动热潮中不断提升。

沂源“村BA”开赛

□记者 杨淑栋 报道

本报沂源讯 9月19日,沂源县第十五届全民健身运动会暨“中国人寿杯”首届“沂源红·和美乡村”农民篮球赛在南鲁山镇流水村国防体育公园开赛。经过激烈比拼,最终历山街道、悦庄镇、西里镇、东里镇、南麻街道、南鲁山镇、鲁村镇、燕崖镇8支篮球队成功晋级。

本次“村BA”赛事主题为“活力、健康、乡村振兴、农商文体旅融合”。不同于常规赛事的奖品,此次比赛的奖品格外接地气:冠军队可牵走两只健壮的沂源黑山羊,亚军队可收获一只黑山羊,季军队则能抱走6只肥硕的“走地鸡”。

除了精彩的比赛,还将举办特色产品展销,各展位集中展示销售沂源当地的特色农产品、美食。沂源县文化和旅游局同时组织开展沂源县文化旅游宣传和非遗代表性项目展示,让群众在观赛的同时感受地方文化魅力。

乡味浓 产业兴 淄博“丰”景正好

□大众报业记者 杨淑栋 李波 报道

本报淄博讯 9月23日秋分,是第八个中国农民丰收节。9月20日上午,2025年淄博市庆祝中国农民丰收节主场活动,在博山区八陡老街拉开帷幕。八陡老街的街巷间,锣鼓声与吆喝声此起彼伏,歌舞表演和非遗展示交相辉映;展区里,各种特色农产品并肩陈列,现代农业的力量与传统文化的底蕴在这里同频共振。

“来尝尝地地道道的博山菜!”在八陡镇福山村的展位前,热气腾腾的早酥鱼香气四溢,摊位前围满了游客。村党总支书记、村委会主任王延胜一边忙着招呼客人,一边喜笑颜开:“今天盛况空前,我们7点就来了,线上线下销售都特别火。”这道由鱼肉、豆腐、海带、肉皮等“五合一”的名菜,不仅是村里的味觉名片,也在直播镜头前成为网友追捧的“网红”菜。

张店区的三月三农场展位同样人头攒动。“这是咱农场的灵芝,平时市面上不好买。”农场总经理李广信说,“借着丰收节,我们和市民的距离一下子近了许多。”来自沂源的特色农产品也在这里找到知音。山东沂蒙山鲁见电子商务有限公司经理崔传柱,摆出了沂源红苹果、黄金桃、大樱桃罐头和香花椒等“硬货”。“让淄博人民

展示丰收成果 助力乡村振兴

□大众报业记者 刘磊 王丽 报道

9月20日,由淄博市委组织部联合淄博市农业农村局、淄博市财政局等单位举办的淄博市“村村都有好项目”暨第一书记派驻村优质农产品展销会在淄博市文化中心举行。活动以“展示丰收成果 搞活丰收经济 城乡携手共庆 助力乡村振兴”为主题,来自全市的219个村携530余种农副产品参展。

尝一尝咱沂源的味道,这就是最大的收获。”

丰收节里,不乏久别重逢的乡音。74岁的陈立宗特意从济南赶回八陡镇参加丰收节。走到院子前村的展位,他一下子被香肠和酱鸡勾住了味蕾:“这是我老家的产品,我要买回去给孩子们尝尝,找回记忆里的味道。”

今年,淄博市丰收节结合中秋、国庆假期市场,举办“村村都有好项目”暨第一书记派驻村优质农产品展销、巾幗好品展销等活动,邀请“齐鲁农超”交易平台、重庆市石柱县东西部消费协作展示展销馆参与丰收节活动。淄川、博山、周村、临淄等区县集中开展优质农产品展销和直播带货,推动农产品出村进城。

节庆背后,是淄博农业发展的坚实答卷。2025年,淄博夏粮播种面积达146.41万亩,单产463.72公斤/亩,总产67.89万吨,单产和总产增幅均居全省首位,桓台县夏粮单产更是位列全省县级第一。今年上半年,全市农林牧渔业总产值实现149.3亿元,同比增长4.1%;农村居民人均可支配收入17276元,同比增长5.3%,农民的“钱袋子”越来越鼓。

产业升级为丰收注入持久动力。淄博获

批开展“农业优势主导产业全链条数字化集成应用试点”工作,以“齐农云”和“中农数院”为引领,打造粮食、蔬菜、黑牛(奶牛)等6条“链通数融”数字农业产业链,累计建成数字农业农村重点项目115个,培育典型应用场景70个。目前,淄博市三级联创片区达105个,覆盖41%的行政村;市级以上龙头企业220家,拥有国家级优势特色产业集群3个、国家级农业产业强镇8个、省级现代农业产业园5个,培育省级以

丰收节背后的民生与发展

□ 杨淑栋

淄博八陡老街的烟火气,藏着乡村振兴的生动答卷。这场节庆不是单一的热闹聚会,而是农产品出村进城的纽带、传统文化活化的舞台,更是淄博农业实力的集中亮相。

热闹背后,是实打实的“硬功夫”。夏粮单产与总产增幅领跑全省,农村居民收入稳步增长,这些数据印证了丰收的含金量。



博山猕猴桃从果园到海外餐桌 624公斤“碧玉”首闯海外

再添一张亮眼的“新名片”。

“今年果子品质特别好,果肉细腻、甜度‘在线’。之前在国内市场就卖得火热,现在更是拿下了出口订单,算是闯开了新路子。”看着工人有条不紊地给猕猴桃装箱,孝水源农业公司负责人李冰难掩激动。

“碧玉”猕猴桃,其实是淄博市博山区响当当的“明星农产品”。从30年前首次引种试种,到如今形成连片规模化种植,这颗小果子的“成长史”,藏着博山农人的匠心。依托博山独特的山地小气候,为猕猴桃积累糖分、孕育风味提供了天然优势。更难得的是,当地农业技术人员多年扎根果园,反复开展人工育种改良,一点点优化品种特性,才让“碧玉”猕猴桃最终形成“芳香浓

郁、果肉细腻、酸甜适度”的独特口感。2011年,它成功拿下“国家地理标志证明商标”,成为名副其实的“淄博好品”。

不过,“明星果”想闯国际舞台,并非一帆风顺。“咱之前只做国内生意,对国外的检疫标准、包装要求、通关流程一窍不通,心里真是没底。”李冰坦言,最初决定尝试出口时,看着一堆陌生的规定文件,团队一度犯了难,“就怕哪个环节没做到位,果子出不了境,白费了大家的心血。”

得知企业的困境后,淄博海关的工作人员第一时间主动上门,送来“一对一”精准帮扶。关员们不仅手把手指导企业梳理出境果园、包装厂的注册登记流程,还耐心教大家通过“互联网+海关”平台完成线上申

报。原本以为要跑好几趟的手续,短短几天就全部办妥,企业顺利拿到了出口“通行证”。

针对加拿大等国家对农产品的严格技贸要求,淄博海关提前研判国外最新检疫标准,指导企业建立从果园到海外餐桌的全链条自检自控体系,重点开展农药残留、重金属残留等风险监测。

“‘碧玉’猕猴桃娇贵得很,摘下来后保鲜期有限,对运输时效性要求特别高,耽误一天,新鲜度和口感都可能打折扣。”李冰感慨道,让他没想到的是,淄博海关专门为这批猕猴桃开通了出口绿色通道,“随报随检、随检随放,通关效率特别高,彻底解决了我们的后顾之忧。”

天井“敞亮”了!

查中,发现了这一异常情况,随即启动专项核查流程,经过多环节严谨核查,在固定违法证据、厘清责任边界后,执法人员第一时间与业主对接,清晰告知其违法行为的性质、需承担的法律責任,同时明确要求在规定的期限内完成自行拆除,并将天井恢复至原始设计状态。

为避免以往“强制拆除”可能引发的矛盾冲突,综合执法局创新推出“三步工作法”,以服务型执法推动问题解决。综合执法局执法科副科长孟欣介绍:“我们第一步是普法先行,执法人员带着建筑图纸、法规条文手册多次上门,向业主讲解违建对楼体安全、公共利益的危害,还播放了因违建引发坍塌、火灾等

安全事故的警示视频,让业主直观感受到问题的严重性;第二步助拆承诺,针对业主提出的自行拆除缺乏专业技术、担心施工风险等顾虑,我们协调了专业施工团队,提供免费技术指导,同时对接建筑垃圾清运渠道,打消业主的后顾之忧;第三步信用联动,执法人员坦诚告知业主,若未在规定的期限内完成自拆,将依法启动强制执行程序,且违法行为会被纳入个人征信体系,对后续不动产交易、银行贷款等重要事项产生负面影响。”

在多轮耐心沟通与贴心服务下,业主态度从最初的抵触对抗,变为主动配合,目前已完成拆除工作。

月月有主题 周周有赛事

张店:让欢呼声变消费热流

□记者 刘磊 通讯员 张桂玲 报道

本报淄博讯 “进了!漂亮!”9月19日晚的孝妇河湿地公园,篮球场被攒动的人群围得水泄不通,欢呼声、掌声混着球员球鞋摩擦地面的声响,让这里的夜晚格外热闹。淄博(张店)三人制篮球巡回争霸赛中,球员旱地拔葱、篮球空心入网的瞬间,场边观众纷纷举着手机记录,栏杆旁的孩子踮脚拍手,让赛场成了充满烟火气的“体育派对”。

这场接地气的赛事背后,100万元体育消费券撬动800万元配套消费的“乘数效应”,正是张店区将“赛事流量”转化为“消费增量”的生动注脚。

作为山东省体育消费试点区,淄博市张店区以“赛事经济”为支点,在消费升级与城市更新的浪潮中,探索出“体商融合”的城市发展新范式。此前体育消费券启动现场,“商业综合体+赛事”的模式已展现出强劲穿透力。活动当天,淄博银座商城广场上,三人制篮球巡回争霸赛开打时,商场便同步推出超市礼券、运动品牌专属折扣,观赛观众中场休息时,顺路走进运动品牌店试穿球鞋,或是到超市采购零食;运动员赛后约着在商场餐厅聚餐,“看球+消费”的无缝衔接,让“赛事引流-消费转化”的链条清晰落地。

为了让短期赛事热度变成长期消费活

力,张店区打出一套“组合拳”。政府引导发放的100万元体育消费券,像一根“杠杆”撬动市场——商家主动推出配套优惠,市民用券在健身场馆办卡、报名体育培训,形成“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的良性循环。

不止篮球,作为全国首批开展“时尚体育节”的地区之一,张店区成功整合街舞、攀岩、电竞、电子枪射击、卡丁赛车等12项深受年轻人喜爱的潮流运动,以“比赛+展演+体验”多元模式,打造出沉浸式、互动性强的体育消费新场景。该活动单日吸引参与人次突破2万,并联动13家体育相关企业现场进驻,通过发放优惠券、开设免费体验专区等方式有

效引流乘客,实现赛事流量高效转化。

据悉,张店区每年承办或主办国家级、省级赛事均超20场,举办小型多样、就近就便的全民健身运动会等全民赛事活动超400场次。“月月有主题、周周有赛事”的布局,让运动成了融入日常的生活方式,也带火了周边消费。

如今,“淄博杯”全国业余围棋联赛、三人制篮球巡回争霸赛等成了鲁中区域颇具影响力的IP赛事,越来越多的人知道“张店能办赛、会办赛”,这座城秉持“办赛事就是办城市”的理念,正从“赛事承办地”慢慢变成“赛事策源地”,越来越多“欢呼声”变成消费“热流”。