石榴花开黄河口 团结精神永传承

——东营市有形有感有效铸牢中华民族共同体意识

□ 本报记者 杨珂 李广寅
本报通讯员 李新运 韩田田

在黄河入海口的这片热土，东营这座因油而生、因河而兴的城市，正以各族群众守望相助、手足相亲的生动实践，诠释着铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵。近年来，东营市以铸牢中华民族共同体意识为主线，围绕“汇聚”“融合”“发展”等重要理念，深化“石榴花开黄河口”品牌建设，推动民族团结进步事业在黄河三角洲落地生根、开花结果。

□记者 李广寅 报道
9月2日，东营市第25个民族团结进步宣传月启动仪式举行，“铸牢中华民族共同体意识”主题文艺汇演为各族干部群众带来了一场文化盛宴。

文化汇聚——

构筑中华民族共有精神家园

“投壶要稳，纸飞机要对准目标，就像咱们各民族心往一处想、劲往一处使！”9月8日，垦利区胜坨镇尚庄社区的“红石榴一家亲”全民运动会上，志愿者的讲解让现场充满欢声笑语。这场融合民族特色与趣味互动的活动，是东营市民族团结进步宣传月的缩影。

自9月2日起，东营市以“石榴花开黄河口 团结精神永传承”为主题，启动第25个民族团结进步宣传月。一个月时间，模范事迹宣讲、民族团结题材电影拍摄、“推普周”等系列活动次第开展，通过群众喜闻乐见的形式，让铸牢中华民族共同体意识深入人心。而这样的宣传教育，早已融入东营的日常——“民族团结号”公交专线穿梭城市，民族团结主题公园、体验基地成为“流动课堂”，党群服务中心、新时代文明实践中心化身民族政策宣传主阵地，民族团结进步的浓厚氛围浸润城市每个角落。

立足黄河文化、石油文化、孙子文化等特色资源，东营市更将文化认同作为“最深层认同”。在国家方志馆黄河分馆、孙子文化园设立民族团结进步教育基地，依托黄河口生态旅游区等2处国家级、13处省级研学基地开展沉浸式教育，让各族群众在文化体验中感悟中华优秀传统文化的魅力。创作《暖阳》《民族团结幸福路》等舞台作品，举办故事竞讲大赛、民歌大赛200余场次，开展黄河大集暨沿黄九省区手造民俗展，以文化为纽带，持续增进各族群众“五个认同”。

近年来，铸牢中华民族共同体意识研究基地与专家人才库的陆续建立，更让文化育人从“活动式”走向“常态化”，为精神家园建设注入持久动力。

油地融合——

打造互嵌式社会结构与社区环境

“这幅文化墙是咱们油地居民亲手绘制的，画里紧紧抱在一起的石榴籽，象征着各族群众心手相牵！”在文汇街道油建社区民族团结文化墙前，参与绘制文化墙的居民李吉奎话语中满是归属感。作为油地融合示范社区，油建社区5800余名各族群众和谐共处，回族居民沙长玲就是其中的“团结使者”。

1975年，沙长玲来到东营成为一名石油工人，退休后依旧热心社区事务，参与社区议事、加入民族团结宣讲团与红石榴志愿服务队……“为油田而来的各民族同胞很多，大家互帮互助，社区就是我们的家。”沙长玲的感受，正是东营“油地融合”实践的生动体现。

因胜利油田开发建设而繁荣的东营，早已将“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的理念融入城市血脉。围绕构建互嵌式社会结构，东营市在基层社区打造民族文化长廊、“红石榴”学堂、“红石榴”驿站等载体，常态化开展主题交流、传统文化体验活动，推动各族群众共居共学、共建共享、共事共乐。值得一提的是，为进一步夯实基层民族工作力量，东营创新实施村(社区)妇联主席兼任民族工作协管员制度，依托妇联主席贴近妇女儿童、熟悉社区民情的优势，让民族政策宣传更接地气、群众诉求响应更及时、邻里矛盾调解更贴心，让“油地一家人、一条心”的理念更深扎根。

跨地域融合更显温度。“咚咚咚”一声声铿锵有力、律感十足的锣鼓声回荡在新疆喀什疏勒县第四小学操场上，东营非遗“西商锣鼓——九龙翻身”作为校本课程在全校推广。目前，已有上百名师生能够熟练掌握演奏技巧，锣鼓表演队在疏勒县各类大型活动中展演并受到好评。近年来，东营坚决扛起对口支援新疆疏勒、协作帮扶重庆酉阳的政治责任，落实“三项计划”，开展“东营疏勒青少年手拉手”“鲁喀情 喀什行”等活动，100余所学校结对共建；打造“道中华 齐鲁行 黄河游”体验线路，依托黄河口生态旅游区等资源接待各族游客16万人次，让民族团结之花跨越山海绽放。

产业共兴——

以高质量发展书写共同富裕答卷

“存栏42万只，出栏超110万只，这是全国单体最大的肉羊标准化养殖园区！”站在利津县盐窝镇黄河口滩羊产业园内，宣传员高燕菲指着整齐的高标准羊舍介绍。作为肉羊养殖大县，利津县2024年肉羊出栏量达350万只、交易额69亿元，规模稳居全国前三、山东第一，更通过产业链联动，带动新疆、内蒙古、甘肃、宁夏等民族地区共同发展，走出一条“产业促团结、团结助共富”的新路径。

在东营市博大食品有限公司，“推广普及国家通用语言文字 铸牢中华民族共同体意识”主题活动正在火热开展，授课老师结合日常用语实际，采取互动交流的方式，带领300余名各族员工学习生产、生活常用语句，让各族员工在学习中拉近了距离、增进了情谊。

产业兴旺是民族团结的物质基础。为让民族团结红利惠及更多家庭，东营市加快共同富裕先行区建设，推进产业、企业、就业、创业“四业联动”，推广“共富工坊”“益企共富”模式，打造“爱在东营”就业创业培训基地；实施家门口就业行动，通过政策宣传、招聘会、技能培训、创业低息贷款等措施，帮助千余名各族群众稳岗安居；探索“产业+企业+基地+农户”模式，支持民品企业发展，完善利益联结机制，让各族群众共享发展成果。

民生保障更添幸福感。在公共服务领域，东营市构建“和融共营”品牌集群，推进社区会客厅、民情小站建设，开展一元食堂、公益课堂、公益诊疗等服务；开设手工编织、书法、剪纸等特色课堂，提供幼儿托管、教育培训，让各族群众“进得来、留得住、融得入、过得好”。同时，将民族事务纳入市域社会治理现代化体系，建立普法宣传教育基地，推动民族工作与基层治理深度融合，筑牢社会和谐稳定根基。

从黄河口的稻浪翻滚，到社区里的欢声笑语，再到边疆结对的深厚情谊，东营市正以铸牢中华民族共同体意识为引领，让民族团结之花在黄河三角洲常开长盛，为高水平现代化强市建设汇聚起各族群众同心共筑的磅礴力量。

黄河口的民族团结进步答卷

论见黄河口

□ 李广寅

东营市以“石榴花开黄河口”为载体，深入创新实践民族团结进步工作，为新时代城市民族工作提供了宝贵经验。其成功关键在于将铸牢中华民族共同体意识从理念转化为具体行动，实现了民族团结工作的项目化、品牌化和生活化。

民族团结不是抽象口号，而是体现在社区邻里间的每一次互动、产业发展的每一次合作、文化活动的每一次共鸣中。通过“红石榴”社区、学校等实体平台，东营让民族团结有了可触可感的载体；通过发展滩羊产业等特色经济，让各族群众在共同发展中结成利益共同体；通过丰富多彩的文化活动，让不同民族在情感上相亲相爱。

更重要的是，东营充分发挥油地共建的独特优势，将多民族聚集的客观现实转化为互嵌共融的发展优势，真正体现了“中华民族一家亲”的理念。这条融合发展的新路，不仅为资源型城市转型发展提供了新思路，更为构建互嵌式社会结构提供了可复制、可推广的实践经验。

扫码观看视频

“东营造”飞行器获国际订单

□记者 李广寅
通讯员 朱潇玲 报道

本报东营讯 近日，随着旋翼强劲的呼啸声，一架“乘云一号”第四代载人电动垂直起降飞行器（eVTOL）在东营市东营区轻盈腾空，成功完成首飞。

东营乘云航空科技有限公司总经理柴林介绍，“乘云一号”第四代搭载8台高功率航空级联动电机组，并采用自主研发的可开源飞控系统，其最大载重达150公斤，飞行高度100米，最高时速100公里，续航时间30分钟。

“性能媲美国际顶尖产品，价格却仅为它们的一半。”柴林语气中难掩自豪，“虽然研发时间不长，但‘乘云’已在国际市场上崭露头角。”凭借卓越表现，企业已取得中国民航局颁发的民用无人驾驶航空器运营合格证。

“中东客户来东营试飞后，当场签约！”柴林介绍，不仅中东，来自美国、墨西哥等国家和地区的客户也纷纷慕名而来，争相下单定制。柴林指着正在组装的“墨鱼紫”色机身介绍：“这款是为墨西哥客户定制的。我们不仅技术过硬，还能提供高度个性化的解决方案——正是这种灵活创新的能力，让‘中国智造’在国际市场上脱颖而出。”短短半年，乘云eVTOL已成功售出5台。

目前，乘云公司与东营职业学院展开深度合作，该校航空学院的师生直接参与整流罩的创新设计与3D打印研发工作。

当下，随着低空经济迎来爆发式增长，东营区以黄河三角洲卫星数据应用研究院为引领，支持广域科技与东营职业学院共建低空经济研究院，协同推进智能识别、巡检平台等科研项目的开发与应用，积极拓展低空旅游、物流、服务等新业态，全面助力低空经济腾飞。

该区围绕石油、化工等本土产业优势与民生需求，持续开拓物流配送、旅游观光、应急救援等典型低空应用场景，挖掘具备显著经济效益与产业带动能力的商业化路径。同时，依托东营高新区打造低空经济产业园，在中心城区综合物流园内建设低空物流枢纽，加快推进通用机场、无人机起降点等关键基础设施规划与建设，为低空经济蓬勃发展拓展空间、营造环境。

针对未来产业布局的构建，东营区今年加速东营高新区“能源+”未来产业先导区、东营科教园区未来产业试验区建设，放大8家省级研发平台能级，统筹推进10个重点科创人才项目，加速中科院上海高等研究院CCUS验证平台等创新载体落地，推动重点领域“一产业一院士一平台”，着力打造全市未来产业技术创新集聚区、场景应用示范区、融合发展先行区。

注重创新提升品牌 政企携手同向发力

广饶外贸企业走稳“出海路”

□ 本报记者 李明
本报通讯员 谭芳 燕华飞

9月14日，在东营鹏杰色织有限公司生产车间内，梳棉机、并条机、络筒机等生产设备高速运转，一排排整齐的纱线徐徐而出，均匀地缠绕到筒管上，形成规整的纱锭。工人穿梭在生产线之间，仔细检查设备运行状态与产品质量，全力赶制一批即将发往意大利的高端纱线订单。

“今年我们成功打开了意大利市场，核心抓手就是埃及棉系列产品。”公司外贸部经理成丽萍拿起纱线介绍，“像这种200支、140支的埃及棉纱线，在当地特别受欢迎。相比普通棉纱，埃及棉产品的色泽度更饱满、质感更细腻，能满足高端纺织客户的需求。”

目前，鹏杰色织埃及棉高端纱线已实现量产，每年出口量稳定在50个货柜左右。“这不仅是我们开拓欧洲市场的‘敲门砖’，更成为公司出口创汇的重要增长点，让我们在欧洲高端纺织市场有了更多话语权。”成丽萍说。

生产车间的繁忙景象，是企业外贸订单旺盛的缩影；而实验室里的精益求精，则是产品赢得国际市场认可的底气所在。在鹏杰色织技术中心实验室，工作人员每天对半成品、成品的支数、捻度、强力等指标进行严格抽检，并根据检测数据精准优化生产设备参数和操作工艺，持续拓展高端产品矩阵。

“国际市场对产品质量要求越来越高，尤其是高端客户，对纱线的各项指标把控近乎严苛。”公司实验室中心主任王小妮说，为了紧跟市场需求，今年企业重点开发了200支、240支、300支等高支数纱线，同时推出赛络紧密纺、棉莫代尔混纺、棉黏胶混纺、棉天丝混纺等特色品种。

这些新品的研发与生产，对工艺细节提出了更高要求。“比如300支高支纱，每根纱线的细度只有普通棉纱的几分之一，生产过程中任何一个环节出现偏差，都会影响产品质量。”王小妮介绍，为确保产品稳定性，企业从原料筛选、设备调试到生产流程管控，建立了全链条细节管理体系，每批产品都需经过多次抽检，指标全部达标后方能出厂。

严苛的品控换来了市场的认可。如今，鹏杰色织的高端纱线已成功打入英国、法国、意大利等欧洲国家市场，在当地中高端纺织企业中积累了良好口碑。作为广饶县纺纱行业的头部企业，该公司已形成13万纱锭的产能规模，在行业竞争中占据优势地位。

“光有产能还不够，要在国际市场立足，必须靠品牌说话。”成丽萍坦言，这些年企业始终将品牌建设与技术创新放在同等重要的位置，通过持续的技改升级与产品迭代，不断提升“鹏杰”品牌的国际影响力。企业还积极申请国际认证，先后获得美国SUPIMA棉认证、埃及棉认证以及OEKO-TEX的认证。“这些认证是国际市场对我们产品质量与环保标准的认可，也是客户选择我们的重要理由。”成丽萍说，目前公司60%的生产量用于出口，“鹏杰”品牌已成为企业开拓国际市场的“金钥匙”。

在广饶，外贸企业的“出海”之路并非单打独斗，而是政企携手、同向发力的结果。今年以来，面对复杂的外贸形势，广饶县深入推进外资外贸促稳提质行动，打出“政策赋能、服务升级、合规护航”组合拳，为企业开拓国际市场保驾护航。

立足产业基础和国际市场需求，该县不断提升优势产业外向度，持续推动主导产业外贸规模提升、发展提质。目前，全县逐步形成以橡胶轮胎产品为支撑，以化工产品、汽车配件、农产品、纸制品、纺织服装为辅助的出口产业体系。同时，积极落实省市“境外百展”市场开拓计划，每年组织企业参加境外知名展会100家次以上，助力企业拓市场、抢订单。强化境外品牌建设，鼓励企业开展境外商标注册、产品认证和专利申请，累计获得美国DOT、欧洲ECE等境外产品认证200余项，自主品牌出口比重达到85%以上。

利津县家风课堂 提升家庭文明

□记者 李明
通讯员 张光彩 王婉茹 报道

本报利津讯 “学而时习之，不亦说乎……”近日，利津县津苑社区的家风课堂里传来琅琅书声。家长与孩子身着传统服饰整齐站立，齐声诵读《论语》。这样的经典诵读场景，如今已持续了10个年头。

“我们从2014年开始与县妇联联合举办家风课堂，探索让国学经典进家庭。”利津县传统文化促进会会长崔宝英介绍，目前国学经典诵读已形成“周周有课堂、月月有分享、年年有成果”的常态化机制，累计参与家庭达2100余户。

2025年东营市“家规家训进社区”工作全面铺开，利津县妇联整合多方资源，在原有“国学经典诵读课”基础上，吸纳名师工作室成员、家庭教育指导师志愿者和早教专业人员组成多元化师资团，将家风课堂建设推向新高度。同时，该县以社区党群服务中心为基点，结合文化长廊、活动广场等公共空间，联合各方资源，打造了20余处“家风文化展示区”，将利津本地“四贤”“传统文化名人”等的家规家训生动呈现，让居民在休闲漫步中感受家风文化的熏陶。

东营经开区推动 优质医疗资源下沉

□记者 李广寅 通讯员 艾志敏 报道

本报东营讯 9月11日，东营经济技术开发区开展“中医药健康夜市”活动，为居民带来一场沉浸式中医药文化体验。活动现场，义诊区的中医专家们通过“望、闻、问、切”，为居民提供细致诊察和个性化养生建议。

为充分发挥中医药在疾病预防、养生保健中的独特优势，推动优质医疗资源下沉，今年以来，东营经济技术开发区医疗卫生服务中心紧密围绕“二十四节气”中医养生理念，精心策划并深入开展系列主题义诊活动，以精准化、特色化服务守护居民健康。截至目前，经开区已累计开展关于节气的主题活动13场，惠及居民1500余人次，有效将中医药健康知识融入百姓日常生活，让“顺时养生”理念深入人心。

企业生态循环助力乡村振兴

□记者 李广寅 通讯员 卢雅囡 报道

本报东营讯 日前，在东营市河口区六合街道山东农发智慧生物科技集团有限公司鹿茸菇装袋生产车间内，18台生产设备飞速运转，依托全自动生产线智能化优势，企业产品从这里销往全国各地。该公司工厂化鹿茸菇项目总投资5.6亿元，占地309亩，年产鹿茸菇鲜品4万吨，占全国市场份额的20%，年可实现销售收入12亿元。

更值得称道的是其生态循环模式，企业回收农村的秸秆、玉米芯、麸皮等用于生产菌棒，菌菇车间每年更新的废旧菌棒、废料则用于土壤改良。目前，公司已和周边16个村签订了秸秆回收合作意向，年可消耗近3万亩耕地的秸秆、边角料等，村年均增收约10万元，为乡村振兴打下了坚实基础。

胜坨镇精准文化服务 润泽居民生活

□记者 李广寅 通讯员 侯宇婕 报道

本报东营讯 为丰富社区老年人的文化娱乐生活，日前，2025年垦利区社区运动会暨“趣享运动 乐享银龄”趣味活动在胜坨镇通明苑社区党群服务中心举办，活动以趣味运动为载体，吸引了100余名居民积极参与。

胜坨镇聚焦人民群众日益增长的精神文化需求，推动资源整合、产业联动和品牌升级，在尚庄社区、东王村泥陶打造“泥陶手工坊”“文化驿站”等新型文化空间，利用文化功能室举办互动展览、艺术培训等活动，深入开展“文化进万家”精准服务。此外，该镇持续做优“文化加油站”公益培训品牌，累计培训学员突破5000人次，展演队伍规模与技艺水平双提升，“艺美夕阳”老年文化品牌内涵不断丰富。

自然作教材 幼儿“趣”体验

□记者 李明 通讯员 陈菲 报道

本报利津讯 初秋时节，利津县汀罗镇中心幼儿园仿佛一个小小的田园世界。校园一角摆放着形态各异的葫芦，窗台边挂着一串串金黄的玉米，在阳光的照耀下熠熠生辉；走廊上，孩子们用芦苇、玉米棒和蒲草制作的手工艺品琳琅满目。这些原本普通的农产品和蒲草，在孩子们的奇思妙想下，变成了一件件充满童趣的艺术品。

“大自然是孩子们最好的课堂，这些农产品和蒲草蕴含着极高的教育价值。”汀罗镇中心幼儿园园长吕宝凤说，“我们希望通过这种创新的教学方式，打破传统课堂的局限，让孩子们亲身感受自然的魅力，培养他们的观察力、想象力和动手能力。”

随着素质教育不断深入开展，如何挖掘更丰富的教育资源，让孩子们在多元环境中茁壮成长，成为教育界持续探索的课题。汀罗镇中心幼儿园别出心裁，将葫芦、花生、玉米、棉花等农产品以及蒲草融入日常教学，把课堂延伸至大自然，让孩子们在触摸、感知中汲取知识的养分，开启充满趣味与惊喜的自然探索之旅。

□记者 李明 通讯员 李超伟 报道
为保障按期交付，加速追赶年度目标任务，助力企业高质量发展，中铁十五局集团中国铁建·东来山语项目开展“咬定工期不放松·百日奋战争先锋”主题劳动竞赛，成立“工人先锋号”“党员示范岗”“青年突击队”，让每一名参建员工都能成为劳动竞赛的“动力引擎”，书写一线奋斗者的生动篇章。