青岛浮山湾景色。
（□通讯员 吕建军 报道）

66.48%

2012-2024年，山东城镇化率由52.03%增长至**66.48%**，年均增长**1.2个百分点**

6市

济南、青岛、烟台等**6市**城镇化率超**70%**

554.9万户

2012年以来，全省累计开工改造老旧小区**2.3万多个**，惠及居民**554.9万户**，数量**居全国首位**

14市

16个设区市全部建成“城市大脑”，**14市**入选中国数字百强市，数量**居全国第一**

4个

威海、烟台、日照、寿光**4个**城市获联合国人居奖，建成国家节水型城市**25个**、国家园林城市数量**33个**

3405万平方米

全省建成高品质住宅**3405万平方米**、城市绿道**1.2万公里**，人均公园绿地面积达到**18.7平方米**

数据:方垒 制图:巩晓蕾

城市发展更重内涵和品质

三个关键词看山东城市发展之变

山东城市发展，正在经历一场从“量”到“质”的变革。

随着我国城镇化从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。作为北方经济大省和人口大省，党的十八大以来，山东坚持以人为本的城市发展理念，加快发展方式转型，更加注重内涵式发展。

□ 本报记者 方垒

理念之变：人民城市人民建、人民城市为人民

不久前落幕的2025海洋合作发展论坛，不仅是一场国际盛会，更成为展示城市活力与现代化治理水平的一扇窗口。

如今，济南、青岛已跻身国家超大特大城市行列，烟台、潍坊等8座城市迈入大城市序列，滨州、德州等10个中等城市与74个小城市、1071个建制镇协同发展、互促共进……山东的城市发展，已构建起“双心引领、多点集聚”的城镇空间新格局。

回望2012年，山东城镇化率仅为52.03%；如今，全省常住人口达1.008亿，城镇化率以年均1.2个百分点的速度稳步增长，至2024年已达66.48%。城镇人口年均增长138万人，总量达到6701万人，居全国第二位，山东已成为推动全国城镇化水平稳步提升的重要力量。

数字的背后，是发展理念的根本转变——“人民城市人民建、人民城市为人民”。

问需于民、问计于民、问效于民，山东实施城市品质提升和城市更新行动，加快基础设施更新改造，打造12345政务服务热线等监督平台，构建“群众点单—政府接单—社会评单”的民生需求响应机制，城市承载力、宜居性和包容度不断增强，城市居民满意度不断提高。

面貌焕新：“诗和远方”成为日常风景

口袋公园星罗棋布，绿色廊道串联城乡……曾经的“诗和远方”，如今成为许多山东市民的日常风景。

山东将城市更新作为重要民生工程持续推进，努力实现城市“颜值”与“品质”同步提升。

2012至2024年，全省累计新增绿化覆盖面积14.1万公顷，新增公园绿地3.6万公顷，人均公园绿地面积达18.7平方米。总长度超过1.2万公里的城市绿道蜿蜒成网，绿道服务半径覆盖率平均达81.54%。

张村河片区曾是青岛主城区最大的“城中村”，如今，该片区已蜕变为现代化宜居社区，配建有学校、公园和便民服务中心。通过统筹实施棚户区改造、老旧小区改造等民生工程，全省累计已有800余万群众“出棚进楼”，2.3万个小区“旧貌换新颜”。

聚力“好房子”建设，山东评选三批共214个省级高品质住宅试点，总建设规模达1940万平方米；今年5月1日施行的《住宅项目规范》，更从层高、电梯、日照等方面提升居住标准。

城市发展，既需“面子”，更重“里子”。

山东在地下管网、海绵城市、综合管廊等“看不见的工程”上发力：城市供水、燃气普及率及污水集中处理、垃圾无害化处理率均超过99%；2012—2024年累计更新改造各类地下管线8.8万余公里，保障城市“生命线”安全稳定运行；建成海绵城市近3000平方公里，全省建成综合管廊1029公里、规模居全国首位……

这些扎实的“里子”工程，默默支撑起城市更健康、更安全、更宜居的“面子”。

治理升级：智慧元素深度融入城市管理

城市治理，关乎市民的获得感、幸福感、安全感。山东深化治理创新，以精细化、智慧化破解“大城市病”，推动治理能力现代化水平提升。

红绿灯实时感知车流量，门禁系统自动识别身份，供水水质实时监测，政务服务“一网通办”……智慧元素正融入城市运行的毛细血管，让治理变得更高效、更人性。

在济南，全省首个城市级CIM（城市信息模型）平台整合了智能建造、智慧物业等多类应用，形成“数字孪生城市”雏形；全省16个设区市全部建成“城市大脑”，14市入选中国数字百强市，数量居全国第一。

制度创新让服务更贴心、更温暖。

山东在全国率先建立“一委一办一平台”城市管理体系，推动城市运行“一网统管”；开展“强基础、转作风、树形象”专项行动，制定25项精细化管理标准，建成城管工作站3900余个、服务窗口4200余个，基本实现城市管理进社区全覆盖。

物业服务是基层治理的关键一环。威海全域推进“红色物业”，打造“智慧物业”服务平台，探索出党建引领与社区治理深度融合的实践路径。目前，全省3.5万个住宅小区中，已有70%成立业主大会、选举业委会，专业化物业服务覆盖率达90%，烟台、德州获评全国“加强物业管理共建美好家园”重点城市，推动实现“小事不出楼栋”。

直通国新办

我国出台若干政策措施扩大服务消费

以高质量服务促消费扩内需

□ 本报记者 董婉婉

服务消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向。近日，《关于扩大服务消费的若干政策措施》对外发布。

《政策措施》有哪些亮点？如何以服务消费为抓手促进消费？聚焦进一步扩大服务消费有哪些具体行动？9月17日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，解读扩大服务消费系列政策举措。

促进服务供给提质扩容

扩大服务消费不仅需要激发需求，也需要提供高品质的消费供给。

今年3月，党中央、国务院印发了《提振消费专项行动方案》，提出实施服务消费提质惠民、消费品质提升等七大行动。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将重点从三个方面促进服务供给提质扩容：推动企业向“新”，激发创新动能；推动行业向“优”，提升服务水平；推动市场向“活”，营造良好环境。

吴越涛介绍，深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能在服务消费等领域加快应用，赋能大中小各类服务企业。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，鼓励企业打造消费新场景、拓展消费新体验、挖掘消费新需求。依托职业院校和龙头企业支持产教融合实训基地和公共实训基地建设，增加高技能服务人才供给。在托育、养老、家政、旅游等重点领域实施“信用+”工程，健全守信激励和失信惩戒机制，让消费者更放心。

文旅消费是服务消费的重要组成部分，逐渐成为主导型消费。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，下一步将实施旅游景区强基焕新行动，改善旅游服务品质和消费体验。发展工业旅游、红色旅游、乡村旅游，培育非遗消费新热点，开发更多国潮时尚产品。同时，推动首发经济、冰雪经济、时尚经济发展，创新发展文商旅、文体旅、农文旅等融合业态。发展夜间文旅经济，鼓励支持热门文博场馆、景区延长开放时间，优化预约方式，推出高品质特展。

《政策措施》还提出，优化学生假期安排，完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下，鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素，科学调整每学年的教学和放假时间，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。

强化对服务消费的金融支持

《政策措施》明确，综合运用货币信贷等政策工具，支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放，加大对服务消费领域经营主体信贷投放力度，合理确定贷款利率水平，可持续支持服务消费。

会上，中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示，今年以来，人民银行出台多项政策，指导金融机构完善内部业务流程，创新支持消费的产品和服务，聚焦食、住、行、游、购、娱等重点消费领域，从供需两端特别是从供给端发力，扩大高质量信贷供给，加大对消费行业经营主体的首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度，强化金融支持提振和扩大消费的促进作用。

从目前的信贷投放结果看，金融对消费行业经营主体的支持力度有明显提升。数据显示，截至7月末，全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元，同比增长5.3%，比年初新增1642亿元，前7个月的新增贷款比去年全年新增贷款还要多630亿元。

此外，中国人民银行积极支持符合条件的金融机构发行金融债券、信贷资产支持证券，拓宽资金来源，提升消费信贷供给能力。推动汽车、消费、信用卡等零售类贷款资产证券化增量扩面，盘活信贷存量，推动融资成本下降。今年1—7月，汽车金融公司等发行金融债券215亿元，发行信贷资产支持证券484亿元。

当“羽衣甘蓝风”吹到田间地头

□ 本报记者 都镇强

近日，潍坊市区一家茶饮店里，一款名为“羽衣甘蓝纤体瓶”的饮品订单络绎不绝。随着健康饮食理念持续升温，今年以来，一股强劲的“羽衣甘蓝风”正席卷茶饮市场，从轻咖、果蔬茶到代餐奶昔，这一被誉为“超级蔬菜”的绿色食材，迅速成为各大奶茶品牌争相推出的热门单品。

这股健康风尚，不仅改变了年轻人的消费选择，也深刻影响了种植端，让曾经小众的羽衣甘蓝身价和需求量倍增。

“订单排得满满当当，供不应求。”潍坊高密市万亩良田家庭农场创始人王翠芬告诉记者，去年，喜茶等国内头部茶饮企业主动来农场对接合作，农场已为十余家国内企业供应羽衣甘蓝。

20年前，王翠芬从荷兰引进羽衣甘蓝种子进行种植，主要供应欧美市场。“头几年，由于订单不成型，赔了不少钱；到2012年，出口订单逐渐稳定下来，大约占据欧美市场份额的10%。种植面积也从最初的百余亩，逐步发展到1000多亩。”王翠芬说。

让王翠芬没想到的是，去年奶茶界掀起的“羽衣甘蓝风”，让农场的国内订单激增。为此，她又在附近村庄流转了近1000亩地，用来种植羽衣甘蓝。不少茶饮企业都是提前一个月甚至更早“抢”订单，农场就采用一年多茬种植，力求全年不间断供应国内外市场。

一杯售价21元的“羽衣甘蓝纤体瓶”，既成为年轻人追捧的“网红”饮品，也化作了助力乡村共同富裕的一股鲜活的绿色力量。

规模扩大了，如何让更多村民共享这“一杯奶茶”的红利？在高密市咸家社区推动下，万亩良田家庭农场联合山丰村、咸东村、咸西村等7个村共同成立“俏羽蓝”共富工坊。通过土地承包流转，农户可收获保底1400元/亩的土地流转费；共富工坊本地招工，带动200余户村民“家门口”就业。

在万亩良田家庭农场，羽衣甘蓝全年分两季种植，第一季从3月份陆续种植，一直采收到8月；第二季则从8月中旬陆续种植到9月中旬。不论是移栽幼苗还是采摘环节，都需要大量人工。尤其在5、6月份的采收旺季，农场每天要完成40吨的采收量。“我们通过共富工坊从附近村庄招采收工人，最忙的时候一天有近600人一起采收农作物，仅工资一项，每日发放就超过10万元。”王翠芬说。

这几天，正值万亩良田家庭农场移栽羽衣甘蓝幼苗。农场里，来自山丰村的村民王学功正带着6名村民忙活，“主要是50岁以上的村民过来干活，每天的工资在130元到150元之间。羽衣甘蓝在城里火了，我们几乎天天来忙活，大家伙收入不少呢。农场还按工作时间长短和质量分红，年底我能有近3万元的分红。”

不仅仅是茶饮，为延伸羽衣甘蓝产业，王翠芬近两年联合多家企业共同研发出羽衣甘蓝面条、糕点、酸奶、果蔬酱、代餐粉等40多款深加工产品。

今年1月，万亩良田家庭农场还发布并实施孕婴级羽衣甘蓝全产业链生产技术规范，进一步提升基地种植羽衣甘蓝的品质。“随着市场的扩大，除发展深加工外，下一步，我打算通过共富工坊，将流转的土地划区域由各个村统一管理，通过分红的方式，带动村集体和村民增收。”王翠芬说。

商务部答大众日报记者

将在50个左右城市试点开展服务消费新探索

□记者 董婉婉 报道

本报北京9月17日电 当前消费市场不断升级，新技术、新需求不断涌现，消费领域的创新发展成为备受关注的焦点。9月17日，在国务院新闻办举行的新闻发布会上，商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军在回答大众日报记者提问时表示，商务部将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市，增加优质消费供给，创新和丰富多元化消费场景，推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升，更好满足人民群众多样化、差异化消费需求，为经济高质量发展提供有力支撑。

孔德军表示，开展消费新业态新模式新场景试点城市建设，是顺应当前消费升级趋势，着眼于解决优质供给不足短板，更好满足人民群众美好生活需要作出的决策部署。商务部将重点支持健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推进优质消费资源与知名IP跨界联名，这其中有很多都是服务消费的内容。

在新闻发布会上，商务部副部长盛秋平表示，在统筹供需两端方面，供给和需求相互影响、相互促进，新的消费需求可以催生新的供给，新的供给也可以创造新的消费需求。因此，《关于扩大服务消费的若干政策措施》以扩大优质供给为切入点，提出开展消费新业态新模式新场景试点城市建设，推动创新和丰富服务消费场景，增加优质文旅、体育等消费资源供给，支持提升文化娱乐、体育、家政、养老、托育等服务供给水平。同时，也从需求侧提出支持措施，要求加强消费信贷支持、举办促消费活动，增加服务消费时间等，增强消费意愿和能力。

丰富高品质服务供给，是《政策措施》的重点内容。一方面，围绕对外开放“做加法”，提出“推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》”，提出“持续优化外国人来华签证政策和通讯、住宿、支付等便利化措施，培育面向国际的医疗、会展等市场”等措施。另一方面，又针对对内放开“做减法”，提出“放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场限制，减少限制性措施，吸引更多外商投资、民营资本进入”。

“通过对外开放、对内放开，吸引更多优质服务消费资源进入，解决供给侧优质服务短缺问题，激发经营主体活力，提高服务供给质量和效率。”盛秋平说。

（上接第一版）习近平强调，要充分用好纪念活动激发的强大正能量，持续用好纪念活动这本生动的爱国主义教材，把活动激发出的自信心、自豪感、精气神运用好发扬好，同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来，同应对各种风险挑战结合起来，转化为做好改革发展稳定各项工作的强大动力。要坚持正确抗战史观、二战史观，坚定历史自信，从中国共产党领导全民族众志成城英勇抗战的伟大胜利中汲取智慧和力量，坚定站在历史正确一边，把握历史主动，在以史为鉴中不断开创未来。要讲好中国抗战故事、和平发展故事，向世界表明中国是战后国际秩序的坚定维护者，展示我们致力于构建人类命运共同体的负责任大国形象。要认真总结筹办纪念活动的经验做法，不断丰富完善大党大国典礼制度。

会议传达了习近平在中央政治局常委会会议上的重要讲话。

会议指出，习近平总书记的重要讲话深刻阐述纪念活动的重要意义，充分肯定组织筹办工作，对用好活动成果等提出明确要求，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。纪念活动取得圆满成功，根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于各地区各部门各单位、社会各界和人民群众大力支持。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，拓展深化纪念活动重要成果，扎实办好后续纪念活动，加强宣传教育，引导广大干部群众进一步把思想和行动统一到党中央精神上来，把纪念活动激发出的爱党爱国热情转化为推进中国式现代化的强大动力。

纪念活动领导小组副组长王毅、尹力、李书磊、张又侠、王小洪、吴政隆和刘振立参加活动。纪念活动领导小组成员，各工作机构和有关方面负责同志以及工作人员、受阅部队官兵、安保一线执勤人员、演职人员、志愿者、服务保障人员、媒体记者代表等参加活动。

（上接第一版）针对就业重点群体，组织受经济环境变化冲击较大的企业在岗职工开展技能提升、转岗转业等培训。实施“求学圆梦行动”，每年补贴不少于1万名一线职工（含农民工）学历与能力提升。针对青年群体，开展送技能进校园系列活动，支持高校毕业生等青年根据职业规划、求职意向自主参加技能培训，每年开展培训5万人次以上。

根据《实施方案》，我省将每年面向农业农村一线人员开展培训2万人次以上。开展农村电商、休闲农业、智慧农场数字化营销等新产业新业态带头人培训，每年培育乡村产业振兴人才5000人次。开展农村转移劳动力就业技能和创业培训，每年培训10万人次以上。

针对新业态新职业领域，每年开展培训1万人次以上。聚焦首发经济、数智消费等新型消费增长点领域，组织“山东手造”传统工艺制作与非遗保护传承培训、鲁菜师傅、电商、文化旅游公共服务、民宿管家等业态模式融合发展类培训，每年开展培训1万人次。