

从大明湖畔的雨荷馆，到走上时尚服装周舞台的“泉锦鲤”，再到工业厂房变身电竞园区……今年以来，济南紧跟消费潮流、消费热点，通过打造多元城市IP，不断营造文化、服务、消费相融合的消费新场景，激发消费新活力。