

## 第二十二届齐文化节开幕

# 把千年故事唱成“潮旋律”

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 当古朴乐声响起，身着古装的舞者舒展衣袖，原创音诗画舞《泱泱齐风》瞬间将观众拉回稷下争鸣的盛景——9月12日，“泱泱齐风·稷下新章”第二十二届齐文化节在淄博市临淄区拉开帷幕，一场穿越千年的文化盛宴，为这座古城注入满格新动能。

开幕式的舞台上，古今碰撞格外亮眼。情景剧《太公封齐》（见图），演员们用传神演绎再现姜太公受封齐地、革新治齐的历史瞬间，仿佛让观众亲历那段开疆拓土的岁月。市民李晓敏带着孩子看得入迷：“以前只在课本里读过姜太公的故事，今天看情景剧就像‘穿越’了，孩子指着演员问‘这是真的历史吗’，这种沉浸式体验比讲多少遍都管用！”而说唱《稷下学宫》一登场，动感节奏混搭“百家争鸣”的历史内核，瞬间点燃全场。

从2004年至今，齐文化节已走过22载，早已成为淄博人“家门口的文化盛宴”。本届文化节紧扣“泱泱齐风·稷下新章”主题，带着“创新·务实·共享·发展·节俭”的理念，端出四大板块16项“文化大餐”：想考古探源，“探源齐韵”板块有文化展览带你解锁齐文化密码；想带娃边玩边学，“畅游齐境”游学活动让研学之旅“研途皆风景”；想感受烟火气，“乐享齐礼”生活类活动让市民游客在逛吃中触摸齐地风情；想把淄博特产带回家，“惠购齐风”消费惠民活动把地道好物与满满心意一并打包。

开幕式上，“淄博游·研途皆风景”研学旅行系列产品正式发布。淄博还为本地研学旅行服务商授牌——今后不管是小学生想了解蹴鞠文化，还是中学生想探究稷下学宫思想，都能找到专属的安全优质研学路线，让“行走的课堂”更有深度。

济南一家研学机构负责人特意赶来参会，“淄博的研学资源太丰富了，既有稷下学宫这样的思想地标，又有周代遗址这样的历史遗存，我们已经计划和淄博的服务商合作，明年带学生来开展‘寻根齐文化’研学营。”

周代都邑城址申遗的进展，更是现场的“重磅看点”。大屏幕上播放的文物保护成果视频，将考古工作者修复文物、守护遗址的细节一一呈现，让观众直观感受“千年遗址的新生”；随后，淄博与荆州、宝鸡等五地文旅部门负责人共同启动“东方既白——周代都邑城址考古发掘与保护利用成果图片展”，标志着这些承载中华文明基因的遗址将迎来更深度的保护与研究。

更让人惊喜的是，齐文化里的“活力基因”还在延续：现场为全国重点足球体校、全国橄榄球青少年训练基地揭牌，从古代蹴鞠到现代体育，齐地的运动精神跨越千年依旧鲜活，也为淄博文体旅融合发展再添一把火。

“没想到来参加文化节，还能看到体育基地揭牌！我家孩子喜欢足球，以后有机会一定要带他来这里训练，既能学踢球，又能感受齐文化，一举两得。”来自

潍坊的游客魏潇说。这场开幕式，既有历史的厚度，又有生活的温度，更有未来的热度——22岁的齐文化节，正带着千年齐风，在新时代写出更生动的“稷下新章”。



## 触摸千年文明的“活态传承”

### 稷下新语

□ 刘磊

站在临淄第二十二届齐文化节开幕式现场，看着舞台上《泱泱齐风》的水袖拂过古今，台下一个个年轻人举着手机拍摄唱《稷

下学宫》的兴奋模样，忽然懂了“文化活起来”的真正含义。

从2004年首届至今，齐文化节走过22载，早已不是单纯的“复古展演”。当台下的稚童追问《太公封齐》里的历史细节，当研学机构忙着对接合作，当考古专业学生为周代遗址成果展激动——这些瞬间都在证明，齐文化正以“可看、可玩、可学”的方

式，走进现代人的生活。

研学产品发布、五地共推遗址保护、体育基地揭牌，三大板块看似不相关，却拧成一股绳：让千年齐风既有“考古报告里的厚重”，也有“研学路上的生动”，更有“文体旅融合的活力”。离场时，一名游客拿着活动手册规划行程的身影，让人想起一句话：最好的传承，就是让更多人愿意为它而来，为它停留。

## 桓台县融资专班助企纾困

□记者 杨淑栋 通讯员 杨斌 报道 **本报桓台讯** “这500万元贷款真是及时雨，我们迅速购入原材料，不到3个月就保质保量交付产品。”近日，山东汇达福墨装备有限公司执行总裁王吉陶告诉记者，前段时间，他们接到一份价值1500万元的产品订单，但对方公司仅能先期提供20%的预付款，要求3个月内交付产品。一方面订单生产紧迫，另一方面购置产品原材料的资金缺口巨大，这让企业十分犯难。

一筹莫展之际，桓台县“支持小微企业融资专班”到企业走访，了解到这一情况后，协调中国邮储银行桓台县支行与该公司对接，帮助企业规范整理申报材料，成功通过资格审核。针对企业抵押物不足，最终经过专班人员多方沟通、协商，最终按照“特事特办、急事急办”原则，制订“二押”过渡方案，解了企业燃眉之急。

“我们向省行汇报以后，在专班指导下，决定到9月份企业抵押物在其他银行到期解押之后，再在我行抵押，用‘二押’方案成功受理该业务，及时审批通

过，仅用3天时间就为企业发放500万元的贷款。”中国邮储银行桓台县支行副行长高玉明说。

中小微企业是县域经济发展的重要生力军，融资难、融资贵、融资慢，是他们普遍遇到的难题。为推动信贷资金快速直达企业，桓台县“支持小微企业融资专班”以桓台县发展和改革委员会、桓台县地方金融监督管理局为牵头部门，开展“千企万户大走访”活动，助力解决中小微企业的急难愁盼问题，目前走访覆盖率达到90%以上。同时，积极搭建镇（街道）、银行和经营主体交流

平台，促成金融机构与中小微企业的双向奔赴。今年以来，桓台县实现银行授信2416户次，累计授信金额42.41亿元，进一步打通中小微企业融资“最后一公里”，为县域经济高质量发展注入新动能。

桓台县发展和改革委员会建设科科长张园园介绍，桓台县将继续深化实施“育苗工程”，充分发挥“支持小微企业融资专班”职能作用，从金融信贷、政策扶助等方面，为民营企业办好更多的实事、好事，为中小微企业茁壮成长保驾护航，加快培育形成更多新质生产力。

## 沂源村级巡察化解群众“心头事”

□记者 杨淑栋 通讯员 唐敏 报道 **本报沂源讯** “真没想到，巡察组连家门口的路灯不亮都管。”沂源县鲁村镇岔庄村村民齐元厚感慨。近日，沂源县委第三巡察组在走访该村时了解到这一情况后，立即督促镇、村联合电力部门进行检修，5天内全部恢复照明。

无独有偶，鲁村六村村民也对来回访的巡察组工作人员表达了感谢：“拧开水龙头就有干净的自来水，再也不用为用水发愁了。”7月初，沂源县委第三巡察组在鲁村六村巡察组在走访该村时了解到这一情况后，立即督促镇、村联合电力部门进行检修，5天内全部恢复照明。

桌上靛蓝染液冒着细碎气泡，传承人手指翻飞，稍事停顿说道：“再把边角捏紧点，染出来更整齐。”李玲立马调整姿势，素布在她掌心叠出规整的褶皱，麻绳勒出的纹路里，满是对“青出于蓝”的新鲜好奇。等方巾染好展开，淡蓝花瓣映着她的笑脸。“今晚就给小孙女当枕套，明早带她来逛蓝草！”

□ 本报记者 刘磊 本报通讯员 王霞

这样的场景，在淄川区25个特色文化书

院里几乎周周都有。公孙社区文化书院，京剧唱腔刚飘出门缝，就勾着居民孙月华快步赶来。她攥着泛黄的《红灯记》唱本，跟着区老年大学京剧团团长王洪兰开嗓：“提篮小卖拾煤渣……”唱到动情处，手不自觉地比出剧中动作，眼神亮得像淬了光：“年轻时就爱这口，可没地儿学，现在下楼拐个弯就到，一天不来书院就惦记。”

民之所盼，政之所向。沂源县村级巡察紧紧围绕群众最关心、最直接、最现实的身边事入手，今年已累计发现、接收群众反映吃水、行路、就医、文化生活等方面的问题83条，推动立行立改事项17个，问题化解率达到100%，一批群众的“心头事”得到有效解决。

沂源县在村级巡察中不仅解决具体问题，更注重从机制上堵漏洞、补短板。“我们村实施了水肥一体化项目，没有见到资金收支公开情况，需要镇上和村里作出答复……”这是巡察组收到的中庄镇一村民来信。

经了解，该村集资实施水肥一体化项目，存在议事不公开、资金使用混乱等问题，群众反映强烈。沂源县委第一巡察组和审计组进驻该村，历时4天，总计调阅各类资料782份，与关联各方反复印证谈话31人，最终梳理出入账手续不全、银行转账结算不规范等4类25个突出问题，并聚焦责任、制度、监督等短板弱项，向村、镇两级

提出针对性整改意见12条。在巡察组和审计组强力推动下，该村项目资金收支情况梳理完成并在村里公开，中庄镇党委同步完善村级“三资”管理制度3项，整改成效得到群众认可。

沂源县为从根本上推动整改，破解镇村资源不足不改不动、部门衔接不畅改不快、措施应用不准改不好等难题，探索建立了县纪委监委、县委组织部、县委巡察机构3方与N家职能部门的实地会商机制，通过靠前审、实地听、当面督、现场看，合力推动问题整改真改实改。截至目前，沂源县四轮镇村巡察累计发现问题5023个，推动完成整改4719个，整改完成率93.9%。

为了让文化服务更有深度，淄川区还在资源整合上花足了心思。钟楼街道的苏相文化书院里，战国名相苏秦的故事不再是书本里的文字——“青年苏秦”卡通形象贴满墙面，孩子们围着“合纵游”地图叽叽喳喳提问，

高校专家蹲在地上，指着地图上的路线讲起历史典故；旁边的展柜里，“苏相印象”书签、钥匙扣等文创产品摆得满满当当。

随着文化书院影响力渐深，更可喜的变化在悄然发生：越来越多居民从文化服务的“旁观者”，变成了参与建设的“主人翁”。76岁的吕允松在淄矿社区文化书院当起书法老师，“感觉自己是社区主人”；城里社区居民在文化书院“银龄学堂”学反诈题材剪纸，在“绿芽课堂”做托管，居民孙毅说：“现在遇事互相帮衬，像一家人。”

如今，淄川区每年依托文化书院举办各类文化活动超3000场次，服务近25万人次，推动优质文化资源直达基层，让文化更有烟火味，让生活更有书香味。

## 山东省“数智就业”

### 专家基层行赴淄博

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 9月11日至12日，山东省“数智就业”专家基层行活动在淄博市淄川区和桓台县接续举办。省、市、县人社部门和发改部门相关负责人，“数智就业”领域专家及全省30家“数智就业”服务区建设经验，中国劳动和社会保障科学研究院专家刘永魁等6名专家分组作专题辅导，各服务区围绕“高质量充分就业县指标评价体系建设”展开深层次交流，为下一步数据贯通、场景拓展、政策落地等明确路径方向。

“数智就业”专家基层行活动座谈会上，桓台县介绍“人才码”多场景应用、田庄劳务市场建设特点及下一步规划，与会专家围绕数据打通、场景融合、服务增值等环节探索研究可复制、可推广的县域“数智就业”样板建设路线。

## 淄博市举办教师节大会

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 9月8日，淄博市庆祝第41个教师节大会举行，展现淄博教育高质量发展的丰硕成果，向全市教育工作者致以崇高敬意。

大会以短片《教育——淄博新名片》拉开帷幕，呈现了淄博教育从乡村到城市、从基础教育到职业教育的全面跃升。大会现场为国家级、省级教学名师及淄博市优秀教师、班主任、教育工作者颁奖。目前，淄博市构建起以4万名中小学教师为基座，以3639名骨干教师、664名省市级名师、13名国家级名师为引领的基础教育人才雁阵，每200名教师就有1名省级以上名师，被省教育厅誉为名师培养的“淄博现象”。

大会还设置了“尊师重教先进单位”颁奖环节，10家企业及社区因支持教育发展受到表彰。

## 淄博“1+10+N”系列活动

### 庆祝丰收节

□记者 杨淑栋 报道

**本报淄博讯** 9月23日是第八届中国农民丰收节。今年淄博市丰收节活动将围绕展示丰收成果、展现农民风采、提振城乡消费、弘扬农耕文化、打造节庆品牌五个方面，开展“1+10+N”系列庆祝活动。1是全市主会场开幕式活动，将在博山区八陡老街举办；10是各区（县、功能区）分会场活动；N是全市有关镇、村、新型农业经营主体等单位的系列活动。

淄博市将结合中秋、国庆假期市场，组织开展丰收节金秋消费季等活动，举办沂源苹果节、淄川小米节等特色节庆活动；借助“村村都有好项目”暨第一书记驻村村优质农产品展销、巾帼好品展销等活动，邀请“齐鲁农超”交易平台等搭建产销对接桥梁；表彰一批齐鲁乡村之星、乡村好青年等先进典型，展示淄博乡村振兴发展成果。

## 千件好物竞逐

### “淄博好礼”上新

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 9月11日，2025“礼享淄博”旅游商品大赛落下帷幕，最终评选结果正式揭晓。

本次大赛以“礼享淄博·礼韵传承”为主题，自启动以来备受瞩目，吸引了众多参赛者踊跃参与，共收到1000余件报送商品，涵盖了陶瓷琉璃、文化创意、特色食品等多个领域，充分展现了淄博丰富的文化底蕴和独特的地域魅力。

大赛历经征集、初评、复评、报送、终评等多个阶段，评选过程严格遵循创新性、文化性、实用性、可量产性等标准，确保评选出的作品既具有深厚的文化内涵，又能满足市场需求。在终评环节，评委们从产品的设计理念、工艺水平、市场潜力等多个维度进行综合考量，最终评选出金奖3个、银奖5个、铜奖10个。暖光里的葵语、齐福·吾福临门地毯、海岱楼钟书阁系列文创三件商品凭借其独特的设计和卓越的品质，从众多参赛作品中脱颖而出，荣获本次大赛的金奖。

## 淄博“AED地图打卡

### 集金币”活动启动

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** 为进一步普及急救知识，增强公众急救意识，积极营造“人人学急救、急救为人人”的社会氛围，9月11日，淄博市红十字会联合爱心企业，共同发起“AED（自动体外除颤器）地图打卡集金币”活动。

据了解，目前，淄博市公共场所配置的AED设备已超2200台，布设密度位居全国前列。本次活动以趣味打卡、收集金币的形式，降低市民了解AED的门槛，有利于让更多人知晓身边的“救命神器”。

活动期间，市民可通过微信搜索“爱心急救”小程序参与。同时，所有参与者均可获得一次免费参与淄博市各级红十字会救护员持证培训的资格，培训通知将通过小程序后台推送。累计打卡点位排名前50名的用户，还可获赠急救包一个。

## 京剧唱廉音

### 走新更走心

□记者 刘磊 报道

**本报淄博讯** “奶奶，您听我说……”舞台上一句饱含情感的念白刚响起，台下观众瞬间被拉进现代京剧《红灯记》的情境里。9月12日，“清廉淄博·清音润心”淄博市张店区廉洁文化戏剧作品展演热闹开演，辖区市民代表齐聚现场，共赏这场“艺术搭台、廉洁唱戏”的文化盛宴。

此次展演精选多段经典与新编京剧佳作：既有承载红色基因、暗合清廉底色的现代京剧《红灯记》选段，也有《四维新生》、《颜神冰心》等深挖本土文化的特色剧目。为了让廉洁教育更有感染力，张店区文化馆从中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中“淘”出廉洁元素，精心打磨出一批懂懂艺术、又有温度的精品剧目——既让京剧的水袖翻飞、唱腔婉转尽显魅力，更让“清正廉洁”的道理随着唱词、身段，悄悄走进观众心里。