

习近平总书记的节日祝贺和诚挚问候在我省引发热烈反响 扎扎实实推进乡村全面振兴

□ 本报记者 修从涛 张文婷

在第八个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。我省广大农民和奋战在一线的农业工作者备受鼓舞。大家纷纷表示，要凝心聚力、鼓足干劲，积极投身到农业农村现代化建设实践中去，扎扎实实推进乡村全面振兴。

“总书记的祝贺和问候令人倍感亲切。”德州市武城县郝王镇种的种粮大户庞海云说，他种植的400多亩玉米马上就要收获了，“今年又是一个丰收年”。庞海云开展新品种、新技术研究，与省、市农科院等单位开展技术合作，探索更高效的种植模式，这几年收成年年攀高。

收成攀高，离不开高标准农田建设。“习近平总书记对农民非常关心，国家不断加大农业农村的投入力度，高标准农田建设越来越好。”庞海云说，深切感受到了国家对农业农村的扶持，从农业补贴到技术指导，桩桩件件都落到了实处，让他在种粮的道路上底气更足。

“父老乡亲们，咱们家的地瓜熟了！”莒南县坊前镇兴旺庄村党支部书记李向明手举着烟薯，开启了今秋首场直播带货。目前，村里种植的酥梨、花生等相继成熟，一辆辆满载农产品的快递车从村里驶出，奔往全国各地。

曾经的兴旺庄村，岭多水少、土地贫瘠，经济条件差、集体无收入。“经过多方考察，村党支部领办了合作社，吸纳村民入社，发展起特色产业。”李向明说，合作社通过保底加分红，促进了村民和村集体增收。“习近平总书记强调要多措并举促进农民就业和增收，我们将牢记嘱托，让农民腰包鼓起来，让农村环境美起来。”

“着力提升农业综合生产能力，需要把更专业的为农服务‘送到位’。”省供销社合作社会指导处处长李业兵介绍，省供销社合作社会指导处为农服务宗旨，持续深化农业社会化服务，发展农服企业265家，参与服务的基层供销社278个，建设运营为农服务中心841处，年实施农业社会化服务8000万亩次以上，成为全省农业生产服务的重要力量。

“下一步，我们将认真学习贯彻总书记重要指示精神，扎根农业农村，聚焦主责主业，紧紧围绕服务现代农业发展和乡村全面振兴，持续推动全省系统优化服务方式、拓宽服务领域、拉长服务链条、创新联农机制，加快完善以规模化服务促进规模化经营的‘山东供销社模式’，努力打造为农服务综合平台。”李业兵表示。

种地要想种得好，选种育种是关键。山东省农业科学院作物研究所所长、国家小麦产业技术体系首席曹新所有的育种团队，已相继育成高产广适、优质专用、节水耐盐碱和营养特色4大“济麦”系列50余个新品种，并探索科企深度融合的“育繁推产销”一体化模式，加速新品种推广，为粮食丰收提供支撑。

“总书记的祝贺和问候，让我深感振奋，也深知责任重大。”曹新有说，将继续致力于培育更多适应极端多变气候的韧性强的麦新品种，让科技成果惠及更多农民，以科技创新助力端牢中国饭碗。

努力建设宜居宜业和美乡村，共同奔向中国式现代化的美好未来。武城县农业农村局党组书记、局长王风广介绍，武城县持续学习运用“千万工程”经验，以统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴为引领，聚焦“粮富农”和农业全产业链融合发展，深化绿色“吨半粮”高产创建工程，夯实稳产保供基础。

“我们将坚持质效并举，培育壮大龙头企业，做大做强产业品牌，做精做细产业链，推动我县食品产业优化升级。统筹推进‘三镇双村’建设，实现互惠互促、集聚发展，促进农民群众增收致富、安居乐业。”王风广表示。

粮食安全是“国之大者”。山东是农业大省、粮食大国，在保障国家粮食安全方面责任重大。今年，山东夏粮单产达452.8公斤/亩、居全国第一，总产达547.4亿斤、同比增加4.1亿斤、增量全国第一。眼下，秋粮长势良好、丰收在望。“丰收的背后，是科技的强力支撑。总书记强调，要强化农业科技装备支撑，着力提升农业综合生产能力。”山东省农业农村厅科技教育处处长边雪莹说，近年来，山东围绕农业科技全链条持续发力，全省农业科技进步贡献率达到67.4%，主要农作物良种覆盖率98%，农作物耕种收综合机械化率达到91%，均居全国前列。下一步将聚焦提升农业综合生产能力，因地制宜发展农业新质生产力，推进科技力量协同攻关，加快科技成果大面积应用，把现有的好种子、好装备、好技术推广下去，助力建设更高水平的“齐鲁粮仓”。

（□ 记者 毛鑫鑫 刘童 通讯员 李淑丹 参与采访）

我省高品质住宅 试点项目增至213个

□ 记者 方全 报道

本报济南讯 省住房城乡建设厅近日公布第三批山东省高品质住宅试点项目名单，潘田城中村改造项目B-1地块（凤栖和鸣）等102个项目入选。至此，我省高品质住宅试点项目增至213个，实现从试点引领向中心城市全覆盖。

据了解，此次公布的第三批高品质住宅试点项目中，11个是建成项目，91个是在建项目。省住房城乡建设厅要求，各市住建部门和有关单位应加强全程跟踪指导，建立常态化指导机制，对所有试点项目的建设进度、施工质量、交付标准及运营维护情况加强监管，确保项目如期保质交付。对不符合条件的将取消试点资格。

下一步，我省将推动优质地块供应扩大至县域，完善周边基础设施和公共服务设施，精准对接市场需求，调整产品结构，将项目类型延伸至城中村改造、旧房改造、城市更新和保障性住房等领域，推出更多符合群众需求的“好房子”。

山东首批旅游演艺 典型案例公布

新青年音乐节等9个案例入选

□ 记者 唐晓宁 报道

本报济南讯 近日，省文化和旅游厅公布了全省第一批旅游演艺典型案例名单，新青年音乐节、《海上有青岛》、《奇幻聊斋》、《国秀·琅琊》等9个案例入选。

旅游演艺是实现文化和旅游深度融合的重要载体，也是扩大文旅消费的新增长点。近年来，我省着力培育沉浸式、数字化项目类和大型音乐节等活动类旅游演艺，涌现出一批深受游客欢迎、社会效益经济效益突出的优质产品。

“新青年音乐节”2014年于山东大学体育馆首场开唱，截至今年7月，24场演出吸引百万乐迷参与。活动汇集音乐演出、艺术打卡、美食小吃、文创市集等，把城市文旅资源“玩”出新花样。大型夜间多媒体水秀《日出东方·海之秀》以日照经典爱情故事为核心，通过声、光、电、水雾、烟花等，为观众带来沉浸式视觉盛宴。截至目前，已累计演出1796场，接待游客超163万人次。《国秀·琅琊》是琅琊古城重点打造的大型室内沉浸式演艺作品，剧目以盛世琅琊文化为创作主线，依托全息投影、VR、水特效等先进舞台技术，艺术化展现临沂琅琊文化六大历史篇章。截至目前，《国秀·琅琊》已演出近1400场次，观演人数超过240万人次。



扫码查看完整名单

走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌

“大家纺”与“大健康”双链条并跑、多板块融合

愉悦家纺“织造”国产血管

□ 本报记者 程克克

本报通讯员 周小燕 邱格遒 房志浩

血管也能“织”出来？这确实有些神奇。近日，在滨州高新区愉悦家纺生命科技馆，一条人造血管引人注目，产品标识卡上注明：二分支人造血管，适用于腹主动脉替换、修补或旁路手术。

愉悦集团拥有“大家纺”与“大健康”两大产业集群。从2017年开始，愉悦集团布局大健康领域，开启“大家纺”与“大健康”双链条并跑、多板块融合的产业新发展新阶段。

人造血管为什么能代替真人血管？愉悦集团旗下山东欣悦健康科技有限公司研发工程师刘玉杰解释，人造血管用的是专用医用聚酯涤纶材料，通过特殊编织技术编织而成，表面涂有公司自主研发的生物涂层，血液流过时，细胞组织能攀附和生长，促进实现快速内皮化，避免排斥反应。

长期以来，我国临床使用的人造血管全部依赖进口，不仅价格昂贵，而且供货周期长。2020年，滨州医学院专家提出“织血管”构想，欣悦健康联合相关科研

院所，先后攻克精密织造、赋弹精密定型、生物涂层等关键技术，研制出各项技术指标均不输于进口产品的人造血管。

目前，该产品已在130多例手术中完成试验，临床反馈良好，即将进入产业化阶段。“这不仅能缓解临床需求压力，还能让价格下降50%以上。”刘玉杰说，未来，国内心脑血管疾病患者将因此获得更加及时的救治。

人造血管是愉悦集团布局大健康产业的重要一环，从健康产品研发到健康生态构建，愉悦集团精密布局，以“一根丝”织就一座健康城。

滨州欣悦康医院万医生服务中心保健医师朱雅文说：“很多疾病都是日积月累产生的，我们不能等病了才找医生，而要把健康的防线提前，主动管理。这是‘万医生’来到大家身边的初心。”

戴上万医生智能监测腕表（二类医疗器械），再配合家用免疫力检测仪、家用智能基因检测仪等前沿科技设备，就像拥有了全天候的“健康雷达”。这套系统能全方位捕捉身体信号，精准解析超过128项关键健康指标。

“万医生”不只是一个智能设备、一个医生团队或一个服务平台，而是一个整

合关键资源的健康生态，包括体检筛查找隐患、三高六病灭杀手、九大病系有专家、转诊直达通全国等8大板块。在服务模式上，“万医生”创新推行“三师共管”，专科医师团队会聚国内三级甲等医院的知名专家百人，提供权威诊疗建议；保健医师团队200余人，提供日常健康服务；数字医师对健康数据进行长期跟踪和分析，提前预测潜在的健康风险，实现疾病的早期预防和干预。

健康纺织的突破，源于传统纺织与医疗健康的深度融合。愉悦集团通过两大路径实现产业链融合：一方面，医疗需求推动纺织技术持续迭代；另一方面，纺织材料创新也为健康产业注入新动能。

（□ 本报记者 程克克）

当一家家纺企业开始关注“生物基材料”、“睡眠科技”和“情绪疗愈”时，我们清晰地看到，这个曾经被视为传统制造业的领域，正站在一个全新的风口上。愉悦家纺“纺织到健康”发展路径的提出，是基于三大趋势：消费升级的市场需求、技术融合的产业动能以及健康中国战略的指引。

“健康”标签的背后，离不开科技

记者手记

让高科技成为可感可及的日常体验

□ 本报记者 程克克

与产业链协同。愉悦集团的转型之路，展现了其深厚的产业链整合能力和科技研发实力。不仅向上游材料科学领域深度延伸，与高校、科研院所合作，进行原创性研发，还将实验室成果快速转化为规模化、标准化量产产品。凭借其完整的产业链布局，愉悦集团正在打通从“实验室”到“卧室”的最后一公里，让高科技不再是概念，而是可感可及的日常体验。

（□ 本报记者 张九龙）

文化中国行 谚语里的节气·秋分

秋分送霜，催衣添装

□ 本报记者 张九龙

9月22日，潍坊市2025年中国农民丰收节主场活动在昌乐县庵上湖村举行。爽甜可口的小型礼品西瓜亮相会场，让游客们体验了一把“天上甘露露，昌乐西瓜甜”的快乐。“潍坊市书记记助农直播团”也来到现场直播带货，昌乐西瓜、青州蜜桃等时令农产品通过网络畅销全国。

“三春没有一秋忙，收到仓里才算粮。”秋分前后，是全年仅次于麦收的农忙时节。趁着秋高气爽，各地忙着掰玉米、收花生、刨红薯、拾棉花。自2018年起，我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”，彰显其对农耕文明的重要意义。

秋分，是最早确立的节气之一。此时天气可用两个形容：爽、朗。伴随大气通透清朗，天空开始呈现“高清”版本。秋爽、秋云、秋水、秋月，集成了秋分的自然与人文意境。

“秋分送霜，催衣添装”的谚语，则提醒人们赏秋之余该增添衣物了。古人最早所说的中秋，并不特指农历八月十五，而是仲秋，泛指农历八月，即秋分前后。古人认为，秋分是全年冷暖的分界线，秋分之前暑有余热，秋分之后寒意渐浓。

东营的黄河口大闸蟹正新鲜上市。黄河口大闸蟹具有“青背、白肚、金爪、黄毛”的特点，由于水域春季升温快、秋季降温早，能比南方湖区提前15至20天捕捞上市，赶在中秋、国庆双节之前供应市场。

在鲁南、鲁西一带，秋分前后收割玉米、大豆。新打的杂粮磨成面粉，摊成薄脆的煎饼，卷上大葱、酱料，入口满是秋天的粮食香气。对当地人来说，这不仅是食物，更是丰收的仪式感。

民间还有“送秋牛”的习俗。秋分时，人们在黄纸或红纸上印上节气农事和农夫耕田的图样，制成“秋牛图”。送“秋牛图”的人往往能会说唱，他们说秋耕事项和吉祥话，提醒大家不耽误时令。



扫码阅读 相关报道



作者：林化强（山东省级非遗代表性项目琅琊剪纸省级代表性传承人）
记者：张依盟

一组数据看山东外贸的韧性

□ 本报记者 孙源泽

数字不仅可以反映经济的韧劲，还能映射出一个地方在开放格局、产业升级和新质生产力上的活力。

9月22日，今年前8个月山东经济数据出炉，全省经济保持了稳健的发展势头。其中，全省进出口实现2.32万亿元人民币，同比增长5.8%，出口1.42万亿元、增长5.4%，进口9046.2亿元、增长6.4%，在前五大外贸省市（粤苏浙沪鲁）中进出口增速排名第一。

当前，全球经济正处在深度调整的关键期，国际贸易格局也在加速重塑。世贸组织8月的报告，把2025年全球货物贸易增速预期调低至0.9%，2026年也只给到1.8%。在这种“风大浪急”的国际环境下，怎么稳住外贸这艘大船，考验着每一个参与者。

外贸“新三样”是近年新流行开来的外贸术语，主要指电动载人汽车、锂电池和太阳能电池三类产品。它与传统劳动密集型出口产业形成对比，能反映中国外贸结构升级趋势。而在今年前8个月山东的外贸中，山东也形成了自己的外贸“新三样”。

近日，在北京汽车制造厂有限公司青岛分公司车间内，全自动化流水线正在有条不紊地高效运转，平均每90秒就有一辆崭新的电动汽车下线。

今年以来，该企业已成功开拓了中亚、东南亚、阿拉伯等新兴市场，海外订单排期已至明年一季度，多条生产线保持满负荷运转。“我们采用激光雷达+高精地图+域控方案，实现车道保持、自动变道、导航辅助驾驶等多项核心功能，使产品竞争力处于领先地位。”企业制造中心总监侯超介绍，企业目前已经开拓了30多个国家和地区的市场。

据青岛海关统计，今年前8个月，山东游戏机、电子元件和汽车出口分别增长60%、12.6%和11.8%，全都实现两位数以上高速增长，对全省外贸增速起到了有力的拉动作用，形成了山东外贸出口的“新三样”。尤其需要指出的是，在汽车出口中，今年前8个月，山东电动汽车出口约3.2万辆，增幅超60%，今年以来已连续8个月出口数量和价值增速保持在30%以上。

中国社会科学院研究员郑世林分析，这些产业是电子信息 and 智能制造的典型代表。作为工业大省，山东能在这些领域实现高速增长，说明制造业转型升级的步伐在加快，国际竞争力也在提升。

山东新大陆橡胶科技有限公司是一家生产、销售半钢子午线轮胎的民营企业，也是临沂市轮胎行业龙头企业。该公司的轮胎产品因其高性能、绿色环保受到国际市场欢迎，产品远销巴西、英国、西班牙、澳大利亚等一百多个国家和地区。

“我们每天有超过3万条轮胎下线，其中90%以上的产品漂洋过海，交付给海外客户，目前我们的订单已经排到10月底。”该企业外贸部经理蔡程凯说。

在前8个月的外贸数据中，民营企业在全省进出口中表现亮眼：进出口1.76万亿元人民币，同比增长7%，占全省外贸比重75.6%，进出口增速较同期全省进出口整体增速高1.2个百分点。

青岛海关数据显示，今年前8个月，全省有进出口实绩的民营经营主体数量达6.6万家，较去年增加5184家，占同期全省有进出口实绩经营主体总量的92.5%。

抛开数据表面往里看。今年前8个月，山东民营企业出口机电产品4799亿元，增长9.7%，占同期全省民营企业出口总值的43.8%。其中，电子元件、船舶、电工器材、游戏机分别增长14.6%、102.6%、16.9%、21%，民营企业出口结构正在升级。

虽然前8个月山东外贸亮点多，但也有些地方值得注意。前8个月，山东对东盟进出口4498.5亿元，同比下降1.5%。对RCEP其他成员国进出口8372.8亿元，下降1.3%，占全省外贸的36.1%。在全球贸易放缓的大背景下，这或许提醒我们需要继续优化贸易伙伴关系，稳住这些关键市场。

山东社科院研究员顾春太认为，山东对东盟和RCEP市场国家贸易下降有方面原因，既有长期性的又有短期性的。总体来说，在当前的国际贸易背景下，山东须加快构筑互惠互利的区域合作网络，推动产业链转型，在国际产业链分工合作中争取更多的话语权。

前8个月山东经济运行稳中向好

今年前8个月，山东主要经济指标增势平稳，经济保持稳健增长态势

工业保持较快增长

增长7.8% 前8个月，规模以上工业增加值增长7.8%，与前7个月持平

货物进出口持续增长

增长5.8% 前8个月，全省实现进出口总额23222.4亿元，增长5.8%

增长5.4% 增长6.4% 出口 进口

对共建“一带一路”国家进出口1.49万亿元，增长9.1%，占比达到64.2%

消费新业态持续向好

增长15.5% 前8个月，限额以上单位通过网络实现的零售额1524.8亿元，增长15.5%，高于全部网上零售额增速8.7个百分点

就业物价总体稳定

前8个月，全省城镇新增就业91.2万人。居民消费价格下降0.2%

□ 资料：孙源泽 制图：马立莹