阳光玫瑰因何跌成“地板价”

专家：农产品种植要做好统筹谋划，避免无序扩张和同质化竞争

大众观察
探市场 看趋势

□ 本报记者 刘云鹤 徐健 刘姝彤

阳光玫瑰又降价了。

夏末秋初，阳光玫瑰葡萄进入集中上市季。记者走访济南30多家水果店、批发市场及水果摊发现，阳光玫瑰每斤单价不少已跌进5元区间，有的甚至跌破3元。

近年来，阳光玫瑰的价格一直“跌跌不休”，今年的价格更是创历史新低。这款葡萄界“爱马仕”，为何跌成“地板价”？阳光玫瑰还能种吗？阳光玫瑰的“阵痛”对农业种植有何启示？

近日，济南历下区一家水果店内，消费者正在选购葡萄。（□记者 刘云鹤 徐健 刘姝彤 报道）

价格已达历史新低

调研发现，目前，济南市场上阳光玫瑰的主流零售价已低于5元/斤，部分甚至低至2.99元/斤。不过，低价果品相和新鲜度明显较差。

在银座、大润发等大型商超以及中高端水果店，阳光玫瑰价格维持在每斤7-10元；少数精品果仍可达到12.9元/斤，个别高端门店卖到25元/斤。

阳光玫瑰是从日本引进的杂交葡萄品种，市场上常见的“晴王”其实是日本冈山县为当地产的阳光玫瑰申请的地理标志商标。凭借外形好看、玫瑰香气、高甜硬脆等优点，阳光玫瑰引种国内后，零售价曾一度过百，最高时达300元/斤，被戏称为葡萄界的“爱马仕”。

现如今，阳光玫瑰的价格不仅一路跌至历史最低价，甚至低于其他常见品种。

记者注意到，市场上常见的几种葡萄品种价格，几乎均高于阳光玫瑰。在济南市历下区一家水果店内，红宝石与玫瑰香的促销价为7.9元/斤，阳光玫瑰的普通果仅卖3.9元/斤，精品果5.9元/斤。巨峰的价格也高于阳光玫瑰，品相好的在10元左右。

种植端降幅更为明显。山东省葡萄研究院党委书记李勃前期在福建调研时发现，品相一般的阳光玫瑰地头价已跌至0.7元/斤。

阳光玫瑰的价格还会继续降吗？业内人士表示，随着大批量上市季即将结束，预测9月底至10月初价格可能小幅回升。

另外，业内人士预测，明年阳光玫瑰的价格有望扭转连年下跌态势，“这几年由于价格暴跌，一些种植户选择砍树换种，种植面积有所减少。”

为何“跌跌不休”

回溯来看，阳光玫瑰也曾经历近10年的“默默无闻”期。2006年初入国内市场时，由于种植技术不成熟，市场认可度低，零售价仅在10元/斤左右。

随着种植技术不断完善，阳光玫瑰的市场慢慢打开，价格也随之飙升，至2016年达到顶峰。

这一年，也成为阳光玫瑰快速扩种的起点。彼时，全国的阳光玫瑰种植面积不过十几万亩。李勃说，到2023年，阳光玫瑰的种植面积估算达200万亩。

种植规模急剧扩张，成为阳光玫瑰价格下跌的直接原因。

济南市商河县种植户王吉虎是这一过程的亲历者。2016年，阳光玫瑰价格达顶峰时，他同众多种植户一样，趁着风口涌入。一直到2020年，阳光玫瑰的地头价可达30元/斤，远超2元/斤的“盈利线”。但2020年以后，价格开始大幅回落，至2024年，10元档已成为主流市场价格。

更不容忽视的，还有品质的参差不齐和口碑的下滑。

阳光玫瑰属于技术密集型品种，种植标准极为严苛，比如标准穗穗尖只留4厘米，单穗50多粒。且何时疏穗、何时雾化、何时水肥，都有严格的时间标准。

可很多种植户为追产量、赚快钱，不舍疏穗，硬生生将每穗一斤多的标准提到两三斤，将3000斤左右的亩产标准提到5000斤甚至8000斤。

盲目的扩产，加之有的种植户滥用催熟剂和膨大剂等，导致果品质量下降，进一步加速价格下跌。

有人选择弃种 有人寻找出路

阳光玫瑰行情连年走低，种植户的应对策略也出现分化。

不少种植户选择弃种，王吉虎就是其中之一。“今年行情不好，不仅卖不上价，也卖不出去。”王吉虎今年投入了四五万元的本钱，目前只收回了三四千元。

不只是王吉虎，他所在的村近年种植面积已从1000多亩减至600亩左右。这几天，不少种植户正忙着拆除葡萄棚、改种番茄。由于销售困难，且冷储成本高、损耗大，一些种植户宁愿果实烂在地里，也不再选择入库储存。

也有一些种植户在积极应对。有人选择延伸产业链，加工葡萄酒；也有人创新销售模式，通过高端礼盒和体验采摘等形式，稳销量、保价格。

有的种植区则选择打上市时间差，争取价格空间。

目前，国内阳光玫瑰上市分为三个主要时段：云南产区最早，4月上市，6月底基本结束；南方产区及河北等地8月底9月初集中上市，此时也是一年中阳光玫瑰价格最便宜的阶段；包括山东在内的小部分产区则于9月底10月初错峰上市，此时由于供应量减少，价格也相对高一些。

从全国的葡萄种植情况看，山东的种植总面积排名第七。以前，山东种植的葡萄品种以巨峰和红地球为主。如今，阳光玫瑰已成为仅次于巨峰的第二大种植品种。

山东阳光玫瑰产区主要集中在胶东和鲁西南。鲁西南产区的上市时间基本与南方产区重合，胶东产区则集中在9月底10月初上市。从业人士表示，往年精品阳光玫瑰每斤卖12元时，胶东产区的能卖到二三十元。

一粒葡萄带来的启示

价格连年下跌，阳光玫瑰还值得种吗？

多位业内人士认为，这是一场短暂的“阵痛”。作为综合品质出众、目前仍难被替代的葡萄品种，阳光玫瑰的未来前景依然被看好。

阳光玫瑰的出现，推动了整个葡萄产业生态理念的革新。“以前国内种葡萄，果子都是不整形不整刺的。随着阳光玫瑰的引进，精品化的种植和管理理念也进来了。”业内人士表示。

尤其在胶东等产区，凭借气候晚熟优势、较高的种植技术以及完善的农技推广体系，阳光玫瑰依然具备显著的种植优势和品质潜力。

阳光玫瑰的行情变化并非孤例，智利车厘子、澳洲杂柑等也经历过类似起伏。

山东农业大学教授姚玉新认为，这些现象提醒我们，农业发展要做好统筹谋划和科学规划，杜绝无序扩张，避免同质化竞争、粗放型经营。种植户要根据市场需求不断优化种植结构，培育更具影响力、知名度的品牌，推动差异化种植和品牌化发展。

临沂大学资源环境学院教授刘波则表示，阳光玫瑰为什么好？不仅仅是品种，也是因为具备一套系统完整的培育种植体系。这启示我们，只有建立系统、完整的种植体系，才能真正实现农产品品牌化与高端化。

可以说，阳光玫瑰的价格下跌并非终点，而是推动农业转型升级的一个契机。

海军两艘现役主战军舰 国庆节前夕在青岛向公众开放

新华社青岛9月16日电（记者 黎云）记者16日从北部战区海军获悉，为传承和弘扬伟大抗战精神，北部战区海军将于9月24日至28日在山东省青岛市奥帆中心码头组织舰艇开放活动，开放导弹驱逐舰西宁舰、导弹护卫舰芜湖舰供公众参观。

本次舰艇开放活动实行实名制线上免费预约，公众可通过“北海舰队”微信公众号进行预约登记，预约成功后持有效期内的第二代居民身份证进入码头参观。

导弹驱逐舰西宁舰是我国自行研制的052D型导弹驱逐舰，舷号117，于2014年8月下水，2017年1月服役。导弹护卫舰芜湖舰是我国自行研制的054A型导弹护卫舰，舷号539，于2016年8月下水，2017年6月服役。西宁舰和芜湖舰均隶属于北部战区海军。

济南第四届高层次人才招引大会将举办

2.7万余个职位等你来

□记者 胡沥中 报道

本报济南讯 9月15日晚，济南奥体中心、绿地中心等地多栋标志性建筑齐齐点亮楼宇灯光，“天下泉城聚天下英才”等字样十分醒目。此次灯光秀会持续数天，为9月20日举办的中国·济南第四届高层次人才招引大会预热，向海内外人才发出诚挚邀请。

这是济南第四次举办以“天下泉城聚天下英才”为理念的高层次人才招引大会。本次招引大会将在山东国际会展中心举办，聚焦省市重点项目建设、重点产业发展需求，设置15个招引专区，组织2100余家用人单位参会，涵盖驻济高校、科研院所、新型研发机构、国有企业、医疗机构、金融机构、事业单位、高新技术企业、专精特新企业、文化教育机构等，提供2.7万余个优质职位。邀请青岛、烟台、潍坊等9个省内城市的约200家企业参会。

此次大会，将提供全流程配套服务。9月19日至21日，参会人才凭报名二维码，可免费乘坐地铁及济南公交集团所属常规公交线路，免费游览趵突泉、千佛山等知名景区，“青年驿站”为市外参会青年人才免费提供1000个住宿床位。9月20日当天，济南市将在火车站、高铁站、机场等重要交通站点，开通至山东国际会展中心的免费摆渡路线。活动期间，多个线上平台也将在交通出行、酒店住宿、餐饮美食、外卖配送等方面推出大会专属优惠活动，让人才全过程感受“泉城礼遇”。

“黄河第一跨”主塔成功封顶

向主桥钢梁合龙发起冲刺

□记者 杨珂 李明 报道

本报东营9月16日讯 今天，随着最后一方混凝土由高空泵送入模，津潍高铁东营黄河公铁大桥569号主塔成功封顶。至此，这座“黄河第一跨”的双主塔施工收官，标志着大桥建设全面转入挂索架梁新阶段，也正式向主桥钢梁合龙发起了冲刺。“主塔的封顶预示着全桥工程量完成约90%，预计年底前完成全桥主体工程。”中铁大桥局集团有限公司津维高铁先开段项目负责人尹红军介绍。

东营黄河公铁大桥是津潍高铁全线“咽喉”工程，采用“公路在上、铁路在下”的公铁联建模式，全长2230.4米，主跨600米，刷新黄河桥梁最大跨度纪录。大桥568号和569号两座主塔均为混凝土结构，塔高203.6米，是目前黄河同类桥梁中最高主塔。

据了解，自2024年4月14日568号主塔首节塔柱浇筑以来，项目施工管理团队历经17个月的昼夜奋战，相继攻克混凝土泵送要求高、日照偏差控制严、上塔柱交叉锚固区施工难度大等实际困难，迎来双主塔全面封顶的关键节点。

作为国家“八纵八横”高铁网沿海通道和京沪辅助通道的重要组成部分，津潍高铁建成后将形成纵贯山东半岛的南北向高铁大动脉。东营黄河公铁大桥通车后，东营至济南、青岛等城市的时间将缩短至1小时以内。

（上接第一版）为此，省科技厅于2021年启动重大科技创新工程项目，哈工大（威海）科研团队获批“海空天一体化天基海洋信息获取关键技术研发与应用”项目资助并开展研究。研究团队围绕天基卫星遥感、海面目标探测与识别、星间激光通信、遥感大数据分析和服务等开展了多项关键技术的攻关与应用研究。

“威海壹号”卫星星座总设计师、哈尔滨工业大学（威海）信息科学与工程学院教授罗清华介绍，“威海壹号”卫星作为该项目的关键成果，取得了高速星地/星间激光通信、双星协同即时遥感等多项技术突破，可以实现远距离、大范围海上目标遥感探测和识别，将为海洋生态资源保护、海上维权执法、渔船管控和应急救援等应用提供重要支撑。

40年向海图强，哈工大锻造出“飞天探海”的硬核实力。大跨结构技术铸起“中国天眼”钢筋铁骨，智能控制技术助推“天问一号”着陆火星，航空发动机健康管理系统助力国产C919大飞机冲上云霄，路面融雪技术解决川藏公路建设重大难题……一项项“填补空白”的关键核心技术，一批批“国内首创”的标志性成果，是校地联手共进的见证。

校地联手

共建“双向奔赴”发展模式

日前，中航航空高科技股份有限公司与威海光威复合材料股份有限公司签约，将加强产业链等方面协同，加快建设现代航空工业体系。

合作源于威海光威“啃下”了高性能碳纤维这块“硬骨头”。威海光威以渔具“起家”，逐步进军产业链最上游的高性能碳纤维生产领域，打破了国外垄断，成为与国际碳纤维巨头比肩的中国企业。这离不开中国工程院院士、哈工大教授杜善义在企业建立院士工作站，组建研发团队，培养科技人才。

40年间，哈工大为山东“走在前、挑大梁”和“精致城市·幸福威海”建设持续注入新动能。建设哈工大威海创新创业园，成为国家（威海）区域创新中心重要支撑平台；建设哈工大青岛创新发展基地，打造校地高质量发展双向引擎；深化与济南、潍坊、淄博、滨州、烟台等地合作，为浪潮、潍柴、海尔等300多家企业提供关键技术。

哈工大（威海）的创建与发展得到了国家部委和地方政府的重视和支持。2010年，工业和信息化部、山东省和威海市人民政府签署共建哈工大威海校区协议；2014年，工业和信息化部同国家海洋局签署共建哈工大船海学科协议；2020年哈工大与威海市人民政府签订“聚力精致城市与一流大学建设”深化校地合作协议。

哈工大（威海）副校长张文丛表示，未来校区将继续发挥工科强校优势，统筹推进教育、科技、人才一体化布局，以科技创新赋能产业升级，在山东加快推进建设绿色低碳高质量发展先行区、打造北方地区经济重要增长极中发挥更大作用，为培育新质生产力、建设社会主义现代化强国贡献更多力量。

青岛邮轮母港今年运营航次预计增长超40%

邮轮经济新航道：不只过路 更要深耕

□ 本报记者 白晓 李媛

9月16日，“招商伊敦”号邮轮靠泊青岛国际邮轮母港，带来本年度最大美洲旅游团，近600名外籍游客登陆岛城游览。作为我国实施邮轮整团入境免签政策的城市，青岛正依托该项政策红利，提升入境旅游便利度，加快吸引国际邮轮到访。

邮轮业产业链长、带动性强，不仅刷新了人们的出游方式，也推动着区域旅游经济从“过路经济”向全产业链生态转型。

9月16日，“招商伊敦”号邮轮靠泊青岛国际邮轮母港，带来本年度最大美洲旅游团，近600名外籍游客登陆岛城游览。（□记者 李媛 报道）

运营航次预计增长超40%

“招商伊敦”号是国内首艘悬挂五星红旗、自主经营管理的高端邮轮，也是首艘在青岛过夜的访问港邮轮。

“不同于始发港邮轮（从青岛出发、搭载游客到其他港口城市游览），访问港邮轮是将国内外游客带到青岛旅游观光。”山东港口邮轮发展集团市场业务部部长王儒湉说，“招商伊敦”打破传统朝至夕发模式，为游客深度体验青岛提供了更加充裕的时间。

据悉，从8月到11月，“招商伊敦”号邮轮将每月2次、共计8次到访青岛，创下青岛邮轮母港访问频次新高。而在今年4月，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都”号到访，单日出入境旅客突破1.1万人次，显示出青岛邮轮母港运营能力跃居全国前列。

新突破的背后，不仅是运营能力的提升，也是邮轮消费热度的持续攀升。2024年，青岛邮轮母港引进4艘邮轮来青运营21个航次，出入境旅客7.1万人次，首次跻身全国前五；2025年预计运营航次约30个，同比增长40%以上。

除政策与市场红利外，今年以来，除了面向省内招揽客源，青岛国际邮轮港区服务管理局联合行业企业，以沿黄流域为重点客源腹地，赴郑州、合肥等多个城市开展专题推介，强化“沿着黄河遇见海登上邮轮看世界”品牌建设。

蓝梦国际邮轮(青岛)有限公司市场部部长林国栋告诉记者，该品牌在内陆市场反响良好，有效推动了客源市场的深度拓展。

“邮轮+”成引客入鲁新路径

目前，中国已成为全球第二大邮轮市场，邮轮经济有望成为文旅消费新的增长点。

青岛邮轮母港是国内少有的位于市中心的专业邮轮母港，可全天候停靠世界最大吨级邮轮。山东省港口集团通过引入甜蜜经济、TEU集装箱部落、体育运动公园等多元业态，将“港口流量”转化为“消费增量”。

“通过推出消费新场景、工业研学、海上康养等，港区实现了从单一的交通枢纽到多元融合的城市会客厅的跨越。”山东港口邮轮发展集团总经理助理傅连军说。

目前，青岛邮轮母港客源已覆盖沿黄九省（区），今年上半年，超60%的邮轮乘客来自省外，其中过半游客在邮轮行程前后还在山东省内进行了5-8日不等的岸上游。

随着“邮轮+”生态的持续升级，今年青岛引进访问港航线达9条，创历史新高，更多欧美旅客将通过邮轮访青游鲁。

如何实现全产业链延伸

有关数据显示，每艘邮轮的投资带动比高达1：14；到2035年，中国邮轮经济贡献值预计达5500亿元。

在邮轮产业的价值链中，邮轮公司占据核心地位。面对优质邮轮公司资源稀缺的困境，青岛开创了地方国资参与邮轮企业合作模式。2024年3月，山东首个国际邮轮区域总部——蓝梦国际邮轮（青岛）有限公司落户。

“我们在青累计运营13个航次，最高单航次上客率126%，刷新了青岛邮轮母港纪录。”在林国栋看来，青岛邮轮产业正从过去的“短暂靠泊”向“深度扎根”转变。

邮轮产业链的延伸同样值得关注。山东省出台《关于促进山东邮轮旅游发展的意见》，提出将山东全域打造成为中国邮轮旅游协同发展区，整合烟台、威海、德州等地在现代化造船、邮轮维保等领域的优势资源，加快在青建设邮轮建造基地和配套产业园区。

在维修领域，7月初，大型豪华邮轮“梦想”号在中国船舶集团青岛北海造船有限公司完成维修，这是青岛首次承接大型邮轮维修业务；在建造领域，招商工业青岛船厂已明确将邮轮建造纳入战略布局，与船厂主力船型协同发展。

“青岛正大力推进对邮轮母港周边腹地的改造更新，一座现代化国际港城正在成长。”青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长高波表示。