关注日照高质量发展

日照因地制宜推动新兴产业聚链成群、稳步壮大——

实现从跟跑变领跑的创新跨越

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

在日照，越来越多的企业以“核心技术自主化”“产教生态协同化”“数实融合深度化”等为创新突破口，因地制宜发展新质生产力、优化创新生态，推动新兴产业聚链成群、稳步壮大，实现了从跟跑到领跑的“创新跨越”。

在医疗器械领域，“国产替代”与“技术突围”成为日照企业的鲜明标签。山东沪鸽口腔医疗集团有限公司（以下简称“沪鸽”）深耕行业近20年，用自主研发打破了进口品牌对高端口腔生物材料的几十年垄断——其树脂水门汀、复合树脂等关键生物材料产品性能比肩国际标准，合成树脂牙、弹性体印模材料国内市场占有率稳居第一，产品远销全球60余个国家和地区。

“我们在日照、苏州、上海布局三大研发中心，建起山东省唯一的省级口腔材料重点实验室等研发平台，建立了覆盖口腔临床、技工、数字化的研发体系。这不仅加速了产品迭代，更带动了国内口腔产业链从单一产品向系统化解决方案的升级，提升了行业整体技术门槛。”沪鸽口腔董事、副总经理张永静，道出了企业从“跟跑”到“领跑”的底气。

同样在医疗器械赛道突围的，还有山东贝诺斯医疗器械有限公司。这家专注于中、高端微创医疗器械产品研发、生产、销售和服务于一体的国家高新技术企业，坚持“创新来源于临床，应用于临床”，联合国内部分专家及上海九院、北京协和等10余家机构深化产学研合作，已开发外科手术引流导管套装等50余个高值医疗器械产品，取得4个III类、26个II类医疗器械产品注册证。其中，自主研发生产的主导产品外科手术引流导管套装国内市场占有率排在首位；可调负压持续引流系统、微创筋膜缝合（闭合）器填补了国内该技术领域的空白。

“我们投入超千万元打造8000平方米十万级净化车间及1500平方米检验室，构建从原材料到出厂的全链条管理体系。”总经理陈秋佚介绍，目前企业产品已覆盖全国近1000家三甲医院及2000余家二级医院，并成功抢占中东、欧美等国际市场，形成“国内深耕+国际拓展”的双循环格局。

如果说医疗器械产业的突破是日照“硬科技”实力的彰显，那么数字经济领域的探索则是城市“软生态”构建的关键。中开数字科技（山东）集团有限公司（以下简称“中开数字”）以“城市+大学”为核心，走出了一条“产教融合破解人才瓶颈”的特色路径。

作为京东、淘宝、抖音、百度等知名互联网企业签约合作伙伴，中开数字构建起“数据采集—清洗—标注—模型训练”全链条服务能力，更在数据标注业务开展过程中创新推出产教融合“六共模式”——共建产业学院、共办订单班、共建实训基地、共管园区运营、共享产业资源、共研专业课程，通过整合日照10所高校10万师生资源，将数据标注等企业的技术标准拆解为教学模块，融入院校教学体系，打造“校内微工厂+校外产业园区”双基地模式，让学生上午在课堂学习理论，下午即可参与大模型数据标注、机器人动作采集等真实项目，实现“课堂教学—职场实训—项目实战”的闭环培养。

“我们采用‘企业技术骨干+院校教师’的双导师制，开设订单班推行‘工学交替’模式，让学生在具身智能数据采集、标注项目中积累大量实战经验，还建立‘政策快速转化机制’，实现企业用工需求72小时响应、高校课程季度更新，确保教学内容与产业技术同步升级。”中开数字总经理周红霞表示，这种模式不仅使学员标注技能全面达标、项目交付质量稳定可靠、培养出了大量企业急需的“零磨合型人才”，还推动日照数字服务外包基地从“项目等人”的人才断层困境，逐步形成稳定的就业格局与充足的人才储备，形成“人才培养—技术创新—产业升级”的良性循环，为区域数字经济发展注入持续动能。目前基地已形成3000人就业、5000人储备的人才规模，吸引20余家企业（项目）进驻，构建千人工位集群。

在工业互联网领域，山东聚塑互联科技有限公司（以下简称“聚塑云”）则以“数实融合”重构传统产业生态，给出了“平台赋能实体”的日照答案。作为国内领先的塑化产业数字化服务平台，聚塑云不仅实现服务全国塑化行业2.5万余家企业、2024年85亿元平台交易额的规模，更突破“纯平台中介”的局限，探索出“平台+工厂+园区”多维融合模式：平台层服务2.5万家企业形成塑化产业数据库，工厂层浙塑新材料实现“服务—研发—生产”垂直整合，园区层运营智慧产业园引入国内高端注塑企业群体构建集群数字生态，从“中介”升级为“生态构建者”。

目前，在平台大数据的精准指导下，聚塑云已在日照空港经济开发区建成50条高端改性塑料生产线，重点攻关医疗、家电和汽车轻量化改性塑料等“卡脖子”领域。在不到一年的时间内，新材料工厂已经成为规上企业，并已经申请市级实验室。在日照空港经济开发区建设的精密注塑产业基地，也将于今年四季度具备进驻条件。

“我们深刻认识到，产业互联网的终极价值不仅是优化流通，更在于通过数据穿透产业链，推动生产端的创新变革。为此，我们走出了‘数据沉淀—研发转化—实体落地’的三步骤路径。”公司董事长助理、CSO王鹏宇说，聚塑云的实践证明，产业互联网的终极目标不是“颠覆”，而是“重构”，即用数字技术让传统产业焕发新生。

创新筑牢日照新兴产业“护城河”

黄海听涛

□ 丁兆霞

在经济发展的赛道上，日照新兴产业企业正凭借创新实现从跟跑到领跑的华丽转身，以创新构筑起坚固的“护城河”。

在口腔医疗器械领域，山东沪鸽口腔医疗集团有限公司布局研发中心，打造重点实验室，凭借自主研发打破高端口腔生物材料的进口垄断，从跟跑者成为行业领跑者，带动国内口腔产业链升级，提升行业整体技术门槛，以技术创新筑牢“护城河”。

在数字经济领域，中开数字科技（山东）集团有限公司面对人才瓶颈，创新产教融合“六共模式”，实现人才培养与产业需求同频共振，从人才匮乏的跟跑状态，转变为人才会聚、产业兴旺的领跑局面，用人才创新加固产业“护城河”。

山东聚塑互联科技有限公司（聚塑云）在工业互联网领域，突破“纯平台中介”局限，探索“平台+工厂+园区”多维融合模式，通过数实融合重构传统产业生态，在“卡脖子”领域重点攻关，从跟跑传统产业模式，到以创新领跑产业变革，以模式创新拓宽“护城河”。

日照新兴产业企业的发展历程表明，创新是从跟跑到领跑的关键密码，是构筑产业“护城河”的坚实材料。未来，日照企业将继续秉持创新精神，不断加固“护城河”，让新兴产业在激烈的市场竞争中持续领跑，创造更多辉煌。

扫码观看视频报道

□记者 吴宝书 丁兆霞 报道

山东迈尔医疗科技有限公司工作人员利用3D打印技术建模。

莒县：应急广播“声”入一线 平安信号村村覆盖

□记者 栗晟皓 通讯员 桑峰 报道

本报莒县讯 暴雨将至，莒县峤山镇庙东头村的应急广播突然响起：“各位村民请注意，未来6小时我县将出现大到暴雨，伴有雷电，低洼地区居民请立即转移至村文化大院……”熟悉的乡音穿透雨幕，村民们闻声而动，有序转移。

这是莒县应急广播在今年防汛一线的日常场景。目前，这道“空中防线”已成为打通防汛预警“最后一公里”的关键力量。

莒县地处沂蒙山区，地形复杂，部分偏远山村曾是预警信息的“死角”。“以前暴雨天，村干部挨家挨户敲锣喊，山路滑、户数多，等通知到了，水都快进院子了。”龙山镇张家庄村党支部书记张永波的回忆里藏着过去的窘迫。

为破解这一难题，莒县积极筹措资金，先后共投入520多万元，并探索建立经费保障机制，支持应急广播按照“一条链路、两个中心、三级平台、四组通道、五个终端”的思路来建设。目前，覆盖县、乡镇（街道）、村三级的21个应急广播平台、3096个显示终端、16个户外智慧应急广播大屏平稳运行，在线率始终保持在90%以上。整个应急广播体系实现了“队伍专职、场所专设、制度专立、供电专项、网络专用、车辆专配、经费专列、档案专属”。

“方言版”播报是莒县应急广播的一大特色。针对农村老年人口多、对普通话感觉陌生的实际情况，莒县组建由村干部、老党员组成的“乡音播报员”队伍，用接地气的方言解读预警信息，配上通俗易懂的避险口诀。

“暴雨来，别发慌，高处转移最稳当；断电源，关燃气，生命安全排第一……”在洛河镇洛河崖村，68岁的播报员单宗玲用方言反复播报避险常识。村民们说：“听着单大哥的声音，就像自家亲人在提醒，心里踏实。”

为保障信息第一时间传达给村民，入汛前，莒县立足防大汛、抗大灾，加大巡护巡检力度，不间断开展“拉网式”“地毯式”巡检，及时排查检修线路及设备的故障，并强化应急广播运维值守工作，严格执行24小时值班制度，及时处理各终端故障，保障应急广播正常运行。

应急广播的应用高效，更体现在与防汛体系的深度融合上。莒县应急广播指挥中心积极与县防汛抗旱指挥部对接，制订防汛信息推送应急预案，并联合气象、水利、应急管理等部门，建立应急信息共享机制，气象数据、水文监测信息与广播系统实时联动，一旦达到预警阈值，县应急广播指挥中心可在3分钟内启动全域播报，乡镇、村级可根据实际情况叠加本地化指令，实现了群众坐在家中随时收听汛情权威资讯以及防范知识。

如今，莒县应急广播不仅是防汛“预警员”，还承担着政策宣传、灾害科普等功能。据统计，今年汛期以来，全县应急广播累计播报天气预警信息300余次。一声声穿透风雨的播报，正成为莒县大地上最动人的平安信号。

招工犯愁？帮！孩子入学？办！吃饭不便？建！

日照空港“满分服务”换来企业“发展高分”

□ 本报记者 丁兆霞

在日照空港经济开发区，“‘空港’织密服务‘暖巢’，企业点燃发展‘引擎’”的政企“双向奔赴”故事，正在持续上演。

故事的主角之一，是山东多亿电子科技有限公司（以下简称“多亿电子”）。2024年，这家专注于手机显示屏总成研发、生产、销售的高新技术企业，在日照空港智能制造产业园落地建设，投资3.5亿元，打造超1万平方米的净化车间，构建起年产2400万片显示模组总成的完整产业链。从设备进场到生产线调试再到市场布局，多亿电子的“空港征程”一路提速：今年4月，项目一期量产，6月便成功完成升规纳统，目前已在非洲、巴西、中东等地区建立销售公司。待完全达产后，预计年销售额可达7亿元。

这份“加速跑”的底气，源自日照空港经济开发区“想在前、干在前”的服务力。投产筹备阶段，招工就是横亘在多亿电子面前的一道难题。得知企业需求，日照空港经济开发区及后村镇及时施以援手，通过“新后村”微信公众号及周边村微信群发布招工信息，陆续为企业招募员工50余人。老家在后村镇的王远菲，便是通过“新后村”微信公众号获取了这一信息，并入职担任多亿电子行政经理，开启了与企业共同成长的旅程。

除了本地员工，多亿电子还吸引了一些外地人才。从福建而来的毛樱，负责对接多亿电子深圳采购事项。今年5月，她带着丈夫和年幼的女儿，跨越山海，奔多亿电子而来。尽管初来乍到，毛樱心里却很踏实：“记得我们一家是一个周五到的日照，仅仅过了一个周末，下个周一，孩子就背着书包在后村镇中心幼儿园入园了。公司为我们安排的员工宿舍就在幼儿园对面，接送孩子特别方便。我老公也在园区食堂找到了工作，成为一名厨师。全家的生活一下子稳了。”

毛樱不知道的是，她的省心、安心背后，正是日照空港经济开发区全方位的服务。“项目投产前后，空港经济开发区的工作人员多次主动上门了解企业需求。不仅操心着我们的招工问题，还一并帮助解决了企业宿舍、外地员工孩子入学入园这些事。考虑到员工在园区的就餐需求，又专门建设了园区食堂。”王远菲说，这些看似琐碎的小事，却帮企业解决了后顾之忧，让企业能专心搞生产、拓市场。

这样的助企故事，在日照空港经济开发区屡见不鲜。为让企业能够在园区“安心扎根、放心发展”，日照空港经济开发区及后村镇大力推进企业服务专员制度，对园区53家运营企业、25个在建项目实施“点对点”服务、全周期对接，承诺“企业吹哨，专员报到；发展有需，服务必应”，以优质营商环境和产业生态，增强项目招引吸引力、项目建设驱动力。

今年以来，这份承诺转化为实打实的行动：东港区钢配服务中心下沉一线服务企业工作站点启用，进一步推动产业链与服务链的深度融合；智汇空港·协同未来“就业用工双向服务站”积极发挥作用，已帮助企业解决就业需求200余人次；深入企业开展“全覆盖、精细化”安全生产指导服务达10余轮；举办政银企对接会、就业用工服务座谈会、审批服务进园区等企业服务活动10余次；联合市、区审批、自然资源和规划、金融机构等部门开展“现场办公、上门服务”30余次；累计为企业解决融资、政策兑现、用工等难题70余项，办结率达90%。

服务温度换来了蓬勃的发展热度。今年1—7月份，日照空港经济开发区新招引10亿元以上大项目2个，34个在库项目完成固定资产投资9.53亿元，限额以上批发业销售额35.99亿元，实现规上工业产值23.89亿元，同比增长29.63%。

见证『茶王』诞生！

□记者 丁兆霞
通讯员 姚文凤 报道

本报日照讯 9月9日至11日，2025年“山东农技杯”茶品鉴暨种植技能竞赛山东省茶产业高质量发展推进会在日照市岚山区召开，全省11市精心选送的182个茶样齐聚于此，角逐“茶王”殊荣。

被编了号的茶样匿名陈列，8名身着“白大褂”、来自全省各地的评审人员，神情专注，按序排成一列，对眼前的茶样展开逐一审视。

评审的第一步，是为茶样的外形打分。担任评审组组长的中国农业科学院茶叶研究所原副所长、资深首席科学家、二级研究员鲁成银，用食指与中指轻轻拨开每份茶样中的一撮茶芽，目光如炬：“这份茶样颜色偏深，把叶片分开来看会发现它们的大小、卷曲形状参差不齐，品相一般。再看这一份茶样，叶片的形状、大小就很均衡了，色泽也好看……”鲁成银一边娓娓道来，一边在打分表上郑重写下自己的意见，并简要阐述自己的打分依据。

随后便是对汤色、香气、滋味及叶底的细致评审。从热水冲入杯中到出汤，倒计时4分钟。在等待出汤的间隙，评审人员张续周简要介绍了自己的打分标准。“主要看‘三度’：亮度、清澈度与色度。像绿茶，汤色一定要绿；此外，香气也至关重要，需要闻三次，分别在热、温、冷三种状态下，感受香气的微妙变化。”

“香气看香型与浓度，比如一个茶样如果是栗香，就要闻它香味的高低、持久度、纯净度等，不能掺杂其他味道……”鲁成银在一旁补充。

每位评审员心里都有一杆“秤”，细致地衡量着每一份茶样的品质。说话间4分钟时间已到，“白大褂”们又忙碌起来。“要先看汤色，因为时间长了汤色会氧化变色。”张续周说。“这汤色绿得很正宗，并且清亮”“这杯有些浑浊，带有残渣”“这杯更亮，品质更佳”……一杯杯茶样前，评审人员神情庄重、动作紧凑。

接下来是闻香气。评审人员轻轻移开杯盖，露出的缝隙刚好够茶香飘出，随即盖紧杯盖，防止茶香过多流失。

第一次闻，“这个有点板栗香”；第二次闻，“香气不纯，有点杂味儿”；第三次闻，“嗯，是掺杂的糖香”。经过三次仔细闻辨，鲁成银才对一杯茶作出最终评判。

“每一份茶样都凝结着制茶人的心血，无论品质如何，我们评茶时都应该谨慎、认真，这既是对茶的尊重，也是对制茶人的尊重。”鲁成银说。

9月11日，经过紧张评选，13个茶样脱颖而出，获得“山东农技杯”茶王大赛金奖，其中来自日照的就有6个。另有30个茶样获“山东农技杯”茶王大赛优质奖，日照有22个。由岚山区选送的白茶“岚峰”斩获金奖。炒茶师傅张作家说，此次选送的茶样采摘于薄家口无性系生态茶园种植的“福鼎大白”。一芽一叶初展的芽头约一厘米长，呈银白色。

鲁成银对“岚峰”赞赏有加，他表示，这款白茶体形小巧、外形统一，展现出精良的制作工艺。其汤色透亮、香气扑鼻，以显著优势从众多同类茶中脱颖而出。这是岚山区立足日照绿茶核心产区优势，不断提升茶产业格局、以品质塑品牌的成果之一。他希望茶企能够继续坚守品质优先的发展策略，制作出更多优质好茶来。

就在当天，获奖茶样在日照茶叶科创示范园会展大厅公开亮相，吸引了众多茶饮爱好者们观赏、品鉴。

2025中国运动休闲大会将在日照举办

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季（日照）主会场活动新闻发布会近期在北京召开，宣布2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季（日照）主会场活动将于9月26-28日在日照举办。

2025中国运动休闲大会暨山东省体育消费季（日照）主会场活动，以“新体旅 新消费 新活力”为主题，主会场设在日照万平口广场及全长28公里的阳光海岸绿道。赛事海陆空一体布局，以万平口滨海万人畅走骑游赛、“千船竞发”船艇赛为主线，同时举办中华名人垂钓俱乐部海钓赛和刘家湾赶海园趣味赶海赛，“好运山东 健行大运”自行车运动联赛、“好运山东 乐享齐城”定向运动联赛等核心赛事活动。另外在海洋美学馆举办海岸网球表演赛、在万平口海滨举办动力伞和热气球低空表演、儿童滑步车、运动休闲主题摄影赛等活动。

围绕主会场赛事活动，日照在9月配套举办2025中国山马越野系列赛—山东五莲站、2025年全国田径冠军赛暨全国田径大奖赛总决赛等11项省级以上重大赛事活动，以“主会场引领+全域赛事联动”掀起运动热潮。

结合本届大会，日照充分发挥体育赛事的“乘数效应”“融合效应”，创新“观赛+游城”深度体验模式，同步开启“好运山东”2025山东省体育消费季，创新水上运动消费新场景，发布“跟着赛事游日照”10条体旅融合线路。其间，将举办摄影活动，邀请全国的摄影爱好者，用镜头定格日照活力瞬间。

全国首笔民办高校供应链票据贴现业务落地日照

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 前不久，在人民银行日照市分行指导下，日照银行开发区中心支行办理了全国首笔由民办高校签发的供应链票据贴现业务。该张票据首次以非营利性组织为信用主体，将供应链票据嵌入校园建设场景，实现教育产业与金融创新的深度耦合。

该民办高校是全国首批15所职业本科试点高校之一，全国民办高校创新创业教育示范学校。日照银行开发区中心支行为收票人办理供应链票据贴现120万元，用于学校综合教学楼的装修建设工程，帮助学校校企融合、产教融合、市校融合“三融合”，助力日照“城市+大学”共同体建设。该业务为民办高校及其合作伙伴打造了高效的资金循环通道，是供应链票据在教育领域的一次成功探索，也是金融服务实体经济、支持民办教育发展的有益实践。

“宣讲快闪”点燃文艺送“理”热潮

□记者 丁兆霞 通讯员 孙明洁 报道

本报日照讯 初秋夜晚，日照市东港区石臼街道新时代文明实践所的小广场上，东港本地传统曲艺“满江红”《海曲法治歌》登台亮相“阳光宣讲”快闪活动。活动现场，非遗、舞蹈、合唱等文艺形式与党的创新理论交相辉映，让理论宣讲成为居民夜生活中一道亮丽的风景线。

今年以来，东港区以“宣讲快闪”活动为抓手，结合“海曲新声”宣讲品牌力量，创新“话语转换”宣讲模式，将党的创新理论“唱出来”，以群众喜闻乐见的形式阐释思想、引导舆论，今年以来，开展相关文艺宣讲10余次，创作《诗歌里的核心价值观》等文艺宣讲作品20多件，形成了“多点发力、百花齐放”的宣讲格局。