

## 泰安举办

### 精准采购贸易对接会

□记者 曹儒峰 报道

**本报泰安讯** 9月15日,2025“万企出海 鲁贸全球”泰安精准采购贸易对接会在泰安成功举办。活动由山东省商务厅、泰安市人民政府主办,泰安市商务局、泰安高新区管委会承办。泰安市各县(市、区)、功能区商务部门主要负责同志,国际采购商代表,泰安市矿山机械、电力装备、新材料等行业企业以及外贸服务企业代表,共计200余人参加本次活动。

贸易对接活动中,泰安市参展企业与国际采购商积极洽谈,现场气氛热烈。据不完全统计,本次活动共达成初步合作意向40余个,意向订单金额超过1000万美元。

## 泰安园林:虫害扰民,马上办!

□记者 曹儒峰 通讯员 高尚 齐焕峰 报道

**本报泰安讯** 近日,泰安市园林绿化管理服务中心绿化一所接到市民电话求助,反映其门店前千头椿发现蚜类害虫。绿化一所工作人员立即赶赴现场查看,拟定科学防治方案。

次日,工作人员前往喷洒防治蚜类害虫的专用药物,喷药后害虫数量大幅减少,市民对绿化一所的积极响应和高效处理十分满意。

此次行动是泰安市园林绿化管理服务中心践行“以人民为中心”理念的生动体现。下一步,中心将针对各类民生问题提前排查,及时处理,不断提升市民生活满意度、幸福感,努力打造更加生态、宜居的城市环境。

## 泰山区“点单”式宣讲

### 让廉政教育更精准

□记者 刘涛 通讯员 刘雷雷 报道

**本报泰安讯** 为提升教育针对性,今年,泰山区纪委监委推出“清风党课”宣讲团,由班子成员、派驻纪检监察组组长等担任讲师,围绕党纪法规和中央八项规定精神,结合本地典型案例开发系列课程,推动廉政教育入脑入心。

区纪委监委以课题组为单位,在宣讲活动开展前深入执法司法、金融监管、教育医疗、养老社保等重点领域以及各乡镇(街道),深入查找纪律教育薄弱环节,围绕讲什么、怎么讲,从课件选题到内容设计再到表现形式,逐一进行交流和讨论、备课、审核,既注重“营养均衡”,又创新图文、视频相结合的“烹饪方式”,确保课件贴近实际、内容丰富多彩。

想听哪类“廉政课”,各单位可向纪委监委“点单”,纪委监委也可根据各单位部门特点,量身定制授课内容,实现岗位需求与廉政教育精准对接,有针对性地开展“送课上门”。目前,已为全区各乡镇(街道)、各部門单位提供宣讲“菜单”14份,开展宣讲70余场次。

## 聚焦课堂理答

### 共探教学提质新路径

□记者 刘涛 报道

**本报泰安讯** 为进一步提升小学语文课堂互动质量,优化教师课堂理答策略,近日,泰安市岱岳区新城实验学校崔玉涛小学语文名师工作室以“精准理答:激活课堂思维的关键密码”为主题,举办专题研讨会。

崔玉涛以《小学语文课堂理答的常见误区与优化方向》为题作分享,通过典型课例片段,剖析了当前课堂中“理答碎片化”“评价单一化”等问题,提出“倾听—判断—回应—延伸”的四步理答流程,强调应紧扣教学目标,关注学生思维层次,为成员们提供了清晰的实践框架。

在案例研讨环节,工作室成员分组分享了各自的课堂理答实践案例。新城实验学校教师郭甜甜以《秋天的雨》教学为例,展示了如何通过“追问式理答”引导学生感受文本语言之美;东牛小学教师翟玉琴分享了在低年级识字教学中,运用“鼓励式理答”激发学生表达欲望的具体做法。各组围绕案例热烈讨论,从理答时机、语言技巧、评价维度等方面提出改进建议,形成了丰富的实践智慧。

## 肥城:百姓舞台“明星”璀璨

□记者 曹儒峰 通讯员 孙甲勇 报道

**本报肥城讯** 历时两个月,征集参赛作品220件,连续举办12场赛事,15件优秀作品晋级决赛并荣获奖项,线上线下惠及群众近百万人次。9月13日,“百姓大舞台 有才你就来”肥城市消夏晚会暨全民才艺选拔赛举办。本届大赛由肥城市委宣传部、文旅局、教体局、文联、团市委、融媒体中心六部门联合主办。比赛现场场场人气爆棚,总决赛在线观看人数突破35万人次。

作为深化新时代文明实践的重要举措,本次大赛与文化社区(文化书院)建设深度融合,着力构建“学习—展示—选拔—教学”闭环模式,推动优质文化资源直达基层、惠及百姓。大赛将人才选拔与师资储备有机结合,优秀选手和作品纳入全市文化书院师资课程储备库。

本次选拔赛不仅丰富了市民的精神文化生活,更为肥城文化书院建设夯实了人才基础。下一步,肥城市将继续用好“百姓大舞台 有才你就来”这一品牌载体,发掘培育更多优秀文化文艺人才,为深化文明实践、推进文化社区建设、丰富群众文化生活注入持久动力。

## 新泰:为受处分干部

### 量身定制回访方案

□记者 刘涛 通讯员 燕云萍 报道

**本报新泰讯** 近年来,新泰市纪委监委始终坚持“惩前毖后、治病救人”原则,在保持执纪执法刚性的同时,扎实做好监督执纪“后半篇文章”,将严管与厚爱相结合、激励与约束并重,建立健全对受处分党员干部的回访教育常态化工作机制,着力推动“跌倒”干部重新站起来、再出发。

为实现回访教育精准施策,有的放矢,该市纪委监委坚决杜绝“一访了之”,立足受处分人员的错误性质、情节轻重,区分类型及个人现实表现等,量身定制回访方案。回访前全面了解其思想动态、工作生活近况和悔过改错情况;回访中耐心倾听心声,加强政策引导和情绪疏导,及时肯定进步,帮助干部正确对待处分;回访后将情况反馈其在党组织、纳入个人廉政档案,并作为恢复党员权利和干部选拔任用的重要参考。

去年以来,该市纪委监委已累计回访受处分干部108人次。

以人文驱动经济 以经济反哺民生 以民生诠释文明

# 新时代人文经济的泰安实践



□刘涛 陈阳 报道  
“五岳独尊”的泰山,承载着“国泰民安”的深厚寓意。

□ 本报记者 王洪涛 曹儒峰  
本报通讯员 李明 杨新宇

在中华文明的漫长脉络中,泰山始终以其“五岳独尊”的雄姿和“国泰民安”的寓意,巍然屹立。

泰安因山得名,依山而建,山城一体,不仅承载着大自然鬼斧神工的馈赠,更在新时代的浪潮中,探索出一条以人文驱动经济、以经济反哺民生、以民生诠释文明的可持续发展之路——“新时代人文经济”的泰安实践。

## 文脉赓续

### 泰山文化赋能文旅提质升级

秋高气爽的九月,第三十九届泰山国际登山节如期举办。本届登山节围绕挖掘、弘扬泰山文化,扩大登山节在全国范围内的影响,组织了一系列以泰山和泰山文化为主题的富有地方特色和时代气息的文化活动,吸引了众多游客。

泰山之重,在中华文脉中如千钧之鼎。作为世界文化与自然双遗产,泰山历经28亿年的地质变迁演化,1627种植物涵养“岱宗夫如何,齐鲁青未了”的苍翠秀丽,399种动物呈现“呦呦鹿鸣,食野之苹”的天然生趣。

文脉赓续,风骨长存。今日,历史的足音仍回荡城中:岱庙雄踞泰城,作为中国古代四大建筑群之一,飞檐斗拱间礼乐风华流转千年;东平湖畔戴村坝“运河之心”,引汶入运滋养京杭大运河畅通至今。

始于山,不止于山。泰安立足做优做强“泰山+”和“文旅+百业”两篇文章,加快实施“串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级”战略,推动门票经济向综合经济、泰山旅游向全域旅游、城市流量向发展增量、资源优势向产业优势转变。

为一座山,赴一座城。泰山景区通过智慧化建设,实现了“一部手机游泰山”,游客体验大幅提升。泰山文创产品开发成效显著,推出了一系列具有泰山文化特色的创意产品,让泰山文化“带得走、传得开”。8月23日,泰山景区游客突破600万人次,有望连续3年突破800万人次。

一城烟火,享受诗与远方的宜居时光。作为国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,泰安83家A级旅游景区、1个国家级夜间文旅消费集聚区、5个全国乡村

旅游重点镇村、5个省级工业旅游示范基地、4个省级旅游度假区、3个省级旅游休闲街区,流光溢彩、繁华未尽,多样选择提供丰富体验;23家星级酒店、30家星级民宿、14处优质露营地舒适自在、安恬入梦,多种环境营造诗意栖居。东平水浒影视城、肥城梦幻桃花源等一批文旅项目各具特色,形成了多元互补的旅游产品体系。截至7月底,今年泰安共接待国内游客5278.63万人次,实现国内旅游总收入520.93亿元,分别增长9.82%、9.85%;外地游客平均留泰时间达到2.12天,提高10.4%。

“泰山风骨,在文脉中绵长,在创新中焕新,为这座城市提供文化滋养。”泰山学院泰山研究院首席专家周郅感慨。

## 文以兴业

### 文化引擎驱动高质量发展

文化旅游业的蓬勃发展,带动了相关产业协同并进。当下正在建设中的泰山新闻出版小镇项目是全国唯一以新闻出版全产业链为核心的特色小镇,已吸引60余家企业进驻,注册公司约100家,存储图书达到150万种,民营图书企业集群建设已初见成效。

泰安深刻认识到,优良的文化生态、城市文明和由此形成的品牌吸引力,是优化营商环境、集聚高端要素、推动产业升级的“催化剂”。泰安坚持以文化赋能经济高质量发展,持续做好“文旅+百业”融合文章,打通与农业、工业、商业等跨界产业链,实现“一业兴、百业旺”,走出了一条具有泰安特色的人文经济发展之路。

泰安高度重视文化旅游产业发展,连续四年召开高规格的全市文旅产业高质量发展大会;出台《泰安市关于促进文化产

业振兴的意见》《泰安市文旅胜地建设实施意见》等文件,助推文化产业高质量发展;深化体制机制改革,重组成立泰山文旅集团,破解“山城割裂”壁垒,实现“攥指成拳、山城联动”。

文化不仅是用来传承和体验的,更是一种强大的经济力量。曾以煤炭、钢铁、化工为主导的泰安市,重工业占比一度高达75.2%。泰安以断腕之勇,决心走出舒适区,牢牢抓住新型工业化这个“牛鼻子”,构筑绿色低碳新优势,不断向创新要动力,走出一条生态文旅与制造业协调发展的新型工业化强市之路,不仅实现工业增加值保持年均8%左右的增长,工业投资、工业技改投资增速也稳居全省前列。

这一切巨变,肇始于泰安的“登高望远,奋力争先”。

这里,有造就盐穴之“变”、化腐朽为神奇的开拓魄力。泰安下辖肥城市,千年盐都的地下千米深处,蕴藏着巨大且结构稳定的废弃盐腔。它们曾是资源型产业遗留的难题和负担。然而,泰安却看到了旁人未见的可能,创造性引入全球领先的压缩空气储能技术。

这里,有攻克玻纤技术、攀登制造巅峰的精进不息。位于岱岳区的泰山玻纤纤维有限公司车间里,一粒花生米大小的玻璃,被拉伸出上百公里长、直径仅头发丝二十分之一的玻璃纤维,织成薄如蝉翼的电子布,成为高端电子产品线路板核心基础材料。

“登泰山而小天下”。曾被仰望的泰山,如今见证泰安以攀登精神、进取魄力,在构建现代化产业体系征途,重塑城市人文经济发展新格局新高度。

## 文化惠民

### 人文经济绘就幸福新图景

## 来泰安,体验具体可感的“国泰民安”

一种以文化价值赋能整体经济、最终惠及民生的系统性发展模式。

泰安的启示在于,文化资源需要“深度开发”而非“浅层利用”。泰安没有停留在观光旅游的层面,而是通过“泰山+”和“文旅+百业”推动产业跨界融合——从文创产品开发到泰山新闻出版小镇建设,文化成为创新理念的源泉和产业升级的品牌支撑。

更重要的是,泰安把握了人文经济的核心——以人为本。发展的成果最终要转化为市民可感可知的福祉。无论是城市更新、志愿服务还是民生支出占比保持在80%左右,都表明泰安将“国泰民安”的宏愿落实为具体而微的民生实事。

这种以文化人、以文惠民的发展观,体现了经济增长与百姓幸福的同频共振。

## 岱岳区:一场盛会带火一座城

□ 本报记者 刘涛  
本报通讯员 李庆林

近日,2025“大美岱岳·青春之城”演唱会第五季在泰安市体育中心启幕,吸引全国逾2万名歌迷齐聚一堂,共同沉浸于灯光与音乐交织的梦幻之旅。

近年来,岱岳区持续探索文旅融合新路径,以“文旅+”为抓手,构建多业联动的

新发展格局。紧扣“以活动促消费”这一主线,创新推出“活动+文旅”“演唱会+文旅”等特色模式,真正实现“以一场盛会,带火一座城”的辐射效应。

去年起,岱岳区积极引进大型演艺活动落地——新青年音乐节两天内吸引5.2万名歌迷;今年连续两届“青春之城”演唱会,共迎来4.24万名外地歌迷,平均停留时间也从1.5天延长至2.5天,成功将演唱会的

“瞬时热度”延伸为城市发展的“持久动力”。岱岳区不仅拥有大汶口文化遗址、泰山石刻等世界级文化IP,更致力于让这些沉睡的历史“活”起来。演唱会不仅是一场音乐盛宴,更成为文化的推介平台。

此前,在岱岳区举办的2025年央视跨年晚会现场,大汶口文化、大汶口花边技艺、“泰山印象”墨玉瓷系列茶具等元素惊艳亮相,向全国观众响亮传递“大美岱岳·敢当故

里”的品牌形象。

在区域品牌推广方面,岱岳区逐步构建起“政府引导、企业参与、媒体助力、公众互动”的全域营销体系,持续扩大“大美岱岳”声量。线上通过抖音、视频号及本地融媒体中心等平台搭建宣传矩阵,成效显著——仅“大美岱岳·青春之城”演唱会相关12个话题阅读量便突破亿次,全网累计曝光超7.92亿次,推动城市品牌影响力持续攀升。

# 新泰“乡村著名行动”让地名成“金招牌”

□ 本报记者 刘涛  
本报通讯员 许长红 李平

近年来,在新泰市开展的寻找“最美地名讲述人”活动中,涌现出了带有深厚历史记忆的地名。地名是镌刻在大地上的文化基因,承载着丰富的历史记忆与地域情感。新泰市高度重视地名保护工作,深入挖掘地名

内涵底蕴,积极开展“乡村著名行动”,探索将地名与非遗有机融合的方式,目前已将26个地名列入新泰市第九批非物质文化遗产保护名录,助力乡村振兴提质增效。

“我们采取立碑、讲课、布展、书画、摄影等多种形式,加大对地名非遗的宣传力度。另外,组成400余人团队,开展寻找‘最美地名讲述人’活动,深入挖掘地名文化,利用抖

音、快手等平台,讲述优秀地名文化、地名故事,得到了社会各界的热烈响应。”新泰市文化和旅游局党组成员、副局长刘阳说。

地名列入非遗,实现了从“有名”到“著名”的提升,有效推动了地名价值创造性的转化利用,为乡村振兴注入了新活力。其中,酒台辣酱、酒台蜜桃、酒台“雪里香”草莓等被赋予地名特色的产品为当地群众带来实

实在的收益,酒台辣酱年销量超50万瓶,销售额达480余万元;羊流镇麦秆扇畅销浙江、安徽、广西及东南亚等地,年产值近2500万元,带动周边镇村10000余人就业;龙廷烧鸡、龙廷杏梅、龙廷桃花节等富有龙廷镇地名特色的产品和旅游项目远近闻名,龙廷杏梅年销量达600万斤,销售额2400万元,带动600名村民年均增收1.6万元。