



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年9月22日
星期一

农历乙巳年八月初一

第30081期

今日8版

热线电话：0531—85193911

《习近平关于民政工作论述摘编》出版发行

●习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力

●《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，其中部分论述是第一次公开发表

新华社北京9月21日电

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以人民为中心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新征程推动民政事业高质量发展提供了根本遵循，注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

人文经济学与中国式现代化 研讨会在泰安召开

陈扬勇讲话 王宇燕致辞

□记者 赵琳 报道

本报泰安9月21日讯 今天，由山东省委宣传部和求是杂志社经济编辑部主办的人文经济学与中国式现代化研讨会在泰安召开。求是杂志社社长陈扬勇讲话，省委副书记、政法委书记王宇燕致辞，副省长温暖主持会议。

研讨会吸引150余位专家学者、研究机构代表参加，旨在研究阐释人文经济学核心要义和丰富内涵，为全面推进中国式现代化探索实践经验，提供理论支撑。陈扬勇在讲话中说，人文经济学深刻揭示了中国式现代化进程中文化与经济融合互动的内在逻辑，为理解和推进高质量发展提供了全新理论视角和实践路径。要深入推进人文经济学研究和实践发展，推动文化与经济双向赋能。要坚持人民至上，为现代化道路厚植人文底色。要构建人文经济学自主知识体系，推动创造人类文明新形态。王宇燕在致辞中说，山东历史悠久、文化厚重，为人文经济学研究提供了丰厚滋养。我们将深入学习贯彻习近平总书记关于人文经济学的重要论述，坚定扛牢新时代文化使命，大力挖掘优秀传统文化中蕴含的人文经济思想，着力增强经济社会发展创新力，扎实推动文化与经济融合发展，奋力谱写中国式现代化山东篇章。

研讨会上，7位专家学者围绕人文经济学与中国式现代化的主题作主旨发言，12位专家学者围绕人文与经济相互赋能进行交流分享。

大众时评

烟花“炸山”，一场“合规”的破坏何以发生

□ 赵晓昕

“升龙”乍起，震惊四座。

9月19日，户外品牌始祖鸟联手艺术家蔡国强，在喜马拉雅山脉海拔约5500米处开展了一场名为《升龙》的艺术烟花项目。

现场视频显示，蔡国强通过火药爆破在山脊点燃三幕烟花，形成“升龙”动态景观，而这也迅速在舆论场引发了另一场“爆破”——“造成的生态污染谁来买单”“不觉得是艺术，只觉得是破坏”等质疑声四起。

尽管活动主办方声称使用了生物可降解材料，且污染物排放符合环保标准，但这种“自我免责”的声明，不但未能平息质疑，反而引发更大的质疑——在生态脆弱区以爆破制造“艺术”，其本身不就是漠视自然、践踏生态红线吗？

作为一再强调“人与自然和谐共生”的户外品牌，始祖鸟此番行为堪称“自毁长城”。

更需要追问的是，这样一场明显具有生态风险的烟花秀，到底是如何通过审批的？争议背后，“考虑不周”的显然不只蔡国强和始祖鸟。

日喀则市生态环境局江孜县分局一位负责人接受采访时表示，此次活动在生态环境局备案过，手续也合规，由于烟花使用的是环保材料，因此不需要进行环境评估。面对公众“破坏生态”的质疑，又给出了“目前来看，当地生态暂未受到破坏，后续也会持续观察”的回应。

所谓的环保材料是否真正适用于高海拔生态系统？主办方的修复行为会不会造成二次破坏？目前来说，人们没有看到公开、透明、可追溯的权威论证，一切都停留在当事方“自说自话”的层面。“程序合规”在此时成为始祖鸟和当地有关部门共同的托词。

高原生态系统具有特殊性，任何可能干扰自然生态的行为都应适用最严格的审查原则。而当地生态环境部门，仅以“烟花使用了环保材料”为由，就免除了重要的环境影响评价，忽略冲击波、噪音、化学残留、动植物干扰等潜在风险。如此“大开绿灯”，不仅缺乏科学严谨性，更暴露出监管体系存在严重漏洞。

“云端珠峰”9月21日发布情况通报称，日喀则市委、市政府高度重视，已成立调查组第一时间赶赴现场核查，后续将根据核查结果依法依规处理。除了事件本身的定性定责，公众的一些疑问，如在喜马拉雅山脉举办此类活动需取得何种许可，审批手续涉及哪些部门，也需有一个权威而明确的回应。

试点启动以来，山东中度以上失能老人领取养老服务消费补贴券14.6万余张

失能老人养老服务消费券，改变了什么

□ 本报记者 齐静

作为全国三个试点省份之一，自8月起，山东全面启动中度以上失能老年人养老服务消费补贴发放工作。截至9月19日，全省中度以上失能老年人领取养老服务消费补贴券（以下简称“消费券”）14.6万余张，这其中既有长期入住机构、开展日间托养的老年人，也有享受助餐、助浴、助洁等居家上门服务的老年人。随着消费券发放工作的开展，越来越多养老服务机构、组织参与其中，将其作为拓展服务群体、实现机构发展的重要机会。消费券给失能老年人家庭带来什么？又如何影响养老服务行业？消费券发放工作已有一个多月，记者进行了采访调查。

入住养老机构老年人领券率较高

打开“民政通”App，完成个人信息注册，点击进入领券页面，领取800元消

费券，勾选养老机构等待核销……8月9日，滨州市颐年优抚康养中心，78岁的李汝辉为入住康养中心的老伴许增娥领取了消费券。

许增娥是重度失能，入住养老机构费用是3560元/月，扣除1800元/月的职工长护险报销后，每月需自付1760元，现在又能用券抵扣40%，即704元，自己只用拿1056元。李汝辉说，对于养老消费刚需家庭，使用消费券确实减轻了家庭经济负担，一个月少交704元，一年就省8400多元。

按照政策规定，入住养老机构和日间托养的中度以上失能老年人，在经长期护理保险报销后，自付部分仍可使用消费券，按照40%比例抵扣，每月抵扣额度最高为800元。许增娥自付不足2000元，可按40%比例抵扣。目前，在滨州市颐年优抚康养中心，已领取消费券的老人有170余位，占比超七成。

威海、烟台、泰安等地入住养老机构的中度以上失能老年人领券也很及时。在

威海市海大护理院，符合条件且已完成领券的老年人有121位，占比超八成。省民政厅养老服务处副处长周斌说，从目前统计情况来看，与社会面老年人相比，入住养老机构的老年人领券率较高，这是各试点地区的普遍情况。

根据政策规定，消费补贴项目通知发布前12个月内，已被评估为中度以上失能等级的老年人可不再重新评估。此前，我省入住养老机构的老年人，每年会定期由第三方评估机构集中进行能力评估，这就省去了评估环节。他们也能通过养老机构及时、准确了解政策，还有工作人员进行“一对一”指导，因此在领取消费券上比较顺利。

“双管齐下”用好居家上门服务消费券

与入住养老机构老年人相比，社会面上的中度以上失能老人会选择助餐、助浴、助洁等居家上门服务，可使

用居家上门服务消费券。这类消费券同样抵扣自付部分的40%，只是每月抵扣额度最高为500元。由于这类老人前期进行老年人能力评估的较少，因此在申领消费券时，首先要完成老年人能力评估，待结果上传至“民政通”App并通过审核后，再领券。

8月26日，烟台市民祝丽秀使用了居上门服务消费券。祝丽秀因脑梗瘫痪多年，此次经第三方评估机构评定为完全失能老年人，符合领券标准，于是领取了8月份发放的500元居上门服务消费券。

祝丽秀的女儿王雯本来是想为老人购买助洁服务，结果在勾选服务项目时，发现还有助浴、理发、剪指甲、按摩等多种上门服务，一下子选择了好几项服务。这次上门服务，祝丽秀享受了三个服务项目，共花费400元，分别是助浴300元、剪指甲50元、按摩50元，消费券抵扣40%后，王雯只花了240元，“这次消费后消费券还剩340元，这个月还能继续用。”

（下转第二版）

统，建设万余亩现代农业产业园；分，孵化120多个家庭农场主

大户陈家的“新农事”

庆农业丰收 享美好生活
聚焦2025年中国农民丰收节

□ 本 报 记 者 从春龙
本报通讯员 冯晓丽

“今年降水较多，肥料流失严重，大部分葡萄要在‘十一’以后才能采收。为避免脱肥造成软果、降糖，请大家按时用肥。”9月18日，招远大户陈家村村民杨昌辉的手机响了，是合作社提醒大家去领肥料。

领回肥料，倒入施肥罐搅拌均匀，打开阀门，肥料便通过水肥一体化装置流入葡萄园。80亩葡萄，杨昌辉仅用30分钟就完成了施肥。

杨昌辉说，“从修剪、打杈、疏果，再到施肥、打药，每个环节都有标准流程。跟着合作社干，省事又省心！”

2015年，大户陈家村将流转的土地统一平整，改良之后栽上矮砧苹果、阳光玫瑰葡萄，然后对外发布农场主“招募令”：前两年，不收地租，不收农药和肥料钱；合作社统一进行技术指导，实行机械化、标准化种植；种出的苹果、葡萄既可自行销售，也可以由合作社保底收购……

这不就是“拎包入住”吗？杨昌辉的妻子刘旭峰当时在一家针织厂上班，见有这种好事，她怦然心动，回村承包了14亩葡萄园。

“刚开始种，啥也不懂，合作社的技术员手把手地教，烟台农科院唐美玲博士每周都来。”刘旭峰说，小问题找技术员，遇到难题直接给唐博士打电话。

看着妻子的葡萄事业红火起来，2018年，杨昌辉也辞去了城里一个月六

七千块的汽修工作。夫妻俩勤恳耕耘，葡萄种植技艺日益精进，种植规模扩大到了80多亩。农场雇了5个人，忙的时候要雇二三十个短工。

像杨昌辉这样的家庭农场主，在大户庄园有120多户。村里流转、改良的土地，为什么不由村集体统一经营，而是分包给农场主？这就不得不提大户陈家村摸索出的“统一分—统”土地经营模式。

第一层面“统”，即统一流转本村及周边12个村土地1.25万亩，打造现代农业产业园；第二层面“分”，即将园区规划成10—90亩不等的片区，分包给120多个家庭农场主经营；第三层面“统”，即合作社实行统购、统防、统治、统管、统销运作模式，注册“大户庄园”商标统一经营。

这种经营模式，实现了集体、农户、产业三方共赢，推动农业从一家一

户的“小打小闹”迈向万亩园区的“规模发展”。大户陈家村也获评了“全国文明村”、“全国科普惠农先进单位”、“山东省旅游特色村”等荣誉称号，“大户庄园片区”成为山东首批乡村振兴片区。

今年，村里更是迎来一件喜事：9月23日，2025年中国农民丰收节全国主场活动将在大户陈家村举办，一系列前期活动已陆续开展。

9月17日上午，烟台市妇联、市文联在大户陈家村举办“巾帼好‘丰’景·舞动飞扬庆丰收”女农人广场舞大赛，350多名女农人同台竞技。招远市还在大户陈家村举行招远特色产品展，75家展商现场展销苹果、葡萄、蜜薯、小米、桑叶茶等近300个特色农产品。村民自编自导自演、再现村庄四代人奋斗故事的情景朗诵剧《大户陈家的家》，也正在紧张排练之中。



9月21日，滨州沾化区一冬枣基地，游客在摘冬枣。（□通讯员 李秀玲 报道）



9月16日，威海环翠区一葡萄种植园，果农在摘葡萄。（□新华社发）

全球每10件接发产品，就有7件来自鄞城

一缕发丝“牵”世界

□ 本 报 记 者 王兆锋 赵念东
本报通讯员 徐长占 刘兆奎

在全球美发饰品市场中，每10件接发产品，就有7件来自鄞城。这个鲁西小县城，凭借一缕纤细发丝，撑起了一年工业总产值近100亿元的产业集群，占据了全国90%、全球70%的接发市场份额。

不久前落幕的2025鄞城首届发制品博览会，向世界展示了这座小城深藏不露的产业实力：30多个国家150余名国际采购商齐聚，意向订单425个，合同金额近5亿元，当场成交达1.7亿元。

“发丝经济”何以在鄞城茁壮成长？其背后，是一部从“走街串巷收头发”到“全链条数字化出海”的产业进化史。

从“埋头代工”到“主动亮相” 直接对话国际市场

“一缕发丝”背后，是一个县域产业

集群的崛起。鄞城发制品产业最早可追溯至20世纪70年代。最初是一些百姓走街串巷，从事人发原料买卖。到20世纪90年代，全县人发经营户逐年增多，从业者近10万人，收购足迹遍及全国各地及印度、越南、缅甸等周边国家。鄞城县商务局局长李婷介绍，2000年以来，鄞城发制品迈入“二次创业”，逐步延伸至初加工、深加工领域。

长期以来，不少县域特色产业虽具有较强的制造能力，却缺乏品牌影响力和渠道话语权。鄞城发制品产业也曾面临类似困境：虽掌握全球接发产品重要份额，但多数企业以代工和批发为主，约2/3的产品通过外贸公司出口，利润空间被压缩，品牌溢价更是无从谈起。

“我们公司成立于2000年，受限于产业初期阶段，只能做低端加工。”鄞城县发制品协会会长、鄞城县金发制品有限公司董事长范殿久坦言，那时候企业基本

靠外贸公司订单维持，产品虽卖向全球，却没有多少人知道它们来自鄞城。为了争取订单，他每年都要奔赴全国各大发制品博览会。

如何跳出“微笑曲线”底端，向设计和营销两端延伸？鄞城首届发制品博览会成为一个关键转折，即从“埋头代工”转向“主动亮相”，从“被动接单”升级为“搭建平台”。

“过去我们靠价格取胜，现在要靠设计和品牌走出去。这次博览会让我们直接对话国际市场，精准地捕捉需求。”博览会上，范殿久与6家外商签下了7000万元的订单。

鄞城县副县长李言民说，传统外贸模式下，产品需经过多层中间商才能抵达终端市场，利润被层层稀释；而此次博览会搭建的直接采购洽谈平台，不仅缩短了供应链环节，提升了厂商利润空间，更有助于企业与国际客户建立长期稳定的合作关系。

（下转第四版）