

“沂蒙精神代代传”红色文化文学艺术创作研讨会召开

□记者 赵琳 报道

本报临沂9月12日讯 “沂蒙精神代代传”红色文化文学艺术创作研讨会今天召开。中国文联党组成员、书记处书记谢力，省委常委、宣传部部长白玉刚出席并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会上的重要讲话精神和视察山东重要讲话精神，认真组织开展“沂蒙精神代代传”红色文化文艺创作传播工作，坚持守正创新、加强整体谋划、汇聚多方力量，认真体悟沂蒙精神的深刻内涵，抓好重大时间节点的规划创作、重大主题精品的创作生产、文艺精品项目的储备孵化、红色文化的展示呈现，推出更多精品力作，更好传承红色基因、赓续红色血脉，更好满足群众精神文化新期待，进一步凝聚奋进力量。

与会同志观看了“沂蒙精神代代传”文学艺术创作优秀作品展。会上，发布了《山东省“沂蒙精神代代传”红色文化主题文艺创作传播规划（2025—2029年）》《山东省文艺精品创作传播孵化实施细则》；3位专家作专题辅导；部分与会代表作交流发言。

2025年全国绿色出行宣传月和公交出行宣传周在济南启动

□记者 戚加绚 刘飞跃 报道

本报济南9月12日讯 今天下午，2025年全国绿色出行宣传月和公交出行宣传周在济南启动。交通运输部副部长李扬、副省长宋军继出席活动并致辞。

李扬指出，我国城市公共交通发展取得明显成效，每天有2.2亿人次选择绿色方式出行，“优选公交、绿色出行”逐渐成为人民群众日常出行的主要方式。各地要坚定不移推进城市公共交通优先发展，认真贯彻《城市公共交通条例》，携手营造绿色出行、文明出行良好氛围，着力提升适老化、人性化出行服务品质，不断提高公众出行的获得感、幸福感和安全感。

宋军继表示，倡导和践行绿色出行理念，是落实习近平生态文明思想的具体行动，是提高城市运行效率、推动低碳社会建设、增进民生福祉的重要举措。山东将高质量办好“2025年绿色出行宣传月和公交出行宣传周”系列活动，加快构建普惠均等、优质多元、智慧高效、绿色安全的公共交通系统，打造全龄友好的无障碍出行环境，全面倡树绿色低碳出行新风尚。

省十四届人大代表开展2025年专题调研

□记者 刘一颖 通讯员 张博楠 报道

本报讯 9月8日至11日，省人大常委会组织部分省十四届人大代表开展2025年专题调研，围绕“教育科技人才一体化发展”和“推动科技创新与产业深度融合、加快建设现代化产业体系”两个专题，分组赴济南、淄博和青岛、烟台开展调研，54名省人大代表参加。

调研组坚持问题导向，分别深入山东理工大学、国家级计算济南中心、烟台杰瑞石油装备技术有限公司、海尔卡奥斯工业互联网生态园等高校、企业、平台、项目进行实地调研，并召开座谈会听取有关情况。

调研组认为，我省作为经济大省、人口大省、科教大省，近年来深入推进教育、科技、人才一体化融合发展，以科技创新为引领，不断塑造高质量发展新优势，对发展新质生产力起到关键作用，推动全省经济实现质的有效提升和量的合理增长。

下一步，要继续围绕全省高质量发展大局的现实需要，强化顶层设计、汇聚工作合力，聚焦“一体化发展”“深度融合”的难点堵点精准发力，为新时代社会主义现代化强省建设注入强劲动力。

代表们表示，要以此次专题调研为契机，了解民情、听取民声、汇聚民意，持续增强履职意识，提升履职效能，充分发挥代表作用，为推动经济社会高质量发展贡献力量。

第十七届海峡两岸（滨州）孙子文化论坛开幕

□记者 韩凯 通讯员 王军 报道

本报滨州讯 9月11日，第十七届海峡两岸（滨州）孙子文化论坛在孙子故里滨州市惠民县开幕。来自海峡两岸的专家学者、企业家、青年代表、孙氏宗亲及媒体代表齐聚惠民，交流思想、碰撞智慧，论道孙子文化赋能经济社会发展。

本届论坛以“‘孙子智慧’与‘营商之道’”为主题，旨在挖掘兵学文化的当代价值，推动两岸人文互鉴与产业合作。“孙子智慧”与“营商之道”对话会上，来自两岸的孙子文化研究专家与企业家代表，围绕孙子智慧与企业管理谋略、孙子智慧与企业竞争策略两个专题展开讨论。

本届海峡两岸（滨州）孙子文化论坛将持续到9月13日，其间将进行兵圣孙武祭拜仪式、主旨演讲、文化惠民演出暨秋季胡集书会、“融合发展·共创未来”海峡两岸名品汇等活动。

最低6.2折 覆盖11条高铁86个车站 “高铁齐鲁通”月票季票来了

□记者 范薇 报道

本报济南9月12日讯 中国铁路济南局集团有限公司今日首次推出“高铁齐鲁通”月票、季票产品，满足省内各城市间上班通勤和商务差旅等旅客的高频出行需求。

“高铁齐鲁通”可在山东省内已开通运营的京沪高铁、胶济客专、济青高铁等11条高铁、客运专线的86个车站使用，通过铁路12306网站、“铁路12306”手机App购买。

“高铁齐鲁通”包括月票和季票两种。月票为定期票产品，30天内可乘坐10至60次指定发到站及席别的列车，实行阶梯折扣，最低享受6.2折优惠；季票为计次票产品，90天内可乘坐10、20次指定发到站及席别的列车，最低享受9折优惠。

以临沂北站至济南站二等座为例，若购买“20次/90天”季票，总费用为2502元，较单次购票累计节省438元，单次成本由147元降至125.1元；若购买“20次/30天”月票，总费用为2224元，较单次购票累计节省716元，单次成本降至111.2元。

铁路部门提示，产品需在购买后30天内（含当天）启用乘车，30天内未启用乘车的，产品自动失效并全额退款，不收退票手续费。产品启用后，“高铁齐鲁通”月票30天、季票90天有效。



从AI设计平台到智能康养设备，从VR沉浸式旅游到AI真伪鉴别系统……正在北京首钢园举办的2025年中国国际服务贸易交易会上，各类“花式服务”集中亮相，创新服务正在重塑我们的消费场景和生活体验。

居家养老产品智能贴心，老人养老有尊严

当前，中国老龄人口逐渐增多，诞生了更多康养需求。本届服贸会上，首次参展的山东欣悦健康科技有限公司展台呈现了老年人的“温馨之家”，受到现场观众热捧。

公司设计总监范曼琰介绍，通过大量调研，企业发现当前老年人居家养老存在旧房设施不合理、久病卧床难医治、看病住院难下楼、老年用品买不到等难点。

针对这些难题，欣悦健康推出了一套系统性的“组合拳”解决方案——居家养老四件套。

范曼琰介绍，以最简单家庭场景的洗手间为例，欣悦健康在本届服贸会上就展示了可以升降操作洗漱台、可自动进行尿检的智能马桶、可开门浴盆等多款居家康养产品。“我们认为家庭是康养的主要场景，应该为老年人提供更适配的居家养老环境。”范曼琰说。

服贸会上，除欣悦健康外，不少企业都将目光聚焦到了居家康养领域，现场展出的产品前，吸引了不少观众前来观摩体验。

多位业界人士表示，当前居家康养正朝着更智能、更贴心、更普惠的方向发展，目的就是让长辈能在熟悉的环境中有尊严地养老。



“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神，根植于齐鲁大地，诞生于峥嵘岁月，是中国共产党人精神谱系中的动人篇章。

近日，省委宣传部、省文联、省作协、省文化和旅游厅、省广播电视局联合印发《山东省“沂蒙精神代代传”红色文化主题文艺创作传播规划（2025—2029年）》，对以文艺形式弘扬传承沂蒙精神进行统筹谋划，深挖以沂蒙精神为代表的山东红色文化资源，力争通过5年努力，



权威发布

□记者 王原 报道

本报济南9月12日讯 “我们要积极创造条件，让每一个喜欢踢足球的孩子，都能有球踢、有人教、有梦追。”今天下午，省政府新闻办举行新闻发布会，介绍山东深化青少年校园足球综合改革，推动学校体育工作提质增效有关情况。发布会上，省委教育工委副书记，省教育厅党组副书记、副厅长邢顺峰介绍，近年来，山东体系化探索一批重大改革措施，成为校园足球综合改革的“试验田”。

2024年以来，山东获批全国唯一的体校与本科高校“3+4”校园足球人才贯通培养试点、全国教育系统唯一的新型足球学校建设试点，创建1个全国青少年校园足球高水平综合改革试点区、3个全国青少年校园足球人才培养改革试点，获批1

个全国足球职业学院、1个青少年校园足球“满天星”训练营和青少年训练中心共建试点。

面向全体普及推广，针对精英培养专长，山东成为足球人才培养的“丰产田”。坚持“畅通道、扩规模”，高质量建设2817所全国青少年校园足球特色学校，带动每年200万人次参加足球比赛。按照小学、初中、高中6：3：1的比例，畅通升学体系，2024年全省438所初、高中学校招收足球特长生6764人。曲阜师范大学等3所高校新设足球运动专业。设在山东体育学院的国家足球学院在校生规模达到950人，居全国足球学院首位。2024年176人次入选各年龄段国家梯队，数量居全国前列。历城二中女足获得1次世界中学生锦标赛冠军，全国青少年足球联赛实现“三连冠”。

邢顺峰介绍，省政府办公厅日前印发《关于加快推进新时代青少年校园足球高质量发展的若干措施》，下一步，我省将

2025服贸会上，各类创新服务集中亮相

黑科技打开服务消费新空间



9月12日，参观者在2025服贸会的中维空间膜建筑技术（北京）有限公司的展区了解基坑气膜技术。（□新华社记者 李鑫 报道）

小小电话卡，既能数字支付又能乘公交

一个手机卡能做什么？打电话？这是“上个世纪”的回答。

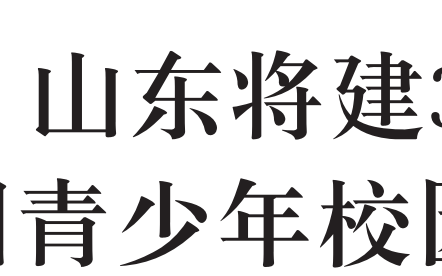
在本届服贸会的通信主题展上，中国联通展示了新推出的馨年卡。中国联通展台工作人员樊晨君介绍，馨年卡形状与普通手机卡一致，但是在插入手机后，可以通过手机的NFC功能使用数字人民币账户进行POS机支付，还可以用于乘坐公共交通，方便境外游客到中国工作和旅行。

小小电话卡，既能数字支付又能乘公交

和外国友人打电话语言不通,怎么办? 服贸会上，中国移动的5G新通话服务提供了新的解决方案。记者看到，当工作人员用中文拨打电话时，另一端的手机听到的是翻译准确、声音清晰的英文。

中国移动现场工作人员介绍，用户通话时，系统会收集用户语言，再通过大模型翻译，仅需几秒钟的延迟，就可无障碍进行中英文沟通。此外，5G新通话还提供速记服务，用户的通话速记将会以短信的形式发送，并且可以标注重点，成为通话帮手。

当前，数字化技术加快发展，数字消



化交流平台，推动红色文化主题文艺精品“走出去”。

《规划》提出加强挖掘阐释、选题策划、创作生产、宣推传播。以“沂蒙精神代代传”为主题，紧扣重要时间节点，系统梳理齐鲁红色文化资源，深入挖掘沂蒙老区、胶东抗战、铁道游击队、渤海垦区、山东根据地建设等题材，健全重大选题策划机制，强化专家评审论证，实行“揭榜挂帅”，不断提升红色文化主题文艺创作组织化程度。综合运用不同艺术门类 and 新兴艺术形式，推动优质红色文化主题文艺作品转化成影视剧、游戏动漫、

个全国足球职业学院、1个青少年校园足球“满天星”训练营和青少年训练中心共建试点。

面向全体普及推广，针对精英培养专长，山东成为足球人才培养的“丰产田”。坚持“畅通道、扩规模”，高质量建设2817所全国青少年校园足球特色学校，带动每年200万人次参加足球比赛。按照小学、初中、高中6：3：1的比例，畅通升学体系，2024年全省438所初、高中学校招收足球特长生6764人。曲阜师范大学等3所高校新设足球运动专业。设在山东体育学院的国家足球学院在校生规模达到950人，居全国足球学院首位。2024年176人次入选各年龄段国家梯队，数量居全国前列。历城二中女足获得1次世界中学生锦标赛冠军，全国青少年足球联赛实现“三连冠”。

邢顺峰介绍，省政府办公厅日前印发《关于加快推进新时代青少年校园足球高质量发展的若干措施》，下一步，我省将

2025服贸会上，各类创新服务集中亮相

黑科技打开服务消费新空间



费已成为新型消费的重要组成部分。今年的政府工作报告就提出，要创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。

中国社会科学院研究员郑世林认为，作为人口和工业大省，山东在数字消费、数字经济等领域有着广阔前景。数字消费的核心吸引力在于它能提供传统消费难以带来的新体验和价值，因此在推动数字消费发展过程中，应更加注重创新数字消费场景与体验，以供给带动需求，从而推动消费市场向好。

智能找物、自动寻主、温馨对话,机器人越来越“聪明”

如果要找一个契合本届服贸会主题的代表，频频出现在各大场馆中的机器人一定必不可少。

从中国工商银行展位前可以充任大堂经理的智能机器人“工小晶”；到医疗领域集合人工智能与机器人系统的数智骨科手术室，再到北京建工展示的建筑行业使用的测量放线机器人，智能化机器人已经涉及到工作与生活的方方面面。

数据显示，截至2024年12月底，我国共有45.17万家智能机器人产业企业，注册资本共计64445.57亿元，企业数量较2020年底增长206.73%，较2023年底增长19.39%，呈稳健上扬态势。

在本届服贸会上，青岛文达科技股份有限公司展示了全新推出的清洁机器人、陪伴机器人等机器人产品，新颖的造型与实用的功能受到现场观众热捧。

以陪伴机器人为例，该产品能够基于声源定位及视觉识别实现智能找物、自动寻主。同时，机器人基于AI技术可以发起温馨对话，进行情感交流，满足孤寡老人的精神需求。

郑世林认为，机器人已成为“未来消费”的重要组成部分，山东作为制造业大省，应积极引导企业向垂类机器人领域发展，抢占细分领域赛道。



盲盒潮品等，孵化一批“沂蒙精神代代传”优质IP。

我省还将统筹资金，加大对“沂蒙精神代代传”红色文化主题重大项目、重点作品、青年人才扶持力度；将红色文化主题重大创作成果作为省内文艺人才评价、职称评聘、评优表彰的重要依据。

《规划》同时还发布了“沂蒙精神代代传”红色文化主题文艺创作传播重点项目清单，共计127部。其中2025年38部，2026年31部，2027年22部，2028年19部，2029年17部。

公益足球赛等活动，推动男女足协同发展。

人才成长“一条龙”，畅通升学发展新通道。鼓励各地建立小学、初中、高中校园足球人才“一条龙”升学体系，允许小学、初中校队成员在县域内、市域内成建制升学。有序扩大体校与本科高校“3+4”贯通培养规模，探索普通高中、职业院校与本科高校贯通培养试点。

赛事体系“一张网”，搭建竞技育人新舞台。将校园足球赛事串点成线、连线成网，建立覆盖全学段、贯穿全学期的赛事网络。构建以“省长杯”足球联赛为引领，青少年足球联赛、特色学校联赛、“体彩杯”足球比赛为支撑，国际、区域邀请赛为补充的“1+3+N”校园足球赛事体系。创新“周中主客场制”、打造“最美主场”，让比赛回归校园，让校园赛场成为育人主阵地。



对用户的尊重，也是在扼杀自己的核心竞争力。靠“种草”起家的小红书，凭借的就是基于“真实用户分享”而形成的信任链。如果平台在扩张路上一味将用户当成收割流量的“韭菜”，在流量焦虑和发展瓶颈面前，一味向低俗内容、明星八卦妥协，选择牺牲内容质量换取用户数量和商业增量，这条路一定是一条歧路。

在这个信息爆炸的时代，内容平台在追求商业成功的同时，也肩负着维护健康网络生态的责任。热榜背后的算法本无罪，算法出了问题，往往是平台的底层逻辑和价值观出了问题。

“红”得有热度，还要“红”得有底线。这次约谈，给包括小红书在内的所有内容平台敲响了警钟，要想在这条赛道上走得更远，“责任”两个字不能丢。