

以人文经济学发展助力中国式现代化

□ 本报记者 赵琳

当前，深化理解习近平总书记关于人文经济学的重要论述成为推进马克思主义中国化时代化理论创新的重要议题。9月21日，由山东省委宣传部、求是杂志社经济编辑部主办的人文经济学与中国式现代化研讨会在泰安召开。来自全国各地的150多位专家学者和各界代表参会，聚焦“人文经济学与中国式现代化”主题开展研讨交流。

习近平总书记对人文经济学高度重视，多次作出重要论述，深刻阐释经济与文化的辩证关系，赋予中国式现代化深厚的文化底蕴和清晰的价值引领，集中体现了习近平文化思想与习近平经济思想的内在统一。

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是新时代的硬道理。推动高质量发展，文化是重要支点，文化产业化与产业化是重要引擎。”习近平经济思想研究中心副主任李玉举认为，文化产业化侧重于将优秀文化资源通过“两创”系统融入现代产业体系，培育数字文化、文旅融合等新业态新模式，不断提升文化产业的规模质量效益，增强国家文化软实力和中华文化影响力。产业化文化则强调将人文精神、美学价值和文

遗产嵌入实体经济全链条，推动制造业、农业、服务业等向高端化、智能化、绿色化跃升，以文化赋能产业发展。

要凸显“人”的价值和作用。中国式现代化之所以区别于西方的现代化，根本在于我们始终把“人民对美好生活的向往”作为奋斗目标。中国人民大学经济学院教授高德步认为，中国文化传统讲天人合一，以人为本。新时代发展的目的，不仅仅是物质文化生活水平的全面提高，人的生命质量和生活质量的全面提高，还要求生活方式的多种多样，也就是人的自由和全面的发展。“我们要深刻把握人文经济学所蕴含的新时代人们对美好生活的追求，在高质量发展中促进人的全面发展和社会全面进步。”

江苏师范大学原校长、苏州大学中国特色城镇化研究中心首席科学家任平认为，习近平总书记关于人文经济学的重要论述揭示了人文与经济交融互动、融合发展的新范式，彰显了以人民为中心的发展思想，深化了中国式现代化“物质文明和精神文明相协调”的人文逻辑，代表未来的发展方向。

人文经济学中的“人文”，还包括道德观、价值观。浙江大学原副校长、浙江大学人文经济研究中心主任罗卫东表示，要坚持以中华优秀传统文化和社会主义核

心价值观铸魂育人，并从社会、企业两个层面构建道德培育体系，提升全民人文素养与道德意识，提升企业道德水平与社会责任感。

要科学把握文化和经济的关系。“从人类社会发展一般规律看，经济发展决定文化发展，文化是一定社会经济形态的反映，又显著影响社会经济发展。二者相互作用，融合发展，共同推动人类社会前进。”南开大学原副校长、讲席教授逢锦聚认为，深化人文经济学研究必须科学把握文化和经济的关系，通过文化“两创”能够成为经济社会发展的重要驱动力。“人文是重要且稀缺的资源 and 禀赋，文化振兴与人的全面发展互为支撑，是实现人民对美好生活向往的必经之路。研究好背后的人文经济学，构建知识体系和研究框架，揭示其运行机制和实践路径，是时代赋予我们的必修课。”

要充分彰显文化特色和力量。今年夏天，“苏超”赛事火爆出圈。江苏13座城市以城市之名组建足球队出征，把各具特色的区市文化珍珠串成项链，形成城市IP，不仅在绿茵场上发光，也撬动了经济发展。南京大学原党委书记洪银兴认为，“苏超”的火爆是地域文化与经济动能深度融合所迸发出的强大能量，其中蕴含着深刻的人文经济学逻辑。“每个地方都有独特的人文底蕴，发展基础和资源禀赋，以人为本、促进文化与经济融合赋能，才能踢出自己的‘人文经济’好

球。”

山东历史悠久、文化厚重，为人文经济发展提供了丰厚滋养。曲阜构建起儒家文化整体赋能与基层治理创新相融合的发展模式，临淄以数字经济赋能历史文化资源打造沉浸式文旅体验……研讨会上，山东多地文化“两创”的创新实践、经验做法引起关注。

山东财经大学党委副书记、校长洪俊杰认为，山东的生动实践，让我们看到，优秀传统文化不仅是精神资源，更是可转化、可增值的文化资本，通过文化“两创”能够成为经济社会发展的重要驱动力。“人文是重要且稀缺的资源 and 禀赋，文化振兴与人的全面发展互为支撑，是实现人民对美好生活向往的必经之路。研究好背后的人文经济学，构建知识体系和研究框架，揭示其运行机制和实践路径，是时代赋予我们的必修课。”

与会专家学者普遍表示，人文经济学深刻揭示了中国式现代化进程中文化与经济融合互动的内在逻辑，为我们理解和推进高质量发展提供了全新理论视角和实践路径，将以人文经济学与中国式现代化研



从中亚的多风地带到中东的炎热沙漠，再到东南亚的潮湿雨林

这家鲁企将“中国大棚”种到全球40国

□ 本报记者 王佳声 石如宽

“这里就像一场温室技术的博览会！”9月10日午后，潍坊寿光，白俄罗斯客商弗拉基米尔·纳乌姆科站在山东利森特农业科技有限公司（以下简称“利森特”）的温室展厅中，查看各类棚型结构。当天下午，他与利森特达成合作意向，这一抹“寿光绿”即将引至白俄罗斯。

这场合作的伏笔，早在9月2日北京钓鱼台国宾馆的一场会晤中就已埋下。当时，利森特董事长王守波，向白俄罗斯总统卢卡申科赠送了一篮奇异果蔬，其中粉色的黄瓜种子与白色的草莓，令对方连连称奇。“我们的温室技术已通过白俄罗斯严寒环境的验证，接下来将带去整套种植体系。”王守波说。当日，双方签署协议：三年内合作建设100公顷现代化温室，首期25公顷于今年内启动。

这并非个例。从中亚的多风地带到中东的炎热沙漠，再到东南亚的潮湿雨林，依托“寿光模式”的优势，利森特已将智能温室大棚建到全球40个国家，打造270个现代化种植园区，用创新的“中国技术”和“中国方案”，助力全球粮食安全和农业发展。

“每个国家的气候、土壤和种植习惯都千差万别，简单的复制无法开拓国际市场。要进行深度本地化创新，在全球各地‘入乡随俗’。”王守波说。

为适应全球多样化的气候，利森特在大棚硬件上进行创新突破。其自主研发的弧形钢梁技术，不仅优化了温室受力结构，更将抗风等级提升至12级以上，契合中亚、沿海等多风地区的需求。

在乌兹别克斯坦布哈拉，农场主盖利只需轻点鼠标，就能远程调控番茄和黄瓜温室的温湿度。“斜撑结构抗风性强，专用薄膜透光更好，产量达到传统

种植的6倍。”农场主盖利说。他的大棚曾在2019年一场10级大风中岿然不动，成为当地农户纷纷效仿的样板。王守波介绍，目前，仅布哈拉地区，利森特建设的连栋温室就已超过100万平方米。

利森特有一座特殊的“世界气候实验室”：风洞模拟中东沙暴，低温箱重现西伯利亚寒潮，喷雾系统营造东南亚湿热……二十多种温室模型正在这里接受极端环境测试。沙特温室加装水冷系统，几内亚大棚配置高效遮阳，新西兰项目接入物联网无土栽培，因地制宜是寿光温室走向世界的关键。

走出去的，不仅是先进的温室硬件，更是一整套涵盖种植技术、管理运营、市场销售在内的现代农业产业体系。利森特的出海，正是“硬件+软件”“温室+种植”的组合输出。

在乌兹别克斯坦，当地农户最初对寿光“落蔓技术”不以为意：“蔬菜生

长靠老天，剪叶子就行！”直到留学生伟龙严格按规程操作，使产量提高50%，当地才掀起“中国大棚热”。利森特技术员张明手把手教他们用pH试纸校准灌溉系统。“现在在锡尔河畔的温室大棚里，常听到乌兹别克农户用中喊‘水肥一体化’‘滴灌调试’。”张明说。

如今，利森特推出从选址、建棚、种植到培训、销售的全链条服务，让海外用户轻松上手，“硬基建+软服务”的模式真正让中国技术扎下了根：沙特新未来城90%的有机蔬菜出自利森特温室，阿尔巴尼亚草莓因保温技术提前两个月上市，越南火龙果采用避雨棚后裂果率下降70%……

在利森特展厅的世界地图上，270枚红标标记着企业遍布全球的种植园区，而这，也代表着山东农业技术出海的坚实脚步。

从卖产品到卖服务，北极鸥航空首单接下海外200万亩棉田植保服务

济南无人机飞手驻守中亚棉田

□ 本报记者 段婷婷
实习生 于淑涵

夜间，哈萨克斯坦图尔克斯坦州的棉田。来自济南的飞手魏广启盯着屏幕，操控着远处的无人机有序掠过即将成熟的棉田，将落叶剂精准地喷洒到每一株棉花上。和魏广启一起来的还有45人，他们从6月份陆续来到哈萨克斯坦。

这是北极鸥航空科技（山东）集团有限公司海外“卖产品”到“卖服务”的首次尝试。与以往无人机销售订单不同，这次北极鸥输出的是一套包括硬件、软件、熟练劳动力甚至农资在内的整包服务解决方案。这一全新转变，成为低空经济产业链持续深化，延伸至高海外地的生动实践。

这次跨国合作始于哈萨克斯坦农场的一次采购需求。起初，农场辗转联系

到北极鸥航空科技（山东）集团有限公司董事长李爱民，想要采购无人机，在沟通中得知北极鸥也在培训飞手，最终便敲定了“整包服务”模式。

李爱民介绍，如果农场自己购置无人机，一次性投入高，还需要培训飞手，时间长且要承担设备维护、人员培训管理等成本。对于有一定季节性的农业生产来说，购买服务显然省心又划算。

“整包服务”模式下，北极鸥承接200万亩棉田的植保服务，服务费用约600万元。不过，海外作业的挑战远超预期。哈萨克斯坦白天风沙大、气温高，很难开展作业，同时无人机损坏程度高。为此，飞手们调整作息，晚上工作，从国内不断运送更多无人机调试性能。当地住宿、饮食条件等，也让飞手们难以适应。但辛勤付出，让飞手有了可观的回报。据介绍，飞手每月收入普

遍在1万元以上，7月份最高的拿到了2.2万元。

200万亩，约等于整个济南市历城区的面积。这样广阔的棉田，在4月至11月的生长季里，需要先后进行13次作业。李爱民算了笔账，按照一名飞手一天作业1000亩计算，46名飞手全覆盖式作业一遍需要40多天，人手远远不够，他打算明年派出100-150人的飞手团队。

北极鸥航空成立于2018年，专注无人机研发，组建了一支由国内外46名专家组成的研发团队，已斩获116项版权、发明专利、著作权等知识产权。从硬件研发销售到技术培训再到劳务输出，北极鸥瞄准工业机赛道，专注测绘、植保、救援等应用场景，一边提升技术实力，一边延长产业链条。

今年，济南市空天信息（低空经济）产业发展办公室共梳理场景68

个，划设航线146条。随着应用加速落地，市场对于专业飞手的需求也越来越大。根据北极鸥的市场调研，仅测绘领域，全省飞手缺口达到了上万人。公司计划今年培训测绘领域专业飞手400人，可实现直接推荐就业。李爱民介绍，目前，公司已在国内设立50多个培训点，年培训规模可达千人以上，仍无法满足市场需求。

“不只是中亚，欧洲农业也在快速转型，市场空间和发展前景广阔。”中东欧—中国合作发展协会会长田锐介绍。

不过，低空经济技术服务向海外推广，虽然前景广阔，但也面临一系列挑战。“欧盟已启用ISO 23117-1国际标准来规范喷洒系统。”田锐介绍，随着各国在空域审批、飞行许可、设备适航认证、飞手资质等方面的规范越来越完善，标准的差异也可能带来一定壁垒。

□ 本报记者 刘宸

近日，在烟台市莱山区实验幼儿园的操场上，孩子们手中的纸飞盘划出优美弧线，PVC管制成的跨栏架被轻巧越过……这些由废旧物品“变身”而来的教具，点燃了孩子们的运动热情，也播下了节约资源的种子。

这一生动场景的背后，是山东深入推进“厉行节约、反对浪费”工作的创新实践。

“变废为宝不是一句口号，而是一种深入人心的生活方式。”莱山区实验幼儿园的老师们对此深有体会。他们多次组织变废为宝手工活动，将教学活动中、区域活动、户外活动和环创活动融合，让废旧物品重获新生。从绘本分享到“垃圾分类小主播”，从“废材”焕新到环保时装秀，全国幼儿废旧物再利用知识普及率达100%，年度水电用量均节省10%以上。同时，这些活动还延伸到了家庭和社区，通过“小手牵大手”，影响了整个社区的环保行为。

距离烟台300公里外的日照市，一场绿色变革正在机关大楼内悄然发生，改变着办公区的用能方式。日照市机关事务服务中心统筹利用财政资金和社会资本，对空调、照明、开水器、数据中心等重点用能系统实施电气化改造。老式荧光灯被更换为节能率50%的LED灯具，老旧电梯更新为具备能量回馈功能的新型电梯，车库照明也从167盏减少到47盏，在不影响使用的前提下，每年节电5万元。这些改造不仅带来了每年节约标准煤493吨、减少二氧化碳排放1131吨的生态效益，还节省了127万元的运行经费，实现了经济与生态效益的双赢。

在济宁，一场关于资产效能的创新实践正通过公物仓系统逐步展开。通过高位推动的资源整合，济宁构建了“中心+协同”的管理架构。在这里，闲置资产不再“沉睡”，而是通过信息化管理系统，实现全生命周期管理。公物仓系统纵向打通省财政厅资产管理系统，横向联通市财政局资产管理系统，初步搭建起省、市、县公物仓管理一张网。此外，当地设立的共享办公区，已为18个临时机构提供“拎包入驻”式办公保障，调剂办公设备和家具1150件次，降低了行政运行成本。

近年来，从制定《山东省反食品浪费规定》等地方性法规，到出台《山东省公共机构节约能源资源“十四五”规划》，山东各级公共机构带头践行绿色办公、推广电子政务，减少纸质文件印发，严格执行空调温度控制标准，广泛采用节能灯具、节水器具，让节约成为机关运行的新风尚。

如今在山东，厉行节约不只是倡导，还包括科学的制度设计、创新的技术应用和自觉的社会行动。通过建立长效机制、赋能科技创新、培育节约文化等方法，山东正在探索一条资源节约与高质量发展相得益彰的新路径。这份“绿色账本”，记录着能源资源的节约成效，展现着生态文明建设的时代担当，点点滴滴的努力，正汇聚成推动绿色低碳高质量发展的强大动力。

山东省级产业大脑建设试点初步覆盖41个工业大类

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 9月20日，2025山东省“产业大脑”建设工作推进会暨第五届中国（国际）美妆睫毛产业博览会，在平度市美妆在线新经济产业园开幕。开幕式上，“美妆睫毛产业大脑”上线，睫毛大模型正式发布。

本届大会以“数字睫都·聚企成链”为主题，由山东省化妆品行业协会、山东省人工智能行业协会、抖音电商联合主办，汇聚美妆、美妆工具、智能设备、穿戴甲等美妆产业链全品类1000余个美妆品牌。

据了解，目前，全省共培育建设省级产业大脑建设试点112个，初步覆盖41个工业大类，构建60余个细分行业数据仓；遴选化妆品制造（睫毛）等26个产业大脑为省级示范型项目，深入挖掘提炼经验做法。

受“桦加沙”远距离水汽输送影响

近期我省多阴雨天气

□记者 方全 报道

本报济南9月21日讯 记者今天从省气象台获悉，受今年第18号台风“桦加沙”远距离水汽输送和高空槽共同影响，预计21日夜间至23日夜间，山东以阴雨天气为主，全省累积平均降水量20～40毫米。21日夜间至22日白天，全省大部地区有小雨局部中雨，累积平均降水量2～5毫米。22日夜间至23日夜间，青岛、烟台和威海有大雨到暴雨局部大暴雨（30～50毫米局部100毫米以上），滨州、东营、济南、泰安、淄博和潍坊有中到大雨局部暴雨（20～40毫米局部50～80毫米），其他地区有小到中雨局部大雨（5～15毫米局部25毫米以上），最大小时降水量30～50毫米，累积平均降水量20～30毫米。

另外，渤海海峡、黄海北部和中部，23日白天东南风6～7级阵风8级，23日夜间增强到7级阵风8～9级，24日白天转北风6～7级阵风8级；渤海，23日白天至24日白天，南风5～6级转北风6～7级阵风8级。气象部门提醒，此次降雨过程我省中东部地区雨量较大，海上大风对海上交通和安全生产等有不利影响，需加强防范。

（上接第一版）目前，为用好居家人上门消费券，山东一方面加快对第三方专业评估机构的审核认定，为社会面老年人提供更多可供选择的专业评估机构进行能力评估，另一方面引导更多市场主体为居家失能老年人提供上门服务，比如，不仅提供居家人上门的养老服务机构可以参与领券活动，具有相应服务能力的家政企业等也可以参与。

消费券撬动银发新需求

最近，位于滨州经济技术开发区的山东子梅养老产业发展有限责任公司，每天都会接到四五个咨询电话，多是询问消费券申领、使用等情况。“有之前多次考察过我们这里的老年人家属，也有首次联系我们的老年人家属。”公司负责人高子美说，得知入住养老机构每月最高可抵扣800元，一部分有需求但在观望的失能老年人家庭心动了。

8月27日，在领取、核销消费券后，80岁的赵峰阳正式入住子梅养老公司所属养老机构。今年初，赵峰阳摔倒后瘫痪在家，子女曾考虑送老人入住养老机构，但由于价格和环境等因素，一直没下定决心。“这次国家为中度以上失能老年人发放消费补贴，打消了我们不少顾虑。”赵峰阳的儿子赵钢说，目前，父亲住的是单人间，费用是5100元/月，用券抵扣掉800元后，他和姐姐各承担2100多元。对于在烟台从事上门助浴的山东裕善养老服务有限公司，消费券发放工作让更多居家失能老人了解到他们的专业服务。此前，裕善养老主要承接当地“爱心助浴”项目，通过政府购买服务方式，每月为失能半失能的特殊困难老年人提供1次免费助浴服务。“申请助浴服务需要勾选消费项目和养老服务组织，之前很多不了解这项服务的失能老人家属找到我们，拓展了我们的服务群体。”裕善养老负责人秦冬梅说。

采访过程中，一位家在招远的完全失能老年人家属给秦冬梅打来电话，详细询问上门助浴的服务内容、所需费用，并最终确定了上门服务时间。

下一步，山东将继续扩大养老服务消费补贴政策知晓度和服务覆盖面，不断加强评估监管、服务监管、资金监管，持续拉进专业养老服务和失能老年人及家庭的距离，让更多老年人享受政策红利。

绿色节约成为一种生活方式