电动车充电服务费不能成了“糊涂账”

新问题 新解法

□ 本报记者 田汝晔 刘玉凡 吕乐

用了1.01度电，扣费3.2元，其中电费0.56元，服务费2.64元。济南市绿地泉景嘉园的居民李先生看着手机上的扣费记录，觉得“有点儿难以接受”。

2024年6月，我国发布《关于规范电动自行车充电收费行为的通知》（以下简称《通知》），要求全国电动自行车户外充电设施实行“价费分离”政策：充电费用需将电费和服务费分别标示、计价，自2025年1月1日起正式实施。

但是，在政策落地过程中，不少市民反映服务费过高、定价机制不透明、收费标准混乱等问题。那么，电动自行车充电这笔账，究竟怎样算才能更合理？

□记者 田汝晔 刘玉凡 吕乐 报道

1 电动车充电服务费比电费高

李先生所在小区的充电桩，今年刚提升了收费标准，电动自行车电池容量166AH、电压60AV，两个多月就用了80多元钱。

李先生手机支付记录显示，充电订单详情里包含电费、服务费，其中服务费价格均高于电费。“充个电比去年贵了将近一倍，我认为不合理。”

济南锦绣天地小区业主群里，一场关于充电桩收费的争论持续了半个月。业主们发现，小区楼下好几个不同的充电桩品牌，每家服务费收费情况不尽相同。

小区居民杨女士表示不解，“给电动车充电，服务费比电费高多了，怎么还有这么多名堂？”

记者实地走访山东多个小区及商圈充电桩点位发现，电动自行车充电费用主要由两部分构成：执行政府定价的充电电费，以及实行市场调节价的服务费。

根据相关规定，居民住宅小区充电设施执行“居民生活用电”类别中合表用户电价，现行标准为每千瓦时0.555元。但是，服务费却成了推高充电成本的无形之手。

在济南市洪家楼商圈，几家不同品牌的充电桩并排而立，扫码后显示的收费标准也不一样：有的在扫码页面标注“功率分档”“时段定价”等方式；有的仅标注“基础电价”，未提及服务费；还有的仅显示总费用，未明确标注电费与服务费分项标准的细则。

“同一条街，充同样的电，差价能有两三块，根本搞不清怎么计算的。”外卖骑手李先生每天要充两到三次电，对这种价格乱象深有感触。

2 收费模式变化 车主有“涨价感”

充电服务费主要覆盖哪些服务项目？为何居高不下？记者采访多家充电设施运营单位发现，在现行市场模式下，服务费成了企业回收前期投资的主要渠道。

这背后是充电服务费与成本投入的深度绑定——从基础设施建设阶段的充电桩采购、车棚搭建等硬件投入，到运营期间的设备维护、保险保障等持续性支出，再到人工巡检、故障处置等运营成本，最终都体现在每一笔充电费里。

山东米萌智能设备有限公司工作人员说：“收取服务费需要考虑这些因素，我们在省内各个小区，电动车充电桩已较为普遍，但收费标准不一。的设备有成本。”

对于服务费高的问题，该工作人员表示，目前的价格是根据附近区域的市场价格综合制定的，公司会根据市场情况进行调价，调价时间并不固定。

但是，当问及服务费具体定价依据时，多家运营商单位避而不谈。

锦绣天地小区物业工作人员告诉记者，他们只负责将公共充电桩引入小区，服务费由所属单位进行定价和收费，与物业公司无关，“我们收到了部分业主反映服务费过高的问题，正在查看附近小区情况，如果费用过高，会敦促进行整改。”

记者调查发现，收费模式的变化，也加剧了居民的“涨价感”。《通知》实施前，大多数充电桩采用按时计费，新规推行按实际充电量收费后，大功率电动车充电成本上升明显。

“以前按时计费，在同等时间内，小功率电动车充得少，大功率电动车充得多，小功率车在充电单价上更贵。”一家充电设施运营单位工作人员说，“现在按实际充电量收费，大功率车主自然会感到涨价了。”

3 规范充电收费 需要不同解题思路

截至今年4月，我国电动两轮车保有量已超过4.2亿辆，全国53万个住宅小区已有24.5万个完成充电设施建设，充电端口达到3610万个。电动自行车与充电端口比接近12:1。

事实上，电动自行车充电设施建设供给量整体依然不足。尤其是在实际使用中，因定价机制不透明、收费标准混乱等问题，部分地方陷入供给不足与充电不畅的双重困境。

记者梳理发现，自去年以来，部分地区已通过政策引导来规范服务费定价机制，并探索不同的解决方案。

去年10月，省发改委等多部门出台文件，落实电动自行车充电收费政策。济南、淄博、济宁等地相继发布“提醒告诫函”，明确充电费用实行价费分离，严格明码标价；合理确定充电服务费；鼓励降低充电服务费。

去年11月，泰安市泰山区召开电动自行车充电收费政策宣贯会，明确要求物业企业与充电设施运营单位签订协议时，“应与业主充分沟通，遴选优质运营单位，从低确定充电服务费”。

胶州市还发布了《电动自行车充电收费标准》，创新性地推出6小时仅1元的收费标准，远低于居民在家充电成本。

充电服务费是否有明确的收费标准？如何破解当前电动自行车充电收费乱象？

济南市槐荫区市场监管局工作人员说，目前电动自行车充电服务费实行市场调节价，由商家自主定价，且每年会根据实际情况浮动调整。“有些小区的服务费高，可能和车棚建设成本有关。”

省消协有关人士表示，各地可结合群众反映，不断规范充电收费行为。比如，探索建立统一的电动自行车充电监管平台，实时采集设备状态、收费数据及用户评价等信息，对充电平台实施信用分级管理等等。

目前，电动自行车充电服务尚未纳入政府定价目录，山东齐东律师事务所主任律师于文超说，推动将其纳入政府指导价或定价目录管理具有必要性。该服务作为涉及民生领域的重要服务，具有显著公共属性，相关部门应协同治理。

省发改委相关工作人员表示，目前，发改委正采取措施持续规范充电收费行为，引导充电服务收费标准合理形成，推动降低群众充电负担。

民生政策@您

学生毕业后档案如何存放 这些知识要知道

最近，2023届高校毕业生小赵接到学校来电，询问其放在学校的档案下一步去向。毕业后，小赵没有去单位工作，而是选择灵活就业，在别人开的网店做兼职动画设计。小赵想问，像他这种情况，毕业后档案该如何存放？

档案转递关乎高校毕业生求职就业、考公考编、办理落户等人生大事，档案怎么转、转到哪儿，都是毕业生非常关切的问题。

档案转递有哪些情况？

目前，高校毕业生档案转递大致分为4种情况：

1、到机关、国有企事业单位就业或定向招生就业的，人事档案转递至就业单位或定向单位；

2、到非公经济组织和社会组织就业的，人事档案转递至就业单位委托存档的公共就业和人才服务机构；

3、到非公经济组织和社会组织就业，且就业单位未在公共就业和人才服务机构办理委托存档，或自主创业、自由职业的，可将人事档案转递至户籍所在地的县（市、区）公共就业和人才服务机构；

4、自费出国（境）留学或暂未落实就业单位的，可根据本人意愿，将人事档案转递至户籍所在地的县（市、区）公共就业和人才服务机构，或按规定在高校保留两年。

小赵的档案已在高校保留两年，如今又未落实就业单位，根据政策规定，下一步应该将档案转递至户籍所在地的县（市、区）公共就业和人才服务机构。

如何进行档案转递？

档案还在高校的毕业生，一般由高校根据毕业去向登记信息，填写《高等学校毕业生档案转递单》，随档案材料密封后，按规定通过机要通信或邮政特快专递渠道转出档案。严禁个人自带档案转递。

档案存放在省内公共就业和人才服务机构的人员，可通过以下方式办理相关业务：

1、登录“山东公共就业人才服务网上服务大厅”，个人实名注册登录后，选择“档案服务”模块，即可根据页面提示办理相关业务。

2、下载“爱山东”App或通过支付宝、微信搜索“爱山东”小程序，实名注册登录后，首页搜索进入“就业人才服务”专区，选择“档案服务”模块，根据页面提示办理相应事项。

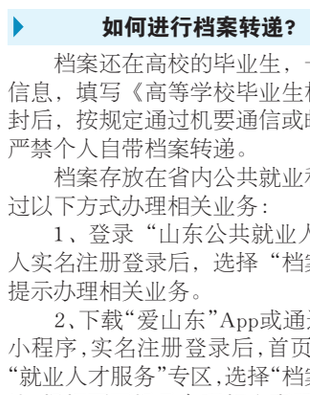
3、线下可到各级公共就业和人才服务机构办理档案业务。

（□本报记者 齐静）

扫码看详情

新闻追踪

1.4万现金失而复得 失主送锦旗感谢好邻居



9月12日下午，泰安市粥店街道泰和家苑小区内，居民程新华（左一）夫妇手捧锦旗再次走进同小区黄玉莲（左二）老人家中。就在前不久，程新华把妻子为孩子准备的1.4万元保险费，当成废纸扔到楼下垃圾桶，75岁的黄玉莲捡到并归还（更多相关故事请见“开屏见好”）。

（□大众帮办记者 郭由）

因为被人扶起多次，不忘拉别人一把

王勇

我在基层有话说
全国“最美志愿者”故事③

今年7月，在2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型发布仪式上，全国阳光助残志愿服务基地负责人王勇获评“最美志愿者”。多年来，他带领团队开展社会公益志愿活动，累计资助727名困境学子，捐款捐物4000余万元，为300余名残疾人提供就业岗位，培训服务4000余名残疾人。

以下为王勇的讲述：

时常有人问我：“您腿脚不便，为什么还要坚持做志愿活动？”我想了想，低头摸了摸磨得发亮的拐杖头说：“因为这两根拐杖，曾经被无数双手扶起过。”

我8个月大时不幸患病，双腿永远失去了站直的机会。小时候在农村，下雨天道路湿滑泥泞，我常常连人带拐摔进水坑里。

记得有一次，我趴在地上半天起不来，是同村的邻里兄妹一把将我捞起来，还特别严肃叮嘱：“以后下雨天喊我们一声，送你去！”

2003年，刚上研究生的时候，因为家里贫穷，我的研究生导师郭瑞华就从他的工资里面，每个月额外给我补贴一些生活费，直到我完成研究生学业。

我依然清晰记得郭老师时常教导我的话：“知识能改变命运，但别忘了拉别人一把。”这句话，后来成了我所有选择的注脚。

2009年，在我辞职创业初期，有天加班到深夜，我骑自行车撞到树上，头破血流，幸好有位路人发现，硬是把我背到路边，后来又打车护送我到医院，一直陪我做完检查才离去。

正是这些温暖，让我记在心里。

在招聘时，我总给残疾人留机会。记得2017年，有个患有脑瘫的小伙来面试，说话像含了块热豆腐，但他眼睛亮得惊人：“给我一次机会，干不好我自己走！”

后来他用努力和汗水打消了我的疑虑：从表达不清晰的销售员，到销售冠军，再到成为分公司的主管。

在集团里，像他这样的残疾职工有60多名，大家都在各自岗位上干出了一番好成绩。

做志愿者也有委屈的时候，但真正的甜，都藏在心里。某次社区义诊，我曾帮助过的一位老兵，突然站起来敬礼。他只剩一条胳膊，敬礼时另一个袖管空荡荡地晃，但那个动作比任何奖杯都重。

直到现在，我想说：“我做的还不够好。”

（本报记者 徐健 刘玉凡 整理）

领导留言板

拆迁补偿费6年未结算

读者@众友69538在大众新闻客户端“领导留言板”留言反映，我是泰安市泰山区省庄镇蚕子峪村的村民，我要反映一下我家拆迁补偿纠纷的事情：从2019年3月份搬家到2023年12月份的临安费和附属物补偿拆迁方没有结算，多次去找镇政府、村委会未果。请为我家发发声。

回复 争取相关资金早日拨付到位

记者联系到泰安市泰山区省庄镇人民政府。工作人员告诉记者，针对反映的情况，省庄镇、蚕子峪村高度重视，立即开展调查核实工作。经调查，蚕子峪村城中村改造项目于2019年启动，项目由泰安市盛华置业投资有限公司承担。针对读者反映的拖欠临安费问题，镇村两级积极与项目承担公司进行对接，争取相关资金早日拨付到位。

（□大众帮办记者 郭由）

豆腐摊长期堵路人车难行

读者@众友在大众新闻客户端“领导留言板”留言反映：济南市莱芜区西秀大街与西秀大街一号巷岔路口胡同处，有个卖豆腐的摊点长期占道经营。这摊子简直成了“拦路虎”，把路堵得死死的，车辆根本出不来进不去，行人走路、接送孩子都特别困难。每天全时段都在那占道，想顺畅通过都成了奢望。

回复 经多次沟通，摊主同意挪地儿

记者第一时间联系到莱芜区凤城街道执法中队。工作人员告诉记者，经现场核查，该豆腐摊位于西秀大街与鹿鸣路十字路口西侧30米处北侧胡同口，摊主为夫妻俩。前期，区城管局会同凤城街道、小曹村社区多次劝导该豆腐摊主进入西秀大街东侧设置的便民疏导点进行经营，但是该摊主拒绝进入疏导点。

9月9日，区城管局联合凤城街道到现场对摊主进行疏导，该摊主仍不配合。9月10日，区城管局再次联合凤城街道、小曹村社区与摊主交流，最终摊主同意退出胡同口，到附近一空地经营。

下一步，区城管局将继续配合凤城街道办常态化开展治理行动。如何既维护交通秩序，又考虑摊贩的需求，考验管理者智慧。

（□大众帮办记者 郭由）

实探高德扫街榜“冠军店”：

“用脚投票”能否重建榜单信任？

说民情 道民意

□ 本报记者 张瑞雪 刘姝彤 许金星

在高德地图于9月10日最新推出的“高德扫街榜”功能界面，于“烟火小店”这一分赛道，位于济南天桥区无影山路的月锦苑绿豆饼店以高实际到店次数结合芝麻信用评分，牢牢占据榜首。

与之相对，该店于大众点评上的评分仅有4.3分，而平台认定优秀、高分商家的门槛为4.5分，月锦苑当不上“优等生”。

这一落差与高德本次产品的宣传重心相当契合——让好店被更多人看到。此外，“10亿人用脚投票的真实榜单”等醒目标语亦让扫街榜上线首日，就迎来了超4000万人使用。

只是，“用脚投票”确为评价的更优方案吗？导航数据能准确反映各类店面的实际客流吗？行为数据主导，能化解消费者多年积压的榜单“信任危机”吗？

追问之下，近日，本报记者在济南、泰安等地实地探访商家，以厘清扫街榜的“红与黑”。

叫板现有体系 扫街榜“理念惊艳”

对于在省会全城“夺冠”，月锦苑绿豆饼店的老板檀红平显得并不意外。他分析，自己的绿豆饼店开了足有21年，做的都是街坊生意。在原料成本均有上涨的情况下，仍坚持“一元一饼”，有人曾建议单价涨至1.5元，檀红平摆手说，“一下子提五毛，太激进。”

如同月锦苑一般，手艺独门、口味地道和坚守标准的实体小店，在过往评价体系里遭遇“埋没”，而高德扫街榜推出后，沉默的小店们似乎将迎来“翻身之战”。

轨迹变“选票”，扫街榜在行为数据上的挖掘和运用上颇有巧思，构建了多维度的榜单。如“状元榜”聚焦用户的高频需求，划分为必吃美食、景点、酒店三个细分榜单。

“扫街榜”则涵盖烟火小店、轮胎磨损榜、多次前往、本地人爱去等多项排名，试图从多个角度量化检视店铺的真实人气。泰安肥城市“宋老大烧烤”的王经理说：“这个榜单的含金量还是很高的，因为它没有任何引导成分在里面，都是顾客一步步走出来、开出来的。”

山东大学经济学院副教授胡浩然用“惊艳”形容扫街榜的产品理念。他认为，扫街榜带来了全新的评价标准，冲击了原本以用户自主创作的图文、视频等内容为主导的评价体系，公众真实到店数据相对内容评价也更客观、更有力度。

数据维度显单一 现存偏差引争议

扫街榜迎来“泼天流量”的同时，争议声也不绝于耳。

在产品逻辑本身能否成立这一核心议题上，就有多种顾虑的声音指出——导航到店数据，就能反映食物好不好吃、酒店好不好住吗？

此外，“真实”是高德扫街榜的一大宣传重点。那么，“真实”是否站得住脚？

事实上，影响导航到店数据的因素可能存在多种偏差。9月12日，在济南“必吃美食”榜单全城首位的“刘小忙把子肉”店内，“老济南”范先生向记者提出了他的疑问：作为周边食客，他从不需要开导航就能直接到店。这些因素是否会对榜单的真实性形成挑战？

在泰安，记者发现这一状况更为突出：市民对本地店铺相当熟稔，市内较少使用地图。因此，到店并无导航留痕，可能造成偏差。

有身在大型商超、商业楼栋的商家表达了不满，认为独立门店明显占优，而自己的店铺常常被导航到商厦、大楼的数据抹平。

胡浩然提出，高德地图覆盖的使用人群有限，可能造成数据失真。比如，老人、儿童通常较少使用智能机，因此在榜单上受到高频光顾的店铺呈现出年轻化口味的特点——口味较浓烈的连锁品牌，高高挂在必吃美食榜前列。

此外，除导航数据外，榜单评分还将用户的芝麻信用纳入考量。山东大学管理学院教授赵海川对这一设计存疑，“芝麻信用低的人，是否被剥夺了表达感受的权利？”

在社交平台，更常见的是消费者对导航数据合规性与隐私问题的迟疑与顾虑。

高德地图平台对此表态称，其对大数据的使用，均使用了标识化、匿名化、假名化等数据安全技术，是在无法识别特定个人的前提下进行挖掘和处理。这种安全的处理方式符合《中华人民共和国个人信息保护法》的相关要求。

重建榜单信任 贵在“长期主义”

“啥榜单我也不信，都是收费的。”范先生直言，对于互联网上各类评分与榜单，他几乎采取一概否决的态度，且笃信其中存在收费买榜行为。于他而言，主要依赖车友会、微信群等社群或熟人推荐。

范先生的表态直指现有评价体系的痛点——消费者对于一些商业平台的榜单并不信任。刷评、兑奖、删差评的“刷分术”透支了公众耐心，也造就了榜单的“信任危机”。

而商家在“评分游戏”中追求高排名、高曝光，亦是生存所需，早也疲于应对。毕竟在平台流量对销量影响愈深的今天，“不参与就出局”。

在此语境下，如何重建消费者对榜单的信任，且尽可能不为商家带来额外的运营成本，成为棘手的难题。

胡浩然指出，一旦指标能够被量化，那么商家便有动机通过非正当手段“刷榜”。因此要以客观、真实取信于消费者，扫街榜首先应当排除技术上造假的可能，下决心打击“代导航”等可能的灰色操作。

高德扫街榜号称“永不商业化”的标语亦十分引人注目，这一承诺对买卖双方均具有吸引力。在赵海川看来，商业平台始终存在盈利动机，“但盈利在哪儿是关键。”他认为，如果有间接的盈利收费行为，也应充分告知消费者，保持相当的透明度，才能守住“真实”生命线。

审视评价的立体度，基于行为数据的评价则始终干瘪、不够丰富。两位学者均期待，在图文、视频等内容评价上，高德扫街榜能够博采大众点评、小红书等平台众长，打造更为有趣、有多方面参考价值的评价生态，从而使榜单真正“立得起来”。

“贵在长期主义，贵在久久为功，修复公众信任没有快捷键。”赵海川总结道，“这既不是高德一家能做到的，也不可能一日建成罗马。平台能在公平性、真实性层面‘卷起来’，消费者的春天才会到来。”

您有难题 大众帮办
扫码至领导留言板留言
热线：0531-85193911
邮箱：dzrbbbs@163.com