

它不单单是一场比赛，也是“好运山东”“好客山东”“好品山东”的具象表达，是热气蒸腾的大型齐鲁生活现场——

齐鲁超赛，何以超越

□ 本报记者 石念军

文化观察

赛制革新，丰富“赛”的形态

齐鲁超赛，形态是“赛”。比赛搭台、文化赋能、消费唱戏。在融合体育文旅消费新场景的品牌构建链条上，“赛”是表层、是形态、是“体育+”新型产业生态的外在。齐鲁超赛全称山东省齐鲁足球超级联赛，2025新赛季已经是第十一届。如果你是深度足球迷，可能对齐鲁超赛早有耳闻。这一始于2015年的山东足协官方赛事过往多称“鲁超”，历经十年发展也曾多有进阶。但显然，第十一届齐鲁超赛注定不单单属于深度球迷。揭幕战门票一票难求和现场观众的上座新高都是力证。

新鲜出炉的2025年齐鲁超赛，对传统“鲁超”的超越是全方位的。最为典型的表现就是赛制革新。可以说，赛制革新作为本届齐鲁超赛最为显著的创新特征，奠定了打造赛事亮点、突破赛事影响、构建区域顶流品牌的坚实基础。改革是动力，创新是表现。本届赛事采用“三大联赛贯通、两个阶段递进”的全新赛制。“三大联赛贯通”即在保留地方、高校赛事特色的同时，实现山东省齐鲁足球超级联赛（齐鲁超赛）、青岛城市足球超级联赛（青超）、山东省大学生足球超级联赛（大超）的融合发展。第一阶段三大组别各自开战、各展风采；第二阶段，三个大组的冠军球队将同场竞技，展开“首届齐鲁足球俱乐部联赛总决赛暨齐鲁球王争霸赛”的巅峰对决，决出总冠军。赛制革新带来的改变是显而易见的。首先，三大超赛作为山东全民足球赛事中的三大品牌，在区域协同和用户覆盖上各有所长。融汇三大赛事很大程度上也就联合了最广泛的目标人群，实现了最广泛的群众动员。

其次，根据齐鲁超赛的崭新赛制，赛事全部实行主客场制，安排在周末和节假日进行，将历时4个月，覆盖全省16市。与往届齐鲁超赛更多以单一场地、集中比赛的“赛会制”相比，新的赛制无疑让比赛有机会面向最为广泛的区域群众，获得规模更大、周期更长、互动更深的赛事影响。打破区域限制、阶层分割，实现一体规划、融合发展，形成统一的全民健身足球大市场。可以说，得益于这一理念的落地实践，齐鲁超赛得以摆脱模式束缚、打破圈层限制，真正具有了构建“共建共享、覆盖全省”区域头部品牌的基础。

理念升维，畅通“超”的路径

齐鲁超赛，关键在“超”。商业领域历来重视的模式创新，其核心秘诀就是最大限度整合既有成功模式，以优化组合的方式最大限度地提升效率，继而取得更优收益。体育赛事组织运营的能力提升和品牌打造也一样，完全可以纵览他山之石以攻玉。

赛场上是精彩的攻防转换，赛场外是热情的人潮汹涌。9月13日晚，淄博。伴随齐鲁超赛揭幕战的火热开场，这场深度融合山东体育与文旅资源优势的足球联赛登上了周末的热搜榜单，成为继“村超”、“苏超”之后的新晋“网红”。齐鲁超赛何以超越绿茵场，成为本地人炙手可热的公共话题，外地人观察山东的崭新窗口？如果说“苏超”对“村超”的超越是城市资源对县域资源的超越。那么，同样作为城市联赛的齐鲁超赛，又该如何实现新的超越？

回溯今年齐鲁超赛的声名鹊起，其实在绿茵场上硝烟乍起之前已有端倪。细心的朋友或许发现，早在揭幕战开赛之前数日，一条条融合山东各市区域特色文化梗的赛事主题宣传口号，就陆续出现在了全省各市中心商圈的大屏幕上。

“鲁ABCDEFGF，谁第一还不明显吗？”“@济南 我要赢了，把省会给我当两天”“@齐履联合足球俱乐部：谁让你把把子肉，架在烧烤炉上的”“把球沿着经十路，一脚踢回济南去”……

熟悉的味道，不同的感觉。今年5月，爆火出圈的“苏超”曾凭一手花式玩梗圈粉无数，让赛事跳出单纯的竞技范畴，变成全民参与的欢乐盛宴。时隔数月，我们山东人终于也有了借助足球赛事玩梗的机会。主流网络资讯平台上，一条条主题“神评论”的造梗接梗，让比赛热度声浪如潮。吸引草根参与、制造全民狂欢、构建共同记忆；以足球为场景、文化为内核，打造“足球+”体育文旅融合消费新场景。旁观齐鲁超赛赛场内外可以发现，诸多细节在“村超”“苏超”等同类爆款案例甚至“淄博烧烤”等跨界爆红案例中都似曾相识，甚至如出一辙。这是流量时代的流量本质决定的，也是打造“网红”所不可回避的流量因素。

问题不在于“抄作业”，而在于怎么“抄”，以及能不能脱离“抄作业”的表层。毋庸讳言，不管是以“梗”为代表的创意生产团队组建，还是媒介资源的整合与统筹，传播机制的系统构建已为齐鲁超赛的舆论氛围营造开了个好局。这是齐鲁超赛运营机制焕然一新的表现，更是品牌塑造理念系统升级的有力证明。理念升维是打通弯道超车的“任督二脉”，积极主动俯身取经，升维理念也就夯实了“超”的路径。

文化赋能，闪亮“齐鲁”底色

齐鲁超赛，根在“齐鲁”。流量时代，区域竞争的根本是流量竞争。流量由人构成，人即流量。各地争相打造区域性品牌项目，目的在于撬动流量、吸引流量、转化流量，进而实现消费的增量、寻求产业的变量。从这一点上讲，如果说“苏超”对“村超”的超越，本质上是城市资源对县域资源的超越。那么，同样作为城市联赛的齐鲁超赛又该如何实现新的超越？超越“作业”看“作业”，“村超”“苏超”乃至齐鲁超赛的生态结构、品牌形象并无本质性变化，其截然不同乃是三者的区域文化资源禀赋千差万别。从这个角度上讲，齐鲁超赛的答案是清晰的，那就是独特的区域文化资源禀赋。以区域文化资源禀赋而论，山东自然历史文化资源之丰富，置身世界城市群范畴亦不遑多让。且不说以“一山一水一圣人”为代表的泰山、黄河、孔孟等资源禀赋独步世界，红色文化、运河文化、海洋文化、齐文化、民俗文化等，亦享誉海内外。浩如星云的地方文化特色资源，为区域赛事品牌打造提供天然的差异化优势。齐鲁超赛显然深谙此道。将揭幕战置

于淄博——让足球回归起源

地，不单单是向蹴鞠文化的致敬和对现代足球的赋能，更是以古代蹴鞠与现代足球的时空对话，为齐鲁超赛的品牌内涵植入独一无二的文化因子，拉高赛事品牌的内涵“长板”。赛事深度融合齐鲁文化表达的视觉体系，以及开幕式现场嘉年华活动的非遗、老字号、特色农产品、文旅创展示和烧烤啤酒体验等丰富多元的活动设置，也充分证明了这一点。

流量竞争是典型的“长板”竞争。决定流量获取规模最大化的不是“你有我也有”的常规较量，而是“你无我有、你有我优”的降维打击。丰富多元、特色鲜明、优势明显的文化资源禀赋，让齐鲁超赛可以不断地以己之长克彼之短，在筑高差异化护城河的同时把对手一一超越。

以系统化的理念升维和针对性的文化赋能，整合政企社资源倾力升级打造齐鲁超赛，是构建全新足球生态的山东作为，更是山东对外输出自我形象的崭新窗口。

齐鲁超赛，何以超越？把足球当针，串起烧烤、高铁、汉服、风筝和啤酒；把球迷当客，引入城、留住宿，再发朋友圈；把赛季当节，过成24节气之外第25个“山东节气”；把流量当田，春播、夏长，秋收，冬藏；把“齐鲁超赛”四

个字从一条热搜，变成一块招牌、一种生活方式、一张山东的新名片。如此，它便不单单是一场比赛，也是“好运山东”“好客山东”“好品山东”的具象表达，是热气蒸腾的大型齐鲁生活现场。



摄影：王兵

揭幕战的欢呼与烟火

□ 本报记者 宫小昀

9月13日晚，距离齐鲁超赛揭幕战开始还有半小时，淄博市体育中心体育场外已经人山人海，不少球迷正排队通过安检入场。一位被团团围住的中年男人，手里握着一沓门票，挨个发放。“有多余的门票吗？”记者问。“没有了，根本抢不到，这些是我好不容易抢上的。”中年男人无暇顾及记者的询问，头都没有抬一下。揭幕战门票早早销售一空，比赛火热程度可见一斑。后来，记者从新闻报道得知，当晚共有25619人来到现场。老家淄博的王俊是滨州职业学院的大二学生，从小喜欢踢足球的他泰山队的铁杆球迷，今天特意从学校赶来，支持淄博齐履联合队。“希望比赛越办越好，超越‘苏超’。”这是 he 最质朴的愿望。等记者进入体育场内，已是晚上7点，开幕式马上开始。站在二楼看台望去，场

面可谓震撼：偌大的环形体育场，座无虚席，有的观众索性站在最后排过道里，已经挥舞起手里的小红旗，“氛围感”拉满。在记者身后，为了保持过道畅通，现场保安不得不屡次疏散通道口，但后排空地还是被观众围了个水泄不通。对面的观众席，“淄博市张店区球迷协会”“山东周村球迷会”等球迷会的球迷统一着红色球衣，挥舞队旗。印有“热血为淄博，一齐赢天下”标语的巨型条幅十分醒目，气势逼人。随着场内雷鸣般的欢呼声两度响彻夜空，上半场淄博齐履联合队连进两球，今夜，淄博的炽热与沸腾，无疑来自齐鲁超赛。

比赛尾声，济南联队一个有希望逆转赛局的进球，被判判无效。在阵阵惋惜声中，人群中有人调侃：“济南把子肉输给了淄博烧烤”。赛场内的球迷热情又不失理性，比赛结束，济南球迷为淄博齐履联合队送出热烈的掌声。站在记者身边观赛的刘先生，从小看泰山队的比赛长大，

刚看完泰山队在客场3比3战平上海申花的球赛，立马赶来为家乡球队呐喊助威。他很满意上半场淄博齐履联合队的表现，非常希望齐鲁超赛的球队“多多加油，一起加油，赛出气势”。赛场外也有着另一面的热情似火。淄博烧烤作为淄博的一张文旅名片，怎能缺席这场盛事？晚上10点多，赛场外的淄博烧烤区域仍然灯火通明，人头攒动。在沉浸式看完比赛后，许多球迷澎湃的心潮仍未退去，三五围坐吃烧烤。对他们而言，撸串不仅仅满足了口腹之欲，更是延续比赛氛围的独特方式，是足球赛事体验不可或缺的一部分。烤架上，肉串冒油，香气四溢，持续刺激着味蕾。服务员一刻不得闲。淄博青炉里餐饮管理有限公司工作人员说：“生意太好了，肉已经卖完了，又急着往这边送了一批。”淄博阿溜烧烤的负责人许同昊说，希望淄博今后多举行这类体育活动。为了今天的比赛，店里准备了约5000

串肉串，从下午5点开始，客流量变多，肉串在开赛前已预订一空，商家还设置了20平方的大屏，提供给无法入场的球迷和市民实时观看比赛，很受欢迎。淄博第一烤场的店面距离体育场不远，新鲜食材可以随时送达，主办方规定烧烤摊不能饮酒，多少影响了一部分食客的热情，好在当天准备的肉串基本上卖光了。“我们来参加不是为了单纯挣钱，我们也想感受比赛气氛，还可以对店里进行宣传。”淄博第一烤场负责人李勇说。置身足球赛现场，与球迷一起欢呼呐喊，体验肾上腺素飙升的瞬间，记者感受到足球赛事独有的魅力与激情。为了放大赛事效应，淄博赛区推出了特色旅游线路、非遗展示、特色产品展销等配套活动，深化多元业态融合，实现“一场比赛、多重效益”。作为世界足球起源地，这里的球迷、商家、市民都在以自己的方式，融入齐鲁超赛的火暴氛围中，用行动表达着对齐鲁超赛的支持与祝福。



赓续红色血脉

把“运河支队”写在连史第一行

□ 本报记者 宫小昀 郭由

站在济宁市微山县韩庄镇的韩庄运河桥上远眺，一侧是水天相接的微山湖，另一侧是一路东去的大运河。时间回溯到80年前，抗战刚刚胜利，运河支队为什么要炸毁横跨大运河的铁路、公路两座大桥？今天，运河支队的抗战精神、红色基因如何在人民军队中赓续传承？

日军奉命投降

1945年8月9日，毛泽东发表《对日寇的最后一战》声明。大反攻的号角响彻山河，峰峰铜邱地区军民一片沸腾。运河支队先后取得了攻打黄学兵营、解放宿羊山等一系列战斗的胜利。8月15日，日本宣布无条件投降。次日，运河支队被编入山东军区警备第九旅第十八团，划入野战军序列。102岁的浙江省军区原司令员康明才，是运河支队老战士，他提供了10年前录制的影像资料。录像中他说起当年情景喜形于色：“日本投降了，中国胜利了……起来唱歌、跳舞，一夜没睡着。”8月20日，驻台儿庄日军派人送来一封信函：“奉皇军命令投降，准备向贵军缴枪，请派员来台儿庄接收为荷！”胡朝晖是运河支队支队长胡大勋的侄孙，运河支队烈士胡霖的侄子。他带领记者来到枣庄市台儿庄区涧头集镇的一处老院落。

“1945年前后，这里曾是运河支队指挥部的办公地点。”胡朝晖说，“起初大家无比兴奋，谁知这只是敌人的‘障眼法’。送信当天，日军竟偷偷撤出台儿庄，逃进峰县县城——他们就连投降，也要了花招。”

勇士炸断敌人交通线

日本宣布投降后，为保证我野战军夺取中心城市，迫使日伪军彻底投降，十八团于10月28日奉命破袭津浦铁路柳泉至韩庄段，并炸毁韩庄运河铁路大桥、公路大桥，以阻止国民党军沿铁路北犯。运河支队指战员胡大伦的儿子胡斌、朱孝春的孙女朱晓清带领记者来到如今的韩庄运河铁路大桥边，讲述当年爆破铁路大桥的往事。11月2日，运河支队执行爆破任务，一营一连负责在运河北岸阻击桥头堡内的日军，二连负责完成爆破。胡大伦当时在一连任排长，他率领一个班的战士逼近桥头堡时与日军相遇。胡斌说：“我父亲毅然与敌人白刃相接拼刺刀，手臂受伤后仍死战不退，与战士们一起击退了敌人，保障二连完成炸桥任务。”二连战士朱孝春和胡子义、王洪胜等四人组成爆破队实施了爆破，没想到铁路很快被敌人修复并恢复通车。14日夜，十八团进行第二次爆破。“我爷爷送第一包炸药时已经负伤。因炸药量不足，位置又未中要害，铁桥没有被炸塌。”朱晓清说，“连队决定再送150斤重的炸药包，再次进行爆破。”朱孝春等人迎着敌人密集的火力射击出发了，途中另外两名战士中弹负伤，只剩朱孝春带伤前行。硝烟弥漫中，朱孝春孤身将炸药送至大桥要害处。“随着一声震天巨响，大桥桥架坠落到桥墩下边去了。津浦铁路彻底中断，敌军的运输命脉被斩断。战后，我爷爷被授予‘爆破勇士’的光荣称号。”朱晓清说。炸断大桥之后，十八团与兄弟部队并肩，死死守住了山东的南大门，为解放战争时期人民军队决胜山东战场创造了有利条件。

“运河支队1940年成立之初有1500多人，到1945年已发展壮大为3000多人，抗战期间对敌作战数百次，歼灭日伪军5000多人，共有400多名指战员壮烈殉国。”徐州运河支队抗日纪念馆党支部书记胡军英说，“这支‘敢于在日本兵头上跳舞’的传奇部队，在中国人民抗日战争历史上留下了光辉绚烂的篇章。”

敢于在敌寇头上跳舞

1946年夏，十八团被编为山东野战军第十师第三十团。三十团第八连（原运河支队第四连）在鲁南战役中首先攻克三个制高点中的平山崮制高点，为全歼国民党整编第二十六师和第一快速纵队在北线打开通道立下战功，被鲁南军区授予“平山英雄连”荣誉称号。“平山连”这个光荣的名字沿用至今。记者来到了平山连在某海域的训练场。烈日灼人，汗水混杂着泥土粘在作训服上，但战士们一丝不苟，搜索、突击、越障、匍匐……“我们这支‘平山连’，血脉源自英雄的运河支队，解放战争中打济南、战淮海、渡长江，把红旗插到舟山群岛……今天，我们延续了运河支队‘敢于在敌寇头上跳舞’的精神。祖国山河，寸土不让！”平山连指导员掷地有声地说。

如今，平山连的历史沿革被制作成展板，挂在墙上，第一行写的就是运河支队的内容。平山连新兵入营的第一课，就是学习连史。一位生于2005年的平山连新兵语气铿锵：“我们源自运河支队的农民大队，这不但让我深感荣耀，而且深刻体会到肩头责任如山。”今日的平山连赓续英雄部队的光荣传统，屡创佳绩。近年来，连队被评为“践行强军目标标兵单位”，并多次获评“先进基层党组织”、“四铁先进单位”和“军事训练一级连”。“连队共计被授予荣誉称号1个，荣立集体一等战功1次、集体二等功4次、集体三等功9次。”平山连指导员说。不忘来处，方得始终。

八十年前，运河支队指战员不畏强暴，血战到底；八十年后，延续着他们血脉的连队，依然用青春和热血践行着军人的使命。抗战精神不朽，永远激励前行！